

Муниципальная Академия

№4 • октябрь-декабрь • 2016

РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ
И МУНИЦИПАЛИТЕТОВ

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ



Официальный печатный орган Российской Муниципальной Академии

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОЕКТЫ РМА

XVI Российский муниципальный форум 2

Д.И. АЗАРОВА. Стратегическое планирование на муниципальном уровне как механизм долгосрочного развития территорий 4

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ

О.Н. ЗАЙЦЕВА, Н.А. САМОТОНА. Возрождение традиций патриотического воспитания в России 6

РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ И МУНИЦИПАЛИТЕТОВ

С.М. КИРИЧУК, Л.А. ЕРЕМЕНКО. Муниципальное и межрегиональное партнерство – формы реализации Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации 11

Б.В. КАРЦЕВ, Н.Н. МУСИНОВА. Направления совершенствования контрольно-надзорной деятельности на муниципальном уровне 19

Ж.К. БАЗИЯН. Зарубежный опыт создания и функционирования технопарков 25

Н.А. БАРМЕНКОВА. Управление развитием системы межмуниципального сотрудничества в целях обеспечения устойчивого развития регионов Российской Федерации 30

Д.Д. ВАРДАНИЯ, В.М. ШУЛУМБА, А.С. АИНИ. Социально-экономическое развитие Республики Абхазия: проблемы и перспективы 36

Ю.С. НОВИКОВ. Международные стандарты корпоративного управления, модели корпоративного управления в коммерческих банках 46

В.А. ПУТИЛО. Деятельность муниципальных образований в системе инновационного развития страны 58

Е.Г. ХМЕЛЬЧЕНКО. Применение инструментов маркетинга в управлении системой формирования имиджа муниципальных образований 62

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Г.Р. ЛАТФУЛЛИН. Управленческая антропология 67

К.Н. БАЗИЯН. Сущность понятия самоуправления 73

А.А. ГОРКУНЕНКО. Генезис основных аспектов теории стратегического управления корпорациями 77

Е.Н. ДАВЫДОВА. Развитие современных моделей управления дошкольным образованием 84

И.В. МИЛЬКИНА, С.А. ЗУДЕНКОВА. К вопросу о подготовке выпускной квалификационной работы бакалавра по направлению. 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» 90

О.В. ЛОСЕВА, М.А. ФЕДОТОВА, Е.А. ТОЛСТИКОВА. Обоснование рекомендаций по повышению качества управления имуществом комплексом вузов 97

Н.Р. СИРАЖДИНОВ. Российские особенности местного самоуправления 106

Р.Ж. СИРАЖДИНОВ. Направления повышения эффективности муниципального управления 110

И.А. СИТНИКОВ. Практика управления организационным развитием 115

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

Л.В. СЛЕЗКО. Становление системы государственного стратегического планирования в России 119

А.В. ТЕЛЕБА. Позиционирование городов для развития внутреннего туризма 125

И.В. МИЛЬКИНА. Развитие системы предоставления социально ориентированных финансовых продуктов в российской федерации 128

Д.А. ОКОЛЫШЕВ. Развитие дорожного хозяйства в проектах государственно-частного партнерства 134

О.В. ПАНИНА. Проблемы создания и развития многофункционального центра района Северный г. Москвы 139

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

Е.Н. ЛОГАЧЕВ. Консолидация бизнеса и власти при исполнении госзаказа 145

О.В. КОЛЕСНИКОВА, Н.В. ЛЕВОШИЧ. Использование mobile banking в продвижении банковских продуктов 152

В.С. НОВИКОВ. Сущность франчайзинга как формы предпринимательства 159

О.Ю. АНЦИФЕРОВА, А.С. ТРУБА, М.А. ТАРОВЫХ. Особенности аграрного производства как среды формирования экономического поведения субъектов хозяйственной деятельности 167

НАГРАЖДЕНИЕ 174

XVI РОССИЙСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ФОРУМ

В АНАПЕ УСПЕШНО ЗАВЕРШИЛСЯ 16 РОССИЙСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ФОРУМ, КОТОРЫЙ ПРОХОДИЛ С 28 ПО 30 СЕНТЯБРЯ 2016 Г. ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМИТЕТА СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ ПО ФЕДЕРАТИВНОМУ УСТРОЙСТВУ, РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ, МЕСТНОМУ САМОУПРАВЛЕНИЮ И ДЕЛАМ СЕВЕРА И КОМИТЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ ПО ФЕДЕРАТИВНОМУ УСТРОЙСТВУ И МЕСТНОМУ САМОУПРАВЛЕНИЮ, ОБЩЕРОССИЙСКОГО КОНГРЕССА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ И ВСЕРОССИЙСКОГО СОВЕТА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ.



В организации Форума активное участие приняли Российская муниципальная академия, Фонд «Устойчивое развитие», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Академия социального управления, Вольное экономическое общество России, ООО «Правда».

Информационную поддержку Форуму обеспечивали журналы «Практика муниципального управления» и «Муниципальная власть».

В течение всех лет Форум является эффективной площадкой взаимодействия экспертов и практиков в области местного самоуправления, муниципального управления и устойчивого развития муниципальных образований.

В этом году в работе Форума приняли участие более 90 человек из 24 субъектов Российской Федерации (области: Архангельская, Кемеровская, Новосибирская, Челябинская, Ленин-

градская, Саратовская, Оренбургская, Московская, Тульская, Тверская, Самарская, Кировская, Свердловская, Тюменская, Воронежская, Иркутская, Курганская, Москва, Республика Якутия, Республика Коми, Ямало-Ненецкий АО, Республика Карелия, Пермский край, Краснодарский край).

Среди участников Форума – представители федеральных органов законодательной и исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, СМИ, образовательных, научных, консалтинговых, общественных и других заинтересованных организаций. При этом более 57% участников – это должностные лица и специалисты,





представители Ассоциаций МО; 25% – представители вузов, 5% – представители НКО и 13% эксперты и заинтересованные граждане.

В первый день состоялось большое пленарное заседание, посвящённое вопросам государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации, а также прошёл мастер-класс на тему «Местное самоуправление и механизмы формирования местного сообщества».

Во второй день – по традиции это день науки и практики – состоялись два события: научно-практическая конференция «Муниципальное управление:

результаты исследований и лучшие практики» и круглый стол «Чему и как учить специалистов в области муниципального управления? Каким должен быть ответ сферы образования потребностям рынка труда?».

В рамках Форума были подведены итоги, и награждены победители IV-го Российского конкурса выпускных квалификационных работ в области государственного и муниципального управления и XVI-го Российского конкурса образовательных программ и методического обеспечения подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для муниципального управления.



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ КАК МЕХАНИЗМ ДОЛГОСРОЧНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ



Дмитрий Игоревич Азаров,
председатель Комитета Совета
Федерации по федеративному
устройству, региональной политике,
местному самоуправлению и делам
Севера, председатель Всероссийского
Совета местного самоуправления

Сегодня стратегическое планирование на муниципальном уровне как механизм долгосрочного развития территорий – исключительно важная тематика.

Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин подчеркнул, что Россия не имеет права быть уязвимой. Нам нужно быть сильными в экономике, в технологиях, в профессиональных компетенциях, в полной мере использовать сегодняшние благоприятные возможности, которых завтра может и не быть. Уверен, что реализация данной задачи невозможна без построения в Российской Федерации полноценной системы стратегического планирования.

Основной задачей принятого в 2014 году федерального закона о стратегическом планировании было создание правовой основы системы стратегического планирования на федеральном, региональном и местном уровнях.

Председатель Совета Федерации Валентина Ивановна Матвиенко подчеркнула, что для дальнейшего стимулирования экономики, повышения качества государственного управления в целях улучшения жизни граждан крайне важно обеспечить эффективную реализацию закона.

Однако как регионы, так и муниципалитеты испытывают ряд трудностей в сфере осуществления стратегического планирования. Мы проанализировали, Евгений Викторович, информацию, представленную в наш комитет регионами как в апреле, так и (до последнего дня буквально) по состоянию на ноябрь, об актуальном состоянии стратегического планирования в муниципалитетах и видим, что сейчас на местном уровне в разных регионах отмечаются абсолютно те же сложности.

Обозначу несколько наиболее важных, на мой взгляд, проблем, которые мы получили как раз из муниципалитетов и

субъектов. Большинство субъектов Российской Федерации отметили, что эффективному стратегическому планированию на местном уровне препятствует отсутствие документов стратегического планирования, разрабатываемых на федеральном уровне.

Тем не менее, субъекты Российской Федерации продолжают принимать документы стратегического планирования. Результаты проводимого Минэкономразвития России мониторинга реализации федерального закона показали, что по состоянию на 1 октября текущего года законы о стратегическом планировании приняты в 72 субъектах Российской Федерации. Также в 72 субъектах утверждены планы подготовки документов стратегического планирования.

Многие регионы высказали мнение о необходимости внесения изменений в нормы законодательства Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере стратегического планирования.

Хочу отметить, что Министерством экономического развития разработан проект федерального закона, предусматривающий внесение изменений в законодательство об общих принципах организации органов государственной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления в части определения полномочий по разработке и утверждению документов стратегического планирования.

Важнейшей проблемой, обозначенной многими регионами, является отсутствие методической поддержки по разработке документов стратегического планирования.

Отдельная тема – нехватка специалистов. Ну, тема, которую мы отдельно в рамках совета по МСУ обсуждали, подготовки кадров, и к этой теме, конечно же, будем возвращаться.

Представляется важным рекомендовать соответствующим федеральным органам исполнительной власти уделить особое внимание проведению обучающих мероприятий. Знаю, что планы здесь есть у Министерства экономического развития по разным направлениям. Конечно же, мы готовы эту работу поддержать.

Вместе с тем, коллеги, несмотря на все сложности, мы видим, что муниципалитеты активно разрабатывают и реализуют стратегии социально-экономического развития, прогнозы социально-экономического развития муниципальных образований, муниципальные программы, другие документы, отнесенные к стратегическому планированию. По данным Государственной автоматизированной информационной системы "Управление.

Необходимо отметить, что отдельные муниципальные образования добиваются значительных успехов в сфере стратегического планирования. Об этом, в частности, свидетельствуют результаты недавно проведенных конкурсов – конкурса стратегий муниципальных районов и конкурса "Миссия города и главная цель стратегии".

Конечно же, обмен опытом является тоже очень важной задачей, и Совет Федерации, палата регионов, готов стать площадкой по обмену опытом и в этом направлении деятельности, как мы работаем по многим другим отраслям народного хозяйства, социально-экономического развития.

ВОЗРОЖДЕНИЕ ТРАДИЦИЙ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В РОССИИ



Ольга Николаевна Зайцева,
руководитель пресс-центра
ВПЦ «Вымпел»



Нина Андреевна Самоина,
специалист по связям
с общественностью АНО «Русич»

В сентябре 2016 года в г. Москва состоялся финал Всероссийского конкурса профессионального мастерства «Делай, как я!» для руководителей и вос-

питанников военно-патриотических объединений России.

Более 400 человек из 70 регионов России приняли участие в заочном этапе



конкурса. И лучшие из лучших, 25 руководителей и 25 воспитанников, представили в финале военно-патриотические объединения Московской, Рязанской, Новгородской, Свердловской, Псковской, Белгородской, Вологодской, Иркутской, Орловской, Тамбовской, Самарской, Ленинградской и Сахалинской областей, а также Краснодарского, Камчатского, Хабаровского, Ставропольского краев, Республик Адыгея, Карелия, Марий-Эл, Башкортостан и Татарстан, Ханты-Мансийского автономного округа.

Военно-спортивные клубы и военно-патриотические объединения всегда являлись неформальной школой мужества и патриотического воспитания. «Делай, как я!» – основной принцип армейского обучения стал девизом для руководителей, инструкторов и воспитанников этих объединений.

В России более 4 тыс. военно-патриотических клубов и центров, которые занимаются патриотическим воспитанием молодежи, их опыт, лучшие идеи и практики достойны войти в копилку профессионального мастерства, и конкурс «Делай, как я!» позволил выявить самые интересные наработки военно-патриотических объединений нашей огромной страны и показать воспитанников, которые станут примером патриотизма и гражданской позиции для своих сверстников.

В этом году конкурс профессионального мастерства «Делай, как я!» впервые проводился на Всероссийском уровне, и важно, чтобы это стало доброй традицией, потому что патриотическое воспитание – это та стезя, где на первом месте стоит служение Отчеству и формирование мировоззрения современной молодежи.

На протяжении четырех дней проходили итоговые испытания. Финалисты защищали авторские программы и проводили показательные занятия, соревновались на полосе препятствий и в знаниях по истории Отечества и военно-прикладному направлению.



По итогам состязаний, в упорной борьбе были определены победители. Торжественное награждение прошло в Большом Кремлёвском дворце, в самом сердце нашей Родины.

Победители конкурса получали свои награды из рук российского борца, четырёхкратного победителя Олимпийских игр, Героя России Александра Карелина, председателя Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников», лётчика-космонавта, Героя России Сергея Рязанского, ветерана управления «В» Центра специального назначения ФСБ России, ветерана воздушно-десантных войск, Героя России Вячеслава Бочарова и начальника отдела организации патриотических проектов ФГБУ «Роспатриотцентр» Никиты Панова.

Победителем в номинации «Лучший руководитель военно-патриотического объединения» стал Алексей Петрыкин, МБУ ДО «Центр Десантник», Орловская область.

Алексей узнал о проведении конкурса на практическом семинаре «Методика работы военно-патриотических объединений в условиях реализации государственной программы «Патриотическое воспитание граждан России на 2016-2020 гг.». Отправил заявку и вышел в финал. Пройдя путь от воспитанника клуба «Десантник» до руководителя, Алексей Петрыкин приехал на конкурс обменяться опытом с другими руководителями, приобрести новые навыки, и, конечно, представить свою область. «Я был в вос-



торге, когда меня назвали победителем Всероссийского конкурса «Делай, как я!». Для меня это как первый прыжок с парашютом. Я благодарю организаторов за отлично проведенный конкурс, тепло и позитив, который мы получили за четыре дня. И я хотел бы сказать, что лучшими стали все участники, потому что та работа, которую мы делаем, самая важная, особенно в жизни настоящего мужчины» – рассказал победитель конкурса «Делай, как я!».

Среди воспитанников военно-патриотических клубов проходили соревнования по защите социальных проектов, по физической подготовке и ряду тестов. Ребятам удалось проявить свои лучшие навыки. В итоге напряженной борьбы в номинации «Лучший воспитанник военно-патриотического объединения» победила Арина Рамазан, ВПК «Данко», Хабаровский край.

Арина, для которой поездка в Москву стала уникальным шансом показать свои достижения, совсем не ожидала, что выйдет в финал и примет участие в итоговых испытаниях. «Спасибо организаторам конкурса за такую возможность с честью представить свой клуб, город и край. Я благодарю всех преподавателей ВПК «Данко» за отличную подготовку, благодаря которой я смогла победить во Всероссийском конкурсе. Теперь, без сомнения, я смогу достичь своей главной

цели в жизни – служить во внутренних войсках МВД».

По отзывам всех участников конкурс получился интересным и программа финала насыщенной. По многочисленным просьбам вторая волна Всероссийского конкурса профессионального мастерства стартует в декабре этого года, где всех ожидает еще более интересные этапы и состязания в финале.

Основным организатором Всероссийского конкурса профессионального мастерства «Делай, как я!» стал «Роспатриотцентр» при поддержке ряда общественных движений и организаций.

В ВДЦ «Орленок» с 6 по 26 октября 2016 года на Первой всероссийской смене военно-патриотических объединений «Служу Отечеству!» вновь стартовала военно-спортивная игра «Орленок», которая объединила 450 подростков из 47 регионов России. Мероприятие было организовано в преддверии празднования 45-летия (апрель 1972 г.) создания игры и прошло в рамках реализации «Государственной программы патриотического воспитания граждан Российской Федерации на 2016-2020 гг.». Участниками стали представители российских военно-патриотических клубов и поисковых отрядов, лучшие курсанты и настоящие патриоты нашей страны.

Военно-спортивная игра состояла из четырёх этапов. На первом – ребя-



та прошли специальный комплексный тренинг для выявления уровня военно-прикладных знаний. На втором этапе – «Тропе разведчика» – участники смены освоили технику разведения костра, скоростную установку палатки, навесных тентов и переправы, научились преодолевать препятствия, узнали об основах скалолазания, истории российского оружия. Главным испытанием второго этапа

игры стала комбинированная эстафета «Штабные манёвры».

На третьем этапе – «Огневой рубеж» – мальчишки и девчонки приняли участие в практических занятиях, демонстрируя навыки огневой подготовки, техники снаряжения магазина, метания гранаты, строевой подготовки и передвижения на поле боя. По его итогам ребята сдали зачёт «Лазертаг-поединоку».





Одним из главных испытаний также стала десантно-штурмовая полоса, которую участники игры прошли на полигоне учебно-тренировочного комплекса 7 десантно-штурмовой горной дивизии в г. Новороссийск, где состоялся осмотр боевой техники и разных видов оружия.

Финальным этапом прошла комплексная военно-спортивная эстафета и военно-спортивная игра «Орлёнок», которая представила собой имитацию, похожую на военные учения.

Все отряды орлят, созданные в рамках игры, были названы в честь Героев России. Ребятам представилась уникальная возможность пообщаться с настоящими Героями нашей страны – почётными гостями центра. В рамках программы участники смены также возложили цветы к памятнику "Огонь вечной славы" на Площади Героев в г. Новороссийск, сдали нормативы ГТО, приняли участие в презентации Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников», просмотрели героико-патриотические фильмы, совершили настоящие туристические походы и прошли подготовку по военно-прикладному направлению.

В завершении смены состоялось награждение команд – победителей игры «Орленок», а на торжественном закрытии курсанты смогли продемонстриро-

вать показательные выступления наряду с военнослужащими 7-й Гвардейской десантно-штурмовой (горной) дивизии.

Всероссийская патриотическая игра «Орлёнок» переживает второе рождение. В советское время она являлась частью системы начальной военной подготовки школьников и прекратила своё существование с распадом СССР. В этом году игра была реализована в качестве пилотного проекта, но уже в следующем приобретет официальный статус и пройдет на Второй всероссийской военно-патриотической смене «Служу Отечеству!». После отборочных этапов в своих регионах во Всероссийский детский центр будут приезжать победители из всех субъектов страны, чтобы сразиться в финале соревнований.

ВДЦ «Орлёнок» – прекрасное место для возрождения этого проекта. Здесь отличная территория, подходящее обеспечение, подготовленные и увлечённые сотрудники – прокомментировал руководитель Военно-патриотического центра «Вымпел» Святослав Омельченко.

Проект, по словам организаторов, направлен на военно-патриотическое воспитание молодёжи, её подготовку к обороне страны, формированию сознательного и ответственного отношения к вопросам безопасности государства, общества и личности, через возрождение патриотической игры «Орлёнок».

МУНИЦИПАЛЬНОЕ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО – ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

MUNICIPAL AND INTER-REGIONAL PARTNERSHIP FORMS OF IMPLEMENTATION OF THE STRATEGY OF STATE THE NATIONAL POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION



С.М. Киричук,
первый заместитель председателя
Комитета Совета Федерации
по федеративному устройству,
региональной политике, местному
самоуправлению и делам Севера, доктор
социологических наук, профессор.

S.M. Kirichuk,
the First of Deputy Chairman Council of
the Federation Committee on the Federal
Structure, regional policies, local self-
government and Affairs of the North, doctor
of sociological Sciences, Professor.

SMKirichuk@gmail.com



Л.А. Еременко,
помощник первого заместителя
председателя Комитета Совета
Федерации по федеративному
устройству, региональной политике,
местному самоуправлению и делам
Севера, кандидат социологических наук.

L.A. Eremenko,
the assistant of the First of Deputy Chairman
Council of the Federation Committee on the
Federal Structure, regional policies, local
self-government and Affairs of the North.

leremsf@mail.ru

Аннотация: В статье анализируются формы реализации национальной стратегии, приводятся примеры межрегионального сотрудничества, способствующие сближению позиций государств, регионов в обеспечении стабильности, взаимопонимания, а значит минимизации конфликтов на этнонациональной и религиозной почве. Изложены меры местных органов власти по реализации государственной национальной политики и активного участия граждан, предлагаются изменения законодательства по регулированию вопросов местного значения.

Abstract: The article analyzes the forms of implementation of the national strategy, provides example of interregional cooperation, which contributes to the rapprochement of states, of regions in ensuring stability, understanding, and therefore minimizing interethnic, and religious conflicts. Sets out the measures local authorities on implementation of state policy, active participation of citizens. Offered change of the legislation on regulation of issues of local importance.

Ключевые слова: Национальная политика, безопасность, межнациональные отношения, местное самоуправление, форумы, межрегиональное сотрудничество, Совет.

Keywords: National policy, security, international relations, local government, forums, interregional cooperation, Council.

«Закон Христианский научает нас взаимно делать друг другу добро, сколько возможно»¹.

Завершаются четыре года со времени утверждения Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года² (далее – Стратегия), в которой в части совершенствования государственного управления поставлены задачи по разграничению полномочий и ответственности в сфере государственной национальной политики, усилению роли органов местного самоуправления в использовании форм традиционной самоорганизации народов, проведению мониторинга межнациональных отношений с участием институтов гражданского общества и граждан, усилению общественного контроля и др.

Ситуация с обеспечением безопасности развивается напряженно по многим векторам ее составляющим. К экологическим проблемам, экономическому кризису добавляется жуткий, беспрецедентный вызов всей цивилизации. Особую тревогу мирового сообщества вызывает

идеология религиозного радикализма, противопоставление людей по этническому, религиозному признакам. В этом аспекте развернутый «игиловцами»³ и рядом других экстремистских организаций террор сравним со зверствами нацизма в период Второй мировой войны. К сожалению, не во всех странах политики однозначно отрицательно относятся к мракобесию террористов, что проявляется в попытках создать барьеры на пути реализации предложения Президента Российской Федерации В.В. Путина по созданию антиигиловской коалиции. «Нельзя заигрывать с террористами, пытаясь использовать их в политических целях»⁴, – предупреждал В.В. Путин.

Позиция России, которую определяет и реализует наш Президент, получает всестороннюю поддержку населения страны независимо от национальной принадлежности и религиозного вероисповедания.

В связи с этим еще более актуализируется роль региональных и местных ор-

1 Наказ Екатерины II Комиссии о составлении проекта нового уложения. 1767 г. К дню российского парламентаризма. Москва, 27 апреля 2015 г.

2 Указ Президента Российской Федерации № 1666 от 19.12.2012 «Об утверждении Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации». Kremlin.ru > bank acts/36512.

3 ИГИЛ – запрещенная в Российской Федерации террористическая организация.

4 Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию РФ, 3 декабря 2015г.

ганов власти при реализации государственной национальной политики.

На протяжении многовековой российской истории обеспечение мирного сосуществования различных этнических общностей через сохранение и развитие материальной и духовной культуры, языка является одним из ключевых факторов государственной национальной политики в Российской Федерации.

В немалой степени благодаря этому Российская Федерация – это единая многонациональная страна, в которой проживают **193 народа, используются 277 языков и диалектов, из них в государственной системе образования – 89 языков, а 30 – в качестве языка обучения, 59 – в качестве предмета изучения.**

Этнокультурный потенциал страны всегда был, есть и останется источником духовных сил и развития России.

Анализируя федеральное и региональное законодательство, можно сделать следующие выводы:

1. Создана правовая база по развитию языков и культуры всех народов России, защите прав национальных меньшинств, сохранению традиционного образа жизни и традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов.

2. Внедрён институт национально-культурной автономии, позволяющий гражданам Российской Федерации, принадлежащим к различным этническим общностям, решать вопросы сохранения и развития этнической культуры самобытных традиций и языков. Следует отметить, что одних только местных национально-культурных автономий в стране насчитывается несколько сотен. Они вносят заметный вклад в сохранение и развитие языков и культур, гармонизацию межнациональных отношений, духовно-нравственное воспитание граждан, адаптацию и интеграцию мигрантов в историко-культурное и политико-правовое пространство России, способствуют мирному разрешению конфликтов.

3. Конституция Российской Федерации⁵ обеспечивает равноправие и самоопределение народов в Российской Федерации (Статья 5, часть 3); утверждает государственным языком русский язык, дает право республикам устанавливать

свои государственные языки, а также гарантирует всем ее народам право на сохранение родного языка, создание условий для его изучения и развития (Статья 68); возможность свободно выбирать язык общения, воспитания, обучения и творчества (Статья 26); регулирование и защиту прав национальных меньшинств (Статья 71, пункт «в»), устанавливает основы федеральной политики и федеральные программы в области культурного и национального развития Российской Федерации (Статья 71, пункт «е»); защиту исконной среды обитания и традиционного образа жизни малочисленных этнических общностей (Статья 72, пункт «м»); устанавливает запрет на создание и деятельность общественных объединений, цели или действия которых направлены на разжигание расовой, национальной и религиозной розни (Статья 13, часть 5); гарантии равенства прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии (Статья 19, часть 2). В развитие положений Конституции Российской Федерации в стране действуют федеральные законы, определяющие взаимодействие и устанавливающие ответственность должностных лиц в сфере межнациональных отношений, способы реализации государственной национальной политики Российской Федерации.

4. В рамках реализации государственной национальной политики Российской Федерации и в соответствии с наделенными законодательством Российской Федерации полномочиями на региональном и местном уровнях приняты нормативные правовые акты.

5. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации через экономические, культурные связи обеспечивают взаимную поддержку инициатив граждан разных регионов, порой отличающихся по географическим параметрам, по составу, численности населения, и по экономическим возможностям. А Конституция Российской Федерации обеспечивает равенство всех субъектов Федерации во взаимоотношениях с федеральной властью.

В развитие положений Стратегии по инициативе Совета Федерации Федерального Собрания Российской Феде-

⁵ Конституция Российской Федерации, pravo.gov.ru, 24.11.2015.

рации осуществляются различные мероприятия по организации этнокультурного сотрудничества не только внутри России, но и в рамках Содружества Независимых Государств (СНГ), Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Проведение данных мероприятий связано не только с политикой укрепления исторически сложившихся связей между странами СНГ и ЕАЭС, но также с возрастающим влиянием миграции на экономическую, демографическую, этнонациональную, религиозную и социальную ситуации, на безопасность российского государства и его граждан. Совместное решение вопросов, связанных с миграцией тем более важно сегодня, когда с разрастанием финансово-экономического кризиса наблюдается рост антимиграционных настроений, проявлений ксенофобии и экстремизма в отношениях между представителями различных национальностей.

В этом аспекте история развития и современное состояние взаимоотношений между государствами-участниками СНГ, создание Евразийского экономического союза (ЕАЭС), как ядра евразийского интеграционного процесса, убедительно доказывают правильность стратегического выбора наших стран в пользу интеграции. Мировой опыт свидетельствует, что объединение усилий на основе системных принципов всегда приносит кумулятивный эффект. Именно поэтому предметное и творческое обсуждение ключевых направлений евразийского интеграционного процесса представляется крайне необходимым и полезным.

Научно-техническое сотрудничество имеет принципиальное значение для поступательного развития евразийской экономической интеграции и реализации национальных интересов государств-членов ЕАЭС. Ведь сегодня именно достижения науки и технологий определяют динамику экономического роста и уровень конкурентоспособности государств, укрепляют национальную безопасность и расширяют возможности повышения качества жизни граждан.

Одной из форм укрепления взаимодействия в сфере реализации стратегии национальной политики являются межрегиональные форумы регионов, организуемые группами дружб между парла-

ментами разных стран. Так, в 2015 году состоялся уже шестой российско-азербайджанский межрегиональный форум. Как показало время, форум является действенным, проверенным временем инструментом, стимулирующим развитие сотрудничества между регионами наших государств.

Не менее важными являются гуманитарные связи между двумя государствами. В первую очередь они важны для тысяч соотечественников, проживающих по обе стороны государственной границы.

Согласно официальным данным (перепись 2009 г.) в Азербайджане, в основном в гг. Баку, Сумгаит и в западном регионе страны (г. Гянджа), проживают около 119 тысяч русских (1,5% населения), среди которых особо выделяются потомки старообрядцев.

В республике также проживают представители народов, входящих в дагестанскую подгруппу нахско-дагестанской группы северокавказской языковой семьи: лезгины – более 180 тыс. человек, аварцы – 50 тыс. человек, цахуры – 12,3 тыс. человек. Проживают в Азербайджане также представители татарского народа – 26 тыс. человек.

Возможности получения образования на русском языке и на других иностранных языках в средних и высших учебных заведениях Азербайджана закреплены Законом об образовании Республики Азербайджан от 2009 г. Языки соотечественников – представителей дагестанских народов – лезгинский и аварский – изучаются факультативно. Русскоязычные СМИ в Азербайджане представлены более 50 печатными изданиями и 16 информационными агентствами, что составляет около 12% от общего объема СМИ республики. В Азербайджане также функционируют общественные объединения российских соотечественников.

«Гуманитарные связи – как отметил Министр иностранных дел Российской Федерации С.В. Лавров, – это огромный пласт наших отношений, который подчеркивает близость наших народов, их взаимную тягу друг к другу».

Взаимному знакомству с жизнью, историей и культурой стран способствуют налаженные межмуниципальные контакты. Известное еще с советских времен установление побратимства между

городами сохранили свою актуальность, в наши дни такие связи объединяют целый ряд городов России и многих государств.

На уровне городов-побратимов большой потенциал представляют, например, такие направления гуманитарного сотрудничества как музейное и библиотечное дело, совместные литературные проекты.

Представляется, что гуманитарные и культурные связи стран могли бы получить еще больший импульс при условии подключения потенциала национально-культурных автономий, различных НКО, творческих союзов, деятелей культуры, обогащая и интенсифицируя культурную жизнь.

Не менее важным для укрепления международных связей и укрепления безопасности являются контакты через парламентские группы различных стран. В ряду таких контактов – Швейцария, с которой Россия имеет более чем 200-летние дипломатические отношения.

Принимая во внимание некоторую схожесть элементов государственного устройства, основанного на принципах федерализма, сотрудничество между Россией и Швейцарией на уровне регионов обладает определённым потенциалом.

Активное участие в сотрудничестве принимают российские регионы центральной части России, Поволжья, со швейцарской стороны – кантоны Базель-город, Берн, Во, Женева, Люцерн, Невшатель, Тичино, Фрибур, Цюрих. Некоторые кантоны пытаются расширить географию взаимодействия с субъектами Российской Федерации, в частности, за счёт уральских и сибирских регионов.

Важное место занимает гуманитарная составляющая российско-швейцарского регионального сотрудничества: сфера культуры, образования, здравоохранения, молодежные обмены, спорт и др.

В рамках сотрудничества важное значение имела Программа швейцарского культурного Фонда «Про Гельвеция» «Россия 2013-2015», в которой как в России, так и в Швейцарии, принимали участие более 50 российских организаций и коллективов, познакомивших швейцарцев с достижениями российской культуры и музыки.

За «программный» период в области образования между российскими и швейцарскими регионами для преподавателей-русистов в Берне, Женеве и Лугано были проведены практические семинары и мастер-классы, а также в рамках межвузовского обмена были организованы стажировки студентов кафедр славянских языков Цюрихского и Базельского университетов в Институте русского языка и культуры Санкт-Петербурга.

Эффективное использование опыта Швейцарии – страны, в которой только официальными являются четыре языка, где законодательство по разграничению компетенций отлажено в совершенстве и в решении большинства значимых вопросов участвуют непосредственно жители, создает благоприятные перспективы для поступательного развития отношений на всех направлениях кооперации субъектов Российской Федерации и кантонов Швейцарской Конфедерации, способствует более качественной реализации задач в области государственной национальной политики.

Особой гранью взаимопомощи, дружбы, поддержки отличается межрегиональное сотрудничество в рамках Союзного государства Беларусь – Россия. СМИ этому взаимодействию уделяет достаточно внимания, ограничимся только констатацией факта, что в дополнение к множеству взаимопользуемых мероприятий, третий год подряд парламенты двух стран организуют и проводят межрегиональные форумы.

Большую роль в реализации положений Стратегии государственной национальной политики отводится органам местного самоуправления. «...Обществу нужен устойчивый иммунитет от террористической заразы и от любых идей, направленных на разжигание национальной или религиозной ненависти, на подрыв общественного порядка, ... необходимы меры по профилактике религиозного, этнического и иных форм экстремизма, устранения его социально-экономических и идеологических корней – только тогда все попытки экстремистов будут заведомо обречены на провал;»⁶, – говорится в принятом решении совместного собрания Совета Федерации и Государ-

⁶ Решение совместного собрания Совета Федерации и Государственной Думы, 20 ноября 2015 г., стр. 3, 4.

ственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в ноябре 2015 года. Реализация этого не осуществима без участия органов местного самоуправления. Их роль, по меткому выражению Б.В. Грызлова, как «приемной всей власти», переоценить сложно, важнее определить конкретные направления и механизмы действий муниципалитетов. Это дает возможность концентрации усилий на решение поставленных задач.

Так задачами органов местного самоуправления (МСУ) по реализации стратегии госнацполитики РФ являются⁷:

- исполнение вопросов местного значения согласно определенной законом компетенции;

- использование форм традиционной самоорганизации народов России и групп населения, учет их интересов в деятельности органов МСУ;

- осуществление мониторинга публикаций в печатных, электронных средствах массовой информации по вопросам национальной политики;

- проведение семинаров для журналистов по повышению квалификации в этой сфере;

- создание условий для усиления общественного контроля за деятельностью органов госвласти и органов МСУ по реализации «Стратегии».

С целью координации действий по реализации государственной национальной политики на федеральном, региональном и местном уровнях создано Федеральное агентство по делам национальностей.⁸

Анализ действующего законодательства позволяет сделать вывод, что принятые федеральные законы от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»⁹ (далее – 131-ФЗ) сыграли значительную роль не только

в разграничении полномочий, в становлении и развитии местного самоуправления, но также и в решении вопросов укрепления межнациональных отношений, сохранения и развития языков и культур народов России.

Так, в соответствии с положениями №131-ФЗ (часть 2 Статьи 3) граждане имеют равные права на осуществление местного самоуправления независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям. Муниципальные образования в соответствии с федеральным законодательством и геральдическими правилами вправе устанавливать официальные символы, отражающие исторические, культурные, национальные и иные местные традиции и особенности (часть 1 Статьи 9). Также в соответствии с пунктом 7.2 части 1 статьи 14, пункту 6.2 статьи 15, пункту 7.2 статьи 16 131-ФЗ к вопросам местного значения различных образований отнесено создание условий для реализации мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия; сохранение и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории поселения; социальную и культурную адаптацию мигрантов; профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов. Особое значение придается в 131-ФЗ национально-культурным автономиям. Так, согласно пунктам 6 и 7 части 1 статьи 14.1, пунктам 4 и 5 части 1 статьи 15.1, пунктам 6 и 7 части 1 статьи 16.1 органы местного самоуправления городского, сельского поселения, муниципального района, городского округа имеют право на создание условий для осуществления деятельности, связанной с реализацией прав местных национально-культурных автономий, а также оказание содействия национально-культурному развитию народов Российской Федерации и реализации мероприятий в сфере межнациональных отношений на указанных территориях (см. таблицу).

Говоря об усилении роли органов местного самоуправления в реализации Стратегии представляется своевременным рассмотреть возможность пре-

7 Указ Президента РФ от 19.12.2012 г. № 1666

8 Указ Президента Российской Федерации от 31 марта 2015 года № 168 «О федеральном агентстве по делам национальностей».

9 Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ (ред. от 29.06.2015 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Таблица

Вопросы местного значения		
Прямые обязанности		
Поселения	Муниципальный район	Городской округ
- сохранение объектов культурного наследия	- сохранение объектов культурного наследия - охрана объектов культурного наследия	- сохранение объектов культурного наследия - охрана объектов культурного наследия
Вопросы местного значения		
Участие		
Поселения	Муниципальный район	Городской округ
- профилактика терроризма и экстремизма - ликвидация последствий	- профилактика терроризма и экстремизма - ликвидация последствий	- мониторинг публикаций в СМИ по вопросам реализации госнацполитики
Создание условий, содействие		
- развитие народного традиционного творчества - для реализации прав национально-культурных автономий - содействие мерам в межнациональных отношениях	- реализация прав национально-культурных автономий - содействие гармонизации межмуниципальных отношений - развитие традиционного художества	- реализация прав национально-культурных автономий - содействие национально-культурному развитию народов РФ - межнациональные отношения

доставления им права регулировать на местном уровне такие отдельные вопросы как:

- реализации законодательства и целевых программ по поддержке развития государственных языков субъектов Российской Федерации;
- разработки и реализации программ, направленных на развитие языка и культуры национальных меньшинств;
- поддержки научных исследований, связанных с мониторингом реализации Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года;
- организации согласительных комиссий и процедур для урегулирования противоречий и конфликтов в сфере межэтнических отношений;
- выполнения мероприятий защиты граждан Российской Федерации, а также граждан иностранных государств и лиц без гражданства, находящихся на территории Российской Федерации от дискриминации, ксенофобии, экстремизма по признакам языка, культуры, этнической и расовой принадлежности;
- участия в подготовке и реализации федеральных и региональных программ по защите среды обитания, традиционного образа жизни, традиционной хозяйственной деятельности и традиционного

природопользования коренных малочисленных народов.

Следует отметить, что в субъектах Российской Федерации продолжается учреждение консультативных и совещательных органов при органах государственной власти и органах местного самоуправления по межнациональным отношениям с целью реализации государственной национальной политики Российской Федерации.

Активное общественное обсуждение получило предложение о создании на общественных началах при органах местного самоуправления советов коренных малочисленных народов Российской Федерации. Предложение реализовано путем внесения законодательной инициативы и принятием Федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации».

Данное положение позволит представителям коренных малочисленных народов эффективно решать вопросы защиты исконной среды обитания и традиционной хозяйственной деятельности, предусмотренными Конституцией Российской Федерации и федеральным законодательством.

Ответственно, качественно и результативно исполнять работу по реализации

«Стратегии») позволяют четкие механизмы взаимодействия между государственной властью и местным самоуправлением, разграничение полномочий между ними, а также финансовое обеспечение реализации данных полномочий, в том числе в сфере гармонизации межнациональных отношений и профилактики напряженности на основе национальной, расовой и религиозной неприязни.

В заключении хотелось бы отметить еще раз, что в современной России вехой в решении национального вопроса является упомянутый выше Указ Президента РФ от 19 декабря 2012 года № 1666 «Об утверждении Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года». Стратегия была разработана с учетом наработок прошлых поколений, а также ситуации сегодняшнего дня и рассчитана на будущее. Более трех лет ее реализации показывают важность этого документа, реалистичность поставленных задач и способность граждан России, всех уровней власти эффективно взаимодействовать по укреплению единства многонационального народа России – российской нации.

В этом аспекте для стабильного и поступательного развития межнациональных отношений в российском обществе

является необходимым обеспечение безопасности нашего государства на международной арене. И в этой связи призыв Президента Российской Федерации В.В.Путина о создании международной антитеррористической коалиции, направленной на противодействие совместными усилиями угрозам терроризма и экстремизма, апологеты которых сеют рознь между народами и религиями, угрожают всему цивилизованному человечеству, приобретает особое значение и звучание.

Решение перечисленных проблем, использование и реализация лучшей практики в работе регионов, муниципалитетов, поддержка инициатив граждан, стремление к совершенствованию работы в «национальном» вопросе, профилактика экстремизма и совместная борьба с террором и его проявлениями – это гарант благополучного развития нынешнего и будущих поколений, стабильности в обществе, блага и добра во взаимоотношениях россиян и других народов мира.

Вера в силу гражданского общества, крепость народного духа, историческое умение побеждать, наше единство – это составляющие общенационального успеха в решении вопросов национальной политики и обеспечения нашей безопасности.

Литература:

Literature:

1. Конституция Российской Федерации (РФ), Consultant.ru > popular/cons/ (принята всенародным голосованием 12.12.1993).
2. Федеральный закон от 6 октября 2003 года №131-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2003. – №40. – С. 3822; 2015. – № 27. – С. 3995.
3. Указ Президента Российской Федерации от 19.12.2012 г. №1666 «Об утверждении Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года». Kremlin.ru > acts/bank /36512.
4. Указ Президента Российской Федерации от 31 марта 2015 года №168 «О федеральном агентстве по делам национальностей». Consultant.ru > document/cons doc LAW 177296.
5. Наказ Екатерины II Комиссии о составлении проекта нового изложения. 1767 г. К дню российского парламентаризма. Москва, 27.04.2015.
6. Борисов Н.И., Тюрина С.Ю. Взаимодействие населения и власти как фактор повышения эффективности местного самоуправления // Административное и муниципальное право. 2013. №8. С. 808.
7. Киричук С.М. Управление муниципальным образованием: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СЗАГС, 2008. – 480 с.

1. The Constitution of the Russian Federation (RF), Consultant.ru > popular/cons/ (adopted by popular vote 12.12.1993).
2. Federal law of October 6 2003 №131-FZ (as amended on 29.06.2015) «On General principles of organization of local self-government in the Russian Federation» // collected legislation of the Russian Federation. – 2003. – No. 40. – P. 3822; 2015. – № 27. – P. 3995.
3. The decree of the President of the Russian Federation of 19.12.2012, no 1666 «On approval of the strategy of state national policy of the Russian Federation for the period till 2025». Kremlin.ru > acts/bank /36512.
4. The decree of the President of the Russian Federation from March 31, 2015, № 168 «About Federal Agency on Affairs of nationalities». Consultant.ru > document/cons doc LAW 177296.
5. The instructions of Catherine II to the Commission on the drafting of a new presentation. 1767, the day of Russian parliamentarism. Moscow, 27.04.2015.
6. Borisov N. And. Tyurina S. Yu. Interaction of population and authorities as a factor in the effectiveness of local authorities // Administrative and municipal law. 2013. No. 8, p. 808.
7. Kirichuk S. M. Management of municipal formation: a Training manual. – SPb.: Publishing house NWAPA, 2008. – 480 p.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

AREAS OF IMPROVEMENT SUPERVISORY ON MUNICIPAL LEVEL

(СТАТЬЯ ПОДГОТОВЛЕНА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ, ВЫПОЛНЕННОЙ ЗА СЧЁТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ПО ЗАКАЗУ 2016 ГОДА)



Борис Владимирович Карцев,
к.э.н., доцент кафедры «Государственное
и муниципальное управление»
Владимирский филиал РАНХиГС
при Президенте Российской Федерации

Boris Vladimirovich Kartsev,
candidate of Economics, associate Professor
of Department "State and municipal
management" Vladimir branch of
Ranepa under the President of the Russian
Federation.

amovo@mail.ru



Нина Николаевна Мусинова,
к.э.н., доцент, доцент кафедры
«Государственное и муниципальное
управление» ФГБОУ ПО «Финансовый
университет при Правительстве
Российской Федерации».

Nina Nikolaevna Musinova,
candidate of Economics, associate
Professor, Professor of Department "State and
municipal management" DEPARTMENT AT
Financial University under the government
of the Russian Federation".

65651951@mail.ru

Аннотация: В научной статье анализируется состояние контрольно-надзорной деятельности на муниципальном уровне. Раскрываются проблемы организации и проведения контрольно-надзорных мероприятий и пути их решения. Предложены направления совершенствования контрольно-надзорной деятельности на муниципальном уровне.

Abstract: The article analyzes the scientific state of the control and supervisory activities on the municipal level. Reveals the problems of the organization and conduct of supervisory activities and ways of their solution. Directions of improving the control and surveillance activities at the municipal level.

Ключевые слова: Органы местного самоуправления, контрольно-надзорные органы, муниципальный контроль, кодификация контрольной деятельности.

Keywords: Local government, regulatory authorities, municipal control, the codification of the control activities.

Состояние контрольно-надзорной деятельности на муниципальном уровне характеризуется, прежде всего, наличием соответствующих структур управления. Исследования, проведенные на примере Владимирской области, показали, что в большинстве муниципальных образований (в 16 муниципальных образованиях из 21-го), контроль осуществляется децентрализованно, отраслевыми подразделениями администраций этих муниципальных образований.

В 7 муниципальных образованиях для осуществления муниципального контроля созданы специальные подразделения, которые охватывают контрольными функ-

циями, объёма решаемых задач по вопросам местного значения, финансовых ресурсов, наличия кадров и приоритетами целевой установки субъекта управления. Каждое из подразделений имеет план работы на очередной период, в котором чётко обозначены объект, предмет, цель контроля и указаны временные параметры.

Результаты проводимых контрольных мероприятий оформляются соответствующими документами, при этом в случае необходимости используются механизмы административного или управленческого (дисциплинарного) воздействия. Дается краткое лаконичное определение

Таблица 1. Характеристика организации централизованной контрольной деятельности в муниципальных образованиях Владимирской области

Муниципальное образование	Наименование структурного подразделения	Количество штатных единиц
Городские округа		
г. Гусь-Хрустальный	Отдел муниципального контроля	4
г. Ковров	Отдел муниципального контроля	6
Муниципальные районы		
Вязниковский	Отдел административно-технического контроля	5
Гусь-Хрустальный	Контрольно-ревизионный отдел	3
Ковровский	Отдел муниципального контроля	3
Муромский	Отдел контрольно-ревизионной работы	2
Юрьев-Польский	Муниципальное казенное учреждение	4

циями в целом весь процесс муниципального управления (табл. 1)¹:

Структура подразделений муниципального контроля определяется исходя из специфики муниципального образо-

вания, объёма решаемых задач по вопросам местного значения, финансовых ресурсов, наличия кадров и приоритетами целевой установки субъекта управления.

Особую роль в рамках муниципального контроля играет административная комиссия муниципального образования. Она обеспечивает законченный цикл контрольных мероприятий от выявления

¹ Реестр сайтов органов местного самоуправления, <http://www.avo.ru/web/guest/organy-mestnogo-samoupravlenia>.

отклонений от нормального хода жизнедеятельности населения в процессе решения вопросов местного значения до взыскания за правонарушение.

Заметим, что многие пункты статей административного кодекса субъекта РФ предметно совпадают с вопросами местного значения в части их надлежащего исполнения. На наш взгляд, их целесообразно обобщить по отраслевым блокам, чтобы чётче формализовать (привести в соответствие) контрольную деятельность подразделений органов местного самоуправления. В практике муниципального управления всё так и происходит. Осуществляется жёсткий, формализованный в статьях Административного кодекса, муниципальный контроль, и «мягкий» (дисциплинарный), пока не нашедший в нём места.

Таким образом, административная комиссия, как коллегиальный орган принятия решения о взыскании за допущенные правонарушения, является составной институциональной частью (структурой) контроля на местном уровне.

Источниками информации для работы комиссии являются либо отдельно созданное контрольное подразделение администрации, либо сотрудники отраслевых подразделений, осуществляющие контрольные функции.

По Административному кодексу Владимирской области в каждом муниципальном образовании существует

утверждённый перечень должностей, уполномоченных составлять административные протоколы за правонарушения в указанных областях жизнедеятельности населения и организаций, расписанный по статьям кодекса, о чем свидетельствуют данные по Кольчугинскому району Владимирской области, представленные в таблице 2.

Таким образом, административный контроль в определённых сферах замыкает («резюмирует») мероприятия муниципальных контрольных органов, является эффективным инструментом принуждения по устранению обнаруженных отклонений.

Исследование форм организации контрольной деятельности в муниципальных органах показало, что для городских округов наиболее эффективной формой осуществления контрольных функций, является централизованная структура, представленная в качестве специального подразделения. В небольших муниципальных образованиях функция контроля не централизуется и не обособляется в качестве отдельной организационной единицы, она является функциональной составляющей отраслевых подразделений. При этом взаимодействие с государственной контрольно-надзорной системой институционально осуществляется через административные комиссии муниципальных образований.

Таблица 2. Перечень должностей, уполномоченных составлять административные протоколы за правонарушения в Кольчугинском районе Владимирской области

№ п/п	Наименование должности	Положения административного кодекса
1.	Заместитель главы (руководитель аппарата) администрации района	п. 6, 7, 8, 9, 10, 11 ст. 10
2.	Заведующий отделом архитектуры администрации района	п. 1, 2, 3, 4, ст. 5; п. 1, 5, 6 ст. 6; п. 5 ст. 11; п. 1, 2, 3, 10, 11, 12 ст. 12
3.	Начальник финансового управления администрации района	ст. 9.1, ст. 9.2, ст. 9.3 (в части, касающейся исполнения местного бюджета)
4.	Заместитель начальника финансового управления администрации района	ст. 9.1, ст. 9.2, ст. 9.3 (в части, касающейся исполнения местного бюджета)
5.	Заведующий отделом потребительского рынка, предпринимательства, защиты прав потребителей	п. 12 ст. 5; ст. 8;
6.	Ответственный секретарь комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав	ст. 12.1

В целях совершенствования контрольно-надзорной деятельности следует выделить следующие направления по совершенствованию этой работы:

1. Продолжение регламентации и оптимизации количества проверок и запросов.

В настоящее время ситуация с упорядочением количества внешних проверок изменилась в лучшую сторону. После внесения изменений в ст. 77 Федерального закона № 131-ФЗ, в соответствии с которыми с 2014 г. органы прокуратуры стали осуществлять координацию деятельности органов государственного контроля (надзора) по планированию и проведению проверок в отношении органов и должностных лиц местного самоуправления, значительно уменьшилось количество проверок, установлены разумные сроки на запросы.

На наш взгляд, от муниципального внутреннего контроля также требуется введение согласованного планирования количества проверок, исключая дублирование объектов контроля. Контролирующему подразделению необходимо включать в отчет (ежегодно формируемый в соответствии с регламентами проверок) описание общественно значимой формы контроля, расширение использования иных форм контроля, не требующих непосредственного взаимодействия проверяющих и проверяемых. Проведение субъектами муниципального контроля (в соответствии с их полномочиями) контрольных проверок решения вопросов местного значения должно осуществляться на основе ежегодно разрабатываемых ими планов, учитывающих требования, установленные федеральными законами и иными нормативными правовыми актами. При этом необходимо использовать проверочные листы (списки контрольных вопросов для проверяющего). Они составляются на основе обзора обязательных требований, соблюдение которых оценивается в ходе контрольной деятельности. Проверяющий в ходе проведения проверки, отвечая на них, оценивает соблюдение обязательных требований.

2. Расширение форм оценки результативности деятельности контрольных органов.

В результате исследования было определено, что система отчетности и оцен-

ки эффективности деятельности контрольно-надзорных органов строится на количественных показателях выявленных нарушений и санкций. Такая система стимулирует контролируемых не к предотвращению ущерба, а к обязательному выявлению нарушений и наказанию подконтрольных субъектов.

В соответствии с законодательством Российской Федерации способами поддержки органов местного самоуправления и содействия их работе являются переход от оценки результативности и эффективности деятельности муниципальных контрольных органов, основанной на количестве выявленных нарушений и размере санкций, к оценке размера предотвращенного ущерба как в результате контрольных мероприятий, так и в ходе профилактики нарушений (определение рисков), а также разъяснение содержания обязательных требований, подлежащих соблюдению.

Представляется необходимым исходить из того, что результатом контроля является достижение поставленной цели, а результативность характеризует степень достижения цели. В связи с этим проверке следует считать результативной, если по ее итогам достигнута адекватная оценка соответствия объектов контроля обязательным требованиям.

Кроме этого необходимо сравнить выполнение показателей оценки деятельности органов местного самоуправления с объемом проведенных контрольных мероприятий. При выявлении нарушений субъекты муниципального контроля принимают меры по пресечению выявленных нарушений и (или) устранению их последствий, а также применяют меры административной ответственности.

При этом наряду с оценкой деятельности контрольных органов по количественным показателям проведенных проверок необходимо включить в оценку мнение населения по утверждённым регламентам, а также учитывать результаты профилактических мероприятий.

Выполнение контрольных процедур, несомненно, требует гласности и опубликования результатов. При этом муниципальные информационные системы для опубликования электронных документов по контрольной деятельности практически не используются. Представленная

на сайтах администраций информация по контролю, как правило, устаревает и своевременно не обновляется.

В целях единства проведения контрольно-надзорной деятельности каждому субъекту муниципального контроля необходимо проводить регулярную работу по обобщению и анализу практики контрольно-надзорной деятельности.

3. Внедрение в деятельность субъектов муниципального контроля риск-ориентированного подхода при организации и осуществлении контрольной деятельности.

Подконтрольные субъекты осуществляют свою деятельность в различных сферах муниципального контроля. В муниципальной сфере действуют множество предприятий и организаций, связанных, так или иначе, с решением вопросов местного значения и предоставлением муниципальных услуг. Правовая система, как правило, обязывает контрольные органы осуществлять с определенной периодичностью сплошную проверку подконтрольных субъектов, что зачастую приводит к неэффективному расходованию ресурсов.

Одновременно складывается ситуация, при которой количество подконтрольных субъектов превышает потенциальные возможности контрольного органа по осуществлению их проверки, что, в свою очередь, приводит к отсутствию возможности обеспечить посредством муниципального контроля безопасность результатов деятельности подконтрольных субъектов.

Современная практика свидетельствует об активном использовании методов оценки риска в целях снижения общей административной нагрузки на субъекты муниципальной деятельности с одновременным повышением уровня эффективности контрольной деятельности уполномоченных органов местного самоуправления. Кроме того, использование в административной практике методов оценки риска позволяет более точно учитывать особенности осуществления хозяйственной деятельности в той или иной сфере производства или оказания муниципальных услуг.

В связи с этим, необходимо внедрение дифференцированного подхода к проведению контрольных мероприятий

в зависимости от степени риска причинения субъектами муниципальной деятельности вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям, который позволит существенно повысить эффективность расходования ресурсов на функционирование контрольных органов путем сосредоточения усилий инспекторского состава муниципального контроля на наиболее значимых направлениях муниципального управления.

Введение дифференцированного подхода должно сопровождаться сокращением количества подконтрольных субъектов и отказом от всеобъемлющего контроля, при котором контрольным мероприятиям подлежат все субъекты. Необходимо переходить к проверкам, зависящим от степени риска работы подконтрольных субъектов: с минимальным риском деятельности – в сферу саморегулирования и уведомительного характера деятельности.

4. Наделение полномочиями органа местного самоуправления с учетом объема и природы поставленной задачи, а также требований эффективности и экономии.

Контрольные органы не могут достаточно точно определить нарушенные полномочия, порой требуя от проверяемых руководителей и муниципальных служащих осуществления функций, которые фактически им не принадлежат. Это происходит в силу ряда причин. Одна из них – расплывчатость и неконкретность формулировок вопросов местного значения в Законе № 131-ФЗ («создание условий», «содействие», «участие» и др.), а также смешение предметов ведения и полномочий местного самоуправления. Так, принятие устава муниципального образования отнесено Законом к полномочиям, а принятие бюджета – к вопросам местного значения, принятие и организация выполнения планов и программ комплексного социально-экономического развития муниципального образования, установление и регулирование тарифов на отдельные товары и услуги – к полномочиям, а утверждение градостроительной документации – к вопросам местного значения и т.д. Некоторые из перечисленных в Законе № 131-ФЗ вопросов местного значения отнесены в других федеральных законах к полномочиям

органов местного самоуправления. Например, в Градостроительном кодексе РФ они отнесены к полномочиям органов местного самоуправления, а в Законе № 131-ФЗ входят в перечень вопросов местного значения. Аналогичные несоответствия имеют место и в Земельном кодексе РФ.

Все это создает предпосылки для массового и неконтролируемого возложения на органы местного самоуправления не финансируемых полномочий и соответствующих расходных обязательств, создавая неопределённость при проведении контрольных мероприятий.

5. Кодификация законодательства о местном самоуправлении и контрольно-надзорной деятельности.

В настоящее время федеральное законодательство о местном самоуправлении представляет собой совокупность более чем 1500 нормативных правовых актов, принятых в различное время и направленных на удовлетворение различных потребностей и интересов граждан.

Необходимость проведения кодификации проявляется в возросшем количестве законов о внесении измене-

ний и дополнений в законодательство в сфере местного самоуправления. Стремление в кратчайшие сроки сформировать правовую основу местного самоуправления повлекло за собой неравномерное развитие, бессистемность и противоречивость муниципального законодательства. Это существенно затрудняет практическое применение законов, в т. ч. в контрольно-надзорной деятельности.

Но нашему мнению, законодатель должен в своей законотворческой работе исходить из принципа системного единства законодательства и разрабатывать «отраслевые» законы с учетом того, что в иерархии законов Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» занимает место одного из основополагающих законов о системе организации власти в России.

Таким образом, посредством кодификации обуславливается возможность устранить противоречия в законодательстве, регулирующем вопросы местного значения, а также упорядочить контрольно-надзорную деятельность.

Литература:

Literature:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». – [Электронный ресурс] – 2016. – www.consultant.ru
2. Кабаков И.А. Оптимизация деятельности органов государственного жилищного надзора в новых условиях. // Практика муниципального управления. – 2015. – № 7. – С. 109-111.
3. Мунинова Н.Н., Карцев Б.В., Особенности взаимодействия органов местного самоуправления с органами государственного контроля (надзора). // Муниципальная академия. – 2016. – № 3 (июль-сентябрь)
4. Маркварт Э. Разрабатываем концепцию развития местного самоуправления в России. // Практика муниципального управления. – 2014. – № 3. – С. 7-13.
5. Диспетчер сайтов органов местного самоуправления, <http://www.avo.ru/web/guest/organy-mestnogo-samoupravlenia>.
6. План проверок органов местного самоуправления Владимирской области. <http://vladprok.ru/poleznye-ssylki>.

1. Federal Law of 06.10.2003 number 131-FZ "On general principles of organization of local government in the Russian Federation" .- [Electronic resource] - 2016.- www.consultant.ru
2. I. Kabakov Optimization of activity of the state housing supervision bodies under the new conditions. // Practice Municipal upravleniya.- 2015.- № 7.- pp 109-111.
3. Musinova NN Kartcev BV Features of interaction of local authorities with the state control (supervision) .// Municipal akademiya.- 2016.- № 3 (July-September)
4. E. Marquart develop the concept of local self-government in Russia .// Practice Municipal upravleniya.- 2014.- № 3.- pp 7-13.
5. Dispatcher sites of local governments, <http://www.avo.ru/web/guest/organy-mestnogo-samoupravlenia>.
6. Plan inspections of local authorities of the Vladimir region. <http://vladprok.ru/poleznye-ssylki>.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕХНОПАРКОВ

FOREIGN EXPERIENCE OF CREATION AND FUNCTIONING OF TECHNOPARKS



Жанна Кареновна Базиян,
аспирант ФГБОУ ВО «Государственный
университет управления»

Janna Bazian,
Postgraduate student
The State University of Management
(Moscow)

jaka-199407@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрены понятие технопарка и история создания крупнейших технопарков мира. Проведены анализ деятельности конкретных технопарков из зарубежной практики, а также анализ их научно – исследовательской и инновационной инфраструктуры.

Abstract: The article deals with the concept of a technology park and the history of establishing the largest technology parks in the world. Analysis of the activity of particular technology parks of the international practice as well as analysis of their scientific-research and innovative infrastructure were conducted in the article.

Ключевые слова: Территория инновационного развития, технопарк, научный парк, научно-технологический центр.

Keywords: Territory of innovation development, technology park, science park, science & technology center.

На сегодняшний день общепринятого определения понятия «технопарк» не существует, так как оно появилось сравнительно недавно. Также отсутствует общепринятая классификация технопарков. Международная ассоциация научных парков определяет технопарк как организацию, управляемую специалистами, главной целью которых является увеличение благосостояния местного сообщества посредством продвижения

инновационной культуры, а также конкурентоспособности предприятий и научных учреждений [4]. Следует отметить, что Международная ассоциация научных парков отождествляет понятия «технологический парк», «технополис», «технологический ареал», «научный парк» и «исследовательский парк».

США. Первым в мире технопарком можно с уверенностью назвать **Стэнфордский исследовательский парк**,

вокруг которого позднее образовалась знаменитая Кремниевая Долина (от англ. Silicon Valley). Идея создания Стэнфордского исследовательского парка принадлежит Фредерику Терману. В конце Второй мировой войны Стэнфордский университет столкнулся с серьезными финансовыми проблемами. Университет владел обширными земельными участками, которые, согласно завещанию Леланда Стэнфорда, не имел право продавать [9]. Декан инженерного факультета профессор Фредерик Терман предложил создать индустриальный парк, где могли бы размещаться высокотехнологические компании. Помимо дохода от аренды земельных участков, индустриальный парк был также призван решить проблемы обеспечения выпускников Стэнфордского университета работой и привлечения высококвалифицированных кадров.

В конце 80-х годов 20 века Стэнфордский индустриальный парк был переименован в Стэнфордский исследовательский парк.

Сегодня Стэнфордский исследовательский парк - это территория площадью 284 га. На территории парка расположено более 150 инновационных компаний, в которых занято 24 тыс. человек, более 20 венчурных организаций и 18 независимых лабораторий, центров и институтов [9].

В 2009 году благодаря усилиям студента Стэнфордского университета Кэмерона Тейтельмана был создан инкубатор для стартап компаний StartX [8]. Будучи производной структурой от Ассоциации студентов Стэнфордского университета, StartX вырос в крупный бизнес – инкубатор, который, в отличие от других инкубаторов Кремниевой Долины, является некоммерческой организацией и оказывает инкубационные услуги на безвозмездной основе, но права на созданные технологии принадлежат Стэнфордскому университету [10].

Другим важным событием в истории технопарков США стало создание **Исследовательского Треугольника Северной Каролины**. В начале 20 века Северная Каролина считалась одним из беднейших штатов в США. Экономика штата базировалась на выращивании табака, и уровень безработицы был очень высок.

Но в конце 50-х годов благодаря объединению лидеров власти, науки и бизнеса был создан парк Исследовательский Треугольник.

Исследовательский Треугольник является одним из самых крупных технопарков в США и в мире: его площадь составляет 2830 га. Географическими вершинами Исследовательского треугольника выступают три ведущих университета штата: Университет Северной Каролины в Роли, Университет Северной Каролины в Чэпел Хилл и Университет Дьюка в Дареме. Резидентами Исследовательского Треугольника являются 200 компаний, в которых работает 50 тыс. экспертов в таких областях, как микроэлектроника, телекоммуникации, биотехнологии, фармацевтика и охрана окружающей среды. На территории парка расположены такие научно – исследовательские организации, как Институт Исследовательского Треугольника (RTI), Национальный институт статистических наук (NISS), Национальный Центр экологии и здравоохранения (NIEHS), Межуниверситетский исследовательский центр (TUCASI), Институт статистики и математики (SAMSI) и другие [7]. Система бизнес – инкубаторов Исследовательского Треугольника включает инкубаторы Frontier, TheLab@RTP, Инновационный центр Alexandria, венчурные центры First Flight и BD Bioventure, Акселератор поступательного развития бионаук в институте Хамнера. Большинство стартап компаний выходят из инкубаторов Исследовательского Треугольника, получив финансирование от крупнейших инвесторов [7].

КИТАЙ. Экономика Китая является самой быстрорастущей в мире и по величине ВВП уступает лишь США. Китай сумел превратиться из «мировой фабрики» с дешевой рабочей силой в «пул талантов» с многими научными и технологическими парками и создающимися в них новыми компаниями.

Чжэньцзянский парк высоких технологий был создан в 1992 году и является одним из первых технопарков в Китае. В 1990 году экономика Шанхая переживала пик развития промышленности и экспорта. Но местные власти быстро поняли, что экономика города не сможет оставаться конкурентоспособной без инноваций и разработали план по строительству технопарка.

Чжаньцзянский парк высоких технологий специализируется на биотехнологиях и фармацевтике, информационно – коммуникационных технологиях, медиа, мультимедиа и телекоммуникациях. Ему присвоен статус особой экономической зоны Китая [12].

Общая площадь парка составляет 2500 га. В парке осуществляют свою деятельность более 14 тыс. резидентов из ста и более стран. Преимуществами парка для компаний – резидентов являются налоги со значительно низкой ставкой и небольшая арендная плата за землю, учитывая то, что Шанхайский рынок недвижимости самый дорогой в Китае. Компании – резиденты имеют возможность работать с более чем 9 тыс. исследователей, ученых и работников из близлежащих университетов [12].

Научно-технологический центр Чжунгуаньцунь был создан в 1980-ых годах в Пекине в целях интеграции науки и образования. Здесь были сконцентрированы подразделения ведущих вузов и научно – исследовательских институтов Академии наук Китайской Народной Республики.

За последние 20 лет Чжунгуаньцунь привлек более 20 тыс. инновационных компаний и сформировал инновационный промышленный кластер, специализирующийся на электронике, биомедицине, защите окружающей среды, новых материалах, передовых производственных технологиях, аэрокосмонавтике, сервисе и НИОКР. Чжунгуаньцунь обладает самой большой научной и образовательной ресурсной базой в Китае. Он включает около 40 университетов и колледжей, таких как Пекинский университет, Университет Цинхуа, более 200 научно – исследовательских институтов, в том числе Китайскую академию социальных наук и Китайскую академию инженерных наук, 67 государственных лабораторий, 27 инженерных исследовательских центров, 28 национальных инженерно – технологических исследовательских центров, 24 университетских научно – технологических парков и 29 парков для иностранных студентов [2].

ЯПОНИЯ. В середине 1980-х годов Министерство внешней торговли и промышленности Японии запустило масштабную программу по строительству технопар-

ков. Следует отметить, что японская модель технопарков значительно отличалась от других, так как предполагала строительство новых городов – «технополисов», где должны были сконцентрироваться наукоемкие производства и научные исследования.

Одним из первых технополисов стал технополис **Цукуба**, который представляет собой крупный город с жилыми районами и развитой инфраструктурой. На сегодняшний день в Цукубе осуществляют свою деятельность более 200 частных и 60 государственных исследовательских организаций, в том числе Университет Цукубы, Технологический университет Цукубы, а также Организация по изучению высокоэнергетических ускорителей, созданная на базе объединения Института ядерных исследований, Токийского университета, Национальной лаборатории физики высоких энергий и Лаборатории исследования мезонов при Токийском университете [3]. Цукуба получает практически половину государственных субсидий на развитие науки. В числе работников научно – исследовательских организаций Цукубы около 20 тыс. докторов наук.

СИНГАПУР. Сингапур демонстрирует то, как государство может создавать технопарки в качестве координационных центров для развития экономики знаний. В Сингапуре находится самый престижный Научно – исследовательский и технологический центр в Азии. Он был основан правительством в 1980 году в рамках программы развития научно – исследовательской инфраструктуры Сингапура. На территории парка базируются Биомедицинский научный институт, Технологический центр биопроцессов, Институт микроэлектроники.

В 2001 году в Сингапуре началось строительство инновационного кластера **One North**. Цель его строительства заключалась в том, чтобы создать экосистему, направленную на формирование новых идей и воплощение их в реальность. Кластер площадью 200 га, в отличие от других парков, которые традиционно располагаются в пригородах, находится в самом центре Сингапура, недалеко от Национального университета Сингапура, Национального университетского госпиталя и Сингапурского политехникума. В рам-

ках кластера функционирует несколько крупных технопарков. Первым из них является технопарк **Biopolis**. Благодаря парку Biopolis Сингапур стал мировым лидером в биотехнологии. В состав парка входят Биомедицинский научный институт, Технологический центр биопроцессов, институт микроэлектроники [5].

ФИНЛЯНДИЯ. Финляндия является одной из самых конкурентоспособных и технологически продвинутых стран в мире [13]. **Научный парк Турку**, расположенный в городе Турку - один из самых крупных и старейших технопарков Финляндии. На территории парка находятся Университет Турку, Университет Або, Университет прикладных наук Турку, Университет прикладных наук Диакония, Университетская больница Турку, а также более 300 компаний и организаций, в которых работает около 17,5 тыс. человек. В университетах парка обучается и работает более 31 тыс. студентов и 400 профессоров [11].

Научный парк Турку специализируется, в основном, на биотехнологиях и информационно-коммуникационных технологиях. Турку является лидером биотехнологий Финляндии, и примерно половина фармацевтических и диагностических компаний страны входит в состав биотехнологического кластера BioTurku, который сформировался на базе технопарка. Кластер информационно – коммуникационных технологий ICT Turku является вторым по величине бизнес – сектором Юго - западной Финляндии, а регион Турку – Сало формирует сильнейший ИКТ кластер страны.

Научный парк Турку имеет 2 бизнес - инкубатора для инновационных компаний с максимальным сроком пребывания до трех лет.

ФРАНЦИЯ. Технопарк София Антиполис, расположенный на Лазурном берегу Франции, является старейшим и одним из ведущих в Европе. Основанный в 1969 году сенатором Пьером Лафиттом за счет как государственного финансирования, так и частных инвестиций, парк был призван навести мосты между наукой, образованием и промышленностью.

Технопарк София Антиполис занимает огромную площадь в 2400 га, три четверти которых отданы под зеленые зоны, площадки для гольфа и тенниса. Резидентами технопарка являются 1,4 тыс. компа-

ний и организаций, осуществляющих НИ-ОКР, в которых занято 40 тыс. человек 70 национальностей. Ежегодно компании технопарка создают в среднем 800 рабочих мест в сфере высоких технологий. Отраслевая структура технопарка следующая: 71% компаний работают в сфере ИТ, 15% - в сфере образования, 10% - в естественных науках, 4% - в охране окружающей среды и энергосбережении. София Антиполис имеет 3 бизнес – инкубатора: инкубаторы Pasa-Est и Telecom ParisTech Eurecom Entrepreneurs и бизнес – школа SKEMA [4].

ГЕРМАНИЯ. Технопарк Берлин Адлерсхоф является одним из самых успешных научно – технологических проектов в Германии и самым крупным центром масс – медиа в Берлине. В 1991 году после падения Берлинской стены городские власти встали перед проблемой трудоустройства 5,5 тыс. ученых и высококлассных специалистов, которые остались без работы. Для устранения данной проблемы было решено построить технопарк, где получили возможность работать люди, не сумевшие интегрироваться в научную жизнь Западно – Германского общества.

Сегодня Адлерсхоф признан одним из самых крупных и авторитетных технопарков в Европе. Парк занимает площадь 420 га и отлично вписывается в общую архитектурную концепцию города. В технопарке базируются 1 013 предприятий и 16 научно – исследовательских учреждений, в которых работает 16 тыс. человек и учится 6,5 тыс. студентов. Научно – исследовательские учреждения в основном специализируются на фотонике, оптике, фотовольтаике, возобновляемых источниках энергии, микросистемах, материалах, информационно-коммуникационных технологиях, биотехнологиях и экологии [1].

В Адлерсхофе представлены естественнонаучные институты и факультеты Берлинского Университета имени Гумбольдта (химия, география, информатика, математика, физика и психология). На данный момент осуществляется строительство нескольких институтов и бизнес – акселераторов на территории технопарка. Инновационная инфраструктура в Адлерсхофе представлена пятью технологическими и тремя старт-ап центрами. Одним из ключевых факторов успеха

Адлерсхофа является то, что, несмотря на участие в финансировании проектов, государство не вмешивается в деятельность технопарка, что обеспечивает ему относительную самостоятельность и независимость.

Проведенный анализ показывает, что в США технопарки преимущественно создавались на базе университетов, так как они обладают мощной научно-исследовательской базой и являются источником высококвалифицированных кадров. Безусловно, в создании самых крупных на сегодняшний день технопарков в США также сыграли роль другие факторы, а именно: удачное стечение обстоятельств, личностный фактор и благоприятная экономическая среда. Но центральная роль принадлежит именно университетам.

Китай, Япония и Сингапур избрали другой путь развития: строительство технопар-

ков осуществлялось в рамках государственных программ. Пример этих стран демонстрирует то, как сильная государственная политика стимулирует инновационную деятельность. В европейских странах технопарки создавались благодаря кооперации правительства с бизнес-сектором.

Рассмотренный зарубежный опыт создания и функционирования технопарков позволяет сделать вывод о том, что для эффективной деятельности технопарков необходима тесная кооперация государства, научно-образовательной сферы и бизнеса. Безусловно, все эти три компонента должны присутствовать, но, в зависимости от различных исторических, национальных, экономических и других факторов, ключевая роль в формировании технопарков принадлежит одному из них.

Литература:

1. Adlershof.de: официальный сайт научно-технологического парка Берлин Адлерсхоф URL: <http://www.adlershof.de/> (дата обращения: 01.09.2016).
2. Ebeijing.gov.cn: официальный сайт Правительства Пекина URL: <http://www.ebeijing.gov.cn/> (дата обращения: 13.08.2016).
3. Global.tsukuba.ac.jp: официальный сайт Университета Цукубы URL: <http://www.global.tsukuba.ac.jp/> (дата обращения: 20.08.2016).
4. Iasp.ws: официальный сайт Международной ассоциации научных парков и территорий инновационного развития URL: <http://www.iasp.ws/> (дата обращения: 19.08.2016).
5. Jtc.gov.sg: официальный сайт Правительства Сингапура URL: <http://www.jtc.gov.sg/> (дата обращения: 11.08.2016).
6. Ksp.or.jp: официальный сайт научного парка Каганова URL: <http://www.ksp.or.jp/> (дата обращения: 20.08.2016).
7. Rtp.org: официальный сайт парка Исследовательский Треугольник URL: <http://www.rtp.org/> (дата обращения: 14.08.2016).
8. Stanforddaily.com: интернет издание университетской газеты Стэнфорда URL: <http://www.stanforddaily.com/> (дата обращения: 11.08.2016).
9. Stanfordresearchpark.com: официальный сайт исследовательского парка Стэнфордского университета URL: <http://stanfordresearchpark.com/> (дата обращения: 11.08.2016).
10. Startx.com: официальный сайт бизнес-инкубатора StartX URL: <http://startx.com/> (дата обращения: 14.08.2016).
11. Turkusciencepark.com: официальный сайт научного парка Турку URL: <http://www.turkusciencepark.com/> (дата обращения: 27.08.2016).
12. Zjpark.com: официальный сайт Чжаньцзянского парка высоких технологий URL: <http://www.zjpark.com/> (дата обращения: 13.08.2016).
13. ВСЕМИРНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ: РЕЙТИНГ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ 2015–2016 // gtmarket.ru: интернет-издание информационно-аналитического агентства «Центр гуманитарных технологий» URL: <http://gtmarket.ru/news/2015/09/30/7246> (дата обращения: 25.08.2016).

Literature:

1. Adlershof.de: official website of the science and technology Park Berlin Adlershof URL: <http://www.adlershof.de/> (accessed: 01.09.2016).
2. Ebeijing.gov.cn: official website of the Government of Beijing URL: <http://www.ebeijing.gov.cn/> (accessed: 13.08.2016).
3. Global.tsukuba.ac.jp: official website of the University of Tsukuba URL: <http://www.global.tsukuba.ac.jp/> (accessed: 20.08.2016).
4. Iasp.ws: the official website of the International Association of science parks and areas of innovation development URL: <http://www.iasp.ws/> (accessed: 19.08.2016).
5. Jtc.gov.sg: official website of the Government of Singapore URL: <http://www.jtc.gov.sg/> (accessed: 11.08.2016).
6. Ksp.or.jp: official website of science Park Kaganova URL: <http://www.ksp.or.jp/> (accessed: 20.08.2016).
7. Rtp.org: official site Research Triangle Park, URL: <http://www.rtp.org/> (accessed: 14.08.2016).
8. Stanforddaily.com: Internet edition of the University newspaper Stanford URL: <http://www.stanforddaily.com/> (accessed: 11.08.2016).
9. Stanfordresearchpark.com: official website of the research Park, Stanford University URL: <http://stanfordresearchpark.com/> (accessed: 11.08.2016).
10. Startx.com: official website of the business incubator StartX URL: <http://startx.com/> (accessed: 14.08.2016).
11. Turkusciencepark.com: official website of the science Park Turku URL: <http://www.turkusciencepark.com/> (accessed: 27.08.2016).
12. Zjpark.com official website Janiszewskiego park high technology URL: <http://www.zjpark.com/> (accessed: 13.08.2016).
13. WORLD ECONOMIC FORUM: the GLOBAL COMPETITIVENESS rankings 2015–2016 // gtmarket.ru: Internet-publication of information-analytic Agency "Center of humanitarian technologies" URL: <http://gtmarket.ru/news/2015/09/30/7246> (date accessed: 25.08.2016).

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СИСТЕМЫ МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

MANAGING THE DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF INTER-MUNICIPAL COOPERATION TO ENSURE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION



Н.А. Барменкова,
доцент кафедры ГиМУ, Финансового
университета при Правительстве РФ

N. Barmenkov,
associate Professor catchty the GIM,
the Financial University under
the Government of the Russian Federation

nbarmen@mail.ru

Аннотация: В данной статье автором рассматривается роль межмуниципального сотрудничества в обеспечении устойчивого развития территорий. Называются основные проблемы на пути развития эффективного межмуниципального сотрудничества, а также возможности для их устранения. Для этого автором был разработан алгоритм организации процесса межмуниципального взаимодействия, что будет способствовать объединению усилий территорий в целях наилучшего удовлетворения потребностей экономики и населения.

Abstract: In this article the author discusses the role of inter-municipal cooperation in sustainable development of territories. The main problems in the development of effective inter-municipal cooperation have been called as well as possibilities for their elimination. The author developed an algorithm for the organization of inter-municipal cooperation process, which will contribute to bringing together the territories in order to better meet the needs of the economy and population.

Ключевые слова: Межмуниципальное сотрудничество, регионы, муниципальное образование, местное самоуправление.

Keywords: Inter-municipal cooperation, regions, municipalities, local government.

Сегодня органы местного самоуправления сталкиваются с целым рядом факторов, затрудняющих эффективное выполнение возложенных на этот институт функций и задач. Среди них несовершенство законодательства, недостаточность ресурсов, стремление государства снять с себя ответственность за решение местных вопросов и др. В этих условиях крайне актуальным становится поиск и разработка направлений дальнейшей деятельности органов местного самоуправления с целью расширения возможностей этого института власти, а также повышения устойчивого развития территорий [1]. Наиболее эффективным решением данной проблемы видится организация межмуниципального сотрудничества. В российских условиях задачи, решаемые с помощью межмуниципального сотрудничества, имеют значение не только на локальном, но и на региональном и национальном уровнях.

Одной из наиболее важных проблем можно назвать отсутствие в регионах единых координационных центров, обеспечивающих сотрудничество субъектов различных сфер деятельности, тиражирование проектов и обмен опытом на межмуниципальном пространстве. Практически в каждом регионе присутствует весь спектр организаций, позволяющих разрабатывать и внедрять комплексные проекты. Конечно, существуют отдельные инициативы регионов по созданию региональных агентств и представительств федерального агентства стратегических инициатив, но масштабы страны и региональный уровень не позволяет в полной мере удовлетворять потребности поселений.

Соответственно отсутствие комплексной системы сотрудничества муниципалитетов, научно-технического обеспечения решения вопросов местного значения и обмена информацией в ме-



Рисунок 1. Положительные стороны развития муниципального сотрудничества

Межмуниципальное сотрудничество способствует региональному развитию, так как реализация совместных проектов, комбинирование и переплетение потенциалов социально-экономического развития тяготеющих друг к другу территорий обуславливают формирование более эффективного пространства и повышение конкурентоспособности региона.

жмуниципальном пространстве влияет на качество проектных разработок и эффективность управленческих технологий органов власти.

Необходимо, с одной стороны, подход с ориентацией на инновационное опережение, учет особенностей деятельности органов местного самоуправления и ресурсов территории [2]. С другой

стороны, значимость приобретает реструктуризация системы управления муниципалитетом с применением новых подходов к проектной технологии и взаимодействию с организациями-партнерами. Внимание заслуживает определение тех компетенций, реализация которых эффективна путем использования технологий административного управления, а также вопросов, требующих проектного управления.

Для определения типовых территорий, характеризующихся схожими проблемными вопросами и уровнем социально-экономического развития, предлагается группировать муниципальные образования-аналоги. Собранные сведения на основе оценки и агрегирования исходной системы социально-экономических показателей способствует поиску в межмуниципальном пространстве естественных (или даже синергетических) партнеров, позволяют проанализировать результаты работы руководства муниципалитета, его опыт, понять причины того, почему муниципальные образования, обладающие схожими задачами, работают и развиваются по-разному. На основе этого, определить лучший для изучения определенной группы территории управленческий опыт, а также принять решение о перспективных направлениях развития и разработки для муниципалитетов-аналогов типовых или групповых проектов (см. рис.2).

Группировка муниципальных образований создает условия для определения направлений межмуниципального взаимодействия между территориями, как в рамках группы, так и в межгрупповом контексте. Реализация проектов в рамках межмуниципального сотрудничества позволяет получать синергетический эффект от экономической целесообразности и дополнительный доход при совместном использовании объединенных средств, что достигается при создании проектов для группы-аналогов и разработки межмуниципального проекта для группы территорий.

В первом случае, снижение стоимости происходит за счет увеличения количества потенциальных потребителей и цикличности (многократности) группового внедрения. Второй случай касается, прежде всего, производственной инфра-

структуры и внедрения энергоэффективных технологий организации электро-, тепло- и газоснабжения и других. Преимущества от реализации проекта в одном муниципальном образовании распространятся на жителей соседней территории, поскольку полученный результат не всегда потребляется только жителями той территории, где он производится. Без эффекта масштаба все затраты перекадываются на муниципальное образование и бизнес-структуры, находящиеся на его территории [3].

Такой вид сотрудничества становится связующим элементом в процессе развития и взаимодействия муниципальных образований, а также ключевой функцией органов местного самоуправления при реализации стратегических направлений. Согласование интересов разрешит увязать программы и проекты различных муниципалитетов между собой. Тем самым повысит эффективность их реализации, включив в экономический оборот потенциальные возможности каждой территории.

Таким образом, межмуниципальное сотрудничество становится основой межмуниципального развития, взаимодействия органов управления, хозяйствующих субъектов и местного сообщества различных территорий с целью осуществления эффективного территориального управления и развития. Причем право муниципального образования совместно с частными или исключительно через свои унитарные предприятия производить различные материальные блага (услуги) позволяет осуществлять тиражирование апробированных технологий и проектных решений на коммерческой основе в другие муниципалитеты [4]. Тем самым, выступать в роли разработчика или внешнего исполнителя по отношению к другим территориям, предлагая свои ресурсы (финансовые, человеческие и т.д.) для удовлетворения потребностей граждан. В этом случае, важно создать условия для отбора и тиражирования «лучшего опыта» на межмуниципальный уровень, установить в межмуниципальном пространстве отношения взаимопонимания и взаимоподдержки.

Решением поставленной задачи становится создание межмуниципального инновационного центра с разветвленной

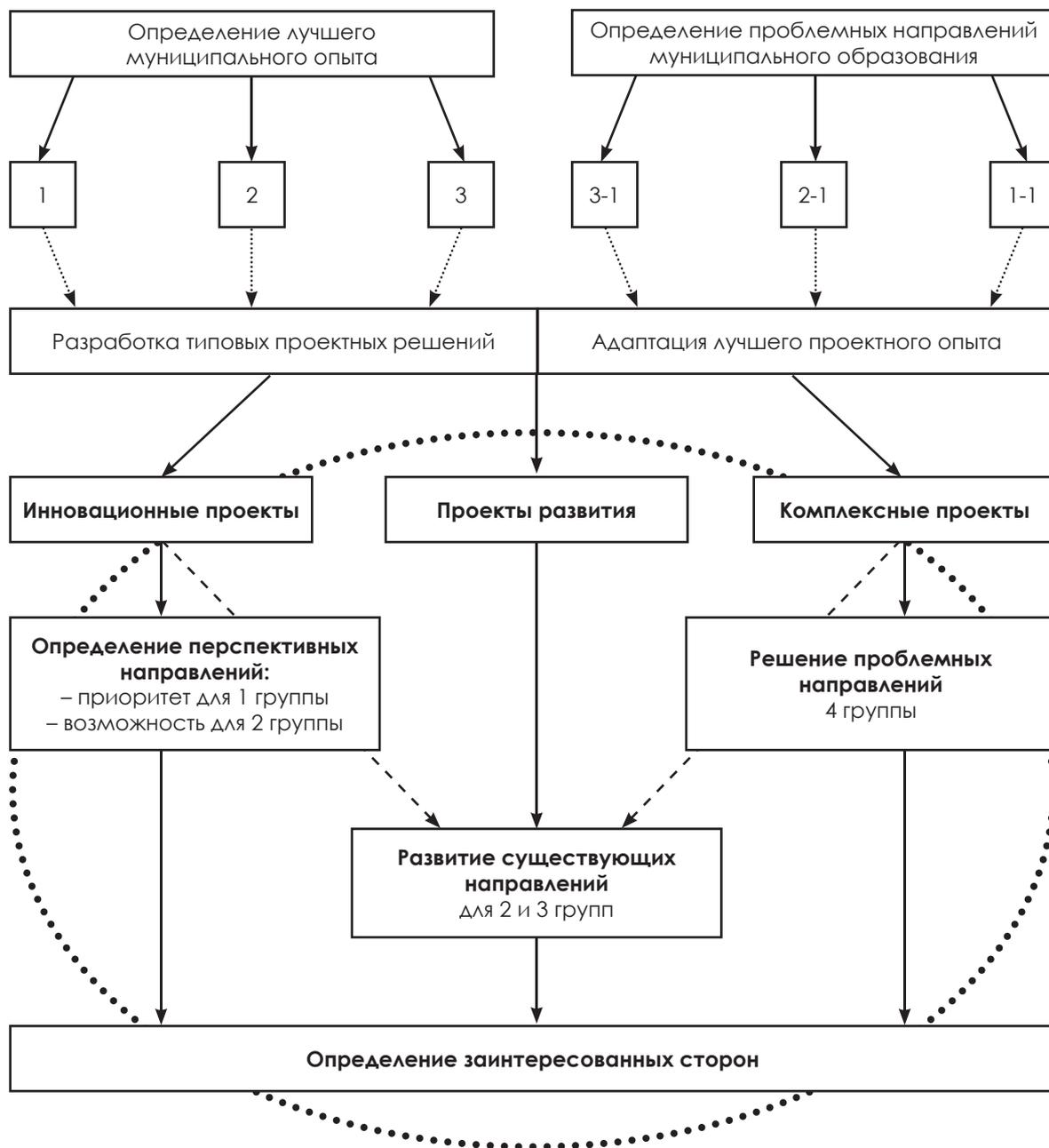


Рисунок 2. Механизм разработки проектного решения для развития групп муниципальных образований

сетью участников, выступающего единой координационной структурой для обеспечения сотрудничества субъектов различных сфер деятельности, тиражирования проектов и обмена опытом на межмуниципальном пространстве. Он становится основой горизонтальной системы сотрудничества с общей управленческой структурой.

Основные направления деятельности межмуниципального инновационного центра заключаются:

- в обобщении информации по результатам анализа регионального и муниципального опыта решения социально-культурных и народно-хозяйственных вопросов;
- в разработке проектных решений для групп территорий-аналогов;
- в подборе организаций-исполнителей для реализации проектов;
- в поиске технологий, покупке электронных версий научно-технических и информационных материалов;

- в продвижении инновационных проектов и поддержке уникальных общественно значимых инициатив и коллективов-инноваторов.

Межмуниципальный инновационный центр дополняет и объединяет действующие инновационные центры, бизнес-инкубаторы, агентства по поддержке предпринимательства и другие, что создает условия для усиления межмуниципально-интеграционных процессов, формируя единое экономическое пространство в рамках нескольких или даже значительного числа муниципальных образований, способствует преодолению неравномерности их развития и снижению барьерно-заградительных преград. Организация межмуниципальных центров в регионах Российской Федерации, а затем объединение аналогичных структур на национальном уровне позволит создать условия для использования системно-синергетического подхода в процессе разработки и внедрения лучших и инновационных проектов, взаимодействия с международными организациями, занимающимися аутсорсингом и инновационными технологиями, оценки отечественных предприятий в сравнении с мировыми компаниями-лидерами.

Положительной стороной предлагаемого варианта взаимодействия организаций в процессе разработки и внедрения проекта является информативность, прозрачность, мобильность и адаптивность в зависимости от изменения внутренних и внешних условий. Участие в работе проекта представителей местного сообщества, органов власти, коммерческих и научно-исследовательских организаций создает условия для приобретения ими практических знаний и проектных навыков. Увеличение количества реализуемых проектов позволит осуществить постепенное кадровое обновление в структурах органов местного самоуправления.

В результате, нахождение эффективных путей решения существующих и потенциальных проблем, связанных с разработкой и внедрением социально-экономических проектов в контексте стратегического развития муниципальных образований, является приоритетной задачей создания эффективной системы управления, как в отдельных сферах, так и в целостной региональной системе.

Внедрение межмуниципального механизма в практику местного самоуправления становится ключевой функцией при реализации развития муниципальных образований.

Однако пока межмуниципальное сотрудничество недостаточно используется в практике российских органов местного самоуправления. Отмеченные обстоятельства обеспечивают актуализацию углубленной разработки теоретических и практических основ процесса реализации этого института в пространстве региона.

Таким образом, несмотря на большой потенциал социально-экономического взаимодействия между муниципалитетами и широкий спектр возможностей, которые становятся доступными при внедрении механизмов межмуниципального сотрудничества, его реализация затруднена в силу ряда обстоятельств. Устранить наиболее значимые из них позволит использование разработанного алгоритма организации процесса межмуниципального взаимодействия, что будет способствовать объединению усилий территорий в целях наилучшего удовлетворения потребностей экономики и населения.

Подводя итоги, необходимо отметить, что каждый регион имеет свою собственную специфику, однако вопросы межмуниципального сотрудничества стоят достаточно остро перед всей Российской Федерацией в целом. Попытки реализовать Концепцию долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года в рамках регионов представляются невозможными без стратегии горизонтального взаимодействия муниципальных образований.

Считается необходимым увеличить количество межмуниципальных программ не только в экономической и финансовой сфере, но и в социо-культурной, а так же повышать инвестиционную привлекательность регионов посредством «дорожных карт», в основе которых и существуют модели межмуниципального сотрудничества.

Исходя из вышеизложенного, рекомендуется:

1. развивать межмуниципальное экономическое сотрудничество на основе

межмуниципальных программ, увеличить количество предлагаемых межмуниципальных программ, привлекать общественные организации к решению данного вопроса;

2. обратить непосредственное внимание на выявление, обобщение и использование лучших практик организации разработки, принятия и реализации планов и программ комплексного социально-экономического развития муниципальных образований, антикризисных управленческих решений в муниципальных образованиях;

3. повышать инвестиционную привлекательность региона посредством одновременного улучшения социально-э-

кономического развития в городских округах и муниципальных районах, оказывать непосредственную помощь в решении указанных вопросов, обобщать и использовать накопленный опыт для развития отсталых районов.

Указанные рекомендации позволят использовать мониторинг нормативно-правовой базы в целях разработки предложений по внесению изменений в существующую базу, а так же рассматривать инвестиционную привлекательность и стратегическое долгосрочное планирование социально-экономического развития региона как результат активного горизонтального взаимодействия муниципального образований.

Литература:

Literature:

1. Арутюнова А.С., Овсянникова Д.К., Панина О.В. Межмуниципальное сотрудничество в России: проблемы и пути решения // Актуальные проблемы и перспективы развития государственного управления сборник научных статей по материалам ежегодной Международной научно-практической конференции. под редакцией С.Е. Прокофьева, О.В. Паниной, С.Г. Еремина. М.: Юридический Дом «Юстицинформ», 2015. С. 47-49.
2. Арутюнова А.С., Овсянникова Д.К. Цель и эффективность муниципального управления // Развитие российской экономики: проблемы и перспективы Сборник статей участников V Международного научного студенческого конгресса. 2014. С. 480-482.
3. Бутова Т.В., Пухова М.М., Шукин И.А. Проблемы и перспективы института межмуниципального сотрудничества в России // Управленческие науки. 2013. №3(8). С. 4-15.
4. Каргина Л.А., Овсянникова Д.К. Понятие и структура органов местного самоуправления муниципального образования // Современные проблемы социально-экономического развития сборник материалов 3-й международной научно-практической конференции. 2013. С. 39-42.

1. Arutyunov A.S., Ovsyannikov D.K., Panina O.V. inter-municipal cooperation in Russia: problems and solutions // Actual problems and prospects of development of public administration the collection of scientific articles on materials of annual International scientific-practical conference. edited by S.E. Prokofiev, A.V. Panina, S.G. Eremina. M.: Legal House "Yustitsinform", 2015. P. 47-49.
2. Arutyunov A.S., Ovsyannikov D.K. the Purpose and effectiveness of municipal administration // Development of the Russian economy: problems and prospects Collection of papers of participants of the V International scientific student Congress. 2014. S. 480-482.
3. Butova T.V., Puhova M.M., Shchukin I.A. Problems and prospects of the Institute of inter-municipal cooperation in Russia // Management science. 2013. No. 3 (8). S. 4-15.
4. Kargina L.A., Ovsyannikov D.K. the Concept and structure of local authorities of municipal formation // Modern problems of socio-economic development in the collection of materials of 3rd international scientific-practical conference. 2013. S. 39-42.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF ABKHAZIA: CHALLENGES AND PERSPECTIVES.



Даут Даурович Вардания,
студент Факультета государственного управления
и финансового контроля ФГОБУ ВО «Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации»¹

Daut Daurovich Vardania,
Students of the Faculty of Public Administration and
Financial Control FSFEI HE "Financial University under
the Government of the Russian Federation".

vard23@mail.ru



Валерия Милоровна Шулумба,
студентка Факультета государственного
управления и финансового контроля ФГОБУ ВО
«Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»

Valeria Milorovna Shulumba,
Students of the Faculty of Public Administration and
Financial Control FSFEI HE "Financial University under
the Government of the Russian Federation".

shuvaleria@yandex.ru



Антонио Сальваторович Аини,
студент Факультета государственного управления
и финансового контроля ФГОБУ ВО «Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации»

Antonio Salvatorovich Aini,
Students of the Faculty of Public Administration and
Financial Control FSFEI HE "Financial University under
the Government of the Russian Federation"

ainiantonio@gmail.com

¹ Научный руководитель: действительный государственный советник Российской Федерации 2 класса, Академик РАН, заместитель руководителя Федерального казначейства, заведующий кафедрой "Государственное и муниципальное управление" - доктор экономических наук, профессор, Прокофьев Станислав Евгеньевич

Аннотация: В статье рассматриваются особенности социально-экономического развития Республики Абхазия. Характеризуются условия формирования конкурентных преимуществ страны. В работе приводится развернутый анализ основных статистических показателей социальной сферы и экономики, индикативного плана социально-экономического развития Абхазии.

Abstract: The article researches the peculiar features of social and economic development of the Republic of Abkhazia. The conditions of forming competitive advantages of the country are characterized. The article provides a detailed analysis of leading statistic indicators of social and economic spheres and indicative plan of social and economic development of the Republic of Abkhazia.

Ключевые слова: Республика Абхазия, социально-экономическое развитие, источники финансирования, ресурсы, экономическая интеграция.

Keywords: The Republic of Abkhazia, social and economic development, sources of financing, resources, economic integration.

Абхазия – расположена в северо-западной части Кавказа¹. Омывается Черным морем. Площадь – 8,6 тыс. кв.км. Основные ресурсы Республики Абхазия представлены в таблице 1².

турно-исторические памятники с благоприятными почвенно-климатическими условиями и с выгодностью транспортно-экономического положения страны³.

Таблица 1. Основные ресурсы Республики Абхазия

№ п/п	Наименование ресурса	Характеристика
1	Промышленность	пищевкусовая (чайная, табачная, винодельческая, консервная), деревообрабатывающая, химическая, угледобывающая
2	Сельское хозяйство	чай, табак, цитрусовые, эфиромасличные (тунг). Плодоводство и виноградарство. Посевы: кукуруза. Животноводство главным образом молочного и молочно-мясного направления
3	Полезные ископаемые	полиметаллические, свинцово-цинко-серебрянные и ртутные руды, каменный уголь, барит, доломит, а также запасы экологически чистой питьевой воды, минеральные и термальные воды. Широко распространены природный строительный и облицовочный материал
4	Курортно-рекреационные	Заповедники: Рицинский национальный парк, Псхусский заповедник, Гумистинский заповедник, Пицундо-Мюссерский заповедник. Курорты: Гагра, Гудаута, Пицунда, Новый Афон
5	Транспорт	железная и шоссейная магистрали, морские порты – Сухум, Очамчира. На территории Абхазии расположены два аэропорта – Бабушара и Бамбора.

Данные таблицы позволяют заключить, что ресурсы Абхазии образуют уникальные природные комплексы, куль-

Следует отметить, что в связи с изменившимися условиями в туристической отрасли (ограничение вылета на отдельные популярные направления, угроза террористических актов) туристический бизнес в Абхазии получил дополнительные преимущества. Также необходимо подчеркнуть, что его развитие – рост числа отдыхающих актуализировало проблему увеличения производства сельскохозяйственной про-

1 Шалашаа З.И. Мобилизационный проект экономического развития Республики Абхазия// В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ Сборник научных трудов по материалам международной заочной научно-практической конференции. ответственный редактор Шеховцова С.Р. 2015. С. 79-84.

2 Современные проблемы развития экономики, общества и искусства. Шалашаа З.И., Тельнова Н.Н., Белецкая Э.Г., Шеховцова С.Р., Воробьева Е.А., Забелин В.М., Алмосов Л.И., Алмосов А.Л., Чупаха И.В., Коркмазова З.А., Закарая Ж.В., Величенко Е.А., Багдасарян Н.Р. Международная коллективная монография. СТАВРОПОЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ ЧАСТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ». Ставрополь, 2015. С. 78-89.

3 Шатица Х.К. Организационно-экономический механизм восстановления АПК РА//Материалы научно-практической конференции «О состоянии и перспективах развития сельского хозяйства в РА», 25-26 апреля 2012г. в РЦПК при АГУ- Сухум: РУП «Дом печати», 2012г. - С.14-23

дукции, модернизации транспортного комплекса Республики Абхазия, пищевкусовой промышленности.

Поступательное развитие отраслей и ресурсов Абхазии должно быть сбалансировано и управляемо, так как имеющаяся статичность в длительности эксплуатации основных производственных фондов ведет к невосполнимым потерям и снижению эффективности. Такая многоплановая работа должна осуществляться на основе целевых программ, увязанных по расходной части защищенными статьями бюджетов всех уровней, предусматривать комплекс сбалансированных мер, обеспечивающих развитие отраслей⁴.

Главной задачей программного управления является обеспечение устойчивого развития экономики, удовлетворение потребности населения и туристов в сельскохозяйственной продукции абхазского производства по рекомендуемым нормам рационального питания.

В силу выгодных географических условий модернизация транспортного комплекса позволит использовать существующие транспортные возможности по перевозке грузов и пассажиров. В этом плане Республику Абхазия в целом следует рассматривать как регион, имеющий реальную перспективу стать единым транспортным комплексом, в котором пересекаются железнодорожные, автомобильные, трубопроводные, морские и авиационные трассы⁵.

Необходимо также создавать транспортные узлы, в которых пересекаются несколько видов транспортных путей с целью перегрузки и дальнейшей транспортировки грузов.

26 ноября 1994 года парламент республики принял новую Конституцию суверенного Абхазского государства, субъекта международного права. Государственным языком Республики Абхазия признан абхазский, а русский наряду с абхазским является языком государственных и других учреждений. Государственная власть осуществляется на основе разделения на

законодательную, исполнительную и судебную. Абхазия – президентская республика. Первым президентом парламент избрал Владислава Ардзинба.

С декабря 1994 года по сентябрь 1999 года Абхазия и ее народ, как ни одна страна в мире, подвергались жесточайшей политической, экономической и информационной блокаде.

Однако, несмотря на все сложности послевоенного времени, в стране стала возрождаться экономика, культура, наука, образование, курортная сфера. В октябре 1999 г. многонациональное население Абхазии на общенародном референдуме проголосовало за независимость страны, приняв соответствующий государственный акт.

26 августа 2008 года президент России Дмитрий Медведев подписал указ о признании независимости Абхазии. В последующие годы Абхазию официально признали следующие государства: Никарагуа, Венесуэла, Науру, Вануату, Тувалу.

Республика Абхазия состоит из исторических земель: Садз, Бзып, Гума, Дал-Цабал, Абжуа, Самырзакан, на которых расположены районы:

Административно-территориальное деление Республики Абхазия представлена следующими районами:

Гагрский;
Гудаутский;
Сухумский;
Гульрипшский;
Очамчирский;
Ткуарчалский;
Галский.

городами:

Сухум;
Гагра;
Гудаута;
Новый Афон;
Очамчыра;
Ткуарчал;
Гал.

поселки городского типа:

Цандрипш;
Пицунда;
Бзып;
Мюссера;
Гульрипш.
Села – 512⁶.

4 Голузова Э.С., Безрукова Т.Л. Республика Абхазия как вновь создаваемая рыночная ниша туристических услуг// ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2014. № 5. С. 20-24.

5 Барганджия Г.Ю. Экономическое состояние и ресурсный потенциал Республики Абхазия// Электронная версия <http://yandex.ru/click/jsredir?from=yandex.ru>

6 Айба И.Г. Программно-целевой подход к развитию виноградарства и плодоводства в Республике Абхазия// Плодоводство и виноградарство Юга России. 2015. № 33 (3). С. 135-142.

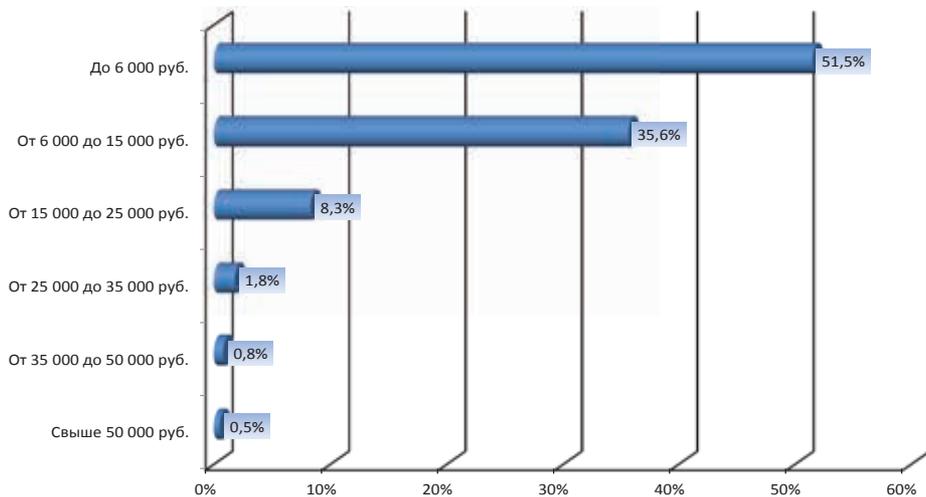


Рисунок 1. Среднемесячный доход на одного члена семьи в 2015 году

Среднемесячный доход на одного члена семьи в 2015 году составил:

- 1) до 6 000 руб. – 51,5%;
- 2) от 6 000 до 15 000 руб. – 35,6%;
- 3) от 15 000 до 25 000 руб. – 8,3%.

Доход в размере от 25 000 до 35 000 руб. отмечают лишь 1,8% респондента, от 35 000 руб. и выше – 1,3% (см. рис. 1)

Первые места в иерархии проблем, вызывающие общественное беспокойство в 2015 году, традиционно заняли

проблемы, связанные с удовлетворением базовых общественных потребностей в безопасности, экономическом благополучии. Среди них можно отметить: высокий уровень безработицы (22,8%), качество медицинских услуг (11,9%), наркомания (10,5%), состояние дорог (9,2%), уровень образования (6,5%).

Менее значимыми для респондентов оказались: алкоголизм (2,6%), работа пассажирского транспорта (2,2%), пере-

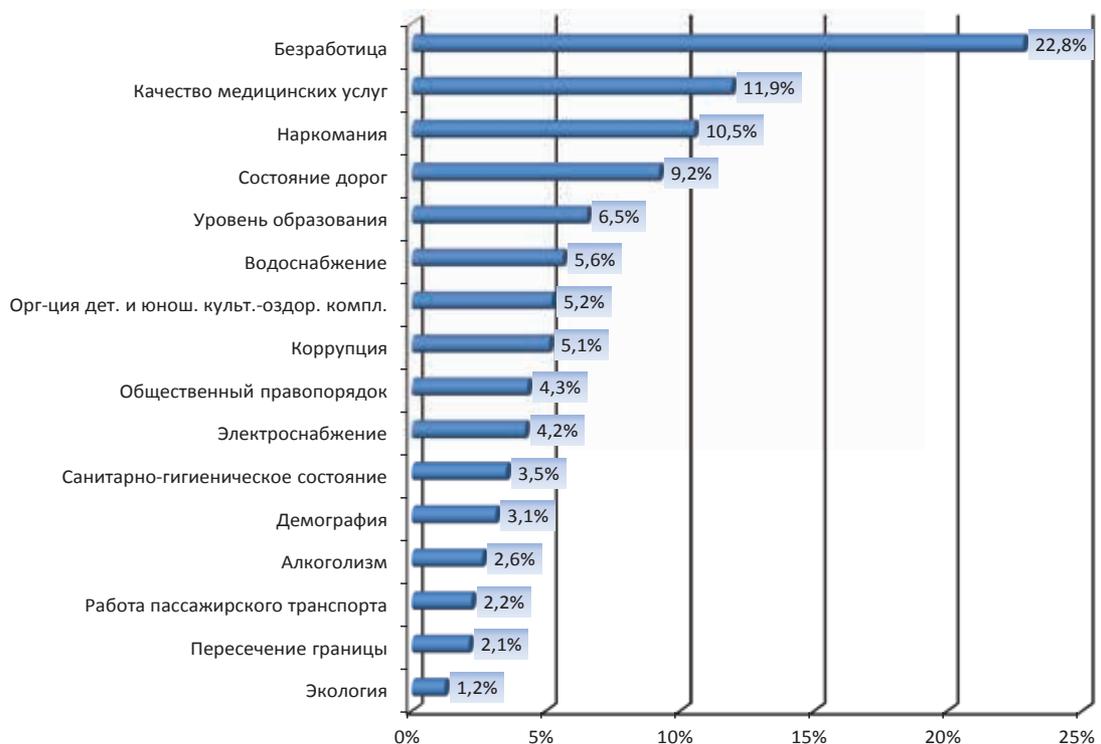


Рисунок 2. Наиболее значимые проблемы населения в 2015 году

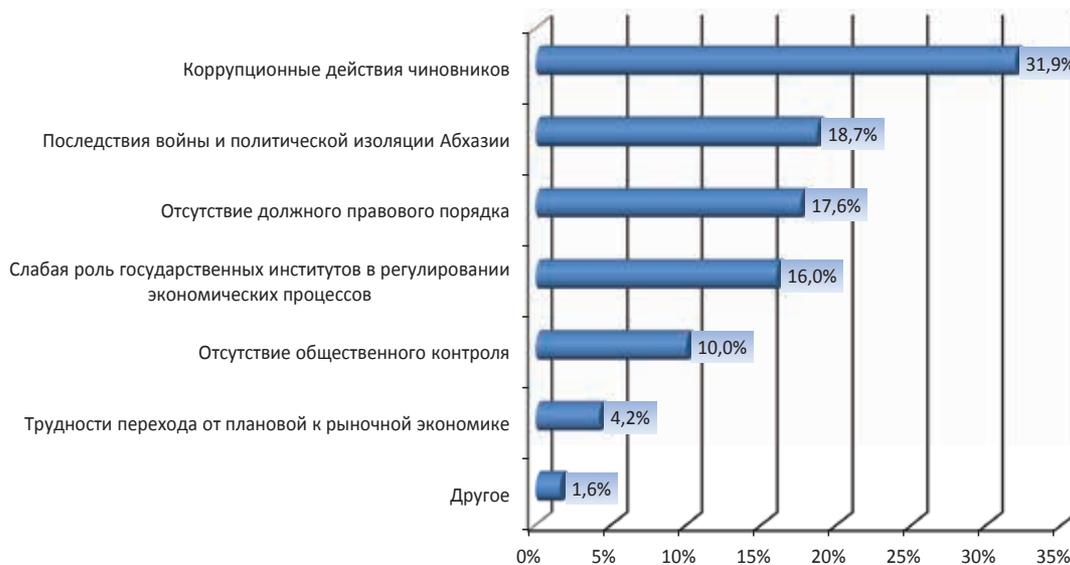


Рисунок 3. Факторы, препятствующие динамичному развитию экономики Республики Абхазия в 2015 году.

сечение границы (2,1%), электроснабжение (2,88%).

Основными проблемами в развитии национальной экономики, по мнению респондентов, являются:

1) коррупционные действия чиновников – 31,9%;

2) последствия войны и политической изоляции Абхазии – 18,7%;

3) отсутствие должного правового порядка – 17,6%.

Наиболее часто встречающиеся сочетания вариантов ответа: «Слабая роль государственных институтов в регулировании экономических процессов» и «Коррупционные действия чиновников» – 17,2%; «Последствия войны и политической изоляции Абхазии» и «Коррупцион-

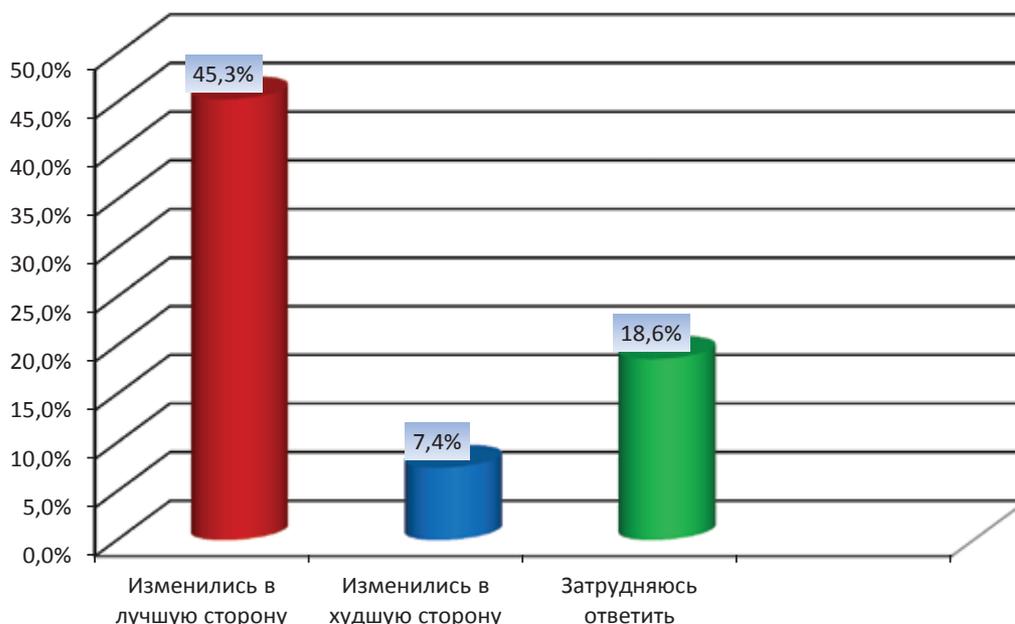


Рисунок 4. Оценка изменений условий жизни за последние несколько лет.

ные действия чиновников» – 16,6%, «Отсутствие должного правового порядка» и «Коррупционные действия чиновников» – 16,0% (см. рис. 3)

Население Республики отмечает, что за последние несколько лет условия их жизни изменились в лучшую сторону – 45,3%, 7,4% – в худшую и 18,6% – затруднились ответить (см. рис. 4).

Необходимо отметить, что Российская Федерация в наступающем году собирается вложить в экономику Абхазии 4,7 миллиардов рублей, при этом в 2015 году, по данным на 1 декабря, в республику было перечислено более 1,3 миллиардов рублей⁷.

Анализ Индикативного плана социально-экономического развития Республики Абхазия на 2015 год в разрезе отраслей показал, что по основным планируемыми показателям (совокупный объем и прибыль) намечается рост, однако по некоторым отраслям наблюдается спад, как в совокупном объеме, так и в объеме прибыли, а именно: в строительстве, связи, по платным услугам, в кредитно-финансовой сфере. В сфере платных услуг населению совокупный объем планируется ниже уровня планового показателя 2014 года на 0,7 %, а итоговая прибыль сокращается по сравнению с прогнозируемой в 2014 году на 24,7 %. Вместе с тем, прогнозируемая численность работников этой сферы увеличится на 256 человек, а фонд оплаты труда возрастет на 73 749,1 тыс. руб. В Пояснительной записке к Индикативному плану социально-экономического развития Республики Абхазия на 2015 год эта ситуация объясняется тем, что большое количество предприятий перешло в категорию «индивидуальные предприниматели», выплачивающие спецналог и отчитывающиеся по системе налогообложения в виде налоговых платежей (НДС, подоходный налог с дохода, подоходный налог с заработной платы), но не отчисляющих налог на прибыль.

Отслеживая динамику поступлений по спецналогу, необходимо отметить, что запланированные поступления на 2015 год в размере 97 824,0 тыс. руб. всего на 2 194,6 тыс. руб. больше фактических поступлений в 2013 году и меньше фактических поступлений за 2014 год на

2 293,9 тыс. руб. Таким образом, исходя из вышеизложенного, доходы бюджета сокращаются в связи с переходом предприятий в категорию «индивидуальные предприниматели», но при этом планируемые платежи по спецналогу не увеличиваются в 2015 году, а также очевидны неравные условия для участников предпринимательской деятельности, что вызывает необходимость определения (пересмотра) критериев при переходе в категорию «индивидуальный предприниматель».

Налог на добавленную стоимость на товары, работы, услуги, реализуемые на территории РА, запланирован в сумме 399 353,2 тыс. руб. В законопроекте на 2015 год предполагается изменение в сторону увеличения доли местных бюджетов по НДС, что соответствует ч.3 ст.32 Закона РА от 14.05.2014 г. № 3513-с-V «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в РА». По сравнению с плановым показателем 2014 года наблюдается увеличение объема поступлений налога на 1 043,3 тыс. руб. Удельный вес НДС в структуре налоговых доходов составляет 49,1%.

Акцизы по подакцизным товарам (продукции), ввозимым на территорию РА, планируются в сумме 128 162,2 тыс. руб., что больше аналогичного показателя 2014 года на 50 707,4 тыс. руб. Удельный вес акциза в структуре налоговых доходов составляет 15,8%. В 2015 году планируется внесение изменений в Закон РА «Об акцизах» в части повышения ставки на пиво и табачные изделия.

Поступления государственной пошлины в Республиканский бюджет на 2015 год планируются в сумме 35 000, 0 тыс. руб., что ниже планового показателя 2014 года на 8 500,0 тыс. руб. В сравнении с фактическим показателем 2014 года наблюдается увеличение на 3 244,9 тыс. руб. Удельный вес государственной пошлины в структуре налоговых доходов составляет 4,3%.

Объем неналоговых доходов на 2015 год запланирован в сумме 977 297,3 тыс. руб. По сравнению с 2014 годом наблюдается повышение плановых показателей на 43 678,3 тыс. руб. Удельный вес неналоговых доходов в структуре доходов Республиканского бюджета составляет 9,7%.

⁷ Портал Новости Абхазия – электронная версия <http://abkhazia.polpred.com/?cnt=26&ns=1>

Таблица 2. Структура неналоговых доходов
Республиканского бюджета на 2015 год, тыс.руб.

Неналоговые доходы	План на 2015 год	Удельный вес
Доходы от использования имущества, находящегося в госсобственности, в т.ч.	22 921,1	2,3
Доходы в виде арендной или иной платы за передачу в возмездное пользование республиканского имущества	22 921,1	
Доходы от продажи материальных и нематериальных активов, в т.ч.	3 500,0	0,4
Доходы от реализации имущества, находящегося в республиканской собственности (за исключением имущества, закрепленного за государственными унитарными предприятиями) в части реализации основных средств по указанному имуществу	3 500,0	
Доходы от внешнеэкономической деятельности, в т.ч.	707 454,7	72,4
Таможенная пошлина	518 737,2	
Таможенные сборы и прочие таможенные платежи	188 717,5	
Платежи за пользование природными ресурсами, в т.ч.	61 120,6	6,3
Платежи при пользовании недрами	13 310,0	
Платежи за пользование водными биологическими ресурсами	46 403,2	
Платежи за пользование лесным фондом	1 407,4	
Административные платежи и сборы, в т.ч.	77 808,1	8,0
Лицензионные сборы	1 000,0	
Консульские сборы	3 000,0	
Иные административные платежи и сборы	73 808,1	
Плата за присвоение стратегических идентификационных кодов	2 000,0	
Плата за выдачу свидетельства о внесении в реестр собственности	100,0	
Плата за выдачу акцизных марок	28 378,1	
Сбор за получение ресурсов нумерации операторами связи, включая доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства	5 000,0	
Штрафы, санкции, возмещение ущерба	60 000,0	6,1
Прочие неналоговые доходы	44 492,8	4,6
Итого доходов:	977 297,3	100,0

Основной объем неналоговых доходов составляют доходы от внешнеэкономической деятельности 707 454,7 тыс. руб. или 72,4%. Структура неналоговых доходов отражена в таблице 2.

Объем внешнеторгового оборота на 2015 год прогнозируется в размере 19 389 967,0 тыс. руб. По сравнению с 2014 годом отмечается 15-ти процентный рост показателя. Прогнозируемый объем экспорта составит 2 577 942,6 тыс. руб., объем импорта – 16 812 024,4 тыс. руб.

Поступление таможенной пошлины планируется в сумме 518 737,2 тыс. руб., что на 9 073,9 тыс. руб. меньше аналогичного показателя 2014 года. Из общей суммы ввозные таможенные пошлины составляют 500 455,2 тыс. руб., вывозные – 18 282,0 тыс. руб. По данным Пояснительной записки сокращение планируемых объемов таможенной пошлины обусловлено переходом в 2015 году на режим беспошлинной торговли с РФ. Таможенные сборы и прочие таможенные платежи прогнозируются в размере 188 717,5 тыс. руб.

Прогнозируемые показатели административных платежей и сборов в 2015 году составляют 77 808,1 тыс. руб. или 8,0% неналоговых доходов бюджета. В структуру административных платежей и сборов входят:

- лицензионные сборы – в сумме 1 000,0 тыс. руб.;

- консульские сборы – 3 000,0 тыс. руб.;

- прочие административные платежи и сборы – 73 808,1 тыс. руб. (плата за присвоение статистических идентификационных кодов, плата за выдачу свидетельства о внесении в реестр собственности, плата за выдачу акцизных марок, сбор за получение ресурсов нумерации операторами связи, включая доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства).

Платежи за пользование природными ресурсами в 2015 году запланированы в сумме 61 120,6 тыс. руб. и включают в себя платежи: при пользовании недрами – 13 310,0 тыс. руб., за пользование водными биоресурсами – 46 403,2 тыс. руб. и за пользование лесным фондом – 1 407,4 тыс. руб. Удельный вес платежей за пользование природными ресурсами в структуре неналоговых доходов Республиканского бюджета составляет 6,3%.

По сравнению с плановыми показателями 2014 года поступления по ним прогнозируются на 15 653,7 тыс. руб. больше. При этом увеличение поступлений планируются только по платежам за пользование водными биоресурсами (на 22 439,8 тыс. руб. больше плана 2014 года); платежи за пользование лесным фондом на 5 592,6 тыс. руб. меньше плана 2014 года, платежи при пользовании недрами меньше на 1 193,5 тыс. руб. По данным Пояснительной записки фактором, приводящим к увеличению поступлений платежей, является повышение прогнозируемых объемов добычи водных биоресурсов согласно Постановлению Кабинета Министров РА от 19.12.2014 года №95 «Об установлении общего допустимого улова (ОДУ) водных биологических ресурсов в осенне-зимнюю путины 2014-2015 гг.».

Поступление денежных средств от штрафных санкций и возмещения ущерба планируется на 2015 год в размере 60 000,0 тыс. руб., их удельный вес в структуре неналоговых доходов составляет 6,1%.

Объем поступлений доходов в виде арендной платы за передачу в возмездное пользование республиканского имущества прогнозируется в сумме 22 921,1 тыс. руб., что составляет 2,3% неналоговых доходов республиканского бюджета.

Согласно данным Государственного комитета РА по управлению государственным имуществом и приватизации размер арендной платы по объектам, сданным в аренду, составил 19 724,7 тыс. руб. и 15 000,0 долл. США. По состоянию на 01.01.2015 г. задолженность по арендной плате, включая предыдущие годы, составляет 5 441,2 тыс. руб., пеня от суммы просроченного платежа составляет 4 220,3 тыс. руб. Так, пансионат «Апсны» (арендатор – ООО «Ривьера-Гудаута») должен в бюджет арендную плату в сумме 1 520,4 тыс. руб. с 2012 года, пеня от просроченного платежа составляет – 594,7 тыс. руб.; тургостиница «Амткел» (арендатор – ООО «Лиана») – 1 305,4 тыс. руб. с 2013 г., пеня – 451,7 тыс. руб., Сухумский мельзавод (арендатор – ООО «АбхазАгроТранс») – 1 125,4 тыс. руб. с 2013 года, пеня – 389,4 тыс. руб., спортивно-оздоровительный лагерь «Металлург» (арендатор – НИТУ «МИСиС») – 701,4 тыс. руб. должен с 2011 г., пеня – 2 530,1 тыс.

руб. Таким образом, плановые показатели занижены на 7 440,1 тыс. руб.

Доходы от продажи материальных и нематериальных активов на 2015 год прогнозируются в сумме 3 500,0 тыс. руб. или 0,4% неналоговых доходов.

Прочие неналоговые доходы на 2015 год планируются в сумме 44 492,8 тыс. руб. Удельный вес в структуре неналоговых доходов составляет 4,6%.

В 2015 году объем безвозмездных поступлений из РФ предусматривается в сумме 8 325 070, 0 тыс. руб., что на 2 936 311,7 тыс. руб. больше, чем в 2014 году, в том числе:

- финансовая помощь РФ в целях социально-экономического развития РА в сумме 2 887 140,0 тыс. руб.;

- финансовая помощь РФ в целях осуществления бюджетных инвестиций в рамках реализации Инвестиционной программы содействия социально-экономическому развитию РА на 2015-2017 гг. в сумме 5 437 930,0 тыс. руб.

В соответствии с ч.3 ст.1 законопроекта источниками финансирования дефицита государственного бюджета в сумме 240 523,2 тыс. руб. определены: кредиты Национального банка РА и другие внутренние источники. Однако в соответствии со ст.48 Закона в состав источников финансирования дефицита, в том числе, включается разница между полученными и погашенными Республикой Абхазия кредитами Национального банка Республики Абхазия.

Кроме того, отсутствует информация о иных внутренних источниках покрытия дефицита бюджета в сумме 65 523,2 тыс. руб.

Таким образом, можно заключить, что спецификой современной абхазской экономики является узость национального рынка в силу ограниченности ресурсов⁸. В связи с этим, Абхазия придерживается экспортоориентированной модели развития, заключающейся в использовании сравнительных преимуществ страны, в первую очередь, в области оказания и

продвижения туристских услуг на внешние рынки, основными потребителями которых являются российские туристы. То, что основным торгово-экономическим партнером Абхазии является Российская Федерация, предопределило вектор развития курортно-туристской деятельности – стратегическое партнерство и дальнейшая интеграция с российской экономикой. Отсутствие собственной национальной валюты и использование российского рубля в качестве официального платежного средства лишней раз подтверждает российскую направленность внешнеэкономической деятельности Абхазии⁹. В сложившейся ситуации можно говорить о необходимости взаимной кооперации по продвижению и развитию курортов Черноморского побережья юга России и Абхазии. Данная необходимость продиктована оттоком российских туристов в страны ближнего зарубежья и падением спроса на Черноморские курорты среди отдыхающих. В то же время выбор Сочи столицей Зимних Олимпийских игр 2014г. также является позитивным фактором для дальнейшей кооперации в туристской сфере. В настоящее время развитие взаимоотношений в различных сферах между двумя странами наиболее продуктивно необходимо реализовывать путем всестороннего взаимодействия хозяйствующих субъектов на региональном уровне, в том числе и в рамках Ассоциации экономического сотрудничества республик, краев и областей Северного Кавказа, в которую уже более 10 лет входит и Абхазия.

Практическая реализация данной задачи приведет к усилению экономической интеграции между Абхазией и югом России, для чего уже имеются определенные объективные предпосылки – схожие природно-климатические условия, практически одинаковый уровень социально-экономического развития регионов, географическая близость, политическая воля руководства регионов Российской Федерации и Республики Абхазия.

8 Шалашаа З.И., Багба А.Н. Государственное регулирование рыночной экономики в условиях Республики Абхазия: от теории к практике// В сборнике: ФЕНОМЕН РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА: ОТ ИСТОКОВ ДО НАШИХ ДНЕЙ Материалы II-ой Международной научно-практической конференции, посвященной памяти известного ученого и крупного организатора экономической науки Юга России доктора экономических наук, профессора А.Ф. Сидорова. 2014. С. 177-185.

9 Здесь и далее см. АБУХБА Г.В. Управление развитием курортно-туристического потенциала региона: Специальность 08. 00. 05 – «Экономика и управление народным хозяйством» (региональная экономика; рекреация и туризм). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва 2012.

Литература:

1. Айба И.Г. Программно-целевой подход к развитию виноградарства и плодородства в Республике Абхазия// Плодородство и виноградарство Юга России. 2015. № 33 (3). С. 135-142.
2. Барганджия Г.Ю. Экономическое состояние и ресурсный потенциал Республики Абхазия// Электронная версия <http://yandex.ru/clck/jsredir?from=yandex.ru>
3. Голузова Э.С., Безрукова Т.Л. Республика Абхазия как вновь создаваемая рыночная ниша туристических услуг// ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2014. № 5. С. 20-24.
4. Современные проблемы развития экономики, общества и искусства. Шалашаа З.И., Тельнова Н.Н., Белецкая Э.Г., Шеховцова С.Р., Воробьева Е.А., Забелин В.М., Алмосов Л.И., Алмосов А.Л., Чупаха И.В., Кормазова З.А., Закарая Ж.В., Величенко Е.А., Багдасарян Н.Р. Международная коллективная монография. СТАВРОПОЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ ЧАСТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ». Ставрополь, 2015. С. 78-89.
5. Шалашаа З.И. Мобилизационный проект экономического развития Республики Абхазия// В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ Сборник научных трудов по материалам международной заочной научно-практической конференции. ответственный редактор Шеховцова С.Р. 2015. С. 79-84
6. Шатица Х.К. Организационно-экономический механизм восстановления АПК РА//Материалы научно-практической конференции «О состоянии и перспективах развития сельского хозяйства в РА», 25-26 апреля 2012г. в РЦПК при АГУ- Сухум: РУП «Дом печати», 2012г.- С.14-23
7. Шалашаа З.И. Абхазско-российское экономическое пространство: состояние и перспективы// В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития современной науки Сборник научных трудов по материалам 2-й Международной заочной научно-практической конференции. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Ставропольский филиал. 2016. С. 153-160
8. Шалашаа З.И., Багба А.Н. Государственное регулирование рыночной экономики в условиях Республики Абхазия: от теории к практике// В сборнике: ФЕНОМЕН РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА: ОТ ИСТОКОВ ДО НАШИХ ДНЕЙ Материалы II-ой Международной научно-практической конференции, посвященной памяти известного ученого и крупного организатора экономической науки Юга России доктора экономических наук, профессора А.Ф. Сидорова. 2014. С. 177-185.

Literature:

1. Aiba I.G. Programmno-celevoj podhod k razvitiyu vinogradstva i plodovodstva v Respublike Abhazija// Plodovodstvo i vinogradarstvo Juga. 2015. # 33(3). P.135-142
2. Bargandzhija G.Ju. Jekonomicheskoe sostojanie i resursnyj potencial Respubliki Abhazija// [Electronic source] <http://yandex.ru/clck/jsredir?from=yandex.ru>
3. Goleuzova A.S., Bezrukova T.L. Respublika Abhazija kak vnov sozdavaemaja rynochnaja nisha turisticheskikh uslug// FES: Finansy. Ekonomika. Strategija. 2014. № 5. S. 20-24.
4. Sovremennye problemy razvitiya ekonomiki, obshhestva i iskusstva. Shalashaa Z.I., Telnova N.N., Beleckaja Je.G., Shehovcova S.R., Vorobjeva E.A., Zabelin V.M., Almosov L.I., Almosov A.L., Chupaha I.V., Korkmazova Z.A., Zakaraja Zh.V., Velichenko E.A., Bagdasarjan N.R. Mezhdunarodnaja kollektivnaja monografija. STAVROPOLSKIJ FILIAL CHASTNOGO UCHREZHDENIJA VYSSHEGO OBRAZOVANIJA «JUZHO-ROSSIJSKIJ GUMANITARNYJ INSTITUT». Stavropol, 2015. S. 78-89
5. Shalashaa Z.I. Mobilizacionnyj proekt jekonomicheskogo razvitiya Respubliki Abhazija// V sbornike: AKTUALNYE PROBLEMY I PERSPEKTIVY RAZVITIJA SOVREMENNOJ NAUKI Sbornik nauchnyh trudov po materialam mezhdunarodnoj zaochnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. otvetstvennyj redaktor Shehovcova S.R.. 2015. S. 79-84
6. Shatipa H.K. Organizacionno-ekonomicheskij mehanizm vosstanovlenija APK RA//Materialy nauchno-prakticheskoy konferencii «O sostojanii i perspektivah razvitiya sel'skogo hozjajstva v RA», 25-26 aprelja 2012g. v RCPK pri AGU- Suhum: RUP «Dom pechati», 2012g.- S.14-23
7. Shalashaa Z.I. Abhazsko-rossijskoe ekonomicheskoe prostranstvo: sostojanie i perspektivy// V sbornike: Aktual'nye problemy i perspektivy razvitiya sovremennoj nauki Sbornik nauchnyh trudov po materialam 2 Mezhdunarodnoj zaochnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Rossijskaja akademija narodnogo hozjajstva i gosudarstvennoj sluzhby pri Prezidente Rossijskoj Federacii, Stavropolskij filial. 2016. S. 153-160
8. Shalashaa Z.I., Bagba A.N. Gosudarstvennoe regulirovanie rynochnoj ekonomiki v uslovijah Respubliki Abhazija: ot teorii k praktike// V sbornike: FENOMEN RYNOCHNOGO HOZJAJSTVA: OT ISTOKOV DO NASHIH DNEJ Materialy II Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, posvjashhennoj pamjati izvestnogo uchenogo i krupnogo organizatora ekonomicheskoy nauki Juga Rossii doktora ekonomicheskikh nauk, professora A.F. Sidorova. 2014. S. 177-185.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ, МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

INTERNATIONAL STANDARDS OF CORPORATE GOVERNANCE, CORPORATE GOVERNANCE MODEL IN COMMERCIAL BANKS



Ю.С. Новиков,
Аспирант кафедры «Корпоративное
управление» ФГОБУ ВО Финансовый
университет при Правительстве
Российской Федерации

Y. Novikov,
Graduate student of the department
"Corporate Governance" The Financial
University under the Government of the
Russian Federation

novikovys@mail.ru

Аннотация: В статье произведено исследование особенностей и специфики корпоративных отношений в России, анализ мирового опыта управления корпоративными отношениями. Автор выделяет три модели корпоративного управления: американскую, европейскую и азиатскую.

Abstract: The article made a study characteristics and specifics of corporate relations in Russia, analysis of international experience of managing corporate relations. The author identifies three models of corporate governance: the American, European and Asian.

Ключевые слова: Корпоративное управление, коммерческие банки, финансы, экономика.

Keywords: Corporate governance, commercial banks, Finance, Economics.

Американская модель корпоративного управления была сформирована в условиях развитого рынка ценных бумаг.¹ Физические лица и институциональные инвесторы активно участвуют в инвестировании, активы являются «аутсайдером». С целью обеспечения прав и законных интересов акционеров и инвесторов предусмотрены процедуры контроля и мониторинга, а цена акций отражает качество корпоративного управления.

Конечно, модель корпоративного управления имеет свои недостатки. В первую очередь, для анализа качества корпоративного управления требуются значительные финансовые затраты, причем в рамках общей экономической системы. В целях обеспечения прав и интересов акционеров Закон предусматривает широкий спектр информации, раскрываемой в обязательном порядке. Используется для судебной защиты прав акционеров и инвесторов. Как правило, структура собственности имеет один уровень, бизнес-группы, а финансово-промышленная сеть отсутствует.²

Индивидуальные акционеры имеют право на денежные потоки и формальные права контроля. Тем не менее, фактические права контроля принадлежат менеджерам компании.

Функции управления американской модели связаны с фрагментированной, дисперсной собственностью. Миноритарии не имеют достаточных методов власти и контроля менеджеров, реальный контроль над корпорацией в этой ситуации принадлежит менеджерам, которые часто начинают действовать в своих собственных интересах, независимо от выгоды владельца – появляется проблема агент-принципала.

Для Конституции США, также как и для других «ранних» конституций (например, Конституции Франции), характерно от-

сутствие развернутой регламентации банковских правоотношений. Как указывают американские специалисты, на момент принятия Конституции США были зарегистрированы уставы только трех банков и при обсуждении данного документа об этом говорилось очень мало, частично из-за болезненности этого вопроса. Тем не менее в Конституцию США были включены разд. 8 и 10 ст. 1, регулирующие денежные отношения и банковскую деятельность.

Функции центрального банка выполняет Федеральная резервная система США (Federal Reserve System), созданная законом 1913 г. о федеральном резерве. Несмотря на сокращение доли банков в структуре активов финансового сектора, они остаются важным элементом финансовой системы США. Банковский сектор включает в себя институты нескольких типов: коммерческие банки, сберегательные учреждения и кредитные союзы. За последние десятилетия произошло постепенное сближение деятельности данных финансовых учреждений, и различия между ними стали менее явными. В то время как традиционные коммерческие банки остаются универсальными организациями, предоставляющими широкий спектр финансовых услуг и продуктов, сберегательные учреждения и кредитные союзы имеют более узкую специализацию, но постепенно увеличивают набор предлагаемых услуг в условиях конкуренции с традиционными банками.³

С середины 1980х гг. в банковском секторе США происходило постепенное сокращение количества банков. В конце 2013 г. в США насчитывалось 5876 коммерческих банков, входящих в систему страхования вкладов, по сравнению с 8582 банками в начале 2000 года и примерно 14890 в 1984 г.⁴ Консолидация банковского сектора происходила в первую очередь вследствие слияний и поглощений, затрагивавших наиболее мелкие банки, активы которых не превышают 100 млн. долл. Параллельно суще-

1 Силова Е. С. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления // Вестник Челябинского государственного университета. 2011. № 32 (247). Экономика. Вып. 34. С. 104–107, Национальные банковские и страховые системы стран с развивающимися рынками в условиях глобализации // сборник научных статей / Федеральное гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Финансовая акад. при Правительстве Российской Федерации" (Финакадемия), Упр. междунар. сотрудничества ; [под ред. М. А. Эскиндарова, В. В. Думного]. Москва, 2009.

2 Валенцева Н.И., Ларионова И.В., Кудрявцева Ю.В. Теоретические основы экономических границ кредита и развития потребительского кредитования // Банковские услуги. 2011. № 1. С. 2-11.

3 Ларионова И.В. Эффективность деятельности банков с государственным участием в капитале в условиях нестабильной макроэкономической среды // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2015. № 7 (166). С. 12-21.

4 Ларионова И.В., Ольхова Р.Г. Анализ рынка зарубежных систем регулирования банковского сектора и финансового рынка // Банковские услуги. 2013. № 10. С. 002-007.

ственно возросла концентрация активов в банковском секторе: в 2000-е годы на долю 10 крупнейших банков приходилось около 60% активов банковского сектора по сравнению с менее чем 25% в 1960-е гг.⁵ При этом четыре крупнейших банка (Джей Пи Морган Чейз, Бэнк оф Америка, Уэллс Фарго и Ситибанк) занимают доминирующее положение, в несколько раз превосходя ближайших конкурентов по размеру активов. Четыре гиганта банковского сектора США образовались вследствие слияния с 1990 г. более 3 десятков банков.⁶ Несмотря на большое количество эмпирических исследований, посвященных последствиям консолидации банковского сектора США, отсутствуют однозначные подтверждения сокращения издержек банков вследствие экономии на масштабе, которая как правило называется в качестве основного мотива слияния или поглощения.

Еще одной характерной особенностью развития банковского сектора США в течение нескольких десятилетий стала интернационализация его деятельности. Данная тенденция проявилась прежде всего в росте количества зарубежных филиалов американских банков и их иностранных активов, а также в увеличении масштабов трансграничных операций. По данным Банка международных расчетов, в начале 2015 г. совокупные иностранные активы американских банков превышали (6 трлн. долл. или треть ВВП США), что соответствует их трехкратному росту с 1999 г.⁷ Наиболее масштабные трансграничные операции проводятся американскими банками с Европейским союзом, странами Карибского бассейна и Великобританией. Крупнейшие банки продолжают расширять своё присутствие на зарубежных рынках: за период с 1990 по 2012 г. каждый из крупнейших десяти американских

банков открыл свои подразделения в примерно 20 новых странах.

На фоне роста концентрации активов банковского сектора и расширения его международной деятельности существенно усложнилась организационная структура банков, абсолютное большинство которых являются в настоящее время частью банковских холдинговых компаний – компаний, контролирующих один или более банков. В 2012 г. каждая из четырех крупнейших банковских холдинговых компаний имела более 2000 дочерних компаний. Для сравнения, в 1990 г. лишь одна компания контролировала более 500 дочерних обществ. Интеграция небанковских финансовых учреждений в состав банковских холдинговых компаний с последующим образованием финансовых холдинговых компаний стала возможной после принятия в 1999 г. закона Грэмма-Лич-Блайли. Такая трансформация организационной структуры банков стала инструментом их адаптации к меняющимся механизмам финансового посредничества в США.

В европейском законодательстве выделяют две основные разновидности моделей корпоративного управления — немецкую и французскую, но необходимо отметить, что различия между ними не так значительны. Для обеих моделей характерно наличие трех уровней в системе управления и четкое отделение наблюдательных функций (совет директоров) от функций управленческих или распорядительных (правление).⁸

Высшим органом управления является общее собрание акционеров (третий уровень). Исполнительный орган (правление) руководит текущей деятельностью общества и несет за нее ответственность. Члены правления не избираются, а назначаются наблюдательным советом, срок их полномочий ограничен пятью годами, хотя законодательство допускает повторное назначение или продление полномочий на срок не более пяти лет. Члены правления имеют право руководить обществом только совместно, или коллегиально. Существует принцип «запрета конкуренции» для членов правления, т. е. они не могут заниматься определенными

5 Лаврушин О.И., Валенцева Н.И., Ларионова И.В., Рудакова О.С., Поморина М.А., Авис О.У., Мешкова Е.И., Рябов Д.Ю., Косарев В.Е. Новые модели банковской деятельности в современной экономике. Монография / Под редакцией О.И. Лаврушина. Москва, 2015.

6 Блинов А.О., Рудакова О.С. Развитие России и мира: перспективы в концепциях и сценариях в условиях устойчивого развития // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2010. № 1. С. 354-356.

7 Вахрушев Д.С. Мировой экономический кризис и закономерности динамики рынков капитала // На пути к гражданскому обществу. 2013. № 3-4 (11-12). С. 38.

8 Силова Е. С.. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления // Вестник Челябинского государственного университета. 2011. № 32 (247). Экономика. Вып. 34. С. 104–107

видами предпринимательской деятельности без согласия наблюдательного совета. Также им предписывается действовать в интересах общества и «проявлять заботу» о нем. В случае невыполнения своих обязанностей члены правления возмещают обществу возникший ущерб как солидарные должники.

В среднем количество членов совета директоров обычно является кратным трем и составляет от 9 до 21 человека. Полномочия членов совета директоров действительны до следующего собрания акционеров. В состав наблюдательного совета входят представители коллектива и собственники корпорации. Наблюдательный совет контролирует деятельность правления, имеет право проверять любые документы и имущественные объекты.

Общее собрание акционеров решает важнейшие вопросы деятельности организации, но не оказывает практического влияния на текущие дела.

Кроме того, к основным чертам, характеризующим немецкую модель корпоративного управления, относят также следующие:

- ключевая роль банков; финансовый рынок не играет такой роли, как в американской модели;
- перекрестное владение акциями;
- высокий уровень концентрации владения акциями;
- система участия работников в управлении компанией (так называемая система кодетерминации);
- относительно слабая ориентация на роль фондовых рынков и акционерную стоимость в корпоративном управлении.

В немецкой модели корпоративного управления большую роль играют так называемые институциональные инвесторы, имеет место перекрестное владение акциями. Крупными владельцами акций являются банки, страховые компании, негосударственные пенсионные фонды и пр. По расчетам, около 50 % акций всех компаний Германии принадлежат другим компаниям и институциональным инвесторам. Основное преимущество перекрестного владения ценными бумагами – развитие стабильных отношений и взаимозависимости между различными компаниями.

Банки играют значительную роль в немецкой модели корпоративного управ-

ления; это связано с тем, что часто акционеры — физические лица делегируют банкам свои полномочия по управлению компанией. В Германии очень развито доверительное хранение ценных бумаг в банках и залог ценных бумаг. В связи с этим банки имеют возможность влиять на формирование советов директоров и основных стратегий развития корпораций.⁹

Второй особенностью немецкой модели является высокая концентрация собственности; по данным исследований, в более чем 71% акционерных корпораций собственник контролирует свыше 50% акций, причем в 35% акционерных корпораций все 100% акций принадлежат одному собственнику. Другие категории юридических лиц характеризуются столь же высоко концентрированной структурой собственности.

Третья особенность немецкой системы корпоративного управления – феномен кодетерминации, т.е. система участия сотрудников в управлении компанией. Права работников достаточно широко представлены и защищены.

Так, на предприятиях сотрудники могут организовать «рабочий совет», количество членов которого пропорционально размеру предприятия.

Согласно закону, один член «рабочего совета» освобождается от производственных функций с сохранением зарплаты на каждые 300 работников. Рабочий совет участвует в решении ключевых вопросов, связанных с управлением персоналом, в том числе вопросов о бонусах, зарплатах, социальных льготах, компенсациях и пр.

Рабочие советы существуют почти в 40% всех частных компаний. В крупных компаниях (с числом сотрудников более 500) представителям работников должна принадлежать одна треть мест в наблюдательном совете. В компаниях с числом сотрудников более 2 тыс. человек половина мест в наблюдательном совете зарезервирована за выборными представителями сотрудников компании. Таким образом, очень значительно представлены интересы работников в немецкой модели корпоративного управления.

9 Сабитов А.Р. Финансовые инновации и их влияние на банковскую систему ФРГ 1970-80-х гг. // Управление экономическими системами (Эл. журнал). 2012. №9

Еще одной особенностью немецкой системы является очень низкий уровень враждебных действий (рейдерство, гринмейл и т. п.). Это связано с тем, что ключевую роль в данной модели играют не финансовые рынки, а банковский сектор.

Кроме того, этому также способствует и высокая концентрация собственности в немецких корпорациях. С 1995 г. действует «Кодекс о враждебном поглощении», а в рамках Немецкой биржи была создана Комиссия по поглощениям.

Применительно к особенностям функционирования банковской системы ФРГ установлено, что банковский сектор государства обладает необходимыми признаками, сформированными под влиянием основополагающих конституционных принципов и ценностей; важнейшим из них является территориально диверсифицированная система управления банковским сектором, основанная на конституционно гарантированном участии федеральных земель в решении соответствующих вопросов.

Французская модель управления акционерным обществом характеризуется тем, что общество вправе выбрать систему управления из двух вариантов, установленных законом: либо двух-уровневую, либо трехуровневую. Первый вариант – классическое руководство, когда управляет административный совет, который избирает президента. Второй – руководство нового типа, заимствованное из немецкого законодательства; в этом случае обществом руководит директорат, а наблюдательный совет осуществляет контроль над его деятельностью.

Основным источником банковского права Европейского Союза является акт наднационального органа – Директива Европейского парламента и Совета 2000/12/ЕС от 20 марта 2000 г. (в банковской практике данный документ также именуется Европейским банковским кодексом). Таким образом, банковская система стран европейского валютного союза регулируется двусоставным правоприменительным комплексом – актами Европейского Союза и внутригосударственными актами – в силу того, что центральные банки стран европейского валютного союза являются составными частями Европейской системы центральных банков (см., напри-мер, ст. 3 Закона

ФРГ «О Центральном банке ФРГ» от 30 апреля 2002 г.).

Влияние национальной культуры очень велико и заметно в японской модели корпоративного управления, для которой существенными элементами являются социальная общность, солидарность и корпоративная культура. В довоенный период японская экономика была в основном представлена небольшими финансово-промышленными конгломератами – дзайбацу, принадлежавшими отдельным семейным кланам. При реализации плана Маршалла по послевоенному восстановлению экономики одна из требований была дезинтеграция дзайбацу.

Несмотря на то что эти задачи были выполнены, в целом сохранился высокий уровень связанности компаний посредством перекрестного владения акциями. Японские компании обменивались акциями, формально не продавая их; таким образом, сохранялась достаточно высокая концентрация собственности при ее формальной раздробленности. В итоге эти процессы привели к формированию современных финансово-промышленных групп Японии – кейрецу. Дезинтеграция коснулась прежде всего промышленных и торговых корпораций и практически не затронула банковский сектор. В результате одной из особенностей модели корпоративного управления является существенная роль банков; обычно банк становится ядром корпорации, финансовые рынки не играют значительной роли в экономике Японии.

Таким образом, к основным чертам японской модели корпоративного управления относят:

- ключевую роль банков;
- наличие финансово-промышленных сетей – кейрецу;
- систему пожизненного найма персонала и большое значение корпоративной культуры.

В Японии действуют так называемые главные банки – те финансовые институты, с которыми предприятия стремятся установить наиболее тесное сотрудничество. Главный банк выполняет разнообразные функции: является кредитором, крупным акционером, планирует финансовую и инвестиционную политику и т. д.

Формально структура органов корпоративного управления в Японии не отлича-

ется от англо-американской модели, неформальные же (практические) стороны их деятельности существенно различаются. Большое значение в Японии имеют разного рода неформальные объединения – союзы, клубы, профессиональные ассоциации. Они играют важную роль

в поддержке дружеских, доверительных отношений и способствуют обмену информацией в среде менеджмента высшего уровня различных взаимодействующих компаний.

Ключевым элементом японской модели корпоративного управления – является

Таблица №1. Сравнительный анализ международных моделей корпоративного управления в коммерческих банках

Американская (англо-американская)	Азиатская (японская)	Континентальная (немецкая, европейская)
Страны распространения		
Великобритания, США, Канада, Австралия, Новая Зеландия.	Япония	Германия, Нидерланды, Скандинавия, Бельгия.
Сущность		
Аутсайдерская модель, большое количество независимых и индивидуальных акционеров, четко разработанная законодательная основа, определяющая механизм взаимодействий.	Существенная роль банков и аффилированных компаний, формирование промышленно-финансовых сетей.	Преобладает банковское финансирование, роль финансовых рынков не так велика, как в американской модели.
Ключевые участники и состав акционеров		
Ключевые участники – директора, акционеры, менеджеры, правительственные организации, биржи, консалтинговые организации. Индивидуальные инвесторы – около 20% акций, велика доля институциональных инвесторов (в Великобритании – до 65%).	Главный банк и промышленные сети – кейрецу, аффилированные компании. Страховые компании владеют до 50% акций, корпорации – около 25%, иностранные инвесторы – 5%.	Банки и акционеры, работники компании, Банки владеют примерно 30% акций, корпорации – 45%, индивидуальные инвесторы – 5%.
Законодательная база		
В США: Федеральное законодательное агентство. Комиссия по ценным бумагам и биржам. Регулируют регистрацию компаний законы штатов, которые могут отличаться. В Британии: парламент и Коллегия по ценным бумагам, важна роль бирж.	Во многом повторяет американскую. Бюро ценных бумаг и Кмитет по надзору за фондовыми биржами. Большое влияние правительства через представителей в советах директоров.	Федеральные и местные законы определяют уставы корпораций, фондовых бирж, правила, устанавливающие состав правления.
Требования к раскрытию информации		
Самые жесткие требования: ежеквартальная финансовая отчетность, справка о деятельности и вознаграждения директоров, данные о составе акционеров, об аудиторах, о планируемых реорганизациях.	Раз в полгода раскрываются финансовая отчетность, информация о членах совета директоров, список 10 крупнейших акционеров.	В целом требования менее строги, чем в США. Обычно раз в полгода предоставляется финансовая информация, размеры вознаграждения органов управления, сведения о ключевых акционерах и т.д.
Действия, требующие одобрения акционеров		
Обязательное согласие акционеров при выборе членов совета директоров, назначении аудиторов, при утверждении и внесении поправок к планам опционов, при реорганизации.	Необходимо одобрение акционеров при выплате дивидендов, выборе совета директоров, внесении изменений во внутренние документы, вознаграждение органов управления, размеры выходных пособий.	Распределение доходов, ратификация решений совета директоров и правления, финансовые вопросы, реорганизация, выборы органов управления.

система пожизненного найма персонала. Процент сотрудников в одной корпорации, достигает 50%. Принципы сопричастности, участие в общественной жизни корпорации, внедрение различных новшеств имеют важное значение для японской корпоративной культуры.

Следующая черта японской модели корпоративного управления – небольшая доля индивидуальных инвесторов, которая к тому же постоянно сокращается. По мнению исследователей, это может свидетельствовать о том, что финансовые рынки не играют существенной роли для японских корпораций и вопросам доходности акций и иных ценных бумаг не уделяется существенного внимания. Ключевые цели японских корпораций связаны с увеличением доли рынка и повышением конкурентоспособности продукции, что и создает высоко конкурентную экономику.

В начале 1990-х годов японская экономика вошла в стадию застоя, наступившего после того, как лопнул спекулятивный «пузырь» на рынках акций и недвижимости, возникший вследствие избытка свободных денег, источником которых стали высокий уровень сбережений населения и продолжительный экспортный бум. Именно эти два фактора вызвали огромный рост депозитов в коммерческих банках, объем которых к 1989 году можно было сопоставить с 120% ВВП Японии.¹⁰

Банки начали выдавать дешевые кредиты, вскоре в спекулятивный оборот поднялись акции предприятий, земельные участки, под залог которых оформлялись кредиты. В течение пяти лет (1986–1990) биржевая цена акционерных компаний не соответствовала стоимости их основного капитала, отклоняясь в сторону увеличения в десятки раз.

Следствием застоя стало разрушение многих финансовых компаний, специализирующихся на ссудах под жилищное строительство, строительных компаний, а также институтов, составлявших суть горизонтальных корпоративных групп – перекрестного владения акциями и «головных банков».

Головокружительный взлет японской экономики в течение нескольких после-

военных десятилетий сопровождался наиболее высокими темпами экономического роста (до 12–13% в год), что было беспрецедентным явлением среди промышленно-развитых стран.

Естественно, такой подъем не мог не сопровождаться ростом мощи японских финансовых институтов, в первую очередь банков, страховых компаний и компаний по ценным бумагам, что было связано с постоянно растущей потребностью корпоративного сектора в инвестиционных ресурсах.

В настоящее время в структуре активов финансовой системы доминируют кредитные учреждения, в первую очередь банки. Ведущей группой банков Японии выступают так называемые городские банки, на которые в конце 2006 года приходилось 21% привлеченных средств и 21% кредитов.¹¹ Количество городских банков сократилось за последнее десятилетие в результате слияний и поглощений.

В рамках «Программы для финансового возрождения» были установлены критерии разделения неработающих активов по степени риска невозврата. При этом банки были принуждены оценивать «плохие долги» и публиковать соответствующую статистику. Чтобы вкладчики в панике не забирали свои вклады из банков, Банк Японии разместил свои средства в полугосударственной Корпорации страхования депозитов, которая была создана еще в 1971 году с небольшим денежным фондом, но которая с тех пор фактически бездействовала. С 1 апреля 2005 года был введен «потолок» гарантирования вкладов на сумму 10 млн иен (около 95 тыс. долларов США).

Корпорация сыграла активную роль в процессе рекапитализации проблемных банков – при их ликвидации (а в Японии в период с 1999 по 2003 год было ликвидировано 12 коммерческих банков) ею передавались их обязательства, активы и бизнес другим, более эффективным собственникам.

В этот период активно происходят процессы слияния и поглощения в банковском секторе.

¹⁰ Здесь и далее Ахметова Г. Роль корпоративного управления в реформировании финансового сектора: опыт Японии// РЦБК Аналитический журнал № 3 (191), март, 2010

¹¹ Вахрушев Д.С. Финансовая глобализация: инновационные аспекты развития национальных рынков капитала// В сборнике: Корабел XXI века: формирование инновационно-технологической культурной компетенции Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2014. С. 40-43.

В результате реформы финансовой системы заметно изменился состав банковского сектора: в 2008 году из 9 «городских» коммерческих банков осталось четыре холдинговые финансовые группы («Mizuho Holdings», «Mitsubishi-UFJ Financial Group» («Sumitomo-Sakura», «Resona»). Из 129 региональных банков осталось 109 банков. При этом возникли новые розничные банки, созданные сетевыми супер-маркетами («Y Bank»), и электронные банки, работающие в сети Интернет («Japan Net Bank», «eBank» и «Sony Bank»). Акционерные портфели входящих в холдинговые группы мега-банков уменьшились с 35 трлн иен в 2000 году до 15 трлн иен в 2006 году.¹²

Общая сумма государственных средств, пошедших на покрытие долгов банков-банкротов и пополнение капиталов проблемных банков, составила 3,8 трлн иен (342 млрд долларов США). На май 2006 года банки возвратили в казну 12 трлн иен.¹³ Принятый в 2000 году закон об оздоровлении компаний также способствовал целям анти-кризисного управления: в нем разрешалась ускоренная и облегченная судебная процедура реорганизации средних и мелких компаний. Для реорганизации и ликвидации крупных и убыточных компаний «в связке» с банками-кредиторами также была предусмотрена специальная вне-судебная процедура.

Кроме того, по закону о корпоративной реабилитации, принятому в Японии в 2002 году, оздоровлением компаний стали заниматься специально созданные «фонды реабилитации» (Corporate Revival Funds) при банках. Они занимались процессом выкупа, по крайней мере, контрольного пакета акций, проблематичных компаний в пользу менеджеров, работающих в этих компаниях.

Огромное значение для продвижения и поддержки реформы имела отмена статьи 9 Антимонопольного акта 1947 года, которая запрещала «чистый» холдинг как форму организации корпоративной группы.

Логически выстроенные поправки в законы, регулирующие деятельность

корпоративных групп, привели к тому, что были:

1) упрощены процедуры контроля над процессами слияния и поглощения компаний и продажей права ведения бизнеса;

2) введены правила выделения независимых компаний и обмена акций дочерних компаний на акции материнской компании (spin-off);

3) разрешено дробление акционерного капитала, не меняющего рыночной стоимости компании в момент дробления, т.е. допускается разделение выпущенных акций компании на большее количество акций, которое не наносит ущерба собственности существующих акционеров и не отражается на рыночной стоимости компании в момент дробления (stocksplit);

4) пересмотрены стандарты и правила бухгалтерского учета и финансовой отчетности;

5) введены обязательные консолидированные балансы.

Все эти изменения в законодательстве и успешная реализация основных положений реформы в скором времени способствовали распаду перекрестного владения акциями, что изменило структуру собственности акционерного капитала. Стали появляться крупные акционеры, купившие пакеты акций на биржах. Появилась большая группа иностранных компаний – держателей акций японских компаний (группа компаний, в которых иностранцам принадлежат контрольные и блокирующие пакеты акций). На март 2007 года их совокупная доля в распределении акционерного капитала составила 27,6%, средний размер пакета в иностранной собственности – около 20%. Именно иностранные инвесторы (как индивидуальные, так и институциональные) в последнее время оказывают все большее давление на правительство Японии и международные и национальные институты, так или иначе связанные с корпоративным управлением. Начиная с середины 1990-х годов японские компании стали перенимать практику англо-американской системы корпоративного управления. Иностранные инвесторы, американские и английские инвестиционные фонды резко увеличили свои доли в акционерном капитале японских ком-

¹² Леонтьева Е.Л. Японские корпорации и корпоративные группы. Эволюция институтов. – М.: ИМЭМО РАН, 2009.

¹³ Мировая экономика: прогноз до 2020 года / под ред. акад. А.А. Дыкина / ИМЭМО РАН. – М.: Магистр, 2008, С. 281

паний. Несмотря на то, что иностранные инвесторы в 1990 году являлись держателями только 4,2% акций японских компаний, котирующихся на Токийской фондовой бирже, уже в 2006 году эта цифра увеличилась до 25,4%¹⁴

Фокус японской системы корпоративного управления направлен на обеспечение максимального баланса интересов всех заинтересованных сторон – стейкхолдеров, правда, не столько акционеров, сколько в интересах менеджеров, наемных работников, бизнес-партнеров, клиентов.

Например, даже в учебниках для старших классов о социальной ответственности говорится о том, что вне зависимости от юридического статуса компании, она не принадлежит их владельцам. Так что основной водораздел дискуссий и дебатов о возможности перехода к «US-style governance» находится в области определения предназначения компании, а также, чьим интересам она служит.

составе большое количество членов, из которых подавляющее большинство составляли инсайдеры, т.е. исполнительные директора (генеральные менеджеры, управляющие структурными функциональными подразделениями или бизнес-единицами). Такой совет директоров представляет собой традиционную модель (Traditional Board) (рис. 1).

Эксперты отмечают, что при этом типе совета директоров компании становятся заложниками «синдрома чрезмерного господства начальников», решения зачастую принимаются узким кругом приближенных лиц, что не может не сказаться на эффективности функционирования предприятия.

Объективные условия развития экономики в период с конца 1990-х годов и фактически до настоящего времени (стагнация, спад, небольшой подъем и снова спад) привели к реорганизациям японских компаний, непосредственно затронув наемных работников, менед-



Рис. 1. Традиционный совет директоров.

Если для англо-американской системы целью компании является максимизация акционерной стоимости компании, то для японцев более приемлемым является тезис о служении компании интересам самого широкого круга стейкхолдеров.

Главной отличительной особенностью японских компаний послевоенного пе-

риода, директоров. На 12% сократилось число наемных работников, работающих в штате компаний, на 42% увеличилось число работающих неполный рабочий день или неполную рабочую неделю и трудящихся по временным контрактам. Удельный вес таких работников увеличился с 24 до 32%, что сигнализирует о том, что основа основ традиционного

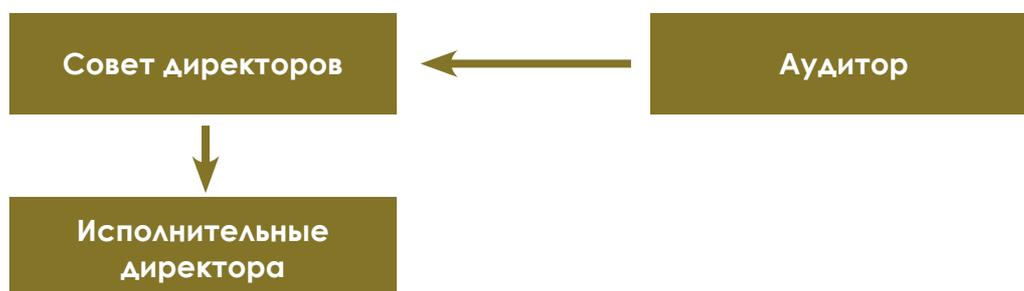


Рис.2. Система исполнительных директоров.

риода, на наш взгляд, было наличие совета директоров, который имел в своем

японского менеджмента – пожизненный наем работников – если не расшатывается, то, по крайней мере, претерпевает кардинальные изменения. В условиях, ког-

¹⁴ Yanagawa N. The Rise of Bank-Related Corporate Revival Funds / In Book «Corporate Governance in Japan». Oxford University Press, 2008. - P.212.

да начинает происходить ротация кадров и их селективный отбор, заметным явлением становится «омоложение» директоров компаний.

Так, по данным опроса газеты The Nikkei Weekly, который был проведен в 5 700 публичных и самых крупных непубличных компаний, в течение первых пяти месяцев 2007 года в них сменилось 642 президента. При этом средний возраст руководителей составил 56 лет. Для Японии, где средний возраст руководителей высшего звена составляет 82 года, таких руководителей можно назвать молодыми.

Начавшиеся в конце 1990-х годов корпоративные реформы привели к появлению системы исполнительных директоров (Executive Officer System), которая постепенно стала альтернативой традиционной модели (рис. 2).

В этой модели имеет место разграничение между исполнительными директорами по руководству оперативной деятельностью и членами совета директоров, который занимается решением трех базовых задач:

1. Мониторинг.
2. Оценка и влияние.
3. Инициативы и направления.

Такое разделение в конечном счете приводит к некоторому уменьшению количества членов совета директоров. По данным обзора, подготовленного Policy Research Institute of the Ministry of Finance в октябре 2002 года, 33% котирующихся на

в обзор, говорится о том, что все больше предприятий создают советы директоров с внешними директорами – 35,9% компаний, продающих свои акции вне биржи, и приблизительно 50% крупных компаний с капиталом более чем 30 млрд иен.

Эти две системы советов директоров существуют в так называемых «компаниях с аудиторскими» (Companies with Statutory Auditors), директора формируют совет директоров, который избирает представительного директора, который осуществляет повседневное руководство советом директоров (терминов «президент», «председатель» нет в японском законодательстве). Кроме того, этот директор имеет право представлять компанию в других компаниях, организациях, государственных органах, принимать обязательства, касающиеся третьих лиц, без предварительного разрешения совета директоров. Некоторые крупные решения компании, которые предусмотрены законом или ее уставом, должны быть оформлены в виде резолюции заседания совета директоров или общего собрания акционеров.

В обычный круг вопросов, требующих проведения очередного собрания акционеров и их одобрения, входит следующее: выплата дивидендов и распределение средств; выборы совета директоров и назначение аудиторов. Без согласия акционеров нельзя, например, решать вопросы, касающиеся капитала компании; принимать поправки к уставу (например, изменение численности и/или состава



Рис.3. Система комитетов.

фондовых биржах и более половины компаний с капиталом, превышающим 30 млрд иен, имеют такую структуру совета директоров. В дополнении, включенном

совета директоров; изменение утвержденного вида деятельности); выплачивать выходные пособия директорам и аудиторам; повышать верхний предел воз-

награждения директорам и аудиторам. К внеочередным действиям компании, требующим одобрения акционеров, относятся вопросы слияния, поглощения и реорганизации.

Если компания крупная (с капиталом, равным или превышающим 500 млн иен, или с пассивами, равными или превышающими 20 млрд иен), то корпоративные аудиторы, в чьи обязанности входит проведение аудита поведения директоров, формируют совет корпоративных аудиторов.

«Компании с комитетами» (Company with Committee) – относительно новый тип структуры корпоративного управления компании (рис. 3).

В принятых в Коммерческом кодексе в 2002 году поправках вводилось избрание директоров акционерами. Избранные директора формируют совет директоров и три комитета:

комитет по аудиту, в обязанности которого, среди прочего, входит проведение аудита деятельности директоров и исполнительных должностных лиц;

комитет по назначениям, который принимает решения об избрании или освобождении от должности директора, который будет представлен на общем собрании акционеров;

комитет по вознаграждениям, который устанавливает компенсации для директоров и исполнительных должностных лиц.

Уже начиная с 2005 года около 100 компаний стали активно реорганизовывать собственную структуру корпоративного управления.

Совет директоров в компаниях с комитетами назначает исполнительных директоров для управления компанией путем делегирования некоторых полномочий в ведении бизнеса компании. Однако, в отличие от компаний с аудиторами, должностные лица не обязаны выбираться из

числа членов совета директоров, которые назначаются акционерами. При наличии нескольких исполнительных директоров совет директоров избирает, по крайней мере, одного главного исполнительного директора – CEO (Chief Executive Officer).

Компания может выбрать любой способ регулировать активность от отсутствия каких-либо письменных правил до строгого регулирования существующих бизнес-принципов и процессов в корпоративных стандартах. Разработка и внедрение корпоративных стандартов во всех областях организации требует значительных затрат времени и ресурсов, но и повышает эффективность всех структур, а также уменьшает количества ошибок и проблем с кадровыми изменениями. В то же время внедрение корпоративных стандартов не может быть ограничено принятием документа о характере и масштабах. В процессе управления компаниями на самом деле зарабатывают, требуется ряд документов различных уровней и целей, хотя и объединенных в общей методологии, однако, связаны с конкретными задачами, процессами деятельности и организационной структуры.

Для того, чтобы процессы управления компанией реально заработали, необходим комплекс документов различного уровня и назначения, хотя и объединенный общей методологией, тем не менее, привязанный к конкретным задачам, процессам, работам и организационной структуре компании.

Итак, рассмотренные принципы и стандарты системы стандартов корпоративного управления должны учитываться руководством корпораций при разработке стратегического плана развития корпораций, проектировании организационной структуры управления, внедрении механизмов и методов управления.

Литература:

1. Здесь и далее см. Е. С. Силова. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления // Вестник Челябинского государственного университета. 2011. № 32 (247). Экономика. Вып. 34. С. 104–107, Национальные банковские и страховые системы стран с развивающимися рынками в условиях глобализации // сборник научных статей / Федеральное государственное образовательное учреждение высшей профессиональной образования "Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации" (Финакадемия), Упр. междунар. сотрудничества; [под ред. М. А. Эскиндарова, В. В. Думного]. Москва, 2009.

Literature:

1. Here and below, see E. S. Silova. Comparative analysis of models of corporate governance // Vestnik Chelyabinsk state University. 2011. No. 32 (247). Economy. Vol. 34. S. 104-107, the National banking and insurance systems of the countries with developing markets in globalization // the collection of scientific articles / Federal state educational institution of higher professional education "Financial Academy, the government of the Russian Federation" (penacademy), UPR. Intern. cooperation; [ed. by M. A. Eskindarov, Vladimir Duma]. Moscow, 2009.

2. Valencia N. And. Larionova I. V., Kudryavtseva Yu. V. Theoretical bases of eco-

2. Валенцева Н.И., Ларионова И.В., Кудрявцева Ю.В. Теоретические основы экономических границ кредита и развития потребительского кредитования // Банковские услуги. 2011. № 1. С. 2-11.
3. Ларионова И.В. Эффективность деятельности банков с государственным участием в капитале в условиях нестабильной макроэкономической среды // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2015. № 7 (166). С. 12-21.
4. Ларионова И.В., Ольхова Р.Г. Анализ рынка зарубежных систем регулирования банковского сектора и финансового рынка // Банковские услуги. 2013. № 10. С. 002-007.
5. Лаврушин О.И., Валенцева Н.И., Ларионова И.В., Рудакова О.С., Поморина М.А., Ави́с О.У., Мешкова Е.И., Рябов Д.Ю., Косарев В.Е. Новые модели банковской деятельности в современной экономике. Монография / Под редакцией О.И. Лаврушина. Москва, 2015.
6. Блинов А.О., Рудакова О.С. Развитие России и мира: перспективы в концепциях и сценариях в условиях устойчивого развития // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2010. №1. С. 354-356.
7. Вахрушев Д.С. Мировой экономический кризис и закономерности динамики рынков капитала // На пути к гражданскому обществу. 2013. №3-4 (11-12). С. 38.
8. Силова Е.С. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления // Вестник Челябинского государственного университета. 2011. № 32 (247). Экономика. Вып. 34. С. 104-107.
9. Сабитов А.Р. Финансовые инновации и их влияние на банковскую систему ФРГ 1970-80-х гг. // Управление экономическими системами (Эл. журнал). 2012. №9.
10. Здесь и далее Ахметова Г. Роль корпоративного управления в реформировании финансового сектора: опыт Японии // РЦБК Аналитический журнал №3 (191), март, 2010.
11. Вахрушев Д.С. Финансовая глобализация: инновационные аспекты развития национальных рынков капитала // В сборнике: Корабел XXI века: формирование инновационно-технологической культурной компетенции Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2014. С. 40-43.
12. Леонтьева Е.Л. Японские корпорации и корпоративные группы. Эволюция институтов. – М.: ИМЭМО РАН, 2009.
13. Мировая экономика: прогноз до 2020 года / под ред. акад. А.А. Дынкина / ИМЭМО РАН. – М.: Магистр, 2008, С. 281.
14. Yanagawa N. The Rise of Bank-Related Corporate Revival Funds / In Book «Corporate Governance in Japan». Oxford University Press, 2008. – P. 212
15. nomic borders of the credit and consumer Finance // Banking services. 2011. No. 1. S. 2-11.
16. Larionov I. V. Effectiveness of activity of banks with state participation in the capital in an unstable macroeconomic environment // Property relations in the Russian Federation. 2015. No. 7 (166). P. 12-21.
17. Larionov I. V. Olkhov R. G. market Analysis of foreign systems of Bank regulation and financial market // Banking services. 2013. No. 10. S. 002-007.
18. Lavrushin O. I., Valencia N. And. Larionova I. V., Rudakova O. S., Pomorina M. A., Avis, W. O., Meshkov, E. I., Ryabov D. Yu., Kosarev V. E. a New model of banking in the modern economy. Monograph / Under the editorship of O. I. Lavrushina. Moscow, 2015.
19. Blinov A. O., Rudakova O. S. Development of Russia and the world: perspectives in concepts and scenarios in the context of sustainable development // Economy and management: new challenges and prospects. 2010. No. 1. P. 354-356.
20. Vakhrushev D. S. Global economic crisis and the regularities of the dynamics of the capital markets towards a civil society. 2013. No. 3-4 (11-12). P. 38.
21. Silova E.S. Comparative analysis of models of corporate upravleniya // Bulletin of the Chelyabinsk state University. 2011. No. 32 (247). Economy. Vol. 34. P. 104-107.
22. Sabitov A. R. Financial innovation and their impact on the banking system of Germany 1970-80-s. // Management of economic systems (e. magazine). 2012. No. 9.
23. Hereinafter, Akhmetova G. the Role of corporate governance in financial sector reforms: the experience of Japan // BCRC Analytical journal No. 3 (191), March, 2010.
24. Vakhrushev D. S. Financial globalization: innovational aspects of development of national capital markets In the collection: the Shipbuilder of the XXI century: formation of the innovative-technological cultural competence proceedings of the international scientific-practical conference. 2014. P. 40-43.
25. Leontiev E. L. Japanese corporations and corporate groups. The evolution of institutions. – М.: IMEMO ran, 2009.
26. World economy: forecast till 2020 / ed. by Acad. A. A. Dynkin / IMEMO ran. – М.: Master, 2008, P. 281.
27. Yanagawa N. The Rise of Bank-Related Corporate Revival Funds / In Book «Corporate Governance in Japan». Oxford University Press, 2008. – P. 212.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В СИСТЕМЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

THE ACTIVITIES OF MUNICIPALITIES IN THE COUNTRY'S INNOVATIVE DEVELOPMENT SYSTEM



Виктор Алексеевич Путило,
Аспирант кафедры государственного
и муниципального управления
Государственный университет
управления

Victor Putilo,
Postgraduate student of Department of State
and Municipal Management The State
University of Management, Moscow

meverl@bk.ru

Аннотация: Начиная с 2015 года, Российская Федерация находится в условиях экономического кризиса сопряженного с западными экономическими санкциями. Наиболее важным фактором для экономического роста страны является развитие инновационной системы. В рамках инновационной системы можно выделить три уровня: федеральный, региональный и муниципальный. Местное самоуправление является базисом и отправной точкой всех социально-экономических преобразований, происходящих в Российской Федерации. Это в полной мере относится и к инновационной деятельности.

Abstract: Since 2015, the Russian Federation is in an economic crisis coupled with the Western economic sanctions. The most important factor for the economic growth of the country is the development of the innovation system. Within the three levels can be identified innovation system: federal, regional and municipal. Local self-government is the basis and starting point of all socio-economic changes taking place in the Russian Federation. This fully applies to innovation.

Ключевые слова: Муниципальное образование, местное самоуправление, инновационное развитие, инновации.

Keywords: Municipality, local government, innovative development, innovation.

Муниципальное образование представляет собой территорию, где совместно с государственным управлением осуществляется местное самоуправление, для решения исключительно местных вопросов. Главной целью на местном уровне является создание благоприятных условий для проживания населения, повышение уровня жизни, строительство и развитие инфраструктуры, необходимой для функционирования предприятий.

Деятельность муниципальных образований в системе инновационного развития осуществляется по нескольким направлениям. Ключевыми из них являются формирование предпосылок для повышения инновационной активности территории, поддержка больших и малых предприятий в области инновационной политики, повышение инвестиционной привлекательности, сохранение и развитие инновационной инфраструктуры. Для достижения данных задач муниципальное образование чаще всего оптимизирует имеющиеся на данной территории ресурсы, через программы социально-экономического развития территории на определенный период. Однако это дает лишь временные результаты.

Так как в настоящее время мы находимся на пороге постиндустриальной экономики, где преобладает экономика знаний, необходимо проведение системной государственной инновационной политики совместно с региональным и муниципальным уровнями, где могли бы в полную силу использоваться накопленные знания в области инновационной экономики, чтобы это приводило к желаемому росту инновационной привлекательности, инновационной активности и социально-экономическому росту территории на всех уровнях власти.

Проведение системной государственной инновационной политики обусловлено современным состоянием регионов и муниципальных образований Российской Федерации. Наблюдается резкое снижение темпов социально-экономического роста, которое связано с устареванием технологий и оборудования, отсутствием необходимого финансирования для замены и обновления производственных мощностей в производстве. Данные предпосылки приводят к ухудшению качества жизни населения,

сокращению инвестиционной привлекательности, что приводит к тому, что территория теряет свои конкурентные преимущества.

Необходимость инновационного развития на уровне муниципального образования обусловлена следующими факторами:

- возросшей ролью инноваций в современном мире как одного из основных факторов социально-экономического развития страны;

- слабым развитием законодательства Российской Федерации в инновационной сфере;

- отсутствием стратегии развития инновационной деятельности на федеральном и региональном уровне;

- актуальностью формирования в муниципальном образовании эффективной социально-ориентированной рыночной экономики, базирующейся на современных технологических укладах;

- отсутствием должных условий для активного вовлечения накопленного научно-технического потенциала муниципальных образований в процессы модернизации производства и развития высокотехнологичного сектора экономики.

Однако присутствует ряд проблем препятствующий развитию муниципального образования в системе инновационной деятельности.

Важной проблемой является то, что действующая нормативно-правовая база не обеспечивает четких механизмов координации и взаимодействия федеральных органов власти, исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, а так же научного и бизнес сообщества, инфраструктурных инфраструктурных и монопольных секторов и социальной сферы в выработке единой инновационной политики.

Без разработки полноценной нормативно-правовой базы функционирования и формирования федеральной и региональной системы инновационной деятельности не будет инновационного развития и муниципальных образований. Необходимо определить четкие цели и задачи, место и роль каждого участника системы инновационной деятельности. Все участники инновационной деятель-

ности должны работать во взаимосвязи, а неразрывно друг от друга.

Эффективность инновационной деятельности во многом определяется инновационной инфраструктурой. При этом важнейшей характеристикой инновационной инфраструктуры является её функциональная достаточность. В настоящее время можно говорить, что на территории муниципальных образований различных регионов существуют пока отдельные элементы инновационной инфраструктуры, нет целостности. При этом существует проблема слабой исследовательской базы нет возможности создавать лаборатории, инновационные площадки, бизнес-инкубаторы.

На сегодняшний день присутствует огромная проблема недостаточного уровня профессиональной подготовки кадров в сфере науки и техники для применения инноваций и сопровождения инновационных процессов развития. Особенно остро отсутствие таких кадров ощущается как раз на уровне муниципальных образований.

Вместе с этим присутствует проблема старения кадров, отсутствуют высококвалифицированные специалисты по управлению и организации труда на предприятиях, занимающихся инновационной деятельностью.

Серьезной проблемой остается вопрос финансирования и привлечения инвестиций. Дело в том, что состояние отечественной науки с распадом Советского союза действительно ухудшилось. В пример можно привести данные финансирования науки по отношению к ВВП страны: так в 1991 году в СССР было выделено на развитие НИОКР 4% ВВП, в 1992 году – 2%, в 1994 году – 0,47%, а в 1996 году всего лишь 0,27%. Зачет чего развитие промышленных предприятий занимающихся наукоёмким производством осуществляется, как правило, за счёт собственных средств предприятия. Практически полностью отсутствуют заемные средства, схемы венчурного привлечения капитала также не дают положительных результатов.

Чтобы произошел толчок в инновационном развитии муниципальных образований, местной администрации необходимо занять активную позицию в продвижении своего муниципального об-

разования, поиске потенциальных инвесторов. Необходимо продемонстрировать инвестиционную привлекательность территории. Для этого муниципальным образованиям необходимо разработать свою стратегию инновационного развития, а также реализовывать программы социально-экономического развития.

Предприятия, выпускающие наукоемкую продукцию, принято характеризовать: качеством выпускаемой продукции, числом занятых в ней людей, объемом производства, выручкой, и еще десятком других экономических характеристик. Совершенно очевидно, что преобладающее число инновационной индустрии по всем без исключения перечисленным характеристикам претерпевает регресс.

Кризис инновационной промышленности в России связан, прежде всего, с алчным интересом со стороны строительных компаний, как к производственным территориям, так и к территориям с инновационной инфраструктурой.

Период либеральных реформ 90-х и нулевых годов, включающий приватизацию стратегически важных предприятий привел к уничтожению промышленных предприятий и как следствие – уничтожению миллионов рабочих мест

Наиболее критическим условием для привлечения инвестиций и реализации инвестиционных проектов в регионах становится инфраструктурный потенциал территорий. Главная идея заключается в том, чтобы предоставить инвестору подготовленную площадку с развитой инфраструктурой. На практике же выходит все наоборот. Отсутствуют транспортные сообщения, низкое качество транспортной сети, инженерных и телекоммуникаций, а также логистики.

Снятие инфраструктурных ограничений экономического роста возможно только объединенными усилиями всех уровней власти. Со стороны федерального центра в этом плане неотложными являются задачи разработки долгосрочной стратегии развития страны с её привязкой к территориям, схем территориального планирования Российской Федерации и федеральных долгосрочных целевых программ развития и расширение механизмов государственно частного партнерства в привлечении инвестиций.

Решение существующих проблем возможно за счет построения инновационной системы, формирования инновационной инфраструктуры, проведение последовательной инновационной политики и разработки методического инструментария оценки и управления. Все это позволит ликвидировать диспропорции, активизировать инновационные процессы, повысить устойчивость развития муниципальных образований, создать эффективную систему финансирования, направленную на модернизацию промышленности и коммерциализацию научно-технических результатов, поддержку трансфера интеллектуальной собственности.

На сегодняшний день актуальным механизмом стимулирования развития инновационной деятельности муниципального образования является информационный механизм – создание информационных баз данных организаций, осуществляющих инновационную и научно-исследовательскую деятельность, нововведений, используемых инноваций и т.д. Муниципальные образования могут объединяться по функциональному при-

знаку в целях информационного сотрудничества, обмена опытом.

Для обеспечения процесса возобновления интеллектуальных ресурсов территории органы местной власти могут использовать и кадровые механизмы (предоставление коммунальных льгот работникам научной и инновационной сферы, помощь инновационным организациям и научно-исследовательским учреждениям в решении жилищной проблемы работников, сотрудничество с высшими учебными заведениями в целях повышения квалификации муниципальных служащих и т.д.).

Таким образом, органы местной власти способны повлиять на инновационное развитие территории. Использование инноваций в различных сферах жизнедеятельности муниципального образования позволит повысить качество жизни населения на территории муниципального образования, улучшить экологическую ситуацию в муниципальном образовании, создать развитую инфраструктуру, необходимую для функционирования предприятий.

Литература:

1. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
2. Наумов И.В. Концепция становления и роста инновационной активности муниципального образования. – Институт экономики УрО РАН. Екатеринбург, 2007.
3. Милькина И.В. Анализ институтов развития в системе поддержки инновационной деятельности в регионах и муниципальных образованиях России. // Наука. Инновации. Образование. 2016. №2(20). С. 61-84.

Literature:

1. The Federal law of 6 October 2003 No. 131-FZ "On General principles of organization of local self-government in the Russian Federation".
2. Naumov I. V. the Concept of formation and growth of innovative activity of the municipality. -Institute of Economics, UB RAS. Ekaterinburg, 2007.
3. Milkina I. V. Analysis of development institutions in supporting innovation activities in the regions and municipalities of Russia. // Science. Innovation. Education. 2016. No. 2 (20). P. 61

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА В УПРАВЛЕНИИ СИСТЕМОЙ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

APPLICATION TOOLS MARKETING MANAGEMENT SYSTEM FORMING IMAGE OF MUNICIPALITIES



Елена Геннадьевна Хмельченко,
кандидат биологических наук, доцент
кафедры государственного
и муниципального управления ФБГОУ
ВО «Государственный университет
управления»

Elena G. Hmelchenko,
Candidate of Biological Sciences, Associate
Professor of Public and Municipal
Administration FBGOU IN "State University of
Management"

elenamba@mail.ru

Аннотация: Одной из основных задач органов местного самоуправления, как власти, наиболее приближенной к гражданам, является обеспечение высокого уровня жизни населения. Создание положительного имиджа территории позволяет местным органам власти вести пропаганду основных привлекательных сторон и конкурентных преимуществ муниципальных образований с целью привлечения на территорию инвесторов, крупные успешные компании, туристов, способствующих решению актуальных социальных и экономических проблем населения для улучшения его благосостояния и условий жизни. В данной статье раскрываются основные аспекты использования инструментов маркетинга в управлении системой формирования имиджа муниципальных образований. Автором обозначены главные цели управления системой формирования имиджа территорий, определены критерии, по которым территории конкурируют друг с другом, приведены примеры успешного развития территорий за счет применения современных маркетинговых инструментов и улучшения имиджа территорий.

Abstract: One of the major tasks of local authorities, as the authorities closest to the citizens, is to ensure a high standard of living. Creating a positive image of the territory allow local authorities to propagate the main attractions of the competitive advantages and municipalities in order to attract investors to the territory, large successful companies, tourists,

contributing to the solution of urgent social and economic problems of the population to improve their well-being and living conditions. This article reveals the basic aspects of the use of marketing tools in the management system of image formation of municipalities. The author designated the main objectives of management system of image formation areas, the criteria by which areas are competing with each other, are examples of the successful development of the territories through the use of modern marketing tools and improve the image areas.

Ключевые слова: Органы местного самоуправления, муниципальное образование, инструменты маркетинга территорий, управление системой формирования имиджа территории.

Keywords: Local government, municipality, territory marketing tools, management system forming the image of the territory.

В настоящее время, в условиях обострившейся конкуренции между территориями за ресурсы, самостоятельного определения путей собственного развития, возросшей ответственности за благополучие местных жителей, в России встал вопрос о формировании и продвижении необходимого имиджа регионов, городов, муниципальных образований, выбора такой стратегии позиционирования, которая бы выгодно отличала образ территории.

Стратегия формирования положительного имиджа территории нацеливает местные органы власти на пропаганду основных привлекательных сторон и конкурентных преимуществ муниципальных образований с целью привлечения на территорию инвестиций, способствующих решению актуальных социальных и экономических проблем населения для улучшения его благосостояния и условий жизни.

Как показывает опыт, муниципальные образования, в которых администрация уделяет должное внимание имиджу и владеет принципами его формирования, проявляют заинтересованность инвесторы, туристы, население.

Имидж муниципального образования представляет собой совокупность ощущений и убеждений людей, которые возникают в результате непосредственного взаимодействия с политической, экономической, социальной и культурной средой, в процессе воздействия внешних стимулов, исходящих из официальных и неофициальных источников информации, в совокупности с индивидуальными и психологическими особенностями людей. Совокупность

представлений, оценок и суждений оказывает влияние и определяет выбор социального действия каждого жителя в отдельности и всего территориального сообщества в целом.

Управление системой формирования имиджа корректирует сложившиеся оценки, суждения, настроения, формирует и поддерживает имидж муниципального образования. Требования к управлению системой формирования имиджа повышаются. Работа над ним должна опираться на объективные закономерности и процессы, применение научных методов.

Управление системой формирования имиджа – система целенаправленных действий, направленная на пропаганду основных привлекательных сторон и конкурентных преимуществ муниципального образования, которое обеспечивает дополнительный приток высококвалифицированных людей на данную территорию, а также капиталов, способствующих его развитию.

Сегодня территории конкурируют друг с другом по следующим направлениям:

- развитая инфраструктура и качество системы жизнеобеспечения;
- качество медицинских и образовательных услуг на территории;
- развитость транспорта и связи;
- создание лучших условий для бизнеса,
- привлечение внутренних и иностранных инвестиций;
- наличие развитых производственных мощностей;
- качество коммунального обслуживания и услуг общественного сектора;
- развитие индустрии гостеприимства;

- использование информационных технологий;

- наличие квалифицированной и высокообразованной рабочей силы;

- эффективная система государственного и муниципального управления;
- безопасность личности и бизнеса.

Главными целями управления системой формирования имиджа территории являются:

Повышение конкурентоспособности расположенных на территории предприятий промышленности и сферы услуг.

Улучшение степени идентификации граждан со своей территорией проживания.

Привлечение на территорию инвесторов и новых предприятий.

Создание уровня известности выше регионального или национального.

Улучшение территориального управления.

Повышение культурной привлекательности территории.

Развитие инфраструктуры территории.

В настоящее время не существует определенной технологии формирования имиджа территории, у каждой территории есть свои положительные преимущества и негативные стороны.

Для анализа имиджа территории специалистами выделяются такие наиболее актуальные инструменты, как изучение стратегии развития территории, анализ плана социально-экономического развития, ресурсной базы, выявление благоприятных сторон развития, анализ площадок для ведения бизнеса, а также те стороны, в которых необходимо усилить свои позиции для обеспечения комфортной жизни населения.

В настоящее время используют две технологии создания и внедрения имиджа территории: символическую политику – поиск символов, брендов, лозунгов развития территории и мифотворчество – создание или продвижение неких легенд, подчеркивающих уникальность территории.

Впервые маркетинг города стал упоминаться в американских и британских публикациях по градостроительству и муниципальному экономическому развитию в 1970-х годах. Специалисты впервые обратили на него внимание как на один

из возможных потенциально эффективных инструментов городского развития. Американский историк Д. Бурстин (Boorstin) в своей знаменитой трилогии «Американцы» (1973) подробно описал, какую важную роль сыграл маркетинг мест в становлении американской нации и структуры расселения в США.

Если рассматривать конкретные примеры формирования благоприятного имиджа российскими городами, то, прежде всего, необходимо рассмотреть опыт городов, которые являются пионерами маркетинга территорий – города Мышкин и Великий Устюг.

Великий Устюг – это, как известно, родина и официальная резиденция Деда Мороза, благодаря чему в зимний сезон приток туристов в город быстро растет.

Основная маркетинговая идея Мышкина заимствована из его названия. Кампания по продвижению города началась с создания Музея Мыши – единственного в мире, что вскоре позволило горожанам провозгласить свой город «Мировой столицей Мыши». Туристическая привлекательность города за 2-3 года выросла в несколько раз. Летом 2008 года в Мышкине состоялась XI Международная конференция биологов – специалистов по грызунам. Конференция проводится раз в два года, до Мышкина ее принимали города Бельгии, Польши и Италии.

В 2006 году был организован первый в истории новой России проект «Сочи-2014», когда Правительство РФ занялось маркетингом одного конкретного города. Речь идет о продвижении Сочи в качестве столицы XXII Зимних Олимпийских игр 2014 года. Проект оказался успешным – победа в конкурсе была обеспечена.

Интересны примеры других российских городов в направлении улучшения имеющегося у них имиджа или кардинальной его перестройки.

Например, Президент Республики Калмыкия Кирсан Илюмжинов провозгласил Элисту мировой шахматной столицей. Теперь в Элисте проводятся различного рода шахматные турниры. В дополнении к этому в школах Республики занятия шахматами были введены как обязательный предмет. Другая «изюминка» Калмыкии – буддизм – при должной поддержке могла бы привлечь к себе гораздо больше внимания и дохода региону. Уже сей-

час Элиста стала позиционироваться как столица единственной буддийской территории в Европе.

Местная администрация города Ржева всерьез заинтересовалась городским маркетингом. В ее структуре появился отдел маркетинга, а продвигаемый им слоган «Ржев – первый город на Волге» (он находится всего в 200 км от истоков великой русской реки и представляет собой отправную точку в ее судоходной части) размещен на официальном сайте городской администрации. Были организованы новые туристические маршруты. Город выиграл международные гранты.

Известно, что юридическое признание открывает перед субъектом активности новые горизонты. Яркий пример такого признания – столица Татарстана Казань, которая весной 2009 г. получила право именоваться «Третьей столицей России» – после Москвы и Санкт-Петербурга. Соответствующий бренд зарегистрирован Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам.

Нижний Новгород, также претендовавший на звание «Третьей столицы России», получил в Роспатенте товарный знак «Столица Поволжья».

Полезен и где-то даже уникален для нашей страны опыт администрации города-курорта Анапы. Этот курорт заслужил репутацию центра лечебного и семейного отдыха. Однако с развалом советской системы здравоохранения быстро начали приходить в упадок как материальная база (санатории, пансионаты и т.д.), так и плановая система организации отдыха. В результате курорт оказался неконкурентоспособным. Ситуация начала радикально меняться в 2005 году с приходом новой администрации и ее главы А. Пахомова, до этого возглавлявшего Департамент курортов Правительства Краснодарского края.

В новых условиях Анапу позиционировали как современный курорт европейского уровня, имеющий развитую сеть лечебных и санаторных учреждений для отдыхающих с самым разным уровнем достатка.

В городе восстановлена и создана бальнеологическая составляющая лечения и отдыха, поскольку основой курорта

еще с 1893 г. является минеральная вода. Приведены в порядок 42 км береговых пляжей, построены и оборудованы спуски к морю, бюветы, места для отдыха и развлечений.

Однако созданием и реконструкцией основных фондов дело не ограничилось и с самого начала эта деятельность была органично дополнена современной маркетинговой и информационной составляющей.

Важную роль в привлечении туристов сыграли прямые контакты с администрациями регионов страны, заключены договора с предприятиями, осуществляются деловые миссии, включающие встречи с руководством регионов, медицинских и образовательных учреждений. По сути, восстанавливается плановая система организации отдыха советских лет в рыночных условиях.

Практически полностью загрузив курорт летом, власти выдвинули новую масштабную задачу – обеспечить его эффективную круглогодичную работу, поскольку именно сезонность часто является сдерживающим фактором развития курортов во многих странах. Круглогодичная работа, безусловно, скажется на благосостоянии жителей, укреплении медицинской базы, социальной инфраструктуры.

Важно, что одновременно с развитием курортной базы начали активно формироваться положительный имидж Анапы, благожелательное создание для россиян отдыха «дома», в России, в комфортной языковой атмосфере.

Неформальный символ Анапы – «белая шляпа» воплощены в двух оригинальных памятниках, сочинены не лишённые остроумия слоганы: «Спасибо маме и папе, что я отдыхаю в Анапе», «Анапа – место, останавливающее время», «Кто в Анапе не бывал, тот курорта не видал!».

Местными композиторами написано более 20 песен об Анапе, сняты несколько разнообразных по тематике фильмов. Организуются пресс-туры, поездки журналистов федеральных средств массовой информации, проводятся фестивали искусств, кино, спортивные мероприятия, красочные праздники для горожан и отдыхающих.

Таким образом, наличие благоприятного имиджа территории является за-

логом ее успешного развития. Сегодня весь мир живет по законам конкуренции, где наибольшую выгоду получает самый предприимчивый, а если речь идет о территории, – то наиболее известная. Терри-

тории находятся в постоянной борьбе со своими соседями за инвестиции, трудовые ресурсы, туристов. В ней побеждает сильнейший – территория, у которой ярче имидж и солиднее репутация.

Литература:

1. Блашенкова В.С. Имидж региона (бренд территории) как сложная консалтинговая услуга: создание и развитие [Электронный ресурс]: / В.С. Блашенкова // Доклад на 11-й конференции СПб Клуба консультантов и тренеров. – Режим доступа: http://www.treko.ru/show_article_1818
2. Визгалов Д. Маркетинг города / Д. Визгалов. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2008.
3. Мещериков Т.В. Имидж города как стратегический фактор эффективного маркетинга территории // Проблемы современной экономики, 2009, №2.
4. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. Лица, образы и позиции / А.П. Панкрухин // Государственная служба. – 2009. – №6. – С. 32.
5. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий российских регионов: лица, образы и позиции [Электронный ресурс]: / А.П. Панкрухин // Сайт Гильдии Маркетологов. Режим доступа: http://www.marketologi.ru/lib/pank/marketing_terr.html
6. Петрина О.А. Государственная поддержка моногородов в России // Вестник университета (Государственный университет управления), 2015, №6. С. 151-156.
7. Стадолин М.Е., Зуденкова С.А. Развитие современной системы управления жилищным хозяйством и благоустройством территории районов Москвы // Вестник университета (Государственный университет управления), 2015, № 1. С. 66-69.
8. Преснякова Т.С., Коваленко Е.Г. Российский опыт формирования благоприятного имиджа города [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://evgenyosolomin.livejournal.com/263159.html>
9. Рожков И.Я., Кисмерешкин В.Г. Имидж России. Ресурсы. Опыт. Приоритеты [Электронный ресурс]: / И.Я. Рожков, В.Г. Кисмерешкин // Избранные главы из книги. Режим доступа: <http://www.isr2050.ru/items-104.html#1>

Literature:

1. Blashenkova V.S. the image of the region (brand site) as a complex consulting service: establishment and development [Electronic resource] / V.S. Vlasenkov // presentation at the 11th conference of the St. Petersburg club of consultants and trainers. – Mode of access: http://www.treko.ru/show_article_1818
2. Vizgalov D. Marketing city / D. Vizgalov. – M.: Foundation "Institute for urban Economics", 2008.
3. Masarikov T.V. the image of the city as a strategic factor in the effective marketing of the territory // problems of modern economy, 2009, №2.
4. Pankrukhin A.P. Marketing of territories. Faces, images and the position / A.P. Pankrukhin // State service. – 2009. – No. 6. – P. 32.
5. Pankrukhin A.P. Marketing of territories of the Russian regions: faces, images and the positions [Electronic resource] / A.P. Pankrukhin // the Website of the Guild of Marketers. Mode of access: http://www.marketologi.ru/lib/pank/marketing_terr.html
6. Petrina O.A. State support of single-industry towns in Russia // Bulletin of University (State University of management), 2015, vol. 6. P. 151-156.
7. Sadolin M.E., Zudenkova S.A. Development of a modern system of regulation of buildings and the landscaping of areas of Moscow // Bulletin of University (State University of management), 2015, № 1. P. 66-69.
8. Presnyakov, T.S., Kovalenko E.G. Russian experience of the formation of a favorable image of the city [Electronic resource]. Mode of access: <http://evgenyosolomin.livejournal.com/263159.html>
9. Rozhkov, I.Ya., Kismereshkin V.G. The Image Of Russia. Resources. Experience. Priorities [Electronic resource] / I.Y. Rozhkov, V.G. Kismereshkin // Selected chapters from the book. Mode of access: <http://www.isr2050.EN/items-104.html#1>

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ АНТРОПОЛОГИЯ

MANAGERIAL ANTHROPOLOGY



Габдельхат Рашидович Латфуллин,
д.э.н., профессор Государственный
университет управления

Gabdelfat Latfullin,
Doctor of Economics, Professor The State
University of Management.

iguip@guu.ru

Аннотация: В статье, антропология рассматривается как гуманитарная технология XXI века, которая, благодаря уникальному набору методик и фундаментальности позволяет решать самые разнообразные задачи: от познания миров прошлого и настоящего. Именно, использование управленческой антропологи позволяет любому руководителю повысить результативность его деятельности.

Abstract: In the article, anthropology is considered as a humanitarian technologies of the XXI century, which, due to the unique set of techniques and fundamentals allows you to solve a variety of tasks: from a knowledge of the worlds of the past and present. That is, the use of management anthropologists allows any Manager to improve the effectiveness of its activities.

Ключевые слова: Антропология, физическая антропология, управленческая антропология, управление, управленческие отношения.

Keywords: Anthropology, physical anthropology, management, anthropology, management, management relationship.

Трудно даже перечислить область знаний, наук, занимающихся человеком. Все известные теории управления всегда возвышали человека как центральное звено управления. Человеческий фактор, человеческий капитал, человеческий ресурс, человеческий потенциал и др. – катего-

рии любой парадигмы управления. Как они реализуются на практике - другой вопрос.

Известно, что человека изучают свыше двухсот наук, и каждая из них находит в нем свой предмет. Антропология уникальна среди наук, изучающих людей,

потому что, именно она выстраивает интеллектуальный диалог существования, который не может быть найден в рамках любой другой дисциплины. Синтезирующий характер антропологии определяет ее центральную позицию среди всех социальных и исторических дисциплин.

Можно утверждать, что каждая наука о человеке имеет свою антропологию, т.е. идет процесс антропологизации гуманитарных наук о человеке. Будь это управление, физиология, психология, философия, история, археология, культура, этнология и многие другие, то есть можно выделять антропологию управленческую, физиологическую, психологическую, философскую и т.д. Понятно также, что для антропологии общим предметом изучения является не столько сам человек, сколько человек, взятый в соотношении с его социальным и природным окружением, его многочисленные отношения. Повсеместно и во все времена человек взаимосвязан с окружающей действительностью.

Антропология - это гуманитарная технология XXI века, которая, благодаря уникальному набору методик и фундаментальности, основанных также на познаниях информационных систем, позволяет решать самые разнообразные задачи: от познания миров прошлого и настоящего до повышения уровня продаж в секторе высоких технологий. Такая информация выступает как генетический код, а историческая память выступает критерием живучести каждого из нас, любой организации. Именно, использование управленческой антропологии позволяет любому руководителю повысить результативность его деятельности.

Действительно, антропология дает возможность смотреть на мир широко раскрытыми глазами; глубоко понимать проблемы человечества; способность действовать эффективно в культурно неоднородной среде; понимание того, что культуры и народы взаимно обогащают друг друга.

Трудно представить развитие науки управления, ее теорий без основополагающих реалий управленческой антропологии, которую не без оснований называют также: антропология в управление, антропологией культурной, социально-культурной, организационной

этнографией, индустриальной антропологией, и др. Более того, сегодня антропологические отношения выступают как объективно обособившиеся виды управленческой деятельности. Поэтому можно ввести и такую категорию, как управленческая антропология. В структурах управления организаций, особенно коммерческих, политических появляются специалисты – антропологи. Таких специалистов готовят в МГУ им. Ломоносова, РГГУ и др. учебных заведениях. Образно, каждый из нас может считать себя антропологом, ибо мы всегда связаны с отношениями управления.

Западные компании все чаще к работе нанимают антропологов, которые для компании делают необычные и результативные исследования.

Так, в США уже в последние десятилетия все больше и больше в структурах компаний появляются антропологи. Такие технологические гиганты, как Apple, Intel, Mikrosoft, Xerox и другие давно оценили результативность работы антропологов. В правительстве США работает многочисленное количество антропологов. Действительно, если компании не разберутся в особенностях антропологии разных народов, они проиграют в жесткой конкурентной борьбе.

К примеру, чтобы объяснить американским солдатам, воюющим в Ираке и Афганистане, особенности местных культур и менталитета, американское правительство для конкретных исследований нанимает антропологов различных направлений.

Российское правительство, российские компании в последнее время также не остаются в стороне от антропологизации, т.е. привлекают антропологов к реальным разработкам, особенно в исследовательских центрах. Что же представляет, многим незнакомая категория, как антропология? Как же характеризует антропология человека, его жизнь?

Действительно, каждый из нас в течение жизни, начиная с утробной жизни младенца, постепенно переходя к детству, отрочеству, юности, старости, дряхлости и смерти всегда связан с организацией, группой. Мы живем в мире, где существуют множество самых различных групп, которые различаются по признакам расовости, национальности,

религиозности, культуры и др. Учимся мы, работаем или отдыхаем, нам приходится общаться и взаимодействовать с самыми различными людьми, находясь в той или иной организации. В каких только организациях, ситуациях не пребывает человек. Эти организации могут быть постоянными (семья, работа), временными (пассажир, командированный), ситуационными (пожар, стихия) и др. Каждая из этих организаций может характеризоваться возрастом, по половому признаку, по национальности, по постоянству и др. Это могут быть христиане, мусульмане, буддисты, русские, поляки, папуасы, китайцы, цыганы, холерики, меланхолики, здоровые, больные и др. Но внешняя среда, весь мир динамичны и мы все больше общаемся и взаимодействуем друг с другом, с группами и общаемся даже виртуально. Такое неизбежное общение все более становится весьма сложным и многообразным. Такое многообразие представляют этносы или этнические общности. Правомерно, что этническая функция является неотъемлемой составляющей любой культуры. Выделяют также этническую культуру, которую не следует смешивать с культурой этноса (нации) в целом.

Этнос выделяет такие понятия, как народ, племя, толпа, группа и класс людей, язычники, стадо, род и др. Здесь мы видим некую совокупность живых существ

с некими общими характеристиками: обычаи, традиции, повадки и др.

Антропология – это актуальная необходимость понять каждому единую природу и разнообразие человека и способов его существования, необходимость ответить на жизненный вопрос, как мы можем гармонично жить вместе, не уничтожая друг друга. Именно, не учет антропологии является причиной многочисленных конфликтов.

Знания и использование достижений антропологии помогают полноценно жить в социально усложняющейся окружающей среде, расширяют горизонты результативного взаимодействия, развивают мировоззрение.

Таким образом, каждый из нас пребывает в самых различных организациях. Если эти цивилизованные организации, можно утверждать, что нет плохих организаций, а есть плохое управление или самоуправление в этих организациях. Так, нет плохих государств, а есть плохое государственное управление и плохая организация самоуправления в этих государствах. Далеко за примерами ходить не надо, достаточно с точки зрения управленческой антропологии, а не только политики, проанализировать события в бывшей Югославии, в сегодняшней Украине и др.

Действительно, наука управления изучает отношения людей по поводу управ-

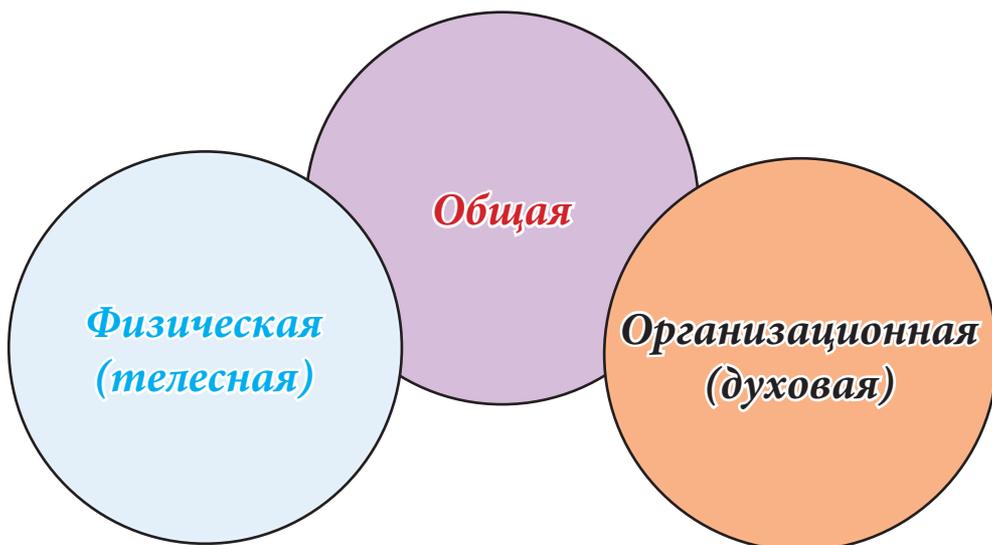


Рисунок 1. Основные направления общей антропологии

ления, экономическая наука изучает экономические отношения, организационная наука – организационные отношения людей. Но каждый человек или группа в организации уникальны. Эта уникальность проявляется в характерологических особенностях каждой личности. Учитывает ли наука управления эти особенности? Можно ответить и да, и нет. На данные вопросы отвечает такая наука, как антропология.

Антропология – (от греческих слов *anthropos* – человек, и *logos* – понятие, учение, слово, разум) область научного познания, в которой изучаются проблемы происхождения, существования человека в природной и искусственной среде, т.е. это наука о человеке в самом широком понятии.

Чтобы не заблудиться в этих джунглях самых разных направлений общей антропологии, выделим основные (Рис.1), заметив попутно, что появление науки антропологии связано с именем Аристотеля. Слово «антропология» впервые было использовано Аристотелем. Древний мудрец обозначил им область знания, объектом изучения которого является духовная сторона человеческой природы. Данный термин просуществовал в этом значении более 1000 лет. Но это уже предмет исторической антропологии.

Возникает вопрос о том, является ли антропология единой наукой. Антропология – это совокупность наук. Предметом изучения этих наук является человек и человеческое общество, состоящие из различных организаций.

Предметом антропологии являются закономерности и механизмы взаимодействия человека с его социальным и природным окружением в условиях конкретной культурной системы.

Основная цель антропологии – это обеспечение целостного, системного изучения людей и человеческой природы. Все мы люди разные, но очень важно взаимопонимание между нами, где бы мы не находились.

Антропология в целом изучает происхождение и историческую эволюцию человека. Существуют такие вполне сложившиеся основные ее направления, как физическая антропология, включающая в себя палеонтологию, учение об антропогенезе и морфологию челове-

ка. Самостоятельную ветвь антропологии составляет управленческая, социальная, культурная, организационная антропология, которая формируется на базе достижений, прежде всего, этнографии и этнической антропологии.

Рассмотрим вкратце два самых основных направления общей антропологии.

ФИЗИЧЕСКАЯ АНТРОПОЛОГИЯ.

Физическая антропология изучает человека как одного из биологических видов, расы людей, а также предшественников человека, ископаемых и современных человекообразных приматов. Для физической антропологии важны вопросы генетики человека (наследственные особенности) вопросы морфологии и взаимодействие с окружающей средой. В качестве самостоятельной научной дисциплины физическая антропология оформилась во второй половине XIX в. Практически одновременно в странах Западной Европы и в России были учреждены первые научные антропологические общества и стали издаваться первые специальные антропологические работы. Среди основоположников научной антропологии – выдающиеся ученые своего времени: П. Брок, П. Топинар, К. Бэр, А. Богданов, Д. Анучин и др.

Особое значение в физической антропологии имеют приёмы восстановления живого облика человека по его черепу на основе изучения связи черепных особенностей с формой мягких частей лица. Эти работы в СССР в большом масштабе осуществлялись с 1927 г. М. Герасимовым, а позднее и его сотрудниками и продолжаются и сегодня.

Интересен с точки зрения физической антропологии рисунок (витрувианский человек), созданный Леонардо да Винчи примерно в 1490 – 1492 годах. Рисунок и пояснения к нему иногда называют «каноническими пропорциями». Действительно, рисунок математически определяет пропорции человеческого (мужского) тела (сайт - ru.wikipedia.org/wiki/).

Физическая антропология изучает типологию, различия размеров и формы тела с помощью различных методов и приемов. Описательная методика получила название антропоскопии, измерительная - антропометрии. В обработке антропометрического материала велика роль



Рисунок 2. Основные виды управленческой антропологии

статистических методов. Важными методами антропологических исследований являются краниология, остеология, одонтология, антропологическая фотография, снятие отпечатков кожных узоров ладоней и подошвенных поверхностей стоп, снятие гипсовых масок лица, получение гипсовых отпечатков внутренней полости черепа (эндокранов). В последнее время в методах и приемах исследования физической антропологии развивается визуальная антропология. Следует отметить, что визуальная антропология применяется все более широко при исследованиях и других видов антропологии. Визуальная антропология – это культурологическая деятельность, в которой взаимодействуют экранное искусство, гуманитарные знания и современные информационные технологии с целью изучения о малоизвестных сторонах жизни народов. В МГУ имени Ломоносова действует известный Центр визуальной антропологии (сайт – visant.etnos.ru).

Физическая антропология изучает соматические (телесные) признаки сегод-

ня живущих рас человека. Это – рост, форма черепа, цвет кожи и волос и т. д. Наряду с живущими, изучаются и вымершие расы, а также вопросы о предках человека и о его происхождении, учение о вымерших расах человека. Успехи общей биологии позволили приступить к разрешению общих задач антропологии, относящихся к биологии человека, – изменчивости, наследственности, естественного и искусственного отбора, скрещивания, вымирания, вырождения и др. Это направление иногда выделяется, как биологическая антропология, которая своим предметом рассматривает биологию человека в своем многообразии, но чаще она рассматривается как синоним физической антропологии.

Биологическая антропология включает исследование человеческой эволюции в биологии, генетику человечества, наших ближайших биологических родственников, палеонтологию людей и др.

Таким образом, физическая антропология рассматривается сегодня как наука о разнообразии человека, которое

проявляется в пространстве и времени, и в индивидуальном и групповом масштабе. Индивидуальную изменчивость в пространстве изучают морфология и соматология человека, а во времени — возрастная антропология. Актуальна ли сегодня физическая антропология в управлении? Ответ однозначен, в любом управлении руководитель при воздействии и взаимодействии с объектом не может не учитывать факторы физической антропологии.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ АНТРОПОЛОГИЯ

Управленческая антропология рассматривает вопросы воздействия и взаимодействия субъекта управления с учетом антропологических характеристик объекта, в рамках которого человек существует, живет и действует.

Поэтому иногда управленческую антропологию называют еще антропологией организации, или социальной (культурной) антропологией в организации (рис.2).

Осознание культуры как доминирующей силы, регулирующей все взаимоотношения между людьми и сложными социальными системами, стало базой для всех гуманитарных наук, породившим область знания – антропологию.

Понимание управленческой антропологии невозможно без уяснения принципиальных положений о культуре вообще, ее функций, факторов развития, взаимодействия культур, развития символических систем и т.д. Управленческая антропология (духовная) и физическая антропология (телесная) неотделимы друг от друга, как душа и тело. Они характеризуются большим спектром самых разных понятий и категорий, часть которых мы уже привели. Трудно представить себе, как сегодня управленец воздействует и взаимодействует с объектом управления, не учитывая его менталитет, ритуалы, традиции, обычаи, сторителлинг (истории, мифы, легенды, герои) и др.

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ САМОУПРАВЛЕНИЯ

THE ESSENCE OF THE CONCEPT
OF SELF-MANAGEMENT

Карина Нельсоновна Базиян,
Аспирант ФГБОУ ВО «Государственный
университет управления»

Karina Bazian,
Postgraduate student The State University of
Management (Moscow)

Karina2111993@yandex.ru

Аннотация: В статье рассматривается понятие самоуправления, его происхождение. Анализируется современный зарубежный опыт, исторический опыт, а также мнения различных экономистов на предмет эффективности и важности самоуправления в организациях в настоящее время.

Abstract: In article is considered a concept and origin of self-management. Explore contemporary foreign experience, history experience and views of various economists about efficiency and importance of self-management in organizations nowadays.

Ключевые слова: Самоуправление, эффективность, взаимодействие, демократизация.

Keywords: Self-management, efficiency, interaction, democratization.

Термин «самоуправление» имеет широкое использование в нашем языке, следовательно, мы можем встретить его в различных областях. Прежде чем дать определение и указать на конкретные ситуации его использования, нужно отметить, что этот термин состоит из двух слов, которые также могут регулярно использоваться. «Авто» это греческая приставка, ее основное значение «само по

себе». В свою очередь, категория «управление» – это воздействие, с целью получения определенного результата.

В экономической сфере «самоуправление» обозначает систему управления конкретной организации, характеризующаяся наличием возможности у работников участвовать в процессе выработки и принятия решений, влиять на положение дел в организации. Понятие

«самоуправления» выражает достаточно устойчивый тип социального образования или общественных отношений.

С другой стороны, в политической сфере, это понятие означает тот тип государства в котором органы власти, избранные народом непосредственно государственным управлением и политикой.

В области бизнес-администрирования или бизнеса в целом самоуправление предполагает ряд методологий и стратегий, которые на практике позволяют работникам управлять и принимать решения, достигая поставленные цели, благодаря своим собственным усилиям.

Таким образом, самоуправление на любом уровне управления, в любой сфере деятельности представляется как процесс изменения статуса человека, всего трудового коллектива из объекта управленческой деятельности в ее субъект. Это особый вариант организации управления, когда коллектив сам решает вопросы коллективного формирования, распределения функций и получения прибыли.

Самоуправление в этом смысле соединяет в себе труд и управление – иными словами, складывается новый тип социально-экономических отношений между равноправными субъектами в процессе их совместной трудовой деятельности по поводу управления. [2]

Идея самоуправления применительно к разного рода хозяйственным, правовым, социальным и другим проблемам оказывалась актуальной, к примеру, при налаживании управления в удельных княжествах на Руси, организации православной церкви и возникновения феномена, вольных русских городов, а также городов республик известных из истории многих стран. Как социальный институт самоуправление существовало даже в условиях абсолютной монархии. Скажем, в отечественной истории 15 – 16 столетий «черные волости» были представлены самостоятельными общинами с полным самоуправлением. [7] Исходя из этого можно сделать вывод, что самоуправленческие традиции в России довольно сильны. Наиболее ярким образцом трудовой демократии в России была артель. В России впервые в мире зафиксированы факты рабочего самоуп-

равления на предприятии. Следовательно, категория «самоуправление» имеет достаточно большой вклад исторического развития страны.

На данном этапе развития, при нынешних условиях кризисного состояния страны для эффективного функционирования всех сфер производства важным фактором является развитие человеческого потенциала, создание условий для реализации возможностей работника, его истинного предназначения, его самореализации, другими словами самоуправление. Развитие категории самоуправления это процесс демократизации.

Кроме того, следует учитывать и то, что «прямые» демократические принципы имеют свои пределы эффективности и не могут влиять на решение всех без исключения управленческих вопросов. В итоге выявляются обязанности и их распределение по уровням управления, при котором самоуправление может быть наиболее эффективным. Такой подход отражает тактику и стратегию руководства коллективами. В этих условиях демократический централизм превращается в демократическое управление, что в идеале соответствует самоуправлению.

Если трактовать «управление» как внешнее воздействие, то «самоуправление» это внутреннее. В любой организации существует непосредственное взаимодействие «управления», как задачи и установки исходящие от руководства и «самоуправления», то что генерируется внутри самой системы.

Любая организация должна ставить в приоритет именно развитие человеческого потенциала, без организации внутреннего управления в условиях общей глобализации организация не может работать эффективно.

Предпринимательская деятельность имеет большую долю самоуправления, так как сам предприниматель никому не подчиняется, за исключением определенных государственным органам.

«Самоуправление», как научная категория, связано со всеми функциями менеджмента. Поэтому логично определять самоуправление как реализацию основных функций менеджмента, но не внешнего, а внутреннего воздействия:

самопланирование, самоорганизация, самокоординация, самомотивация и самоконтроль [1].

Исходя из выше сказанного можно сделать вывод, что при взаимодействии управления и самоуправления их функции соотносятся. Но уровень соотносительности зависит от жизненного цикла организации в целом.

Основной вклад в развитие «самоуправления» в 20 веке внесли такие экономисты как П. Друкер, Б. Уорд, Я. Ванек, Б. Хорват.

Бранко Ховарт отмечал что самоуправление в организации является не только желательным, но и более целесообразным, чем традиционный иерархический и авторитарный менеджмент. На основе проведенных экономических измерений, Ховарт сделал вывод, что в связи с участием работников в процессе принятия решения повышается эффективность организации. [4]

Питер Друкер выдвинул идею самоуправления трудового коллектива, в соответствии с которой рабочие и служащие должны избирать специальный орган, занимающийся решением социальных проблем. Это, по его мнению, повышает их ответственность за дела фирмы. В своей работе «Концепции корпорации» (1946) Друкер отметил, что бюрократические преграды замедляют процесс принятия решений, порождают соперничество в коллективе и мешают созданию самоуправляющихся коллективов (этот термин Друкер ввел для обозначения персонала, получившего полномочия). Он перечислил преимущества децентрализации, эту идею немедленно оценили критики и взяли на вооружение предприятия. Большинство предприятий рассматривали персонал как статью затрат, тогда как Друкер видел в нем ресурс, который лучше удовлетворит клиентов при условии, что сотрудник будет больше заинтересован в работе и сможет получать от нее удовлетворение. Таким образом, «Концепция корпорации» на десятилетия опередила свое время в отношении идей делегирования и самоуправления.

Джон Стюарт Милль утверждал, что организации с самоуправлением в конечном итоге вытеснят и заменят традиционные капиталистические компании в

конкурентной рыночной экономике, благодаря их высокой эффективности.

Исторический опыт и мнения экономистов позволяют сделать вывод о важности и эффективности самоуправления. Преобладание демократизации в управлении организацией позволяет полнее использовать интеллектуальный потенциал персонала, но в свою очередь требует от управляющего коммуникативности, доверительного общения, работы с последним. Только качественные преобразования производительных сил и коммуникаций в середине XX века позволили предпринимать конкретные шаги к демократизации управления производством, решению проблемы превращения человека в субъект управления.

Рассматривая зарубежный опыт самоуправления в организациях, можно сказать, что самым значимым феноменом в мире было аргентинское движение «*fábricas recuperadas*» (что можно перевести как «восстановленные предприятия»). В 2001 это движение появилось в ответ на экономический кризис в Аргентине. Работники взяли контроль над предприятием, в котором они работали до наступления банкротства. Таким образом, около 200 аргентинских компаний были восстановлены, благодаря их сотрудникам и превращены в кооперативы. Большинство восстановленных компаний управляются кооперативно и все сотрудники получают одинаковую заработную плату. Важные решения принимаются демократично, собранием работников, а не профессиональными менеджерами. [6]

Так же в Испании, в стране Басков, Mondragon Cooperative Corporation (пер. Мондрагонской кооперативной корпорации) является самым успешным и длительным примером «экономики участия» – то есть такой экономической системы, которая основана на участии работников в собственности, управлении и доходах. Свою историю она ведет с 1956 года, когда в этом городке был основан первый производственный кооператив, принадлежащий рабочим. Если большинство коллективных предприятий на Западе представляет собой мелкие фирмы, реже – средние, и совсем редко – крупные, то Мондрагонская группа

кооперативов выделяется даже на фоне самых крупных акционерных предприятий, находящихся в собственности их работников. Это огромное производственное объединение, охватывающее около 180 мелких, средних и крупных коопе-

ративных предприятий различных отраслей. В 1995 году в этих кооперативах было занято 26 тысяч человек, а совокупный объем продаж Мондрагонской кооперативной корпорации превысил 4 млрд. долларов. [5]

Литература:

Literature:

1. Теория менеджмента / Антонов В.Г., Афанасьев В.Я., Годин В.В., Громова О.Н., Князев В.Н., Коротков Э.М., Латфуллин Г.Р., Лялин А.М., Масленников В.В., Райченко А.В., Самосудов М.В., Под ред. Лялина А.М. СПб.: 2009. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. 11-е изд. М.: новое знание, 2009. Основы менеджмента А.В. Шегда, 1998.
2. Horvat Branko The Political Economy of Socialism: A Marxist Social Theory. M.E. Sharpe Inc., 1983.
3. Сайт компании Мандрагон URL: <http://www.mondragon-corporation.com/> (дата обращения: 15.09.2016).
4. Gabriela Roffinelli, Vanesa Ciolli, Sergio Papi Fábricas recuperadas en Argentina: un balance necesario. El caso IMPA, Gabriela Roffinelli, Vanesa Ciolli, Sergio Papi, 2013. Fundación de Investigaciones Sociales y Políticas, 2013.
5. Латфуллин Г.Р. Управление: от воздействия к взаимодействию: Монография. М.: ГУУ, 2013.

1. Management theory / Antonov V.G., Afanasiev V.J., Godin V.V., Gromova O.N., Knyazev V.N., Korotkov E.M., Latfullin, G.R., Lyalin A.M., Maslennikov V.V., raychenko A.V., mob justice M.V., ed., Lyalin A.M. SPb.: 2009. Kabushkin N. And. The basics of management. 11th ed. M.: new knowledge, 2009. Principles of management A.V. Sigda, 1998
2. Branko Horvat, The Political Economy of Socialism: A Marxist Social Theory. M.E. Sharpe Inc., 1983.
3. The company Mandragon URL: <http://www.mondragon-corporation.com/> (accessed: 15.09.2016).
4. Gabriela Roffinelli, Vanesa Ciolli, Sergio Papi Fábricas recuperadas en Argentina: un balance necesario. El caso IMPA, Gabriela Roffinelli, Vanesa Ciolli, Sergio Papi 2013. Fundación de Investigaciones Sociales y Políticas, 2013.
5. Latfullin G.R. Management: from impact to interaction: Monograph. M: goo, 2013.

ГЕНЕЗИС ОСНОВНЫХ АСПЕКТОВ ТЕОРИИ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАЦИЯМИTHE GENESIS OF THE MAIN ASPECTS OF THE
STRATEGIC CORPORATE MANAGEMENT THEORY

А.А. Горкуненко,
аспирант Департамента корпоративных
финансов и корпоративного управления
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»

A.A. Gorkunenko,
graduate student of Department of
corporate finances and corporate
management "Financial University under
the Government of the Russian Federation"

3421gor@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрены различные трактовки дефиниции «стратегия», а также ключевые изменения в концептуальные подходы к стратегическому планированию в корпорациях в 1940-1990-х гг. Следует заметить, что вопросы стратегического управления компаниями является одним из наиболее актуальных вопросов в их деятельности. Грамотно сформированное стратегическое управление позволит любой корпорации обеспечить долгосрочное существование на рынке, выпуская конкурентоспособную продукцию, именно для этого необходимо понимать как происходит весь процесс стратегического планирования в корпорациях.

Abstract: The article describes the various interpretations of the definition of "strategy", and the key changes in the conceptual approaches to strategic planning in corporations in the 1940-1990-ies. It should be noted that the company's strategic management issues is one of the most pressing issues in their activities. Properly formed strategic management allows any corporation to ensure the long-term existence in the market, competitive products, it is for this you need to understand how the whole process of strategic planning in corporations.

Ключевые слова: Стратегическое управление, корпорации, конкурентоспособность, стратегия.

Keywords: Strategic management, corporate competitiveness strategy.

В настоящее время ученые выделяют три направления в развитии методологии стратегического управления¹:

Первое направление в основном связано с экономической теорией и ориентировано на разработку проблематики стратегического управления макроэкономическими процессами.

Второе направление включает в себя проблемы долгосрочного развития производственно-коммерческой деятельности в рамках отдельных компаний.

Третье направление является менее однородным и включает в себя широкий спектр исследований, которые связаны с выработкой научно-методической базы для обоснования функциональных стратегий в рамках отдельных видов деятельности, например, в рамках долгосрочных проектов и пр.

Если подчеркивать теоретический аспект развития стратегического управления, в т.ч. стратегического менеджмента, то необходимо упомянуть фундаментальную работу американского экономиста И. Ансоффа² «Новая корпоративная стратегия» (1965 г.). Однако еще в 1950-х гг. достаточно широкую популярность приобрели научные труды по долгосрочному развитию производственной и коммерческой деятельности У. Ньюмана, Дж. Марча, А. Чандлера. Данные работы отразили базовый принцип организации коммерческой деятельности, в которой основной принцип отводится стратегической деятельности.

А. Чандлер впервые в рамках исторического анализа исследовал генезис фирмы через соотношение внешнего окружения, стратегии развития и организационной структуры управления. Кеннет Эндриус сконцентрировал свое внимание как исследователя на деятельности высшего руководства в процессе разработки и реализации стратегии развития предприятия.

Огромным прорывом в теории стратегического планирования явилась работа Майкла Портера «Конкурентные

стратегии», опубликованная в 1980 г. Сформулированные им общие стратегии конкуренции до сих пор считаются многими исследователями в области стратегического планирования наиболее работоспособными инструментами для практической деятельности современных фирм.

Если говорить о самой стратегии, то А. Чандлер считал, что стратегия должна «определять долгосрочные цели предприятия, а также намечать действия и размещать необходимые для решения поставленных задач ресурсы».³ Также он уделяет особое внимание истории становления компаний Du Pont, General Motors, Standard Oil и Sears Roebuck. Эти компании выступают в роли примера, позволяющего выявить достаточно общие тенденции. Стратегия, которой он уделял особое внимание, имела отношение к росту степени диверсификации производства, наблюдавшемуся в то время в крупном бизнесе США. Этот стратегический сдвиг от бизнеса, связанного с выпуском продукции одного типа, к диверсифицированному бизнесу. Как представляется, такая характеристика работы Чандлера не вполне верна. Дело не в том, что речь шла о сдвиге к диверсифицированному бизнесу, а в том, что а) был найден наиболее адекватный термин, характеризующий искусство менеджмента высшего звена, и б) стратегия рассматривалась в неразрывной связи со структурой.⁴ И хотя такая характеристика была дана гораздо позже и применительно к эпохе глобализации, суть стратегии в этом и заключалась. В любом случае система стратегического управления стала необходимым условием развития компаний, основой повышения их конкурентоспособности.

В настоящее время формирование системы стратегического управления является важнейшей частью стратегии устойчивого развития компании. Также можно сказать, что стратегический менеджмент является частью системы корпоративного управления.

1 Вагин С.Г. Современные концепции стратегического управления // Вестник Самарского государственного университета. - 2012- 10(96). - С. 40

2 Игорь Ансофф – американский математик и экономист российского происхождения. Считается родоначальником концепции стратегического менеджмента. В Голландии учреждена «Премия Игоря Ансоффа», присуждаемая за достижения в области планирования и стратегического менеджмента.

3 Chandler, Alfred D. Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise / Alfred D. Chandler. – Cambridge, MA: MIT Press. 1962. – P. 13.

4 Chandler, Alfred D. Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise / Alfred D. Chandler. – Cambridge, MA: MIT Press. 1962. – P. 314.

Таблица 1. Различные трактовки дефиниции «стратегия»

Чандлер А. Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise. Cambridge, MA: MIT Press. 1962. – P. 13.	Стратегия определяет долгосрочные цели предприятия, намечает действия и размещает необходимые для решения поставленных задач ресурсы.
Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ. 1998. – С. 52.	Стратегия – обобщающая модель действий, необходимых для достижения поставленных целей путем координации и распределения ресурсов компании.
Акофф Р. Акофф о менеджменте. – СПб.: Питер, 2002. – С. 131-133.	Категория планирования: процесс принятия и оценки ряда взаимозависимых решений, предваряющих определенную деятельность для достижения желаемого будущего состояния организации.
Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб, Питер Ком, 1999. – С. 27.	По своему существу стратегия есть набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности.
Портер М. Конкуренция. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. – С. 65.	Стратегия – это создание уникальной и выгодной позиции, предусматривающей определенный выбор видов деятельности.
Евенко Л. Стратегия в акционерном обществе // Журнал для акционеров. 1996, №7.	Конкретизация путей развития предприятия исходя из динамики внешней среды посредством формулирования долгосрочных целей, поиска ресурсов для их достижения и планирования действий на перспективу.
Градов А.П. Экономическая стратегия фирмы / Под ред. А.П. Градова – СПб.: СпецЛит, 2000 – С. 9.	Под стратегией принято понимать набор правил и приемов, с помощью которых достигаются основополагающие цели развития той или иной системы.
Минцберг Г., Куин Дж., Гошал С. Стратегический процесс. – СПб.: Питер, 2001. – С. 23.	Стратегия – это паттерн, или план, интегрирующий главные цели организации, ее политику и действия в некое согласованное целое.
Гольдштейн Г.Я. Стратегический менеджмент. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003. – С. 18.	Стратегия – образ организационных действий и управляющих подходов, используемых для достижения организационных задач и целей организации.
Виханский О.С. Стратегическое управление. Учебник, 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 2003. – С. 35.	Стратегия – это долгосрочное качественное определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящие к ее целям.
Макарова В.Д., Кузнецов С.А. Стратегический менеджмент. – М.: Инфа-М, 2007. – С. 18.	Стратегия – это генеральная программа действий, выявляющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели. Она формулирует главные цели и основные пути их достижения таким образом, что предприятие получает единое направление движения. Это своего рода «нить времени», связывающая прошлое и будущее и одновременно указывающая путь к развитию.

Несмотря на то, что вопросам стратегии посвящены многочисленные исследования, однозначного толкования данная дефиниция не получила. Одни исследователи подчеркивали, что основополагающее – это цель организации, для ее достижения и выбирается стратегия, которая является способом достижения цели, другие – что это процесс и набор правил, определяющий будущее состояние организации, третьи – что это

выбор методов решений задачи развития исходя из состояния внешней среды (см. таблицу 1).⁵

Таким образом, различные подходы к определению сущностных черт стратегии, можно, на наш взгляд, говорить о стратегии как о выборе направлений развития компании, формализованных в программах развития, с эффективной

5 Мишин А.Ю. Стратегическое управление в условиях неопределенной бизнес-среды//ИнВестРегион.-2013.№1-С. 55

системой мониторинга, с целью достижения поставленных задач (целей) с учетом имеющихся и потенциальных ресурсов и влияния факторов внешней среды. Основная предпосылка, положенная в основу этой формулировки, – стратегия должна четко соотноситься с целями организации и базироваться на тех ресурсах, которыми располагает или в состоянии привлечь компания, а понимание соответствия тенденций развития поставленной цели нуждается в постоянной оценке сегодняшних действий.

В своей работе «Стратегическое управление» И. Ансофф отражает суть данного управления «Стратегическое управление – наиболее современная модификация корпоративного планирования, характерная прежде всего для американской практики 80-х годов XX ст... Стратегическое управление требует предпринимательского организационного поведения, а оперативное управление преуспевает за счёт приростного поведения... Наиболее комплексный подход к проблеме обеспечивает стратегическое управление, которое получает распространение в настоящее время. Оно включает две взаимодополняющие системы: анализ и выбор стратегических позиций и управление в реальном масштабе времени системы, которые рассматриваются в последующих главах книги».⁶

Отражая положительные характеристики стратегического подхода к управлению корпорациями, И. Ансофф делает акцент на диалектический характер стратегического менеджмента, что подчеркивает тесную связь между задачами решения проблем устойчивого развития бизнеса о обеспечения надлежащего качества оперативного менеджмента.

В качестве определенного преимущества стратегического управления можно выделить различные формы поощрения инновационной деятельности в рамках системы управления.

Стоит отметить, что в условиях развития теорий стратегического управления была выделена проблема нерационального финансирования программ развития бизнеса. Например, реализация стратегических целей развития бизнеса в ускоренном режиме осуществляется за счет

недофинансирования производственных мощностей. Таким образом диверсифицированные образования (корпорации холдингового типа) могут недооценивать реальные потребности в финансовых, трудовых и пр. ресурсах.

Например, Г. Минцберг, Дж. Лэмпэл указывают, что «серьезные неудачи крупных корпораций во многом обусловлены некомпетентными действиями («полчищ») выпускников бизнес-школ, прослушавших довольно поверхностный курс стратегического менеджмента».⁷

Важным вопросом в развитии системы стратегического управления отводится стратегическому планированию. Сам процесс возникновения, становления и развития концепции стратегического планирования в XX в. можно разделить на следующие этапы:⁸

1) подготовительный этап (XVII – середина XIX в.), в течение которого формировались необходимые социальные и экономические предпосылки, обусловившие появление научного менеджмента и формальных методов управления;

2) долгосрочное планирование как самая первая концепция планирования в процессе управления на уровне отдельной компании отраслями экономики и государством в целом. Концепция долгосрочного планирования получила теоретическое обоснование в СССР в 1920–1930-х гг. и нашла широкое применение в рамках командно-административной системы управления народным хозяйством;

3) финансовое (бюджетное) планирование – преобразованная для рыночных условий концепция долгосрочного планирования. Концепция финансового планирования начала распространяться в 1940–1950-х гг.;

4) возникновение концепции стратегического планирования – появление и теоретическое обоснование в 1960-х гг. концептуальных основ стратегического планирования, первый опыт их применения в деятельности крупных компаний и государственных органов власти, переход корпораций от долгосрочного плани-

6 И. Ансофф «Стратегическое управление»: Экономика; Москва; 1989.-С. 5, 134.

7 Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпэл Д. Школы стратегий. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента.-СПб, 2001.

8 Магданов П.В. Генезис концепции стратегического планирования в контексте смены технологических укладов//Стратегии бизнеса: электронный научно-экономический журнал.-2014.-№6 (8).

Таблица 2. Ключевые изменения в концептуальном подходе к стратегическому планированию в корпорациях в 1940-1990-х гг.

Характеристики	Долгосрочное планирование: 1940–1950 гг.	Стратегическое планирование: 1970-е годы	Стратегическое планирование: 1990-е годы
Внимание к внешнему окружению	Незначительное	Большое	Предельно высокое
Направленность планирования	Строго «сверху вниз»	Преимущество «снизу вверх»	Планирование «сверху вниз»; исполнение «снизу вверх»
Акцент в планировании	Подготовка плановой документации	Обоснование расходов ресурсов	Анализ и устранение проблем развития, преследование рыночных возможностей
Организация планирования	На корпоративном уровне	Планирование на уровне СХЦ	Корпоративные инициативы, развитие бизнеса
Характер прогнозирования и предвидения	Экстраполяционное	Преимущественно экстраполяционное	Основано на видении будущего
Оценка эффективности и реализации стратегий	Доход на акцию	Чистая приведенная стоимость	Акционерная и потребительская стоимости
Горизонт планирования	5 лет	3 и 5 лет	3–5 лет
Ведущие методы	Планирование – программирование – бюджетирование	Портфельное планирование	Выработка и реализация видения будущего. Сценарное планирование. Метод реальных опционов
Степень централизации	Высокая	Преимущественно децентрализованное	Разделение контуров планирования на уровне корпорации и СХЦ
Результат процесса планирования	Корпоративный план (консолидированный)	Корпоративная стратегия, стратегические планы СХЦ	Корпоративная стратегия, портфель корпоративных проектов, стратегические планы и проекты СХЦ
Роль высшего руководства	Отдаленное участие	Незначительное	Принятие стратегических решений
Роль корпоративных	Организация и выполнение всех видов работ по планированию		Организация работы высшего руководства при принятии решений

рования к стратегическому планированию;

5) становление концепции стратегического планирования – изучение в 1970-х гг. теоретических проблем и практических затруднений стратегического планирования в компаниях, совершенствование теоретических и методологических основ процесса разработки и реализации стратегических планов в условиях меняющейся рыночной конъюнктуры;

6) развитие концепции стратегического планирования – появление в 1980–1990-х гг. в научном менеджменте новых управленческих концепций и категорий, которые повлияли на развитие теории и методологии стратегического планиро-

вания, расширение спектра форм и методов разработки стратегических планов в корпорациях, преодоление кризиса концепции стратегического планирования.

В конце 1990-х гг. началось формирование современного вида концепции стратегического планирования. В таблице 2⁹ представлено сравнение разных парадигм внутрифирменного планирования. Форма и содержание внутрифирменного планирования в корпорациях существенно поменялись в 1960–1990 гг. Организация и процесс планирования

9 Магданов П.В. Генезис концепции стратегического планирования в контексте смены технологических укладов//Стратегии бизнеса: электронный научно-экономический журнал. -2014. -№6 (8).



Рисунок 1. Процесс стратегического планирования.

были адаптированы к стремительно меняющейся внешней среде, появились новые методы разработки и реализации стратегических планов. Роли руководителей и плановиков также изменились: планирование стало частью повседневной работы и сферой ответственности высших руководителей, тогда как роль плановиков свелась к организации деятельности руководителей на всех уровнях управления по разработке и реализации стратегий (стратегических планов).

Таким образом можно отметить, что стратегическое планирование как определение имеет множество трактовок и в каждый период времени к нему добавляются новые элементы.

Стратегическое планирование представляет собой набор действий и решений, предпринятых руководством, кото-

рые ведут к разработке специфических стратегий, предназначенных для того, чтобы помочь организации достичь своих целей.¹⁰

Согласно Питеру Лоранжу, процесс стратегического планирования является инструментом, помогающим в принятии управленческих решений.¹¹

Процесс стратегического планирования является неотъемлемой частью стратегического управления. Данные процесс представлен на рисунке 1.¹²

На рисунке 1 представлен алгоритм стратегического планирования в компании. На начальном этапе компания должна обозначить свою миссию, т.е.

10 Основы менеджмента: пер. с англ.-М.:Дело, 2002.-С. 256

11 G.A.Stener and J.B.Milner. Management Policy and Strategy.- New York, 1977.-p.158

12 Основы менеджмента: пер. с англ.-М.:Дело, 2002.-С. 258

основная общая причина деятельности компании. Миссия является основным ориентиром для принятия управленческих решений и выработки общих целей. Миссия направлена на определение круга потребителей, их конкретных потребностей и пр. Далее вырабатываются цели деятельности компании, которые должны быть конкретными, понятными и измеримыми. Оценка и анализ внешней среды, выявление слабых и сильных сторон является по сути маркетинговыми исследованиями для определения конкурентной среды, ее влияния на компанию, выделения преимуществ производимого товара. На следующих этапах стратегического планирования происходит анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии. На данных этапах составляется бизнес-план по выпуску новой продукции, усовершенствования старой, выходу на новые рынки и пр. В данном случае, бизнес-план строится исходя из поставленных задач. На завершающих этапах планирования происходит непосредственная реализация выбранной

стратегии и ее оценка. В данном случае необходимо проанализировать эффективность выбранной стратегии, достижение плановых показателей.

Стратегическое управление - это глобальный процесс выработки эффективной стратегии управления компанией в долгосрочной перспективе. Горизонт планирования зависит от отрасли, в которой осуществляется деятельность. Например, горизонт планирования в телекоммуникационной отрасли гораздо ниже, чем в нефтегазовой. Рынок телекоммуникаций настолько изменчив и подвижен, что постоянно происходит внедрение различного рода разработок. Также как и планирование в европейских компаниях носит более долгосрочный характер (до 10 лет), чем в отечественных (3-5 лет).

Отметим, что стратегическое управление является важнейшим элементом системы корпоративного управления. В мировой практике именно грамотно выстроенная система корпоративного управления может обеспечить компании устойчивый рост и постоянное развитие.

Литература:

Literature:

1. Ансофф И. «Стратегическое управление»: Экономика; Москва; 1989. – С. 5, 134.
2. Вагин С.Г. Современные концепции стратегического управления// Вестник Самарского государственного университета. – 2012 – 10(96). – С. 40.
3. Магданов П.В. Генезис концепции стратегического планирования в контексте смены технологических укладов//Стратегии бизнеса: электронный научно-экономический журнал. – 2014. – №6(8).
4. Магданов П.В. Генезис концепции стратегического планирования в контексте смены технологических укладов//Стратегии бизнеса: электронный научно-экономический журнал. – 2014. – №6(8).
5. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпл Д. Школы стратегий. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента. – СПб, 2001.
6. Мишин А.Ю. Стратегическое управление в условиях неопределенной бизнес-среды//ИнВестРегион. – 2013. №1 – С. 55.
7. Основы менеджмента: пер. с англ. – М.: Дело, 2002. – С. 258.
8. Stener G.A and Milner J.B. Management Policy and Strategy. – New York, 1977. – P. 158
9. Chandler, Alfred D. Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise /Alfred D. Chandler. – Cambridge, MA: MIT Press. 1962. – P. 314.

1. Ansoff I. "Strategic Management": Economy; Moscow; 1989. - P. 5, 134.
2. Vagin S.G. Modern concepts of strategic management // Vestnik Samara State University. – 2012 – 10 (96). – P. 40
3. Magdanov P.V. The genesis of the concept of strategic planning in the context of changing technological structures // Business Strategy: electronic scientific and economic zhurnal. – 2014. – №6(8).
4. Magdanov P.V. The genesis of the concept of strategic planning in the context of changing technological structures // Business Strategy: electronic scientific and economic zhurnal. – 2014. – №6(8).
5. Mintzberg H., Alstrend B. Lempel D. Strategies Schools. Strategic safari excursion in the wilds strategies menedzhmenta. SPB 2001.
6. Mishin A.Y. Strategic management in an uncertain business environment // InVestRegion. – 2013. №1 – С. 55
7. Fundamentals of Management: Per. with angl. – М.: Business, 2002. – P. 258
8. Stener G.A and Milner J.B. Management Policy and Strategy. – New York, 1977. – P.158
9. Chandler, Alfred D. Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise / Alfred D. Chandler. – Cambridge, MA: MIT Press. 1962. – P.314.

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ДОШКОЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ

THE DEVELOPMENT OF MODERN MANAGEMENT SYSTEMS OF PRE-SCHOOL EDUCATION



Елена Николаевна Давыдова,
директор МБДОУ Детский сад №5
«Теремок», город Долгопрудный

Elena Nikolaevna Davydova,
head of MBPSEI Kindergarten #5 "Teremok",
Dolgoprudnyj

davydovaen@gmail.com

Аннотация: В статье рассмотрены особенности развития современных моделей управления, характеризуются новые условия функционирования территориально-образовательных комплексов, анализируются проблемы, возникающие в процессе объединения дошкольных учреждений и школ.

Abstract: The article researches peculiar features of the development of modern management systems and new conditions of functioning of territorial educational parks. The author has also analyzed problems that occur during the process of merging preschool educational institutions and schools.

Ключевые слова: Модернизация, приоритеты развития образования, управление, дошкольное учреждение, школа, образовательный процесс, эффективность.

Keywords: Modernization, priorities of education development, management, preschool educational institutions, school, educational process, efficiency.

Новые условия развития российского общества ставят на передний план задачи модернизации отечественного образования, закладывают основы осмысления причин и поиска приоритетов развития образования для более полного и всестороннего развития личности. Широкое отражение сложившаяся ситуация нашла в системе реформ, которые затрагивают всю структуру Российского образования и дошкольное образование в частности.

Одной из сторон реформирования является объединение детских садов и школ в территориально-образовательные комплексы (далее – ТОК), деятельность которых должна быть направлена на формирование условий для развития детей, начиная с дошкольного возраста. Также имеет место экономическая целесообразность объединения как то повышение эффективности за счет перераспределения неэффективно используемых площадей учебных организаций, построения многопрофильных школ, более равномерной нагрузки педагогов, сокращения административного аппарата.¹

Образовавшийся территориально-образовательный комплекс представляет собой образовательную организацию, объединяющую несколько школ и детские сады как структурные подразделения и создающую единое физическое, культурное, образовательное пространство на территории микрорайона. Глава такой организации принимает все решения по развитию системы образования и финансированию в рамках всего комплекса. Отметим, что подразделениями ТОК управляют также заместители руководителя, которые ранее были директорами соответствующих школ или заведующими детскими садами. Административно-хозяйственные службы (такие как бухгалтерия, отдел закупок, делопроизводители, методисты) в этом случае объединяются и сокращаются в соответствии с общим объемом работы.²

Основной целью объединения является повышение доступности и качества образования, как основного, так и допол-

нительного. Планируется, что его можно достичь посредством следующих факторов:

1. Повышение преемственности – способствует объединению образовательных традиций детских садов и школ, четкой организации совместной работы их педагогов, формированию и осуществлению общих проектов дошкольников с учениками школ. Для родителей дополнительное преимущество такого объединения в том, что ребенок, посещающий детский сад, автоматически переводится в школу этого же комплекса. Но при этом он может пойти и в другую школу при наличии там свободных мест.³

2. Расширение возможностей основного и дополнительного образования – оптимальное использование ресурсов педагогического состава посредством расширения профилей обучения, специальных курсов, кружков. В результате возможно повысить конкурентоспособность образовательного учреждения представив его на рынке образовательных услуг как многопрофильное. Возможна также такая организация учебного процесса при которой будут функционировать образовательные лаборатории, способные снизить коммерческую нагрузку на родителей обучающихся.

3. Оптимизация использования площадей – организация строгого учета имеющейся ресурсной базы с тем, чтобы рационально их распределить, направив высвободившиеся в зависимости от демографических колебаний. Данная практика особо актуальна при решении проблем нехватки мест в детских садах.

4. Оптимизация кадров – связана с возможностью распределения нагрузки у педагогов узкой специализации, которые смогут получить в одном учреждении возможность дополнительной реализации своего потенциала.

5. Улучшение финансового состояния небольших образовательных организаций через решение финансовых проблем организаций, которые по большей части вызваны введением нормативно-подушевого финансирования взамен сметного. Возможностями реализации нового принципа финансирования явля-

1 Здесь и далее см. Козьмина Я.Я., Тарарухина Е.Ю. Объединение школ и детских садов в образовательные комплексы — плюсы и минусы // Практика управления ДОУ, №2 2016 г.

2 Там же

3 См. более подробно Ушаков К.М. Размышляя об управлении // Практика управления ДОУ, №3 2016 г.; Ляпина И.А. Искусство управлять // Практика управления ДОУ №8 (35), 2015

Таблица №1. Характеристика проблем, возникающих в процессе объединения дошкольных учреждений и школ.

№ п/п	Наименование проблемы	Характеристика
1	Потеря стимулов развития ДОО	Снижение заинтересованности финансово-благополучных учреждений, входящих в ТОК развиваться, так как все ресурсы, поступающие в общий бюджет распределяются среди всех участников и направлены на выравнивание материальной базы организаций всего комплекса. Многие рейтинговые оценки работы ТОК зависят от показателей учащих школ, а не детских садов, поэтому финансирование направляется в основном на развитие школьного образования. Руководители дошкольных учреждений, входящих в состав ТОК отмечают, что финансирование их организаций происходит по остаточному принципу.
2.	Сокращение педагогического штата	Объединение осуществляется в короткие сроки, нет практики апробации этого процесса, зачастую без учета новых методик организации труда, позволяющих повысить эффективность работы оставшихся после сокращения кадров работников. Имеет место высокая загруженность работников.

ются более эффективное распределение финансовых ресурсов, достижение хозяйственной самостоятельности, повышение качества образования.

Важно подчеркнуть не только сильные стороны объединения, но и те проблемы, которые возникают у детских садов при объединении со школами. При объединении детского сада и школы директором комплекса становится обычно директор школы, который и принимает все решения как по стратегическому плану развития образования, так и по распределению денежных средств, самостоятельность детского сада при этом снижается. При этом администрация школы, как правило, не имеет квалификации в сфере дошкольного образования, не всегда знакома со спецификой его организации: с требованиями к воспитанию, особыми формами обучения, распределением нагрузки между воспитателями, помощниками и педагогами, ожиданиями родителей и со многими другими нюансами⁴ (см. таблицу №1).

Данные представленного анализа позволяют заключить, что практика объединения целесообразна в случаях:

- наличия в непосредственной близости переполненной и недоукомплектованной организаций;
- нахождения недалеко друг от друга нескольких небольших организаций, в которых у педагогов нагрузка меньше ставки (в основном педагогов дополнительного образования);
- наличия успешной организации, чье ресурсное преимущество подтверждается повышенными рейтингами, конкурентоспособностью, положительным имиджем у населения и педагогов и которая готова распространить свою стратегию, сопряженную с первоначальными дополнительными затратами (на увеличение материальной базы, переквалификацию кадров и т.д.).

Взаимодействие при указных выше случаях позволяет эффективнее использовать площади, кадры, оборудование, предоставляет многообразие форм учебной деятельности, имеет больше возможностей дополнительного образования и может использовать конкурентные преимущества при изменении внешней среды.

В современных условиях руководством дошкольной организации берется ориентир на компетентностный подход является одним из условий реализации ФГОС. Основным результатом деятель-

4 Козьмина Я.Я., Тарарухина Е.Ю. Объединение школ и детских садов в образовательные комплексы – плюсы и минусы// Практика управления ДОУ, №2 2016 г.

ности образовательного учреждения становится не система знаний, умений и навыков сама по себе, а овладение ребенком набором компетентностей — интегративных личностных характеристик, определяющих способность ребенка к решению разнообразных доступных задач жизнедеятельности.⁵

Модель управления дошкольным образованием ориентируется на создание проектного взаимодействия, целью которого является непосредственное участие дошкольника в выбранном проекте. При этом роль воспитателя сводится не к указанию выполнения определенных действий, а к организации совместного (партнерского) сотрудничества в рамках реализации задач проекта.⁶ Родители дошкольников также становятся активными участниками выполняемых проектов переходя из роли сторонних наблюдателей к главным его исполнителям.

Данная модель позволяет активизировать коммуникативную составляющую образовательного процесса, повышает самостоятельность участников, формирует совокупность знаний, умений и навыков, обеспечивающих эффективное общение.

Использование проектного управления дошкольным образованием позволяет расширить круг патриотического воспитания личности, например, в ходе реализации проекта по изучению региона или родного города. Построение всего образовательного процесса вокруг одной центральной темы дает большие возможности для развития детей, и помогают организовать информацию оптимальным способом. У детей появляются многочисленные возможности для практики, экспериментирования, развития основных навыков, понятийного мышления. А интегративный подход в организации педагогического процесса дает возмож-

ность развивать в единстве все сферы детской деятельности.⁷

Руководство дошкольным учреждением может также создавать проекты по формированию принципов здорового образа жизни дошкольников посредством реализации спортивных мероприятий. К подобного рода проектам можно привлекать спортивные школы, родителей, администрацию города. Сопровождение мероприятий можно дополнить деятельностью, связанной с использованием здоровьесберегающих технологий. Можно также проводить проекты, в которых родители и дети участвуют совместно (семейные забеги, соревнования, праздники).

Заслуживает внимание и необходимость организации развивающей среды в группе: формирование физкультурного уголка; использование дидактических, настольных игр, альбомов; таблиц, моделей на валеологическую тему.

Расширить возможности развития детей дошкольного возраста возможно посредством организации в дошкольном учреждении многокомпонентного образования, которое начинает свое развитие в дошкольном возрасте и представляет совокупность языковой, речевой и социокультурной составляющих, одним из возможных направлений в разрешении обозначенной проблемы мы видим в развитии коммуникативной компетентности в процессе обучения старших дошкольников иностранному языку.⁸

Как утверждают многие исследователи, изучение иностранного языка в раннем возрасте решает более важную задачу, чем только приобретение определенных навыков и умений. В современных условиях развития важно определять иностранный язык как средство формирования интеллекта ребенка. Ознакомление дошкольников с иностранной ре-

5 Падашуль Н.В., Аносова Ю.К. Развитие коммуникативной компетентности ребенка-дошкольника как одно из условий реализации ФГОС ДО // Ресурсы развития образовательной среды дошкольных образовательных организаций в условиях реализации Федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного образования. Материалы межрегиональной научно-практической конференции 26–28 июня 2014 года. Златоуст – Москва 2014, С. 13–16

6 Насонова С.Г. Повышение компетентности родителей в вопросах ФГОС // Дошкольное образование в контексте реализации ФГОС: материалы областной заочной научно-практической конференции педагогов дошкольных образовательных организаций. 18 апреля 2014 г. [Электронный ресурс] – Мурманск: ГАОУ МО СПО «МПК», 2014. – 380 с.

7 Хохлова О.А. Региональное содержание а образовательном процессе детей старшего дошкольного возраста в условиях реализации ФГОС ДО // Дошкольное образование в контексте реализации ФГОС: материалы областной заочной научно-практической конференции педагогов дошкольных образовательных организаций. 18 апреля 2014 г. [Электронный ресурс] – Мурманск: ГАОУ МО СПО «МПК», 2014. – 380 с.

8 Анохина О.В., Галкина И.А. Современные требования к созданию предметно-развивающей среды в ДОУ // Дошкольное образование в контексте реализации ФГОС: материалы областной заочной научно-практической конференции педагогов дошкольных образовательных организаций. 18 апреля 2014 г. [Электронный ресурс] – Мурманск: ГАОУ МО СПО «МПК», 2014. – 380 с.

чью позволяет более глубоко развивать его способности, прививать возможности самовыражения, социального партнерства, с помощью которого ребенок овладевает социальным опытом.

Организация работы по изучению иностранного языка в дошкольном учреждении позволяет достигать не только знания самого языка, но и получать информацию о культуре, эстетике общения, развивать опыт общения как в родной среде, так и в международной. Данная инициатива или проект позволит более содержательно наполнить коммуникативную компетенцию, развить способности общения, целенаправленно сформировать методику преподавания иностранного языка в дошкольном учреждении.

Процесс управления дошкольным учреждением должен ориентироваться на создание благоприятной эмоциональной атмосферы и развивающей среды. Ее наличие способно создать условия, вынуждающие детей к собственному целеполаганию, самоорганизации, групповой деятельности в ситуации недостатка или избытка ресурсов, условия для освоения культуры и саморазвития личности, оптимизация образовательной среды, в центре которой стоит деятельность ребенка.

Перед руководством ДОУ стоит задача обеспечения высокого качества услуг дошкольного образования, решение которой включает в себя:

- организацию внедрения федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного образования;
- кадровое обеспечение системы дошкольного образования;
- внедрение системы оценки качества дошкольного образования.

Оказание качественных услуг зависит от профессионализма коллектива ДОУ. Развитию кадрового потенциала должно способствовать введение системы эффективного контракта в дошкольном образовании. Внедрение механизмов эффективного контракта в дошкольном образовании (в соответствии с Программой поэтапного совершенствования системы оплаты труда в муниципальных учреждениях на 2012 – 2018 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2012 г. № 2190-р) включает в себя:

- внедрение механизмов эффективного контракта с педагогическими работниками организаций дошкольного образования;

- внедрение механизмов эффективного контракта с руководителями образовательных организаций дошкольного образования в части установления взаимосвязи между показателями качества предоставляемых муниципальных услуг организацией и эффективностью деятельности руководителя образовательной организации дошкольного образования;

- информационное и мониторинговое сопровождение введения эффективного контракта.

В свою очередь обеспечение качества услуг дошкольного образования предусматривает:

- обновление основных образовательных программ дошкольного образования с учетом требований стандартов дошкольного образования;

- введение оценки деятельности организаций дошкольного образования на основе показателей эффективности их деятельности.

- Введение эффективного контракта в дошкольном образовании предусматривает обеспечение обновления кадрового состава и привлечение молодых талантливых педагогов для работы в дошкольном образовании. Эффективный контракт также сможет обеспечить:

- объективность – размер вознаграждения работника должен определяться на основе объективной оценки результатов его труда, а также за достижение коллективных результатов труда;

- предсказуемость – работник должен знать, какое вознаграждение он получит в зависимости от результатов своего труда, а также за достижение коллективных результатов труда;

- адекватность – вознаграждение должно быть адекватно трудовому вкладу каждого работника в результат коллективного труда;

- своевременность – вознаграждение следует за достижением результатов;

- прозрачность – правила определения вознаграждения должны быть понятны каждому работнику.

Таким образом, можно заключить, что основная цель введения эффективного контракта – это повышение качества ус-

луг, оказываемых образовательными учреждениями, а также внедрение современных форм и технологий работы, что неразрывно связано с оплатой труда работников учреждений. Руководство ДОУ

должно учитывать тот факт, что с измерением вклада каждого работника могут возникнуть сложности, так как в дошкольных учреждениях достигнутый результат, как правило, является коллективным.

Литература:**Literature:**

1. Ансофф И. «Стратегическое управление»: Экономика; Москва; 1989. – С. 5, 134.
2. Вагин С.Г. Современные концепции стратегического управления // Вестник Самарского государственного университета. – 2012 – 10(96). – С. 40.
3. Магданов П.В. Генезис концепции стратегического планирования в контексте смены технологических укладов // Стратегии бизнеса: электронный научно-экономический журнал. – 2014. – №6(8).
4. Магданов П.В. Генезис концепции стратегического планирования в контексте смены технологических укладов // Стратегии бизнеса: электронный научно-экономический журнал. – 2014. – №6(8).
5. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпэл Д. Школы стратегий. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента. – СПб, 2001.
6. Мишин А.Ю. Стратегическое управление в условиях неопределенной бизнес-среды // ИнВестРегион. – 2013. №1 – С. 55.
7. Основы менеджмента: пер. с англ. – М.: Дело, 2002. – С. 258.
8. Stener G.A and Milner J.B. Management Policy and Strategy. – New York, 1977. – P. 158
9. Chandler, Alfred D. Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise / Alfred D. Chandler. – Cambridge, MA: MIT Press. 1962. – P. 314.

1. Ansoff I. "Strategic Management": Economy; Moscow; 1989. - P. 5, 134.
2. Vagin S.G. Modern concepts of strategic management // Vestnik Samara State University. – 2012 – 10 (96). – P. 40
3. Magdanov P.V. The genesis of the concept of strategic planning in the context of changing technological structures // Business Strategy: electronic scientific and economic zhurnal. – 2014. – №6(8).
4. Magdanov P.V. The genesis of the concept of strategic planning in the context of changing technological structures // Business Strategy: electronic scientific and economic zhurnal. – 2014. – №6(8).
5. Mintzberg H., Alstrend B. Lempel D. Strategies Schools. Strategic safari excursion in the wilds strategies menedzhmenta. SPB 2001.
6. Mishin A.Y. Strategic management in an uncertain business environment // InVestRegion. – 2013. №1 – С. 55
7. Fundamentals of Management: Per. with angl. – М.: Business, 2002. – P. 258
8. Stener G.A and Milner J.B. Management Policy and Strategy. – New York, 1977. – P.158
9. Chandler, Alfred D. Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise / Alfred D. Chandler. – Cambridge, MA: MIT Press. 1962. – P. 314.

К ВОПРОСУ О ПОДГОТОВКЕ ВЫПУСКНОЙ
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.04
«ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ»

TO THE QUESTION ABOUT THE PREPARATION OF
FINAL QUALIFYING WORK OF THE BACHELOR IN
A DIRECTION 38.03.04 "STATE AND MUNICIPAL
MANAGEMENT"



Ирина Владимировна Милькина,
к.э.н. доцент, зам. заведующего кафедрой
государственного и муниципального
управления, Государственный
университет управления

Irene Milkina,
Ph. D., associate Professor, Deputy head of
the Department of state and municipal
management The State University of
Management, Moscow

Irina_milkina@bk.ru



Светлана Александровна Зуденкова,
к.э.н. доцент кафедры государственного
и муниципального управления,
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации

Svetlana Zudenkova,
Ph. D., associate Professor of the Department
of state and municipal management
Financial University under the Government
of the Russian Federation

zudenkol2@andex.ru

Аннотация: В статье рассматриваются особенности подготовки бакалаврских выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Анализируются результаты конкурса ВКР, проходящего в рамках Российского муниципального форума. Отдельное внимание обращено на то, что в разных ВУЗах имеется различное представление о структуре выпускной квалификационной работы. На основе проведенного анализа сформулированы основные проблемы и предложены направления совершенствования методических разработок и подходов к выполнению выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Abstract: In the article the features of preparation of bachelor's final qualifying work in the direction of training 38.03.04 "State and municipal management". We analyze the results of qualifying work competition, held in the framework of the Russian municipal forum. Special attention is drawn to the fact that different Universities have different ideas about the structure final qualifying work. Based on the analysis formulated the main problems and directions of improving the methodological developments and approaches to the implementation of graduation projects in field of study 38.03.04 "State and municipal management".

Ключевые слова: Бакалавр, государственное и муниципальное управление, выпускная квалификационная работа, Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.

Keywords: Bachelor, state and municipal management, graduation thesis, Federal state educational standard of higher education.

В настоящее время направление подготовки «Государственное и муниципальное управление» является одним из востребованных у абитуриентов и слушателей. Так, только в Москве подготовка осуществляется в 93 (!) образовательных организациях, среди которых Московский Государственный Университет им. Ломоносова, Финансовый университет при Правительстве РФ, Государственный университет управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, а в Российской Федерации в целом – более чем в 400 образовательных организациях (с учетом филиалов) [3]. Однако, существующая система государственного статистического наблюдения не позволяет оценить общее количество выпускников (бакалавров и магистров) по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление».

Завершающим этапом подготовки выпускника (бакалавра, магистра) по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» является выпускная квалификационная работа. Причем, согласно Федераль-

ного государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (уровень бакалавриата) [1] каждая образовательная организация имеет право самостоятельно определять требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа выполняется в целях систематизации теоретических и практических знаний, полученных выпускником за весь период обучения, проверки умения использовать на практике методики исследования, экспериментирования и проектирования, а также определения степени подготовленности выпускника к выполнению профессиональной деятельности в качестве специалиста в области государственного и муниципального управления.

Основные задачи выпускной квалификационной работы:

– систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний студента, развитие и закрепление навыков в научно-исследовательской

и практической работе по избранной специальности;

– закрепление навыков самостоятельного поиска, систематизации и обработки информации, изучения и анализа ситуации в целях выявления конкретных проблем;

– демонстрация уровня овладения методиками исследования, экспериментирования и проектирования при решении поставленных в квалификационной работе задач;

– выявление степени подготовленности студента к работе в реальных условиях, к применению знаний и умений для решения конкретных практических задач в области государственного и муниципального управления;

– развитие способностей студентов логически мыслить и выбирать наилучшие варианты решения управленческих задач.

Выпускная квалификационная работа должна:

– представлять собой самостоятельную научно-исследовательскую и практическую работу по соответствующему направлению подготовки;

– содержать в систематизированном виде исходные данные научного исследования;

– отражать ход и результаты выполнения исследования по выбранной теме;

– содержать принципиально новые данные, будь то новые факты и явления, или данные, обобщающие ранее известные положения с современных научных позиций или в ином аспекте;

– охватывать материалы дискуссионного и полемического характера;

– отражать современные достижения отечественной и зарубежной управленческой мысли, основываться на теоретических положениях и фактических материалах государственных и/или муниципальных органов власти и управления.

Выпускная квалификационная работа должна свидетельствовать об умении выпускника:

– четко формулировать тему и оценивать степень ее актуальности;

– обосновывать выбранные методы решения поставленных задач;

– самостоятельно работать с источниками, литературой, другими информа-

ционно-справочными материалами и проводить их теоретический анализ;

– логически мыслить и выбирать наиболее рациональные варианты решения управленческих задач с учетом различных точек зрения;

– отбирать нужные факты, цифровые данные и другие сведения, анализировать и интерпретировать их, а также представлять их в графической или иной иллюстративной форме;

– раскрыть сущность управленческих, экономических, социальных, политических, правовых категорий, явлений и проблем по выбранной теме;

– излагать свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;

– делать обобщающие выводы, формулировать научные результаты работы и давать практические рекомендации;

– разрабатывать предложения, направленные на повышение эффективности системы государственного и/или муниципального управления;

– излагать свои мысли грамотно, литературным языком, правильно оформлять работу;

– проводить презентацию полученных результатов с использованием современных информационных и коммуникационных технологий.

Одним из способов обобщения подходов к выполнению выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» является конкурс выпускных квалификационных работ в области государственного и муниципального управления.

Так, в рамках Российского муниципального форума уже 4-й год подряд проводится конкурс выпускных квалификационных работ и дипломных проектов в области государственного и муниципального управления. Организаторами конкурса в разное время являлись ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», ГБОУ ВО Московской области «Академия социального управления», Российская муниципальная академия, Всероссийский совет местного самоуправления, Вольное экономическое общество России, Фонд «Устойчивое развитие» [2].

Целью конкурса является выявление и поддержка начинающих специалистов и исследователей в области государственного и муниципального управления, их перспективных разработок, выполненных в процессе дипломного проектирования.

Выпускные квалификационные работы оцениваются Конкурсной комиссией по следующим параметрам:

- теоретическое обоснование;
- программа исследования, адекватность эмпирического исследования;
- библиография, использование русскоязычных и иностранных академических источников информации;
- практическая значимость и возможность внедрения;
- авторская точка зрения, авторский вклад в теоретическое исследование, прикладное исследование и проектную часть;
- выводы и их аргументация;
- грамотность изложения.

Основными критериями оценки являются:

- актуальность темы;
- степень раскрытости темы;
- грамотность и научность изложения;
- логичность структуры работы;
- наличие аналитического материала;
- конкретность разработок;
- наличие иллюстративного материала.

Динамика количества работ, поступивших на конкурс в 2014-2016 г.г. представлена на рисунке 1.

Как видно из рисунка, рост количества работ, присланных на конкурс в 2015 году

составил более двух раз по сравнению с предыдущим годом, что свидетельствует о его популяризации.

География конкурсных работ весьма обширна, в 2016 году приняли участие ВУЗы из 26 регионов РФ, таблица 1. Наиболее активное участие в конкурсе ВКР ежегодно демонстрируют ВУЗы из Краснодарского края (20,77 % работ в 2016 году), Свердловской области (10,63 % работ в 2016 году), Республики Удмуртия (7,25 % работ в 2016 году), Ростовской области (7,25 % работ в 2016 году), Челябинской области (6,28 % работ в 2016 году).

В 2016 году в конкурсе приняли участие работы ВКР из следующих ВУЗов:

1. ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет»
2. ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
3. ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
4. ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
5. ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет»
6. ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»
7. ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (Челябинский филиал)
8. ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
9. ФГБОУ ВО «Рязанский государственный радиотехнический университет»

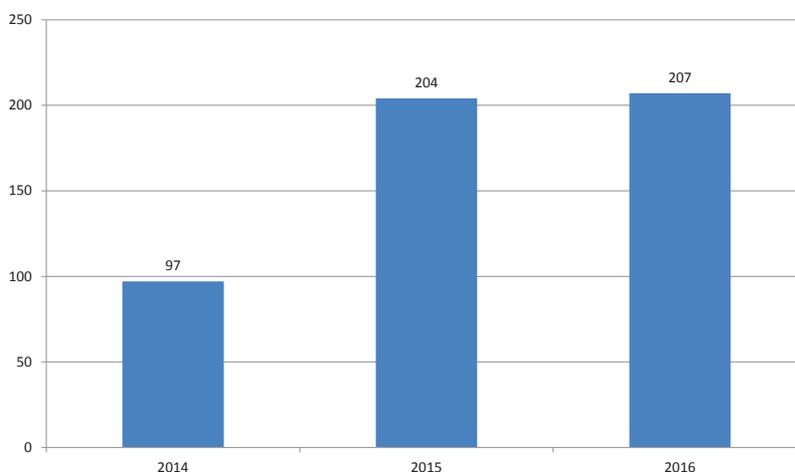


Рисунок 1. Динамика количества работ, поступивших на конкурс ВКР.

Таблица 1. Распределение конкурсных работ по регионам РФ в 2016 году

Регион	Количество работ	%
1. Алтайский край	2	0,97
2. Брянская область	5	2,42
3. Иркутская область	1	0,48
4. Кемеровская область	7	3,38
5. Курганская область	6	2,90
6. Ленинградская область	2	0,97
7. Орловская область	5	2,42
8. Пермский край	2	0,97
9. Приморский край	1	0,48
10. Республика Адыгея	3	1,45
11. Республика Башкортостан	10	4,83
12. Республика Мордовия	10	4,83
13. Республика Саха (Якутия)	3	1,45
14. Республика Удмуртия	15	7,25
15. Рязанская область	8	3,86
16. Самарская область	4	1,93
17. Саратовская область	5	2,42
18. Свердловская область	22	10,63
19. Ставропольский край	3	1,45
20. Тверская область	6	2,90
21. Челябинская область	13	6,28
22. Краснодарский край	43	20,77
23. Москва	11	5,31
24. Московская область	1	0,48
25. Новосибирская область	4	1,93
26. Ростовская область	15	7,25
Итого:	207	100

10. ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева»

11. ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

12. ФГБОУ ВО «Российская академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (Курганский филиал)

13. ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

14. ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет»

15. ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» (филиал в г.Нижняя Тура Свердловской области)

16. ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова» (Саратовский социально-экономический институт (филиал))

17. ФГБОУ ВО «Российская академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (Сибирский институт управления)

18. ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

19. ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

20. ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

21. ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет»

22. ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

23. ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова»

24. ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

25. ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (Пермский филиал)

26. ГБОУ ДПО «Институт управления при Главе Республики Саха (Якутия)»

27. АОУ ВО Ленинградской области «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий» (АОУ ВО ЛО «ГИЭФПТ»)

28. ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

29. ГБОУ ВО МО «Академия социального управления»

30. АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

31. АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Поволжский кооперативный институт (филиал)

32. ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (Алтайский филиал)

33. ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Фе-

дерации» (Уральский институт управления)

34. ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

35. ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова»

36. ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»

37. ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

38. ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Вместе с тем, пока организаторы конкурса не ставят целью ограничение количества работ, присланных от одной образовательной организации.

Количество номинаций, по которым осуществляется экспертиза работ, год от года несколько меняется, однако основными остаются:

Муниципальное управление;

Социально-экономическое развитие муниципальных образований;

Управление городским хозяйством;

Региональное развитие;

Государственная и муниципальная социальная политика;

Управление социальной сферой;

Управление отраслями народного хозяйства;

Государственная и муниципальная служба;

Управление государственными и муниципальными финансами;

Управление государственной и муниципальной собственностью;

Инновационное развитие территорий;

Информационные технологии управления.

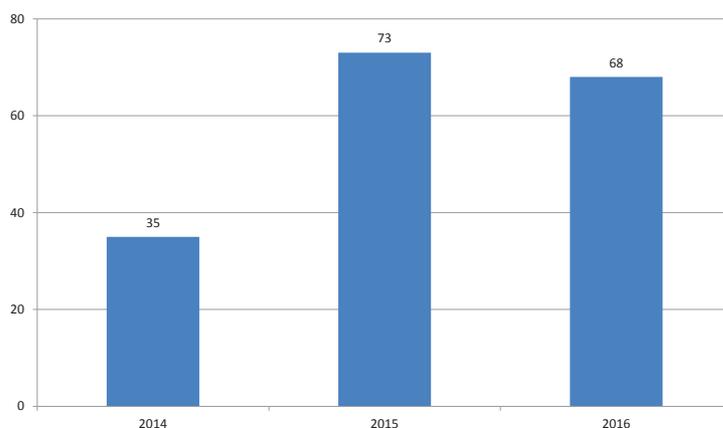


Рисунок 2. Динамика количества призеров конкурса ВРК

Динамика количества победителей конкурса ВКР представлены на рисунке 2.

Обобщение присланных на конкурс ВКР позволило выявить ряд особенностей.

Все присланные работы выполнены по актуальным направлениям государственного и муниципального управления, учитывают современные подходы к обеспечению социально-экономического развития территории (муниципального образования или субъекта РФ).

Авторы выпускных квалификационных работ продемонстрировали хорошее знание действующей нормативно-правовой базы: федеральных, региональных и муниципальных нормативно-правовых актов, и активное ее использование при обосновании направлений и предложений по теме ВКР.

Отдельные ВКР отличались грамотным использованием математических методов, таких как кластеризация и группировка территорий, составлением прогнозов и расчетом показателей эффективности, что свидетельствует о формировании у выпускников комплексного подхода к разработке выбранной темы, пониманию сути происходящих социально-экономических процессов в организации, муниципальном образовании, субъекте РФ.

Следует особо обратить внимание, что в разных ВУЗах имеется различное представление о структуре выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Так, отдельные бакалаврские выпускные квалификационные работы состоят из двух глав (разделов): обобщенно, теория и анализ, а отдельные работы содержат три полноценные главы (раздела): теоретическую, аналитическую, проектную.

Соответственно, выпускные квалификационные работы различаются по объему, степени конкретизации исследования.

Наряду с положительными аспектами, выявленными в ходе экспертизы ВКР по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», следует отметить ряд замечаний:

– при двухчастной структуре работы или ограниченном объеме работы (до 60-70 стр.) большой объем занимает теоретический материал, косвенно относящийся к сути рассматриваемых проблем. Целесообразно делать больший акцент на анализ существующей ситуации, практических подходов и др.;

– во введении часто некорректно сформулированы цель, объект, предмет работы. Имеет место неполное соответствие объекта ключевым словам темы выпускной квалификационной работы;

– при рассмотрении зарубежного и отечественного опыта целесообразно делать выводы и предложения по применению принципов, методов, инструментов управления для анализируемых объектов (субъектов);

– в отдельных выпускных квалификационных работах отмечается недостаточный объем графического материала, что затрудняет структурирование проведенного исследования: классификации, структуры управления, статистические показатели.

Представленные замечания отражают направления дальнейшего совершенствования методических разработок и подходов к выполнению выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», позволяют более полно представлять содержание и способы изложения материала.

Литература:

1. Приказ Минобрнауки России от 10.10.2014 №1567 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (уровень бакалавриата).
2. Положение о IV Конкурсе дипломных проектов в области государственного и муниципального управления от 21.06.2016 – www.municipal-sd.ru.
3. <http://www.ucheba.ru/for-abiturients/speciality/57448> дата обращения 10.09.2016.
4. Хмельченко Е.Г. Социальные стандарты как инструмент развития социальной сферы // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2015. №6. С. 88-92.

Literature:

1. The order of the Ministry of education and science of 10/10/2014 №1567 "On approval of Federal state educational standard of higher education in the direction of training 38.03.04 State and municipal management (undergraduate level).
2. The position of the IV Competition of graduation projects in the field of state and municipal management from 21.06.2016 – www.municipal-sd.ru.
3. <http://www.ucheba.ru/for-abiturients/speciality/57448> date of access 10.09.2016.
4. Khmelchenko E.G. Social standards as a tool of social development // Bulletin of University (State University of management). 2015. No. 6. P. 88-92.

ОБОСНОВАНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ИМУЩЕСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ ВУЗОВ

JUSTIFICATION OF THE RECOMMENDATIONS ON THE QUALITY OF PROPERTY COMPLEX



Ольга Владиславовна Лосева,
доктор экономических наук, профессор
Департамента корпоративных финансов
и корпоративного управления ФГОБУ ВО
«Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»

Olga Loseva,
Doctor of Economics, Professor of Department of
Corporate Finance and Corporate Governance Federal
State-Funded Educational Financial University under
the Government of the Russian Federation Moscow,
Russian Federation

OVLoseva@fa.ru,



Марина Алексеевна Федотова,
доктор экономических наук, профессор,
Руководитель Департамента корпоративных
финансов и корпоративного управления ФГОБУ
ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»

Marina Fedotova,
Doctor of Economics, Director of Department of
Corporate Finance and Corporate Governance, Federal
State-Funded Educational Financial University under
the Government of the Russian Federation Moscow,
Russian Federation,

MFedotova@fa.ru,



Екатерина Андреевна Толстикова,
аспирант ФГОБУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»

Ekaterina Tolstikova,
Graduate student, Federal State-Funded Educational
Financial University under the Government of the
Russian Federation Moscow, Russian Federation

[ekaterina t 89@yandex.ru](mailto:ekaterina_t89@yandex.ru)

Аннотация: Статья подготовлена по результатам научно-исследовательской работы: Государственное задание Финансового университета при Правительстве Российской Федерации «Исследование международного опыта управления образовательной инфраструктурой: лучшие мировые практики управления кампусами» в 2016 г. В статье определены типы образовательных кампусов, раскрыта структура, принципы, процессы системы управления имуществом комплексом университетского кампуса, обоснованы рекомендации по повышению ее качества.

Abstract: This article was prepared on the results of research: State the task of the Financial University under the Government of the Russian Federation "The study of international management experience in the educational infrastructure: the world's best management practices campuses" in 2016. The paper defines types of educational campuses, disclosed structure, principles, processes, management systems property campus complex, grounded recommendations for improving its quality.

Ключевые слова: Кампус, имущественный комплекс, качество системы управления, рекомендации.

Keywords: Campus, property complex, the quality management system recommendations.

В настоящее время формирование образовательных кампусов является приоритетной задачей развития имущественного комплекса вузов. Словом Campus (от латинского «поле», «открытое пространство») впервые назвали территорию Принстонского университета в XVIII веке. В современном мире университетский кампус представляет собой комплекс, который состоит из обособленной территории или совокупности территорий, коммуникаций, зданий, дорожного покрытия и имущества, принадлежащих образовательной организации.

Можно выделить три основных типа кампусов. Первый тип: городские распределенные комплексы. Это совокупность университетских комплексов, сосредоточенных по городу. Для такого типа кампуса характерны определенные сложности в обеспечении безопасности и организации эффективного управления. Тем не менее, примеров таких кампусов есть во многих странах, в том числе в США и Европе. Многие крупные российские вузы имеют именно такой тип кампусов, например, Высшая школа экономики, Финансовый университет, Казанский университет и др.

Второй тип: городские локальные университетские комплексы. Признаки такого типа кампуса имеют большинство российских вузов в регионах. На их территории присутствуют учебные, учеб-

но-лабораторные и спортивные объекты, библиотека, столовые и буфеты, общежития, типографии и др. Проблема заключается в отсутствии целостной концепции управления, объединяющей все звенья образовательной инфраструктуры в единое целое и обеспечивающей их наиболее эффективное использование с целью повышения качества образовательного процесса.

Третий тип: загородные университетские комплексы, являющиеся в настоящее время наиболее востребованными и перспективными. По этому типу строятся все новые университеты за рубежом. По такому принципу создан Дальневосточный федеральный университет и планируется модернизация Санкт-Петербургского государственного университета. Более 3/4 вузов, входящих в рейтинги «Таймс» или Шанхайского университета, имеют кампусы третьего типа.

Ключевой задачей университетских кампусов является повышение качества и уровня образовательного процесса путем создания соответствующей инновационной и технологической среды, Данная цель обозначена в Проекте Минобрнауки «5 Программ», который был утвержден Министром образования и науки Российской Федерации в 2015 году [1]. Реализация Проекта направлена на разработку и внедрение эффективной системы управления образовательной

инфраструктурой (кампусами) подведомственных федеральным органам исполнительной власти образовательных организаций высшего образования в целях обеспечения устойчивого развития и достижения ключевых показателей, заявленных в принятых вузами стратегиях.

Ключевым элементом образовательной инфраструктуры является имущественный комплекс. В этой связи обоснование и разработка рекомендаций по повышению качества системы управления имущественным комплексом кампуса является важной задачей, имеющей практическую значимость для вузов.

Обоснование конкретных рекомендаций предполагает решение следующих задач:

- 1) определение состава образовательной инфраструктуры университетского кампуса;
- 2) выявление проблем, связанных с обеспечением качества системы управления имущественным комплексом кампуса;
- 3) формулировка принципов, на которых базируется качество данной системы;

4) определение условий соблюдения сформулированных принципов;

5) конкретизация процессов и процедур, реализация которых обеспечивает выполнение указанных условий.

1. В состав образовательной инфраструктуры университетского кампуса укрупнено должны быть включены следующие функциональные зоны (рисунок 1), объединенные в единую систему управления образовательной инфраструктурой (имуществом кампуса). Формирование функциональных зон позволяет использовать модели управления, которые учитывают специфику входящих в их состав объектов имущества.

2. Повышения качества управления имущественным комплексом кампуса требует решения следующих внешних и внутренних проблем, выявленных в ходе исследования:

- противоречия в нормативно-правовой базе;
- отсутствие реального представления об имущественном комплексе вуза, принципах его учета и механизмах оформления в собственность;

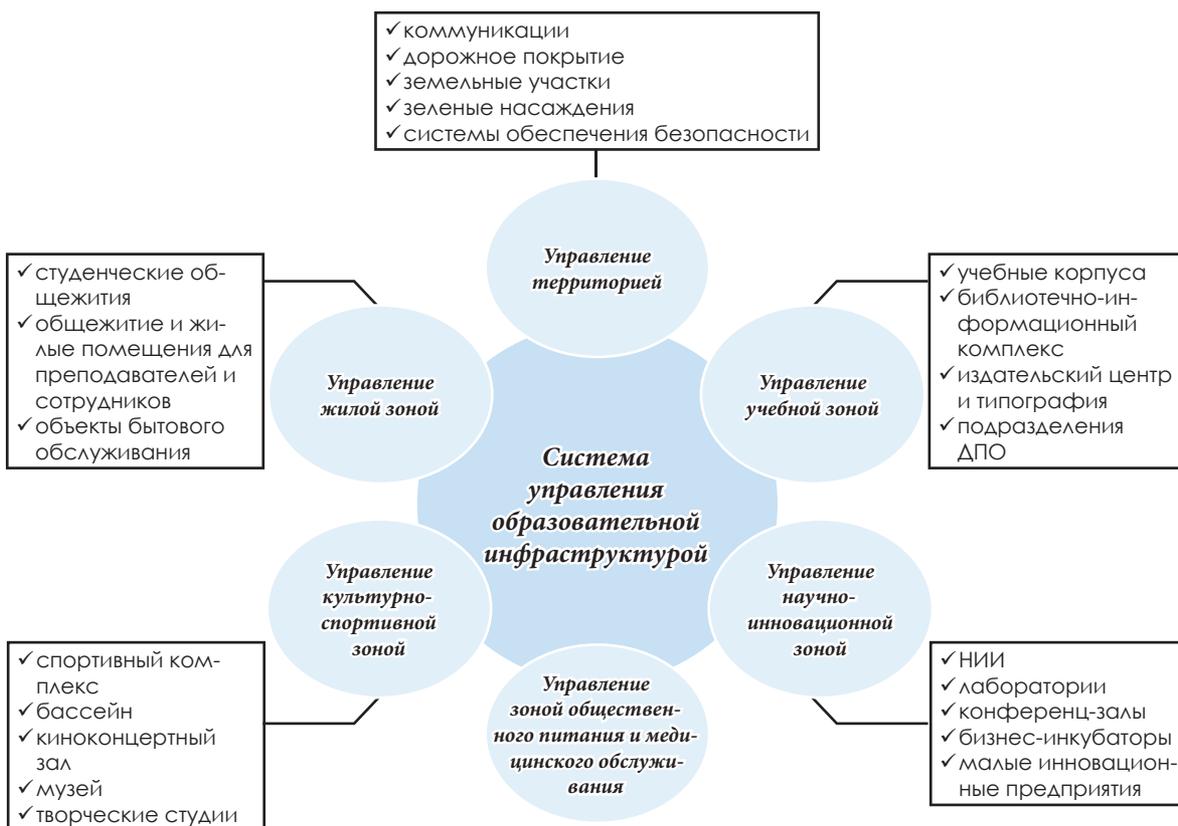


Рисунок 1. Система управления образовательной инфраструктурой (имуществом кампуса).

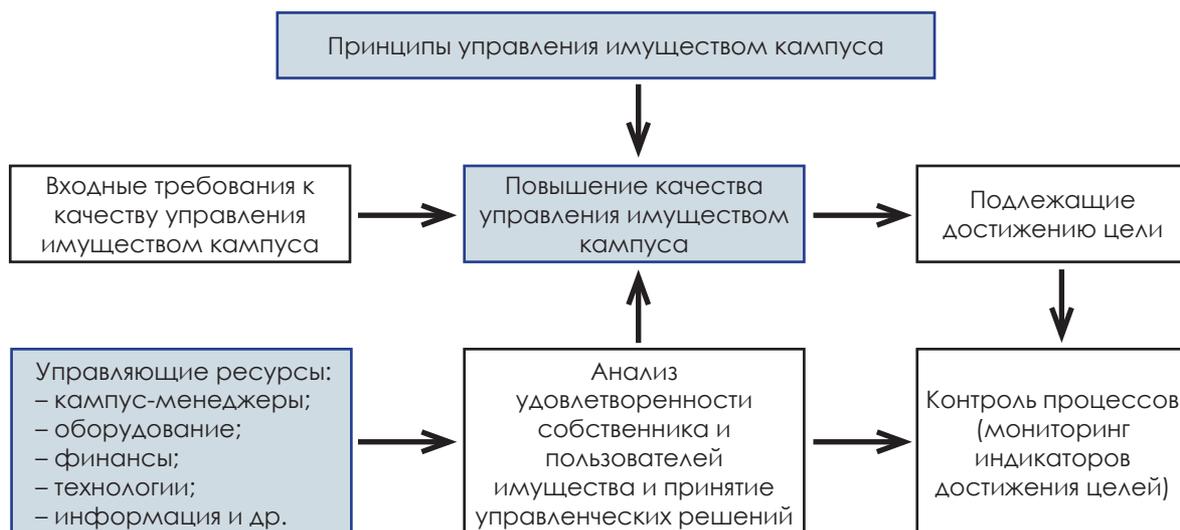


Рисунок 2. Модель процесса повышения качества управления имуществом кампуса.

– формальный подход к разработке программ эффективного использования и развития имущественного комплекса вуза;

– отсутствие «единого центра» управления имуществом вуза;

– недостаточная квалификация сотрудников, задействованных в процессах управления имуществом вуза;

– бюрократизация процессов согласования сделок с имуществом;

– перегруженность отчетными формами;

– отсутствие четких регламентов работы;

– недостаточная информатизация процессов управления имуществом вузов;

– отсутствие систем диагностики и мониторинга процессов управления имуществом вузов.

3. Система управления имуществом кампуса должна базироваться на следующих принципах:

1) принцип нормативно-правового регулирования;

2) принцип «прозрачности» процедуры и условий принятия решений по управлению имуществом;

3) принцип эффективности;

4) принцип профессионализма.

4. Для реализации перечисленных принципов необходимо создание определенных условий, ключевыми из которых являются:

1) законность и полнота учета объектов имущества кампуса;

2) обеспечение эффективного использования и дальнейшего развития имущественного комплекса кампуса;

3) автоматизация процессов управления имуществом кампуса;

4) формирование профессиональных кадров по управлению имуществом кампуса.

5. На базе принципов и условий функционирования системы управления имуществом кампуса определяются требования к ее качеству и далее – подлежащие достижению цели и, соответственно, подлежащие контролю процессы. Модель процесса повышения качества управления имуществом кампуса представлена на рисунке 2.

Указанные в модели на рисунке 2 входные требования, цели и индикаторы их достижения в общем виде определены в проекте Концепции осуществления Министерством образования и науки Российской Федерации полномочий собственника в отношении имущества подведомственных организаций [2] и конкретизированы в таблице 1.

На основании данной таблицы выделим следующие группы процессов, реализуемых в целях обеспечения качества управления имуществом:

оформление прав на объекты недвижимости;

учет объектов имущественного комплекса кампуса;

управление использованием и развитием имущественного комплекса кампуса;

Таблица 1. Входные и выходные требования по обеспечению качества системы управления имуществом кампуса.

Входные требования	Выходные требования	
	Цели	Индикаторы
Полнота учета и оформления прав	1) инвентаризация фактического наличия	инвентаризация 100 % объектов
	2) постановка объектов на кадастровый учет	постановка на кадастровый учет 100 % объектов недвижимого имущества
	3) учет в Реестре федерального имущества	учет 100 % объектов
	4) государственная регистрация права собственности РФ	государственная регистрация права собственности на 100 % объектов
	5) государственная регистрация вещного права организации	государственная регистрация вещного права на 100 % объектов
Задействованность в осуществлении уставной деятельности вуза	1) отсутствие неиспользуемых объектов	100 % объектов полностью используется
	2) высокое качество управления каждым объектом (зоной)	функционирование каждого объекта (зоны) стандартизировано (имеется программа его использования с индикаторами)
Достаточность	1) определение оптимального состава имущественного комплекса организации	наличие основанного на стратегии развития вуза технико-экономического обоснования состава оптимального имущественного комплекса
	2) оценка соотношения между оптимальным составом имущественного комплекса и фактически имеющимся	перечень отсутствующих либо излишних объектов
	3) реализация комплекса мер по обеспечению формирования оптимального состава имущественного комплекса	наличие плана мероприятий по обеспечению формирования оптимального состава имущественного комплекса и его реализация
Техническое качество	1) определение оптимального технического качества имущественного комплекса организации	наличие основанного на стратегии развития вуза обоснования технического качества имущественного комплекса
	2) оценка соотношения между оптимальным техническим качеством имущественного комплекса и фактически имеющимся	перечень работ, подлежащих выполнению
	3) реализация комплекса мер по обеспечению оптимального технического качества имущественного комплекса	3) наличие плана мероприятий по обеспечению формирования оптимального технического качества имущественного комплекса и его реализация
Эффективность затрат	1) определение оптимальной структуры затрат на содержание имущественного комплекса	1) наличие строгого управленческого учета структуры затрат на содержание имущественного комплекса
	2) исключение случаев излишних расходов на содержание имущественного комплекса	2) наличие планов мероприятий по обеспечению формирования оптимального состава имущественного комплекса и его технического состояния и их реализация
Эффективность инвестиционного использования	исключение случаев распоряжения имущественным комплексом, влекущих отрицательный финансовый результат для организации	Наличие технико-экономического обоснования каждой сделки по распоряжению имуществом. Наличие прибыли от каждой сделки
Уровень реализации концепции использования и развития имущественного комплекса	Исполнение программы использования имущественного комплекса	Выполнение мероприятий программы

контроль достижения поставленных целей.

Каждая из групп включает в себя совокупность взаимосвязанных процессов. Входящие в первую группу процессы направлены на обеспечение защиты имущественных интересов Российской Федерации и подведомственных Министерству образовательных организаций посредством обеспечения государственной регистрации прав на объекты федерального недвижимого имущества. Входящие во вторую группу процессы направлены на обеспечение полноценного и всестороннего учета параметров состояния, использования и распоряжения имуществом. Входящие в третью группу процессы направлены на обеспечение качественного управления имущественным комплексом организации на стратегическом и операционном уровне. На стратегическом уровне решаются вопросы развития кампусов, реализации крупных инвестиционных проектов. На операционном уровне принимаются ежедневные решения по использованию и распоряжению имуществом. Последняя группа процессов включает в себя внутренний и внешний контроль достижения поставленных целей.

Управление каждым процессом можно представить как функцию, зависящую от четырех параметров:

$U=f(I, C, R, K)$, где

I – исполнитель процесса; C – цели управления процессом; R – реализация процесса; K – контроль процесса (индикаторов достижения цели).

Обобщая вышеизложенное относительно принципов, условий, процессов управления имущественным комплексом кампуса, обозначим ключевые вопросы, на которые необходимо дать ответы при анализе качества системы управления образовательной инфраструктурой (кампусом) вуза в целом:

– имеются ли требования к качеству управления кампусом (стандарт качества);

– как устанавливаются указанные требования;

– какие требования к качеству управления применяются;

– кто оценивает качество управления кампусом;

– какова процедура (регламент) оценки качества управления кампусом;

– какие используются показатели (индикаторы) для оценки качества управления кампусом;

– какие решения принимаются по итогам оценки качества управления кампусом.

Данная совокупность вопросов может быть преобразована в группу процессов «Обеспечение качества системы управления кампусом», каждый из которых также представляет собой совокупность четырех параметров: исполнителя, целей, реализации, контроля.

1. Исполнитель процесса:

кампус-менеджер (проректор);

структурное подразделение, в функции которого входят вопросы управления кампуса;

соисполнители (внутренние службы, ответственные за качество функционирования кампуса).

2. Цели управления процессом (системные):

1) формирование системы менеджмента качества управления кампусом подведомственными Минобрнауки образовательными организациями;

2) сокращение затрат на содержание кампуса подведомственных Минобрнауки образовательных организаций;

3) обеспечение постоянного развития кампуса за счет обеспечения увязки программ развития кампуса со стратегиями развития образовательных организаций.

3. Реализация процесса осуществляется посредством комплекса мероприятий, направленных на повышение качества ресурсов, качества функционирования и развития кампуса, качества менеджмента процессов (планирования, выполнения, мониторинга, корректировки).

4. Контроль процесса проводится ежегодно в рамках отчета на заседании коллегиального органа образовательной организации (ученого совета) и ежегодно представляется в рамках отчета по реализации программы использования и развития кампуса в Минобрнауки РФ [3].

Исходя из определения кампуса, его ключевым элементом является имущественный комплекс. В этой связи рассмотрим конкретные рекомендации по по-

вышению качества системы управления имуществом кампуса. Процесс «Обеспечение качества системы управления имуществом кампуса» входит в группу процессов «Обеспечение качества системы управления кампусом» и представляет собой совокупность следующих подпроцессов (рисунок 3).



Рисунок 3. Группа подпроцессов «Обеспечение качества системы управления имуществом кампуса».

Рекомендации для подпроцесса «Обеспечение качества ресурсов»

1. Кадры:

- заключение «эффективных контрактов» с проректором и сотрудниками, обеспечивающих качество работы с имуществом кампуса;
- внедрение системы аттестации и повышения квалификации специалистов, задействованных в управлении имуществом кампуса.

2. Оборудование:

- внедрение стандарта «Управление оборудованием кампуса»
- внедрение управленческого учета оборудования по определенным стандартам направлениям;
- обеспечение соответствия технического и технологического состояния оборудования требованиям развития ос-

новной деятельности образовательной организации;

- внедрение автоматизированной информационной системы для работы с оборудованием;
- внедрение практики определения целевых показателей работы с оборудованием и мониторинга использования оборудования.

3. Финансы:

- внедрение стандарта «Экономика кампуса»;
- внедрение управленческого учета расходов и доходов по каждому объекту имущества кампуса;
- установление правил формирования фонда восстановления и развития имущества кампуса.

4. Технологии:

- внедрение автоматизированных информационных систем управления имуществом кампуса;
- внедрение лучших практик образовательных организаций по управлению имуществом кампуса.

Рекомендации для подпроцесса «Обеспечение качества использования и развития имущественного комплекса кампуса»:

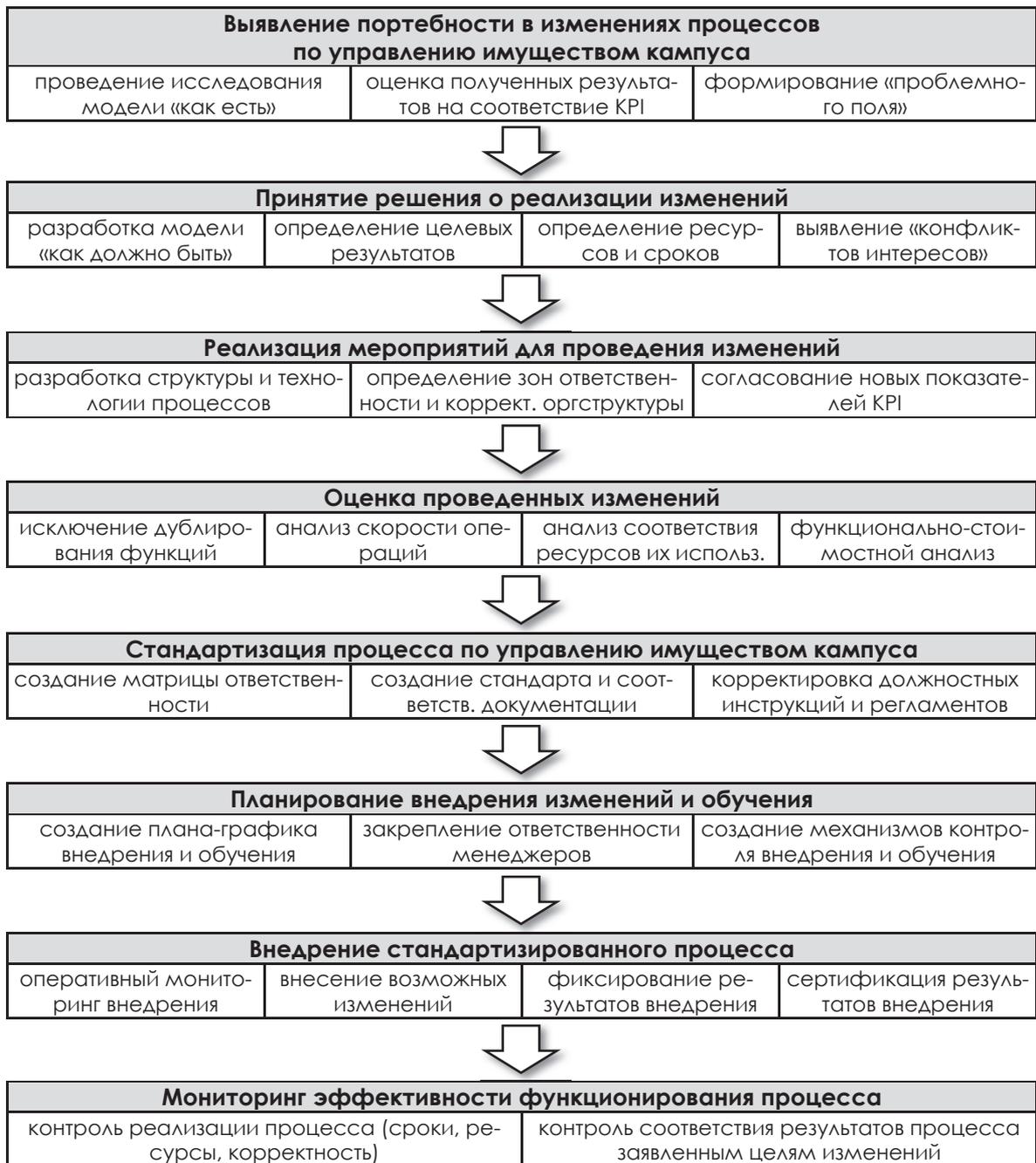


Рисунок 4. Алгоритм построения эффективных процессов по управлению имуществом кампуса.

1. определение структуры и порядка утверждения Программы управления эффективностью использования имущества функциональных зон кампуса (территориальной, учебной, научно-инновационной, жилой, культурно-спортивной, общественного питания и медицинского обслуживания);

2. внедрение практики целевых показателей (индикаторов) деятельности

структурных подразделений, отвечающих за качество работы с имущественным комплексом кампуса и совершенствование их отчетности;

3. внедрение методики определения нормативов обеспеченности объектами имущества и затрат на содержание материально-технической базы (нормативы площадей, оборудования, расходных материалов и пр.);

4. внедрение стандарта профессионального управления имуществом кампусом;

5. внедрение практики ежегодной отчетности руководителя организации и кампус-менеджера;

6. разработка и согласование с Минобрнауки в установленном законодательством РФ порядке проекта модернизации (развития) кампуса образовательной организации на основе реализации механизма государственно-частного партнерства;

Рекомендации для подпроцесса «Обеспечение качества процессов»

Данные рекомендации касаются совершенствования самих процессов управления, без которого невозможно повышение качества системы управления имуществом кампусом. В основе совершенствования процессов лежит построение и стандартизация эффективных вариантов реализации процессов кампуса, связанных с имуществом кампусом, на базе перехода от модели «как есть» к модели «как должно быть» посредством управляемых изменений.

Алгоритм построения эффективных процессов по управлению имуществом кампуса представлен на рисунке 4.

Реализация данного алгоритма на практике требует тесного взаимодей-

ствия кампус-менеджеров образовательных организаций со структурным подразделением Минобрнауки по управлению федеральным имуществом, которое позволит:

1. изучать и обмениваться опытом внедрения лучших российских и зарубежных практик управления кампусами;

2. обеспечить комплексную стандартизацию процессов управления кампусом, адаптацию стандартов к особенностям вузов и пр.

Реализация данного алгоритма на практике требует тесного взаимодействия кампус-менеджеров образовательных организаций со структурным подразделением Минобрнауки по управлению федеральным имуществом, которое позволит:

изучать и обмениваться опытом внедрения лучших российских и зарубежных практик управления кампусами;

обеспечить комплексную стандартизацию процессов управления кампусом, адаптацию стандартов к особенностям вузов;

организовать методическую помощь и обучение применению стандартизированных процедур;

проводить мониторинг эффективности процессов управления кампусами, в том числе имуществом кампусов.

Литература:

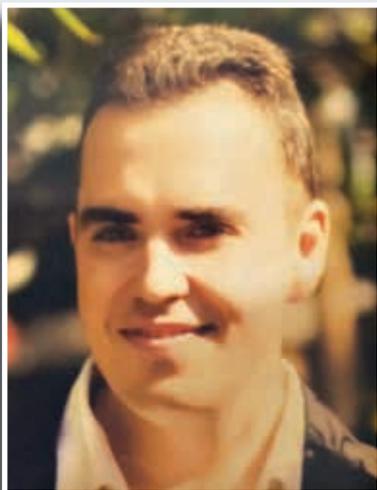
1. Официальный сайт проекта «Пять программ». URL: <http://5программ.рф>
2. Концепция осуществления Министерством образования и науки Российской Федерации полномочий собственника в отношении имущества подведомственных организаций (в отношении объектов движимого и недвижимого имущества), 2013 г. – http://минобрнауки.рф/board/298/file/1809/13.02.26-Концепция_Проект.pdf
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. №327 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Управление федеральным имуществом»/

Literature:

1. Official website of the project "Five programs". URL: <http://5программ.рф>
2. The concept for the implementation of the Ministry of education and science of the Russian Federation of powers of the owner in respect of property of subordinate organizations (in regard to objects of movable and immovable property), 2013 – http://минобрнауки.рф/board/298/file/1809/13.02.26-Концепция_Проект.pdf
3. Resolution of the government of the Russian Federation dated 15 April 2014 № 327 "On approval of the state program of the Russian Federation "Federal property Management"/

РОССИЙСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

RUSSIAN FEATURES OF LOCAL GOVERNMENT



Николай Рифатович Сираждинов,
к.э.н., заместитель начальника
управления, начальник отдела ПАО
«МТСбанк»

Nikolai Sirajdinov,
Ph. D., Deputy head of Department, head of
Department of PAO "MTSBANK"

Niksir@yandex.ru

Аннотация: Местное самоуправление активно развивается во всех странах. Но условия функционирования системы государственной власти накладывает свои особенности на этот процесс. Кроме того, на развитие местного самоуправления оказывают влияние и многие исторические и культурные особенности развития страны. В работе исследуются особенности в развитии местного самоуправления в России.

Abstract: The local government actively develops in all countries. But operating conditions of system of the government imposes the features on this process. Besides, many historical and cultural features of development of the country have impact on development of local government also. In work features in development of local government in Russia are investigated.

Ключевые слова: Местное самоуправление; нормативные акты; принципы организации местного самоуправления; компетенции; полномочия.

Keywords: Local government; regulations; principles of the organization of local government; competences; powers.

Одним из основных признаков развитой демократии считается разделение властей. Однако в основном рассматривается это разделение лишь по горизонтали – то есть между ветвями властей (представительной, исполнительной и т.д.). При этом ни в прессе, ни в научно-технической литературе почти не рассматривается это разделение по вертикали.

Если учитывать разделение властей по уровням управления в зависимости от структуры управления государством, то оно может формироваться по уровням государство-местное самоуправление; федерация – субъект федерации – местное самоуправление.

В нашей работе исследуем вопросы разделения властей по вертикали, отча-

сти в историческом аспекте, и отчасти в нормативном аспекте и интерпретация в условиях России.

Основным нормативным актом кроме Конституции, регулирующим деятельность органов местного самоуправления и их взаимоотношений с государственными органами управления является Закон от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «ОБ ОБЩИХ ПРИНЦИПАХ ОРГАНИЗАЦИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ», который (п. 2, ст. 1) определяет, что «местное самоуправление в Российской Федерации - форма осуществления народом своей власти, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения» [1].

В Европейской Хартии местного самоуправления, принятой 15 октября 1985, являющейся базовой для организации местного самоуправления в европейских странах, сформулировано, что «под местным самоуправлением понимается право и реальная способность органов местного самоуправления регламентировать значительную часть государственных дел и управлять ею, действуя в рамках закона, под свою ответственность и в интересах местного населения»[3].

Как следует из сопоставления можно сделать выводы о том, что местное самоуправление в рамках Хартии имеет право регламентировать, то есть ограничивать действия центральных властей в интересах населения. Причем для этого у местного самоуправления должны иметься реальные инструменты влияния, как на центральные власти, так и на хозяйствующие субъекты. К вопросу наличия полного набора инструментов мы вернемся далее. Продолжим исследование Российских особенностей далее.

Следует обратить внимание на предметную часть функций местного самоуправления, сформулированных в Хартии и базовом законе №131.

Хартия предметной области не ограничивает и наоборот формулирует, что местное самоуправление вправе регламентировать значительную часть государственных функций. Российский базовый закон изначально определяет, что мест-

ное самоуправление полномочно решать лишь вопросы местного значения. Что касается состава вопросов местного значения, то он в соответствии с основополагающим законом с первого дня своего функционирования, то постоянно изменялся- естественно в сторону сокращения.

Российский закон определяет, что основной назначением местного самоуправления, то есть основные вопросы местного значения, является непосредственное обеспечение жизнедеятельности населения муниципального образования, при этом в качестве неперемennого условия для полноценного функционирования органов местного самоуправления законом указывается на самостоятельность в их решении.

Принципы разграничения предметов ведения и полномочий между уровнями власти определены в Конституции РФ. При этом согласно статье 72 Конституции, установление общих принципов организации местного самоуправления относится к совместному ведению РФ и ее субъектов [1, ст. 72.]. Порядок разграничения полномочий по предметам совместного ведения, установленным статьей 76 Конституции РФ, состоит в том, что по этим вопросам издаются федеральные законы, в соответствии с которыми принимаются законы и иные нормативные правовые акты субъектов РФ. Таким образом, предметы ведения и полномочия местного самоуправления устанавливаются федеральным законом и могут конкретизироваться законами субъектов РФ.

Однако все изменения, касающиеся компетенций и полномочий органов местного самоуправления, принятые в базовом законе связаны с расширением полномочий по регулированию вопросов совместного, да и не только, были переданы субъектам федерации.

В некоторых работах уже отмечалась бурная законотворческая деятельность депутатов по сокращению полномочий местного самоуправления и передачи их, то есть установления реального контроля над ним. В одной из работ представлена статистика внесения изменений в базовый закон за 10.[4] В некоторых случаях проводимые реформы местного самоуправления приводят к парадоксам.

По данным Минюста в последние годы произошли значительные изменения в составе вопросов местного значения. Значительная часть, как мы уже отмечали выше, полномочий и компетенций органов местного самоуправления передается субъектам федерации, причем не представительным, а именно исполнительной власти. Так в большинстве субъектов федерации местные выборы могут состояться лишь после фактического одобрения их необходимости и выделенными средствами в бюджете субъекта федерации.

В Уставе Московской области статья 6 п. 3[2] определено, что на местный референдум не могут быть вынесены вопросы: о досрочном прекращении или продлении срока полномочий; приостановлении осуществления полномочий органов местного самоуправления; о проведении досрочных выборов органов местного самоуправления либо об отсрочке указанных выборов; о персональном составе органов местного самоуправления и другие ограничения. Тем самым у населения- основного носителя прав в Российском государстве, отнимается его право на одну из форм непосредственного народовластия выражать свою волю путем голосования или на референдуме по вопросам, касающимся местного сообщества.

В сельских поселениях перечень вопросов местного значения сведен до минимального- в первоначальном списке их было 39, в настоящее время-13. Причем если проанализировать их по содержанию, то можно сделать выводы о практической невозможности их решения из-за финансовой несостоятельности всех муниципальных образований, а сельских в особенности.

Кроме приведенных выше фактов, связанных с сокращением предметов ведения органов местного самоуправления, необходимо рассмотреть вопросы имущественного обеспечения их прав. В настоящее время в качестве муниципального имущества можно назвать лишь доходы в бюджет от налогов на имущество физических лиц и средства от предоставления муниципальных услуг. При этом, как мы уже отмечали выше, перечень вопросов местного значения значительно сократился с первоначального

варианта, что приводит к сокращению и перечня, услуг, которые могут быть предоставлены органами местного самоуправления, и, следовательно, к сокращению доходной части муниципальных бюджетов.

В последние 3-5 лет произошло значительное сокращение имущественных прав муниципальных органов управления. Из компетенции органов местного самоуправления были изъяты образовательные учреждения общего среднего образования, объекты здравоохранения- больницы, амбулаторно-поликлинические учреждения и другие. Ранее муниципальные образования являлись распорядителями незакрепленных земель за каким-либо органом управления. В настоящее время все земельные вопросы, решаемые в муниципальных образованиях, отнесены к компетенции субъектов федерации. Муниципальные образования в вопросах управления земельными ресурсами лишь согласовывают направления использования их в пределах территорий.

Самостоятельность местного самоуправления в большинстве субъектов федерации были ограничены даже в исторически переданных ему сферах деятельности. В некоторых субъектах федерации были перераспределены в их пользу полномочия в области территориального планирования, архитектуры и градостроительства (в том числе по утверждению документов территориального планирования, правил землепользования и застройки и т.п.), коммунального хозяйства (включая водо-и энергоснабжение населения, вывоз и утилизацию отходов и т.п.), здравоохранения, природопользования и некоторые иные полномочия.

Тем самым, если подвести краткий итог по функциям местного самоуправления по реализации своего основного назначения,- осуществление хозяйственной функции и самоорганизации населения для решения значимых социальных и иных задач, требующих совместных усилий, то следуют печальные выводы о невозможности этого. Как мы выше отмечали, у местного самоуправления в настоящее время практически отсутствует имущество, а право реализации своей воли у них (населения) было также изъято из компетенций.

Государственная власть внесла существенные изменения и в организацию местного самоуправления. Право выбора формы организации местного самоуправления законодательно теперь передана субъектам федерации. Своим нормативным актом субъект федерации определяет порядок формирования представительных органов муниципальных районов и городских округов с внутригородским делением-путем прямых выборов или по «системе делегирования» от поселений и от внутригородских районов соответственно [5].

Другим новшеством в базовом законодательстве о местном самоуправлении явилась практическая ликвидация возможности выбора населением способа замещения должности главы муниципального образования (путем прямых выборов или избрания представительным органом из своего состава) и его полномочий как председателя представительного органа муниципального образования (с последующим назначением главы

местной администрации – «сити-менеджера» в том случае, если избранный глава муниципального образования не возглавляет местную администрацию) и (или) главы местной администрации.

Но наиболее существенной проблемой местного самоуправления, на наш взгляд, является низкая квалификация кадров в системе местного самоуправления, особенно в сельской местности. При этом на повышение квалификации этих работников средства, также выделяются из бюджетов субъектов федерации, которые фактически и определяют кадровую политику местного самоуправления на длительный период.

Конечно проблем, стоящих перед местным самоуправлением много, и их решение находится как в руках органов федеральной власти, так и субъектов федерации. Но их решение также является одной из самых насущных задач Российской власти, без которой не могут быть системных государственных решений.

Литература:

1. Закон от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «ОБ ОБЩИХ ПРИНЦИПАХ ОРГАНИЗАЦИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» / Консультант Плюс www.consultant.ru.
2. Устав Московской области. Режим доступа: <http://www.alppp.ru/law/konstitucionnyj-stroj/territorija/6/ustav-moskovskoj-oblasti.rtf>.
3. Система муниципального управления /под ред. В.Б. Зотова. – 5-е изд., испр. и доп. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 717 с. – Высшее образование, 18 с.
4. Мусинова Н.Н., Сираждинов Р.Ж. О компетентностном подходе в организации местного самоуправления в России./Мусинова Н.Н., Сираждинов Р.Ж. // Вестник университета (Государственный Университет Управления). – 2013. – №20. – С. 86-91.
5. Сираждинов Р.Ж. Реформа местного самоуправления: движение вперед? / Сираждинов Р.Ж. // Вестник университета (Государственный Университет Управления). – 2013. – №20. – С. 145-149.

Literature:

1. The law of 6 October 2003 No. 131-FZ "ON GENERAL PRINCIPLES of organization of LOCAL self-GOVERNMENT IN the RUSSIAN FEDERATION" /Consultant Plus www.consultant.ru.
2. The Charter of the Moscow region. Mode of access: <http://www.alppp.ru/law/konstitucionnyj-stroj/territorija/6/ustav-moskovskoj-oblasti.rtf>.
3. The system of municipal management /edited by V.B. Zotov. – 5-e lzd., Rev. and extra – Rostov n/D: Feniks, 2010. – 717 p. – Higher education, 18 p.
4. Musinova N.N., Sirajdinov R.J. About the competence approach in the organization of local self-government in Russia./Musinova N.N., Sirajdinov R.J. // Bulletin of University (State University of Management). – 2013. – №20. – P. 86-91.
5. Sirajdinov R.J. local government Reform: a way forward? / Sirajdinov R.J. // Bulletin of University (State University of Management). – 2013. – №20. – P. 145-149.

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

THE DIRECTIONS OF INCREASE OF EFFICIENCY OF MUNICIPAL MANAGEMENT



Рифат Жамалетдинович Сираждинов,
к.э.н., старший научный сотрудник,
доцент, ФГБОУ ВО «Государственный
Университет Управления»

Rifat Sirajdinov,
PhD, senior researcher, associate Professor,
associate Professor of The State University
of Management, Moscow

rifsir@yandex.ru

Аннотация: В работе предлагаются некоторые подходы к оценке эффективности муниципального управления, которые учитывают как формализованные, так и организационные критерии, учитывающие общественное мнение по поводу его качества. Материал может быть полезен для изучения специалистов в области муниципального управления.

Abstract: This article suggests some approaches to evaluating the effectiveness of municipal management, which takes into account both the formal and organizational criteria, taking into account public opinion about its quality. The material can be useful for the study of experts in the field of municipal management.

Ключевые слова: Муниципальное управление, городской округ, депутат городского округа, полномочия.

Keywords: Municipal management, urban region, the Deputy of city district authority.

Положения Российской Конституции о независимости местного самоуправления ставит определенные задачи перед наукой и практикой по оценке его эффективности в свете различных форм его организации. В настоящее время в рамках даже одного субъекта Федерации могут существовать муниципальные образования, реализующие разные модели местного самоуправления. В Российской Федерации используются: модели прямых

выборов населением глав администраций муниципальных образований; выборы глав администраций из числа наемных работников представительным органом власти – аналог сити-менеджера; выборы глав администрации из числа депутатов. Правда в последние годы количество глав-руководителей муниципальных образований избираемых прямым голосованием населения значительно сократилось. Вызвано это было разными причинами

– одной из основных которых является снижение активности избирателей в течении нескольких избирательных циклов. Это также привело к изменению порядка выборов глав субъектов федерации- которых до недавнего времени назначали по представлению региональных парламентам.

Такое разнообразие предполагает наличие подходов к оценке эффективности функционирования муниципального управления. Однако в действующей российской практике используемые методы оценки эффективности работы органов муниципального управления однообразны и ориентированы, прежде всего, на количественные показатели. Так в органах государственной статистики, в перечень показателей характеризующих эффективность муниципального управления включаются следующие показатели (выборка)[1]:

Доля населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного (железнодорожного) сообщения с административным центром городского округа, в общей численности населения городского округа;

Доля площади земельных участков, являющихся объектами налогообложения земельным налогом, в общей площади территории городского округа (муниципального района);

Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека;

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных, средних предприятий и некоммерческих организаций городского округа;

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных детских дошкольных организаций;

Удельная величина потребления горячей воды муниципальными бюджетными учреждениями на одного человека населения.

Мы уже ранее оценивали приведенные показатели в своих работах. [6]

Приведенный перечень, на наш взгляд, не отражает зависимости их величины от результативности работы органов муниципального управления. Основным содержанием других систем оценки эффективности работы муниципальных органов управления является учет жалоб населения на качество работы органов управления и

муниципальных предприятий и учреждений по качеству предоставляемых муниципальных услуг. При этом в качестве основного критерия качества выступает срок ее предоставления- соответствует нормативному или нет. После обобщения общего количества, причем не в абсолютном количестве, а по отношению к предыдущему периоду, после чего, происходит их учет через систему баллов и корректирующих коэффициентов.

Приведенные факты ставят вопросы о необходимости разработки формализованных методов оценки эффективности работы органов муниципального управления. Нами было предложено в качестве формализованного критерия использовать среднюю стоимость муниципальной услуги. Очевидно, что для этого необходимо, прежде всего, привязать показатели к уровню обеспеченности муниципального управления финансовыми ресурсами и представительству населения в выборных органах. Однако, как показала российская муниципальная практика (впрочем, и на уровне субъектов федерации эта тенденция имеется) муниципальные органы управления мгновенно нашли вариант сокращения затрат на текущие нужды путем перехода представительных органов на работу на непостоянной основе.

Здесь необходимо отметить тенденцию последних лет по изменению статуса муниципальных депутатов. В качестве основного тезиса для реформы статуса депутатов использовался дефицит муниципальных бюджетов. Поэтому большая часть депутатов была переведена на работу в представительных органах на непостоянной основе. Таким образом, в российскую действительность возвращается советская практика- государством может управлять и домохозяйка. Эта практика значительно повышается роль исполнительной власти без необходимого контроля ее действиями со стороны представительной, то есть – населения.

Пункт 3 статьи 32 звучит - «Депутаты городской Думы осуществляют свои полномочия, как правило, на непостоянной основе[1]. На постоянной основе могут работать не более 2-х депутатов городской Думы».

Как мы уже отмечали выше, качество муниципального управления зависит и, не в последнюю очередь, от его финансовой основы.

Для выявления необходимых факторов обеспечения высокого качества муниципальной управления в городских округах необходимо учесть объем предоставляемых муниципальных услуг. Нами были выбраны городские округа по простой причине- среди всех видов муниципальных образований они были наделены наибольшим количеством полномочий и компетенций.

По объему предоставленных муниципальных услуг в числе лидеров практически в полном составе являются городские округа Республики Башкортостан. Единственным выбросом в объеме предоставленных услуг является Новокуйбышевск.

Как следует из проведенного нами ранее анализа стоимость муниципальной услуги варьируется от 2,66 рубля до 293,99 рублей за 1 единицу без привязки к ее сложности, то есть более чем в 10 раз. Причем эти колебания наблюдаются в пределах одного субъекта федерации – Самарской области. Такая вариация свидетельствует о некоторых недостатках методического плана. То есть в настоящее время отсутствуют единые стандарты предоставления муниципальных услуг- регламентов, которые, на наш взгляд, в пределах одного субъекта федерации должны быть едиными. В качестве аргумента, подтверждающего этот тезис- равные социальные возможности доступа к муниципальным услугам населения-гражданам образующим первичные государственные образования Российской Федерации – ее субъекты.

Для контроля качества муниципальных услуг в рамках муниципального образования необходимо создание контрольного органа, имеющего достаточно независимый статус по отношению, как к исполнительной, так и к представительной властям. При этом эти органы имеют право ревизовать, как финансовые обязательства органов управления перед населением в части муниципальных услуг, так и в их номенклатуре. Для этого контрольному органу необходимо предоставить полномочия по ревизии проекта бюджета, который разрабатывается исполнительным органом муниципального управления, и представить аудиторское заключение о его обоснованности.

Другим источником повышения эффективности муниципального управления, на наш взгляд, является реализация кон-

цепции общественного контроля над муниципальной властью, как представительной, так и исполнительной.

Одной из основных причин происходящих процессов в современной России, на наш взгляд, является ориентация на сиюминутные интересы и проблемы. Как мы уже ранее отмечали, создается впечатление, что исполнительная власть ставит эмпирические исследования, как над населением, так и над общественным мнением.

Государственное управление должно, прежде всего, обеспечить рациональное распределения конституционных полномочий между уровнями управления. Чтобы быть эффективным, оно должно использовать простейшие механизмы, с помощью которых можно было бы безошибочно определить обязанности официальных лиц, то есть наилучший способ, который бы мог разделить полномочия, не стесняя свободу действий, и с предельной четкостью определить обязанности.

Общественное мнение в любой стране в отношении его привилегий и полномочий и границах его влияния на любые общественные процессы может постепенно переходить от одного шага к следующим шагам без форсированного перехода к следующим этапам общественного развития.

Проблема заключается в том, чтобы сделать общественное мнение действенным без риска, что оно будет вмешиваться не в свое дело. Прямо высказываемое критическое мнение общественности по поводу каждодневных мелочей и ежедневной практической деятельности органов управления, конечно же, является бестактной назойливостью, сходной с неловким обращением с тонким механизмом. Смотрите ранее и выше – «каждая кухарка может управлять государством». Но наблюдение общественности за осуществлением общего стратегического курса, как в области политики, так и в области государственного управления, имеет благотворное влияние и является обязательным. Пусть эффективность государственного управления определяется наилучшим способом осуществления обществом независимого контроля, исключая его вмешательство во все другие дела.

Для учета эффективности государственного управления в России предусмотрены механизмы обратной связи органов

государственного управления с населением через различные формы непосредственного участия граждан в государственном и местном управлении.

Один из выдающихся исследователей теории государства – Кропоткин П.А., считал, что «государство есть лишь одна из тех форм, которые общество принимало в течение своей истории» [2]. Причем он утверждал, что оно родилось из различных форм самоорганизации общества, и является результатом некоего «общественного договора». То есть государство и государственная политика является лишь одной из форм общественной жизни. Лишь в этом случае, то есть при соблюдении условий этого договора, государство не принуждает своих граждан к исполнению обязательств, которые никоим образом и нигде не зафиксированы.

В последние годы роль самоуправления в системе государственного и муниципального управления значительно снизилась по разным причинам, причем практически во всех странах. Основной причиной этого, на наш взгляд, является торпливость государственных деятелей при решении практически любых серьезных вопросов, что снижает легитимность некоторых решений.

Наиболее разумным, на наш взгляд, является развитие форм непосредственного участия граждан в государственном и местном управлении.

Рассмотрим, каким образом решались ранее и решаются в настоящее время вопросы непосредственного участия населения, как основного носителя гражданских свобод и прав, в государственном и муниципальном управлении.

Во времена Советского Союза эти вопросы регулировались Конституцией СССР, в которой были предусмотрены следующие формы непосредственного участия народа в обсуждении и принятии законов и решений общегосударственного и местного значения (статьи 48, 49): выборы; всенародное обсуждение и голосование; народный контроль; участие в работе органов государственного управления и общественных организаций, органов общественной самодеятельности, в собрании трудовых коллективов и по месту жительства; предложения и заявления.

Кроме того, особенно в последние годы, широко использовалась не упомянутая в Конституции форма непосредствен-

ного участия граждан в государственном и местном управлении – указы избирателей. Причем отсутствие реальных шагов по реализации наказов являлось формальным основанием для отзыва депутатов.

В Конституции России предусмотрены следующие формы непосредственного выражения власти народа и его участия в государственном и муниципальном управлении (статьи 31-33): выборы; референдумы; собрания, митинги, демонстрации, шествия, пикетирование; индивидуальные и коллективные обращения.

Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (ред. от 23.06.2014) представлен расширенный и детализированный состав форм непосредственного участия населения в местном самоуправлении (глава 5):

- Местный референдум;
- Муниципальные выборы;
- Голосование по отзыву депутата;
- Сход граждан;
- Правотворческая инициатива граждан;
- Территориальное общественное самоуправление;
- Публичные слушания;
- Собрание граждан;
- Конференция граждан (собрание делегатов);
- Опрос граждан;
- Обращения граждан в органы местного самоуправления.

Большинство форм непосредственного участия населения в местном самоуправлении имеют один недостаток – должны быть санкционированы органами местного самоуправления и на их реализацию в муниципальных бюджетах должны быть предусмотрены финансовые ресурсы. Однако в настоящее время более, чем у 98 процентов муниципальных образований бюджеты дефицитны.

Приведенные выше формы народовластия в целом развиваются, но некоторые из них, несмотря на нормативно-правовое развитие, весьма ограничено применяются в практике, видимо, из-за их высокой регламентации и ограниченного права самого населения на нормотворчество. Вместе с тем, в последние годы появляются новые формы народовластия, наиболее интересные, с нашей точки зрения, кратко охарактеризуем.

В последние годы в средствах массовой информации получило широкое распространение проведение опросов населения (причем как среди зарегистрированных граждан, так и незарегистрированных) по различным вопросам общественной жизни. В отличие от предусмотренных в законах круг рассматриваемых и обсуждаемых вопросов гораздо шире. Причем что наиболее заманчивым является возможность использования широкого круга вопросов интересных как для органов государственного и муниципального управления, которые могут проводить опросы не всего населения, а лишь фокус групп. Это позволит, прежде всего, значительно экономить бюджетные средства и проводить более эффективную социальную политику, ориентированную на конкретные группы населения.

Пока не нашел широкого распространения уже имеющийся опыт по привлечению населения к решению вопросов общественной жизни через общественные приемные. Периодически этот механизм использовался при подготовке и в процессе проведения выборов, но в ограниченном масштабе и только общественными организациями (партиями), вместе с тем он может иметь и очень хорошие перспективы использования в системе органов государственного и муниципального управления.

В российской, да и международной практике весьма эффективно использование такой формы непосредственного уча-

стия населения как наказания избирателей, но уже на качественно новом уровне – в условиях применения новых информационных технологий. Применение новых информационных технологий в государственном и муниципальном управлении позволяет использовать формы народовластия в комплексе. Например, использование политикой новой формации различных форм общения с избирателями через государственные, пользовательские и корпоративные сети позволяет практически осуществлять опрос населения, формировать наказания избирателей и др. фактически не выходя из дома.

Несомненно, что как старые и проверенные методы привлечения населения к непосредственному участию в осуществлении государственного и муниципального управления, так и зарождающиеся новые или модернизированные старые, в конечном счете, способствуют решению большинства проблем и задач, стоящих перед любым государством.

Проведенный нами сравнительный анализ показал, что для реализации функций муниципального управления в необходимом объеме и качестве необходимо разрабатывать методы объективной оценки его эффективности с учетом общественного мнения. Приведенные выше результаты анализа являются продолжением наших исследований по оценке эффективности муниципального управления в России [3,4,5].

Литература:

1. УСТАВ ГОРОДА АРЗАМАСА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ (в ред. решений Арзамаской городской Думы от 29.04.2008 №45, от 30.04.2009 №55, от 15.10.2009 №99, от 27.08.2010 №84, от 28.01.2011 №2, от 15.07.2011 №73) <http://arzamas.org>.
2. Кропоткин П.А. Анархия: Сборник/Сост. И предисловие Р.К. Баландин М.: Айрис-пресс. 2002. – 576 с. – (Библиотека истории и культуры) http://www.imwerden.info/belousenko/books/kropotkin/kropotkin_anarkhija.htm
3. Мунинова Н.Н., Сираждинов Р.Ж. О компетентностном подходе в организации местного самоуправления в России // Мунинова Н.Н., Сираждинов Р.Ж. // Вестник университета (Государственный университет управления). – М.: ГУУ, 20/2013. – С. 86-91.
4. Сираждинов Р.Ж. Реформа местного самоуправления: движение вперед? // Сираждинов Р.Ж. // Вестник университета (Государственный университет управления). – М.: ГУУ, 16/2014. – С. 145-149.
5. Сираждинов Р.Ж. Исследование тенденций в развитии местного самоуправления в России / Сираждинов Р.Ж. // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2015. – №6. – С. 162-165.
6. Сираждинов Р.Ж. Сравнительный анализ эффективности муниципального управления в городских округах // Сираждинов Р.Ж. // Муниципальная Академия. – 2016. – №2. – С. 63-67.

Literature:

1. The CHARTER of the CITY of ARZAMAS Nizhny Novgorod REGION (as amended by decisions of the Arzamas city Council from 29.04.2008 N 45, from 30.04.2009 N 55, dated 15.10.2009 N 99, dated 27.08.2010 No. 84, dated 28.01.2011 No. 2, dated 15.07.2011 No. 73) <http://arzamas.org>.
2. Kropotkin P.A. Anarchy: A Collection/Ed. And the Foreword by R.K. Balandin, M.: ayrispress. 2002. – 576 p. – (Library of history and culture) http://www.imwerden.info/belousenko/books/kropotkin/kropotkin_anarkhija.htm.
3. Musinova N.N., Sirajdinov R.J. On the competence approach in the organization of local self-government in Russia // Musinova N.N., Sirajdinov R.J. // Bulletin of University (State University of management). – M.: GUU, 20/2013. – P. 86-91.
4. Sirajdinov R.J. local government Reform: a way forward? // Sirajdinov R. J. // Bulletin of University (State University of management). – M.: GUU, 16/2014. – P. 145-149.
5. Sirajdinov R.J. the Study of trends in the development of local self-government in Russia / Sirajdinov R.J. // Bulletin of University (State University of management). – 2015. – №6. – P. 162-165.
6. Sirajdinov R.J. Comparative analysis of efficiency of municipal administration in urban districts // Sirajdinov R.J. // Municipal Academy. – 2016. – No. 2. – P. 63-67.

ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫМ
РАЗВИТИЕМORGANIZATIONAL DEVELOPMENT MANAGEMENT
PRACTICES

Илья Анатольевич Ситников,
аспирант ФГБОУ ВО «Государственный
Университет Управления», г. Москва

Ilya Sitnikov,
graduate student, the State University
of Management, Moscow

ilyasit@mail.ru

Аннотация: Анализ современных тенденций развития экономики показал, что в основе конкурентоспособности любой организации лежит ее постоянное развитие и изменение. Масштаб решаемых экономических задач, стоящих перед организацией, постоянно изменяется и требует обобщения практического опыта осуществления изменений в целях формирования методических основ управления организационным развитием.

Abstract: Analysis of current economic trends has shown that in the basis of organizations competitiveness lays its constant development and changes. The scale of economic problems faced by organizations is constantly changing and requires analysis of compiled practical experience of implemented changes in order to form a methodical basis of organizational development management process.

Ключевые слова: Организация, организационное развитие, управление организационным развитием, внутренние и внешние факторы.

Keywords: Organization; organizational development; managing the organizational development; internal and external factors.

Современные организации функционируют в постоянно изменяющейся окружающей среде. Под воздействием тех или иных факторов многие организации прекращают развиваться и в конечном итоге ликвидируются. Так согласно официальной американской статистике около 40% компаний, составляющих 19 лет тому назад список Fortune 500, в наши дни больше просто не существует. Из списка Fortune 500, опубликованного в 1970 году, в наши дни исчезло 60% компаний по причине их поглощения или просто распада и выхода из бизнеса. Из 12 самых процветающих в 1900 году компаний-гигантов, по которым тогда рассчитывался индекс Доу-Джонса, сегодня существует только General Electric [<http://www.cfin.ru/press/management/1999-1/01.shtml>].

В тоже время при анализе производственно-коммерческих организаций, безусловно, можно встретить и долгожителей, чей возраст исчисляется не десятками, а сотнями лет. Однако, во-первых, такие организации скорее исключение, чем правило; во-вторых, такие организации меняются настолько радикально, что в их современном состоянии практически невозможно найти что-то, что бы напоминало об их истоках, т.е. о той оригинальной производственно-коммерческой деятельности, которая дала жизнь организации. [<http://www.cfin.ru/press/management/1999-1/01.shtml>].

Например, компания General Electric начинала свою деятельность в 1910 г. с серийного производства лампочек с вольфрамовой нитью. В 1928 г. компания открывает вещательную станцию и начинает передачу телевизионных программ. В настоящее время General Electric является производителем многих видов техники, включая локомотивы, энергетические установки (в том числе и атомные ре-

акторы), газовые турбины, авиационные двигатели, медицинское оборудование, изготавливает также осветительную технику, пластмассы и герметики [<http://www.ge.com/ru/ru/>].

Успешному управлению деятельностью организации препятствуют следующие факторы, которые могут быть отнесены, как к внутренним, так и внешним:

- 69% неясная постановка целей;
- 68% управление по принципу работы пожарной команды;
- 62% скоропалительность как интервенция проблем;
- 61% недостаточное время на решение проблемы;
- 57% недостаточная поддержка со стороны высшего руководства;
- 54% неправильно подобранный состав проектной команды;
- 54% противодействие проекту;
- 51 % недостаток предоставленных ресурсов;
- 46% отсутствие ориентации на конечных пользователей (сотрудников, которые будут ежедневно использовать результаты проекта);
- 45% недостаточный личный вклад сотрудников, работающих над проектом;
- 44% концентрация на отдельных решениях при отсутствии комплексного взгляда;
- 43% несоответствие результатов понесенным затратам.

Таблица 1. Перечень факторов внутренней среды.

Внутренние факторы	Доля респондентов, %
Задачи и миссия организации	56,9
Организационные структуры и системы	50,0
Персонал	44,8
Организационная культура	37,9

По результатам исследования было выявлено, что более 60% респондентов склонны учитывать внешние факторы, оказывающие влияние на организацию. Значительная часть респондентов только ищут подходы к организации системы определения факторов (20,7%), либо по тем или иным причинам заняты управлением организационными изменениями лишь в критических для предприятий случаях (15,5%).

Факторы внутренней среды, оказывающие влияние на процесс изменений часто связаны с самим процессом организационного развития. Перечень факторов внутренней среды, оказывающих наиболее сильное воздействие на процесс управления организационным развитием, приведен в таблице 1.

Следовательно, при разработке программы организационного развития необходимо включать в нее стратегическую составляющую, при необходимости корректировать миссию и задачи организации с учетом факторов как внутренней, так и внешней среды.

них факторов организационных изменений, проблемы при проведении оценки факторов внутренней среды подтвердили 65,52 % респондентов.

В таблице 2 приведен перечень основных задач при осуществлении организационных изменений на российских организациях.

Выделим основные направления управления организационным развитием, которые требуют дальнейшего развития:

выработка единого подхода к анализу факторов внешней и внутренней среды; подготовка специалистов по управ-

Таблица 2. Перечень основных задач.

Задачи управленца	Степень важности, %
Четкая идентификация, измерение и анализ рисков на предприятии	56,9
Разработка и реализация программы управления организационными изменениями	50,0
Мониторинг эффективности реализации программы управления организационными изменениями и внесение соответствующих изменений	44,8
Координация взаимодействия различных структурных подразделений организации	37,9
Подготовка отчетов	36,2
Работа по повышению уровня осведомленности по вопросам организационных изменений среди работников организации	27,6
Разработка программ снижения внеплановых потерь и мероприятий по поддержанию непрерывности бизнес-процессов	25,9
Другое	1,7

Одной из главных причин неудач организационного развития можно отметить отсутствие квалифицированных кадров. В соответствии с проведенным исследованием отсутствие необходимых специалистов отметили 34,48% опрошенных.

При этом важно отметить отсутствие единого подхода к оценке влияния факторов внешней и внутренней среды на организационное развитие, что затрудняет построение системы. Данный вывод подтверждается данными, полученными по результатам исследования. Так 46,55% респондентов подтвердили наличие методологических проблем оценки внеш-

нему организационным развитием, создание возможно для эффективного взаимодействия с внешними консультантами;

поддержка со стороны высшего руководства;

создание и поддержание организационной культуры «постоянного развития».

В нашей стране использование простейших инжиниринговых технологий началось относительно недавно, но уже имеется и небольшой отечественный опыт применений и такой сложной технологии, как реинжиниринг (результаты деятельности консалтинговой группы

«БИГ», реорганизации «Свердловэнерго» и т.д.). Полезный эффект от применения данной технологии очевиден, а число компаний, заинтересованных в применении данной технологии, быстро увеличивается.

Выделим три типа российских компаний, для которых в данный момент целесообразно применять технологии организационных изменений:

компания, находящиеся на грани краха в связи с тем, что цены на их товары заметно выше, чем у конкурентов и (или) качество товаров, сервис заметно ниже, чем у конкурентов. В данном положении находилась компания Ford Motors в 80-е гг.

компания, не находящиеся в текущий момент в затруднительном положении, но руководство которых предвидит неиз-

бежность возникновения трудноразрешимых проблем, например, появление новых конкурентов;

компания, не испытывающие затруднений в данный момент, но желающие с помощью организационных изменений укрепить свою позицию.

В заключение необходимо отметить, что успешное управление организационным развитием приводит к многократному повышению производительности процессов, причём речь идёт о десятикратном и большем улучшении показателей, что необходимо не только российским предприятиям, но и всей экономике страны. Но следует помнить, что необходимо внимательно изучить зарубежную практику управления организационным развитием и осторожно применять ее к российским реалиям.

Литература:

1. Любичев Г.В. Контроллинг в средних и малых предприятия // Материалы I Международного конгресса по контроллингу: выпуск 1 / под науч. Ред. С.Г. Фалько. – М.: НП «ОК», 2011, – 150 с.
2. Потылицына Е.А. Генезис понятия «контроллинг» // Проблемы современной экономики, №2 (38), 2011.
3. Адизес. И. Управление жизненным циклом корпорации. – СПб: Питер, 2007. – 384 с.

Literature:

1. Lubichev G.V. Controlling in small and medium enterprises // proceedings of the I International Congress in controlling: issue 1 / under nach. Ed. S.G. Falko. – M.: NP "OK", 2011, – 150 p.
2. Potylitsyna E.A. Genesis of the concept of "controlling" // problems of modern economy, N 2 (38), 2011.
3. Adizes. I. life-cycle Management of the Corporation. – SPb: Peter, 2007. – 384 p.

СТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИИ

THE FORMATION OF THE STATE SYSTEM OF STRATEGIC PLANNING IN RUSSIA



Леонид Вячеславович Слезко,
Кандидат экономических наук,
доцент кафедры Государственного
и муниципального управления ФГБУ
ВО «Государственный университет
управления» г. Москва

Leonid Slezko,
PhD, associate professor, department of
State and municipal management «State
University of Management», Moscow

slezkol@yandex.ru

Аннотация: В статье рассматривается новейшая история становления системы государственного стратегического планирования в России, которая рассматривается как инструмент государственного регулирования экономики, призванный обеспечить устойчивые темпы социально-экономического развития. Приведены результаты анализа действующих нормативных актов в сфере государственного стратегического планирования. Выявлены проблемные области в системе государственного стратегического планирования.

Abstract: The article deals with the recent history of the formation of the state strategic planning system in Russia, which is seen as a tool of state regulation of the economy, to ensure a steady pace of socio-economic development. The results of the analysis of existing regulations in the field of state strategic planning. Identified areas of concern in the state strategic planning.

Ключевые слова: Государственное стратегическое планирование, социально-экономическое развитие России, прогнозирование.

Keywords: State strategic planning, socio-economic development of Russia, forecasting.

В условиях динамичного технологического развития, глобализации мировой экономики, развития инновационных производственных моделей, свойственных XXI веку, очевидным становится необходимость систематизации прогнозирования и индикативного планирования, применяемых в качестве инструмента государственного регулирования экономики. Темпы социально-экономического развития России во многом зависят от научно-технического прогресса. В настоящее время характерным является повышение («технологической непредсказуемости»), что задает высокие требования к эффективности традиционных инструментов прогнозирования и обуславливает необходимость разработки новых методик.

В целях обеспечения планомерного и устойчивого социально-экономического развития, во многих странах (Япония, Великобритания, Германия, Китай, Республика Корея и др.) сформированы и постоянно совершенствуются национальные системы стратегического планирования и прогнозирования, в рамках которых созданы научно-методические, нормативно-правовые и информационно-аналитические базы прогнозирования и планирования. В условиях агрессивной внешней политики западных партнеров, России необходимо значительно усилить существующие инструменты государственного стратегического прогнозирования и планирования, комплексных решений и методов. Данная установка во многом обусловлена обострением целого ряда проблем глобального характера и негативных тенденций, которые напрямую затрагивают Россию: интенсивное истощение легкодоступных мировых запасов энергоресурсов; необходимость разработки и применения новых технологий; растущие киберугрозы и противодействие им; повышение конкуренции между странами за ресурсы и технологии; экономические санкции и, как следствие, задача импортозамещения и диверсификации экономики.

Восстановление системы государственного планирования после перехода от плановой экономики к рыночным инструментам хозяйствования началось в России с принятия Федерального закона от 20 июля 1995 г. №115-ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития

РФ», посредством которого была сформирована система документов государственного стратегического планирования. К таковым были отнесены прогнозы социально-экономического развития на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективы, концепция социально-экономического развития РФ на долгосрочную перспективу, Ежегодное послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ, федеральные целевые программы и др.

Однако на практике применялись и другие документы, не регламентированные указанным законом. В качестве документов стратегического планирования на федеральном уровне применялись концепции, стратегии, программы и планы, направленные на развитие территорий, отраслей и секторов экономики. На уровне субъектов Российской Федерации и отраслевых органов исполнительной власти было характерно применение еще большего многообразия документов стратегического планирования, не предусмотренных данным федеральным законом.

Следующий этап развития системы стратегического планирования начался в 2007 году. Так в соответствии с поручением Президента Российской Федерации В.В. Путина Минэкономразвития России подготовило проект федерального закона, обеспечивающего увязку бюджетного и стратегического планирования. Данному законопроекту не суждено было выйти в печать, что обусловлено наступлением мирового финансового кризиса 2008 года и необходимостью принятия оперативных антикризисных мер. В последствии данный законопроект ляжет в основу Федерального закона Российской Федерации от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

В течении следующих 6-ти посткризисных лет низкая систематизация и разобщенность при формировании документов стратегического планирования сохранялись. Знаковым событием названного периода стало утверждение основ стратегического планирования в Российской Федерации Указом Президента от 2009 года. В данном документе были перечислены основные участники стратегического планирования, их полномочия в сфере планирования, а также виды таких документов. В связи с решением присво-

ения указу грифа ДСП (для служебного пользования) он не получил широкого распространения даже среди органов государственной власти, однако положения данного указа также легли в основу Федерального закона о стратегическом планировании в Российской Федерации.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2010 г. №588 был утвержден Порядок разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации, в котором закреплены понятие государственной программы, ее содержание, решаемые с применением программирования задачи, принципы финансового обеспечения государственных программ и инструменты контроля за их исполнением.

Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 г. №596 Правительству Российской Федерации был поставлен ряд задач в области стратегического планирования социально-экономического развития:

- утвердить до 1 декабря 2012 г. основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года и прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, обеспечивающие достижение установленных целевых показателей;

- подготовить и внести до 1 октября 2012 г. в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона о государственном стратегическом планировании, предусматривающий координацию стратегического управления и мер бюджетной политики;

- утвердить до 31 декабря 2012 г. основные государственные программы Российской Федерации, в том числе такие, как «Развитие здравоохранения», «Развитие образования», «Культура России», «Социальная поддержка граждан», «Развитие науки и технологий» и «Развитие транспортной системы».

Как отмечалось ранее, в основу законопроекта «О государственном стратегическом планировании» были положены Указ об Основах планирования и законопроект, подготовленный Минэкономразвития России в 2008 году. Перед разработчиком законопроекта были поставлены следующие задачи:

- разграничение полномочий федеральных органов власти в сфере планирования;

- формирование системы государственного стратегического планирования, ориентированной на обеспечение перспективных потребностей обрабатывающего сектора экономики;

- увязка стратегий социально-экономического развития и обеспечение национальной безопасности;

- развертывание института государственных программ;

- ориентирование бюджетного процесса на реализацию средне- и долгосрочных приоритетов;

- взаимоувязка стратегического планирования на федеральном и региональном уровнях.

Выполнение поручений Президента России привело к изданию Федерального закона Российской Федерации от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», который определил иерархию и структуру документов системы стратегического планирования, основные требования к системе стратегического планирования в Российской Федерации, включая документы стратегического планирования, полномочия участников, информационное и нормативное правовое обеспечение стратегического планирования, требования к мониторингу и контролю реализации документов стратегического планирования, а также сформировал исчерпывающий перечень документов стратегического планирования.

Во исполнение и развитие положений Федерального закона от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ был принят ряд нормативных правовых актов, а именно:

- Постановление Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 г. №699 «Об утверждении Правил разработки и корректировки прогноза научно-технологического развития Российской Федерации»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2015 г. №1218 «О порядке разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период»;

– Постановление Правительства Российской Федерации от 29 октября 2015 г. №1162 «Об утверждении Правил разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации отраслевых документов стратегического планирования Российской Федерации по вопросам, находящимся в ведении Правительства Российской Федерации»;

– Постановление Правительства Российской Федерации от 31 августа 2015 г. №914 «О Правилах разработки и утверждения бюджетного прогноза Российской Федерации на долгосрочный период».

Наряду с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ указанные нормативные правовые акты составляют методическую основу системы государственного стратегического планирования.

Анализ указанных нормативных правовых актов позволяет разделить документы государственного стратегического планирования национального и отраслевого уровней на три группы:

– целеполагающие (определяющие направления социально-экономического развития Российской Федерации);

– прогнозные (описывающие траектории социально-экономического развития);

– плановые (устанавливающие результаты социально-экономического развития в виде показателей);

– программные (определяющие мероприятия по достижению установленных показателей с указанием финансового обеспечения).

Документы, разработанные в рамках целеполагания, определяют приоритеты, цели, задачи и стратегические направления социально-экономического развития. Например, «Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2020 года и дальнейшую перспективу» формулируют приоритеты развития фундаментальной и прикладной науки, а также технологий, разрабатываемых и внедряемых в интересах реального сектора экономики, военно-промышленного комплекса и других сфер деятельности.

Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации (далее — Послание) о положении в стране и основных направлениях внутренней и внешней

политики государства являются основой для определения стратегических целей и приоритетов социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, определения направлений достижения указанных целей, а также важнейших задач, подлежащих решению. Первое после вступления в свои права и последующие Послания определяют политический и управленческий цикл, задают новые или уточняют действующие стратегические цели и приоритеты, определяют или уточняют задачи.

Указы Президента Российской Федерации переводят в нормативную правовую и управленческую плоскость стратегические инициативы, закрепляют за органами исполнительной власти всех уровней на среднесрочную перспективу целевые показатели и задачи по направлениям социально-экономического и научно-технологического развития.

Отраслевые документы стратегического планирования Российской Федерации (далее — отраслевые документы) в соответствии со статьей 19 Федерального закона №172-ФЗ подразделяются на отраслевые стратегии (в том числе схемы и стратегии развития отраслей экономики и сфер государственного управления), стратегии отдельных сфер социально-экономического развития и иные документы стратегического планирования. Отраслевые документы разрабатываются с учетом стратегии социально-экономического развития. Среди отраслевых документов особо следует выделить Стратегию инновационного развития Российской Федерации до 2020 года. Сфера инновационного развития очень близко пересекается с научно-технологическим развитием, поэтому в содержании стратегии большую часть занимает описание именно научно-технологического развития. Стратегия содержит все признаки целеполагающего документа, но также включает описание трендов, рисков и угроз, присущих документам прогнозирования, а также описание мер государственной политики, присущих документам программирования. Следует отметить, что в настоящее время она актуализируется Минэкономразвития России, изменения уточняют сроки реализации положений стратегии, а также приоритетность поставленных задач.

Прогноз социально-экономического развития относится к группе документов прогнозирования. Документы данной группы взаимосвязаны: во-первых, они содержат общие количественные и качественные параметры, значения которых должны быть увязаны; во-вторых, они характеризуют развитие в прогнозируемом периоде взаимосвязанных областей, таких как сферы научно-технологического развития, бюджетной сферы и сферы социально-экономического развития; в-третьих, документы данной группы должны быть увязаны по горизонтам прогнозирования, в том числе для последовательной разработки документов стратегического планирования и выработки мер государственной политики. Включение документов в данную группу предполагает не только общее название «прогноз», но и согласующиеся долгосрочные горизонты прогнозирования, согласованные сценарные условия и другие признаки.

Бюджетный прогноз Российской Федерации и прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период разрабатываются в соответствии с постановлениями Правительства Российской Федерации от 31 августа 2015 г. №914 и от 11 ноября 2015 г. №1218 соответственно на 18-ти летний период. В этой связи важно увязать горизонты прогнозирования вышеуказанных документов с другими документами прогнозирования. Так нижняя граница горизонта прогнозирования научно-технического развития 12 и более лет, как указано и в части 1 статьи 22 Федерального закона №172-ФЗ и в пункте 6 Правил, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 г. №699. В мировой практике прогнозы и форсайты научно-технологического развития как правило разрабатываются на более длительный срок. В среднем горизонт прогнозирования национальных форсайт-прогнозов и прогнозов крупных компаний и корпораций в сфере научно-технологического развития составляет порядка 30 лет.

Таким образом, представляется целесообразным разрабатывать прогноз научно-технологического развития, например, до 2040 года, но с выделением 12-ти и 18-ти летних периодов, что будет отвечать современным вызовам и обеспечивать согласо-

ванность горизонтов прогнозирования. Выделение периодов, кратных 6-ти летнему сроку, также может быть актуально в связи с избирательным циклом в России. Такие периоды важны для целеполагания, планирования и программирования развития науки и технологий. Однако должна быть предусмотрена возможность выделения и других периодов - не по формальному признаку, а исходя из логики развития науки и технологий. Они должны выделяться исходя из трендов и динамики научно-технологического прогресса.

Документы планирования и программирования условно можно объединить в одну группу, которая включает государственные программы Российской Федерации и планы деятельности федеральных органов исполнительной власти, к данной группе документов, относятся также основные направления деятельности Правительства Российской Федерации (далее – основные направления). Основные направления определяют на среднесрочный период целевое состояние социально-экономического развития Российской Федерации и необходимые для его достижения приоритеты и задачи Правительства Российской Федерации, также содержат мероприятия по реализации основных направлений.

Государственные программы Российской Федерации по отношению к прогнозам социально-экономического развития содержат комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам, и инструментам государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития. Таким образом, госпрограммы содержат описание последовательности мероприятий, которые необходимо выполнить для реализации поставленных целей, а также описание ожидаемых результатов социально-экономического развития.

Планы деятельности федеральных органов исполнительной власти разрабатываются в целях организации своей деятельности по реализации документов стратегического планирования, за которые они ответственны. Планы деятельности содержат цели, направления, индикато-

ры, планируемые промежуточные и окончательные результаты деятельности федерального органа исполнительной власти. Планы деятельности разрабатываются на шестилетний период с учетом основных направлений. В тоже время они не содержат показателей социально-экономического и научно-технологического развития и информации о бюджетном финансировании.

Не смотря на прорыв в систематизации применения прогнозов и стратегических планов в качестве инструмента государственного регулирования социально-экономических отношений, система государственного стратегического планирования далека от совершенства.

Не решенными остаются вопросы координации прогноза социально-эко-

номического развития и прогнозов отраслевого уровня по целям, задачам, методологическим подходам и форматам представления результатов в частности с прогнозом научно-технологического развития Российской Федерации. Требуется развитие практического применения результатов национального прогноза и отраслевых прогнозов при формировании и корректировке документов стратегического планирования, как субъектами государственного сектора экономики так и частным сектором. Не теряет актуальности повышение эффективности инфраструктуры и механизмов согласования позиций ключевых участников системы стратегического прогнозирования и планирования.

Литература:

Literature:

1. О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития РФ: Федеральный закон от 20 июля 1995 г. №115-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1995, №30, ст. 2871.
2. Федерального закона Российской Федерации «О стратегическом планировании в Российской Федерации»: Федеральный закон от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ (ред. от 30.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2014, №26 (часть I), ст. 3378.
3. О долгосрочной государственной экономической политике: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 №596 // Собрание законодательства РФ. – 2012. – №19. – ст. 2333.
4. Порядок разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации: постановление Правительства Российской Федерации от 02.08.2010 №588 (ред. от 10.09.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2010, №32, ст. 4329.
5. Правила разработки и корректировки прогноза научно-технологического развития Российской Федерации: постановление Правительства Российской Федерации от 13.07.2015 г. №699 // Собрание законодательства РФ. – 2015, №29 (часть II), ст. 4499.
6. Порядок разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период: постановление Правительства Российской Федерации от 11.11.2015 №1218 // Собрание законодательства РФ. – 2015, №46, ст. 6398.
7. Правила разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации отраслевых документов стратегического планирования Российской Федерации по вопросам, находящимся в ведении Правительства Российской Федерации: постановление Правительства Российской Федерации от 29.10.2015 №1162 // Собрание законодательства РФ. – 2015, №45, ст. 6253.
8. Правила разработки и утверждения бюджетного прогноза Российской Федерации на долгосрочный период: постановление Правительства Российской Федерации от 31.08.2015 №914 // Собрание законодательства РФ. – 2015, №37, ст. 5138.

- 1.1. On state forecasting and programs for socio-economic development of the Russian Federation: the Federal law of July 20, 1995 No. 115-FZ // collected legislation of the Russian Federation. – 1995, № 30, p. 2871.
2. Federal law of the Russian Federation "About strategic planning in Russian Federation" Federal law of June 28, 2014 № 172-FZ (ed. from 30.07.2016) // collected legislation of the Russian Federation. – 2014, No. 26 (part I), art 3378.
3. On long-term state economic policy: the decree of the President of the Russian Federation of 07.05.2012 № 596 // meeting of the legislation of the Russian Federation. – 2012. No. 19. article 2333.
4. The development, implementation and evaluation of the effectiveness of state programmes of the Russian Federation: decree of the Government of the Russian Federation from 02.08.2010 № 588 (ed. by 10.09.2016) // collected legislation of the Russian Federation. – 2010, № 32, p. 4329.
5. Rules of development and adjustment of the forecast of scientific and technological development of the Russian Federation: decree of the Government of the Russian Federation from 13.07.2015 No. 699 // meeting of the legislation of the Russian Federation. – 2015, No. 29 (part II), art 4499.
6. The development, adjustment, implementation, monitoring and supervision of the implementation of the socio-economic development of the Russian Federation for the long term: the resolution of the Government of the Russian Federation on 11.11.2015 No. 1218 // meeting of the legislation of the Russian Federation. – 2015, No. 46, article 6398.
7. Rules for the development, adjustment, implementation, monitoring and control of implementation of sectoral strategic planning documents of the Russian Federation on issues under the jurisdiction of the Government of the Russian Federation: decree of the Government of the Russian Federation of 29.10.2015 No. 1162 // meeting of the legislation of the Russian Federation. – 2015, № 45, article 6253.
8. Rules of development and approval of the budget forecast of the Russian Federation for the long term: the resolution of the Government of the Russian Federation 31.08.2015 No. 914 // meeting of the legislation of the Russian Federation. – 2015, № 37, St 5138.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ГОРОДОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

POSITIONING CITIES FOR DOMESTIC TOURISM DEVELOPMENT



Александр Викторович Телеба,
Студент 4 курса (бакалавр)
Государственный университет
управления, г. Москва

Alexander Teleba,
4th year student The State University of
Management, Moscow

heyalexan@gmail.com

Аннотация: Автор в статье, учитывая современные тенденции развития внутреннего туризма в Российской Федерации и уровень важности позиционирования городов, предлагает проект позиционирования города Салехард с целью перенаправления внутренних туристических потоков в Ямало-Ненецкий автономный округ.

Abstract: The author in the article, given the current trends in the development of domestic tourism in the Russian Federation and the level of importance of cities positioning, positioning the city offers Salekhard project to reroute internal tourist flows in the Yamalo-Nenets Autonomous Okrug.

Ключевые слова: Позиционирование городов, бренд территории, туристические потоки, внутренний туризм, маркетинг территории, состояние и развитие территории.

Keywords: Ranking of cities, the brand territory, tourist flows, domestic tourism, marketing area, the state and development of the territory.

Ежегодно десятки тысяч отечественных туристов посещают зарубежные страны с целью отдыха, увозя с собой свои денежные средства, и способствуя оттоку капиталов из страны. В настоящее время внутренний туризм не пользуется должной популярностью у россиян.

Позиционирование территории представляет собой один из возможных ответов территорий на вызовы процесса оттока туристов из страны. Позиционирование тер-

ритории позволяет взглянуть на территорию с новой точки зрения – не только как географическую единицу, но и как на объект продвижения. Позиционирование территории даёт возможность создавать, поддерживать или изменять мнения, намерения или поведение потребителей территориальных продуктов и услуг, способствует формированию нового образа территории.

Сегодня города и регионы перестают быть просто «географическими террито-

риями», они нуждаются в продвижении в масштабах национальной и мировой экономики.

Экономические и социальные преобразования, осуществляемые в России, требуют внесения изменений в методологию и практику территориального управления. В этой ситуации особую роль приобретает позиционирование территорий - оно становится важнейшим фактором успешного территориального развития.

Позиционирование территории тесно связано с понятием «бренд территории». Бренд территории – это совокупность устойчивых ценностей, отражающих его неповторимые характеристики, получившие общественное признание и известность, пользующиеся стабильным спросом.

Несмотря на то, что тема позиционирования и маркетинга территории в России становится очень модной, примеров успешных городских проектов достаточно мало. Обычно выделяют два примера, сегодня ставших уже эталонами, - города Мышкин и Великий Устюг. И уникальны в них не столько сами созданные бренды (Мышь и Дед Мороз), сколько то, что этих города являются первыми успешными городскими проектами в России.

Особого внимания заслуживает проект «Великий Устюг – родина Деда мороза, который приносит Вологодской области десятки миллионов рублей. Развитие проекта «Великий Устюг - родина Деда Мороза» позволило увеличить туристский поток в г. Великом Устюге с 3 тыс. человек в 1998 году до 259 тыс. человек в 2015 году, что положительно повлияло на развитие многих отраслей города. Данный проект примечателен тем, что позволяет перенаправить поток отечественных туристов из Финляндии (резиденция финского Деда мороза) в Россию.

На примере данного проекта необходимо сказать о развитии других регионов нашей страны. Для России, страны огромной по территории и федеративной по устройству, достаточно остро стоит проблема неразвитости и непривлекательности некоторых субъектов.

Стоит подчеркнуть, что слабое или неправильное позиционирование территории не позволяет региону конкурировать с другими территориями. Особенно остро стоит проблема для регионов Дальнего Востока и Крайнего Севера. Данные регионы считаются наименее привлекательными для туризма. В большой степени это связано с

отсутствием должного уровня инфраструктуры и отдалённости регионов от европейской части страны.

Внедрение подобных проектов, как проект «Великий Устюг – родина Деда Мороза» в других городах России позволит решить ряд существующих проблем, а именно:

1. Повысить конкурентоспособность города.
2. Модернизировать и совершенствовать инфраструктуру.
3. Создать новые рабочие места.
4. Привлечь новые инвестиции.
5. Привлечь дополнительные доходы.
6. Повысить туристическую привлекательность как региона, так и города.
7. Создать комфортные условия для развития бизнеса.
8. Повысить имидж города.
9. Переориентировать туристические направления внутри страны.
10. Усилить региональную экономику.

В настоящее время разработана и реализуется система оценивания позиционирования города, состоящая из множества критериев. Представители целевых групп должны ответить на ряд конкретных вопросов, отражающих сущность территории и её отличительные характеристики. Если представители целевых групп не могут ответить на два и более вопросов, то позиционирование города можно считать слабым.

Стоит подчеркнуть, что на протяжении последних лет активно развиваются новые тенденции в туризме. Всё чаще туристы прибегают к экстремальным и культурным видам отдыха.

Автором работы считается необходимым создание и развитие позиционирования городов Крайнего Севера, которые имеют достаточно низкие туристические потоки. Таким городом может стать существующая столица Ямало-Ненецкого автономного округа – город Салехард. Город Салехард имеет богатую природную и культурную составляющую, а также уникальное местонахождение – Полярный круг. Особое местонахождение города позволяет говорить о хороших перспективах реализации проекта по позиционированию города. Салехард имеет богатую историю и множество событий, которые остались в его истории. Именно к истории уделяется большое внимание, имеется множество памятников культуры, а также музей-выставочные комплексы.

В настоящее время город Салехард уже имеет свой бренд – единственного в мире города на полярном круге. Дальнейшее развитие позиционирования города положительно скажется на туристический привлекательности данного региона.

В рамках проекта возможно развитие различных направлений туристической деятельности: событийный, экскурсионно-познавательный, спортивный туризм.

Турпродукт проекта «Салехард – Край земли» включает предоставление следующих услуг: посещение природно-этнографического комплекса в посёлке Горно князевск; посещение Ямало-Ненецкого окружного музейно-выставочного комплекса имени И.С. Шемановского; обзорная или тематическая экскурсия по городу; посещение храма Святых апостолов Петра и Павла; посещение Обдорского острога; тематическая экскурсия «501-я стройка – воспоминания о прошлом»; проведение восхождений на вершину гор полярного Урала; сплав по реке Собь; тематические экскурсии по поселениям коренных народов севера.

Основной сегмент потребителей – туристы-экстремалы, а также семьи с детьми. Активное развитие экстремального туризма, благодаря природно-климатическим особенностям данного региона, и трепетное отношение к истории, культуре Ямала, привлекает всё более многочисленные туристические группы.

Кроме того, важной составной частью проекта является ежемесячное освещение главных культурных событий данного региона, что позволит привлечь внимание общественности для дальнейшего развития туризма.

SWOT- анализ сценария развития проекта позволяет выявить основные слабые стороны города, которые мешают активному развитию туризма, а именно было выявлено, что город имеет ограниченную транспортную доступность, недостаточное количество гостиниц, особенности сурового климата, слабо развитая индустрия развлечений. В настоящее время Правительство округа уделяет большое внимание развитию транспортных потоков данного региона. Стоит подчеркнуть, что в городе уже имеется вместительный аэропорт, также подходит к концу строительство финального участка дороги Салехард – Надым, имеющей стратегическое значение. Данный участок дороги позволит соединить крайний севере с «большой землёй», что положительно скажется на привлечении в регион многочисленных потоков туристов.

Данный проект позволит поближе познакомиться с культурой и природой Крайнего Севера, изучить его особенности, быт и культуру коренных народов Крайнего Севера. Дальнейшему позиционированию города может способствовать актуализация и развитие таких видов туризма, как познавательный и экстремальный туризм.

Литература:

Literature:

1. Блашенкова В.С. Имидж региона (бренд территории) как сложная консалтинговая услуга: создание и развитие [Электронный ресурс] / В.С. Блашенкова // Доклад на 11-й конференции СПб Клуба консультантов и тренеров. – Режим доступа: http://www.treko.ru/show_article_1818.
2. Блашенкова В.С., Семь типовых ошибок позиционирования территории (города, района, области, края, республики). Версия 1.2.
3. Василенко И.А., Василенко Е. В., Ляповов В. Н., Льюлко А. Н.; под ред. И. А. Василенко. Имидж России : Концепция национального и территориального брендинга. М.: «Экономика», 2012г. – 221 стр.
4. Визгалов Д. Маркетинг города / Д. Визгалов. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2008.
5. Визгалов Д. Брендинг города. [Предисл.Л.В. Смирнягина]. М.: Фонд «Институт экономики города», 2011. – 160 стр.
6. Макарова Н.С., Особенности позиционирования туристических объектов.
7. Маркетинг регионов: учеб пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Экономика» / И.И. Арженовский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 135 с.
8. Милькина И.В. Аутсорсинг в системе государственного и муниципального управления. // Вестник университета (Государственный университет управления). 2013. №8, с. 96-101.
9. Хмельченко Е.Г., Петрина О.А. Маркетинговые технологии в развитии городских территорий. // Вестник университета (Государственный университет управления). 2013. №20, с. 119-124.

1. Blashenkova V.S. the image of the region (brand site) as a complex consulting service: establishment and development [Electronic resource] / V.S. Vlasenkov // presentation at the 11th conference of the St. Petersburg club of consultants and trainers. - Mode of access: http://www.treko.ru/show_article_1818.
2. Blashenkova V.S., Seven typical mistakes of positioning of the territory (city, district, region, territory, Republic). Version 1.2.
3. Vasilenko I.A., Vasilenko E.V., Sporov V.N., Lyulko A.N.; ed. by I.A. Vasilenko. The image of Russia : Concept of national and territorial branding. M.: "Economy", 2012. – 221 p.
4. Vizgalov D. Marketing city / D. Vizgalov. – M.: Foundation "Institute for urban Economics", 2008.
5. Vizgalov D. Branding of the city. [Pref.L.In. Sмирнягина]. M.: Fund "Institute for urban Economics", 2011.– 160 p.
6. Makarova N.. Positioning of tourist facilities.
7. The marketing of the regions: study guide for University students majoring in "Management" and "Economics" / I.I. Arzhenovsky. – M.: YUNITI-DANA, 2014. – 135 p.
8. Milkina I. V. Outsourcing in the system of state and municipal management. // Bulletin of University (State University of management). 2013. No. 8, p. 96-101.
9. Malchenko E.G., Petrina O.A. Marketing techniques in the development of urban areas. // Bulletin of University (State University of management). 2013. No. 20, p estimated in 119-124.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

DEVELOPMENT OF A SYSTEM FOR PROVIDING SOCIALLY ORIENTED FINANCIAL PRODUCTS IN THE RUSSIAN FEDERATION



Ирина Владимировна Милькина,
к.э.н., доцент, заместитель заведующего
кафедрой государственного и
муниципального управления ФГБОУ
ВО «Государственный университет
управления», г. Москва

Irene Milkina,
Ph. D., associate Professor, Deputy head of
the Department of state and municipal
management The State University of
Management, Moscow

Irina_milkina@bk.ru

Аннотация: В современном социальном государстве банковские услуги все более приобретают социально ориентированный характер, поэтому одним из приоритетных направлений развития деятельности современных банков является создание социально значимых финансовых продуктов и услуг, способствующих снижению социальной напряженности, формированию системы социальной адаптации различных категорий граждан, отвечающих потребностям современного общества.

Abstract: Modern social state banking services is increasingly socially-oriented, therefore one of the priority directions of development of activity of modern banks is the creation of socially significant financial products and services that contribute to reducing social tension, the formation of a system of social adaptation of various categories of citizens that meet the needs of modern society.

Ключевые слова: Социально ориентированные организации, финансовый продукт.

Keywords: Socially oriented organizations, financial product.

В настоящее время государственная политика в сфере регулирования и контроля предпринимательской деятельности на финансовых рынках направлена на повышение конкурентоспособности отечественного рынка финансовых услуг, создание условий для его интенсивного развития, обеспечение нового качества регулирования финансовых рынков. В связи с этим динамично изменяется правовое регулирование деятельности субъектов финансового рынка. С экономической точки зрения финансовый рынок – это совокупность экономических отношений между участниками сделок (продавцами, покупателями, посредником) по поводу купли продажи финансовых активов и услуг [6].

В законодательных актах понятия «финансовый рынок» и «рынок финансовых услуг» являются взаимозаменяемыми, если специально не оговорено иное. Определения понятия «финансовый рынок» в законе нет, но в ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» приведено следующее определение: «Финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

Субъектами финансового рынка, предлагающими финансовые продукты, являются: кредитные организации (банки, небанковские кредитные учреждения), некредитные организации (страховые, брокерские организации, микрофинансовые организации, инвестиционные фонды и др.).

Под финансовым продуктом можно понимать определенную потребительскую стоимость, характеризующуюся существенными свойствами финансов, вызывающую спрос и предложение и соответственно предназначенную как товар для купли-продажи. Финансовые продукты в ходе их реализации через определенные механизмы взаимодействия участников финансовых рынков выступают в качестве финансовых инструментов, т.е. особенного финансового товара.

На коммерческих банках в настоящее время кризисное время лежит повышен-

ная социальная ответственность, т.к. устойчивость банковской системы оказывает непосредственное влияние на благосостояние населения – ведь 63% граждан пользуются банковскими услугами, а более 30% имеют непогашенную кредитную задолженность [5].

Будучи объективно существующим явлением общественной, политической, экономической жизни, денежно-кредитная система в целом и ее часть – банковская система, пожалуй, более чем какие-либо иные правовые или экономические явления, могут способствовать экономическому росту и социально-политической стабильности государства и общества, либо провоцировать кризисные явления, экономическое обнищание и, как следствие, социально-политическую нестабильность.

Действительно, коммерческие банки обладают огромным потенциалом, который может и должен быть направлен на решение наиболее острых социальных проблем, повышение устойчивости национальных экономик перед внешними и внутренними вызовами. Эта роль реализуется, прежде всего, через предоставление кредитных ресурсов и иные формы поддержки для развития инфраструктуры.

К основным задачам социально ориентированных финансовых учреждений можно отнести:

- обеспечение доступности предоставляемых услуг;
- создание социально ориентированных продуктов;
- повышение финансовой грамотности общества в целом;
- повышение качества обслуживания и обеспечение безопасности для граждан;
- поддержка малого бизнеса [4].

Таким образом, социальная ответственность финансовых организаций – это ответственность за воздействие его решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества в целом и клиентов, акционеров и сотрудников, в частности. Она должна учитывать ожидания заинтересованных сторон (акционеров, партнеров, клиентов,

сотрудников); соответствовать применяемому законодательству и согласовываться с международными нормами поведения и международными стандартами финансовой отчетности [11].

Несмотря на проблемы банковского сектора, представители банковского сообщества стремятся к минимизации банковских рисков и повышению эффективности и безопасности банковской деятельности. В конце 2014 года Государственной Думой Российской Федерации был принят закон, о повышении страховых выплат по вкладам с 7 000 00 до 1 400 000 рублей [2]. В апреле 2008 года ассоциацией российских банков был одобрен и принят Кодекс этических принципов банковского дела, к которому в настоящее время присоединился 131 банк. Кодекс представляет собой акт саморегулирования деятельности банковского сообщества России на основании норм деловой этики, и в то же время является частью единой системы морально-этического и правового обеспечения деятельности кредитных организаций в Российской Федерации. В соответствии с ним российские кредитные организации признают, что развитие банковской системы нашей страны, ее роли в решении экономических проблем, повышение престижа банков, эффективности и культуры банковского дела зависят от результатов и стиля деятельности каждой [5].

Социально ориентированные финансовые продукты должны быть направлены на решение важных социальных проблем, удовлетворять потребности местных сообществ, и в то же время повышать уровень доверия клиентов и лояльность властей, что, несомненно, принесет реальные дивиденды в будущем.

В настоящее время все большее число российских граждан вовлекается в процесс потребления банковских кредитов, депозитов и других банковских продуктов. Социальные последствия деятельности банков по обеспечению возвратности депозитов граждан трудно переоценить. Возможность обеспечить достойный уровень жизни в старости стимулирует трудовую активность и творческий потенциал в трудоспособный период жизни, создает чувство уверенности и защищенности у представите-

лей старшего поколения. Естественным результатом этого является формирование у граждан страны чувства собственного достоинства, экономической независимости и морально-психологического комфорта.

Коммерческие банки активно участвуют в решении ключевых социально-экономических задач, выступая лидерами в таких областях, как: кредитование малых и средних предприятий и кредитование населения. Линейка продуктов с выраженной социальной составляющей формируется по двум стратегическим направлениям: участию в государственных программах социального развития и поддержке стратегических направлений внешней социальной политики хозяйствующего субъекта, то есть банка. Линейка социально значимых продуктов постоянно расширяется. Банки большое внимание уделяют услугам высокой социальной значимости: ипотечному кредиту, банковским картам, потребительским кредитам работникам бюджетной сферы, а также образовательному кредиту.

В научной литературе достаточно широко представлены исследования экономических функций депозитных финансовых посредников. В то же время социальные функции банков изучены слабо.

В сложных экономических условиях перед розничным банковским сектором в РФ стоит задача сохранения и, по возможности, повышения доступности финансовых продуктов и услуг населению. Основные факторы роста розничного кредитования (восстановление платежеспособности населения и возобновление активного потребления) будут работать против рынка в течение нескольких лет вплоть до восстановления экономики страны. Однако кредитно-карточное кредитование имеет ряд преимуществ по сравнению с другими кредитными направлениями. В отличие от залогового потребительского кредитования (ипотечных и автокредитов) этот рыночный сегмент не требует долгосрочного фондирования, не зависит от изменения в потреблении определенных групп товаров (POS-кредиты), а заемщики менее чувствительны к уровню ставки. Кроме того, продажа кредитной

Таблица. Некоторые виды социально ориентированных кредитных продуктов, предлагаемых на российском кредитном рынке (на 08.06.2016) [12]

Виды кредита	Банк	Процентная ставка, %	Сумма кредита, руб.	Максимальный срок, лет
Образовательные				
Образовательный с гос-субсидированием	Сбербанк России	7,75	Любая	До 16 лет
Зачетный	РосинтерБанк	7,75	Любая	До 16 лет
Знание-сила	Почта Банк	14,9	До 2 млн.	До 12,5 лет
На отдых				
На отдых	Ренессанс кредит	35,24	До 250 тыс.	0,5 года
На жилье				
«Ипотека с государственной поддержкой»	Тинькофф Банк	10,9	300 тыс. – 8 000 тыс.	1-30 лет
«Квартира в строящемся доме с господдержкой»	Московский Кредитный Банк	6,9-12	1 000 тыс. – 8 000 тыс.	До 20 лет
«На недвижимость под залог имеющегося жилья»	Райффайзенбанк	11-12,75	800 тыс. – 26 000 тыс.	1-25 лет
На автомобиль				
«Госпрограмма»	Кредит Европа Банк	10,87-13,87	100 тыс. – 920 тыс.	1-3 лет
«Новый автомобиль LADA с государственным субсидированием»	ЮниКредит Банк	9,83	100 тыс. – 920 тыс.	3 месяца-3 лет

карты – это способ развития долгосрочных отношений с добросовестным клиентом, то есть представляет собой механизм непрерывного генерирования прибыли, в том числе за счет комиссионных доходов [8].

В таблице представлены некоторые виды социально ориентированных кредитных продуктов, предлагаемых на российском кредитном рынке.

Среди социально ориентированных кредитных продуктов можно назвать образовательные кредиты, кредиты на отдых, на жилье, на приобретение автомобиля и др. Программы выдачи данных кредитов разными банками существенно различаются, при долгосрочном кредитовании (ипотечные, образовательные) – ставки существенно ниже (от 7,75%), чем при краткосрочном кредитовании (на отдых, ставка 35,24%). Многие банки являются участниками государственных программ поддержки кредитования: ипотечного, автокредитования, образовательного кредитования.

Особое значение в российских условиях имеет возможность социального

развития, обеспечиваемая такими банковскими услугами, которые создают доступные механизмы «социального лифта» для многих категорий населения, в том числе и социально уязвимых. В первую очередь это расширение системы образовательных кредитов [10]. Доступность качественного образования является условием получения в дальнейшем высокооплачиваемой работы и повышения социального статуса граждан из различных социальных групп. Но эта функция реализуется и в рамках других направлений банковской деятельности, например, депозитной. В этом плане можно констатировать, что социальные функции тесно взаимосвязаны.

Поддержка сферы образования выступает достаточно новым направлением банковского социально-ответственного бизнеса является. Внедрение рыночных принципов в системе образования неизбежно приводит к возрастанию роли платных форм, а следовательно, и кредитно-финансовых механизмов. Уже в 2000-м г. объем внебюджетных доходов в среднем на один

вуз незначительно превысил объем его бюджетного финансирования. В этих условиях вузы вынуждены постепенно перекладывать расходы по подготовке специалистов на население. Средняя цена обучения в государственном вузе с полным возмещением затрат выше средней величины бюджетного финансирования, приходящегося на одного студента, обучающегося за счет бюджетных средств. В настоящее время с привлечением заемных средств учатся не более 10% студентов. В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020-го года одним из целевых ориентиров развития системы образования установлено использование образовательных кредитов не менее чем, 12% студентов [3]. Кроме того, увеличение доли платного образования и повышение его стоимости ставят вопрос о повышении его доступности для широких групп населения. Одним из вариантов решения указанной проблемы является образовательный кредит.

В условиях достаточно сильной дифференциации доходов населения функция «социального лифта» может способствовать снижению социальной напряженности, формированию системы социальной адаптации, отвечающей потребностям современного общества.

Значимые социальные последствия имеют ипотечное банковское кредитование и характер работы российских банков с ипотечными заемщиками. В 2014 году было выдано более 1 млн. ипотечных и жилищных кредитов, а за восемь месяцев 2015 года – 396,2 тыс. ипотечных кредитов на общую сумму 650,7 млрд. рублей. При этом средний размер выдаваемого ипотечного кредита относительно невелик: 1,6 – 1,7 млн. руб. [9].

Ипотечные кредиты берут в основном финансово грамотные, относительно обеспеченные и высококвалифицированные граждане, представители формирующегося в России среднего класса. Они взвешенно и ответственно подходят к принятию на себя ипотечных обязательств, контролируют свой семейный бюджет и, как правило, способны сформировать свою долгосроч-

ную финансовую стратегию [7]. Для российской ипотеки до последнего времени были характерны низкие уровни просроченной задолженности, поскольку не только заемщики, но и банки подходят к выдаче ипотечных кредитов с особой ответственностью, учитывая большие объемы и сроки погашения ипотечных кредитов. Однако финансовый кризис негативно повлиял на рынок ипотечного кредитования в плане ухудшения финансового состояния должников и снижения рыночной стоимости объектов недвижимости, являющихся предметом залога. Особенно трудное положение сформировалось у заемщиков, взявших ипотечные кредиты в иностранной валюте. Их финансовые обязательства перед банками-кредиторами в результате девальвации рубля в конце 2014 – начале 2015 годов значительно возросли, что вызвало рост социальной напряженности, выразившийся в публичных протестах и пикетах заемщиков, а в ряде случаев и выселении граждан, неспособных обслуживать ипотечные кредиты, из приобретенных ими квартир.

В современном социальном государстве банковские услуги все более приобретают социально ориентированный характер, поэтому одним из приоритетных направлений деятельности современных банков является создание социально значимых финансовых продуктов и услуг.

Социально ответственные банки как успешно работают в благоприятных финансовых условиях, так и способны функционировать и даже наращивать свою деятельность в кризисные периоды. Принципы, заложенные в деятельность устойчивых социально ответственных банков, как в России, так и за рубежом, обеспечивают долгосрочный и устойчиво доходный банковский бизнес и позволяют говорить о формировании новой прочной модели банковского дела. Жизненно важная роль, которую эти банки играют в развитии реального сектора экономики, и их деятельность, направленная на решение экологических проблем, следует принять во внимание для дальнейшего развития финансовой системы.

Литература:

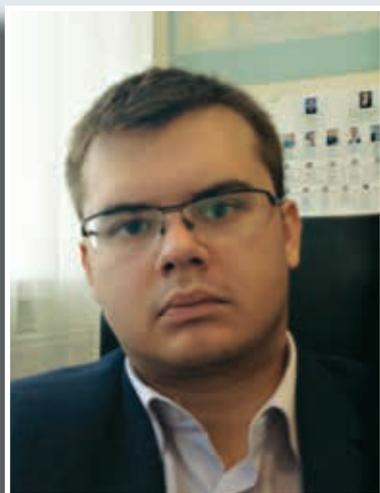
1. Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О защите конкуренции».
2. Федеральный закон от 23.12.2003 №177-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации».
3. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 №1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020-го года».
4. Бердичевская Н.Ф. Особенности корпоративной социальной ответственности коммерческого банка // Вестник Димитровградского инженерно-технологического института. – 2015. – №3(8). – С. 71.
5. Иванова А.А. Социальная ответственность коммерческих банков в современных условиях развития банковского сектора России // Среднерусский вестник общественных наук. – 2016. – Т. 11. – №1. – С. 52.
6. Михайленко М.М. Финансовые рынки и институты / под ред. А.Н. Жилкиной. – М. : Юрайт, 2014. – С. 19.
7. Петрина О.А., Стадолин М.Е. О реализации государственной жилищной политики в регионах России // Вестник университета (Государственный университет управления), 2014, №16, с. 140-144.
8. Российский банковский сектор и рынок кредитных карт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dcenter.hse.ru/data/2015/12/22/1132769404/IV%20кв.%202015.pdf>.
9. Рынок ипотечного кредитования и деятельность АИЖК. Январь-октябрь 2015 (№12) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rusipoteka.ru/files/analytics/ahml/2015/monthly-r/12-2015.pdf>.
10. Семенюта О.Г., Хозуева Ю.А. Особенности экономического содержания образовательного кредита как социально-ориентированного банковского продукта // Финансовые исследования. – 2014. – №4(45). – С. 47-57.
11. Хмельченко Е.Г. Социальные стандарты как инструмент управления развитием социальной сферы // Вестник университета (Государственный университет управления), 2015, №6. С. 88-92.
12. Банковский портал Banki.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.banki.ru/products/credits/>.

Literature:

1. Federal law of 26.07.2006 No. 135-FZ (as amended on 05.10.2015) "On protection of competition".
2. Federal law dated 23.12.2003 No. 177-FZ (as amended on 13.07.2015) "On insurance of deposits of individuals in banks of the Russian Federation".
3. The decree of the RF Government from 17.11.2008 №1662-R "About the concept of long-term socio-economic development of the Russian Federation for the period till 2020 year".
4. Berdichevsky N.F. Features of corporate social responsibility of commercial Bank // Vestnik of Dimitrovgrad engineering and technological Institute. – 2015. – № 3 (8). – S. 71.
5. Ivanova A. A. the Social responsibility of commercial banks in modern conditions of development of Bank sector of Russia // Central Russian messenger of social Sciences. – 2016. – T. 11. – No. 1. – P.52.
6. Mikhailenko, M. M. Financial markets and institutions / ed. Zhilkin. – M. : Yurait, 2014. – P. 19.
7. Petrina O.A., Stadlin M.E. On the implementation of the state housing policy in regions of Russia // Bulletin of University (State University of management), 2014, No. 16, pp. 140-144.
8. The Russian banking sector and the credit card market [Electronic resource]. – Mode of access: <https://dcenter.hse.ru/data/2015/12/22/1132769404/IV%20кв.%202015.pdf>.
9. The mortgage market and the activities of the seller. January-October 2015 (#12) [Electronic resource]. – Mode of access: <http://rusipoteka.ru/files/analytics/ahml/2015/monthly-r/12-2015.pdf>.
10. Semenyuta O.G., Hasheva Y.A. features of economic content of educational credit as a socially-oriented banking products / Financial research. – 2014. – № 4 (45). – P. 47-57.
11. Malchenko E.G. Social standards as a tool of social development // Bulletin of University (State University of management), 2015, vol.6. With. 88-92.
12. Banking portal Banki.ru [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.banki.ru/products/credits/>.

РАЗВИТИЕ ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА В ПРОЕКТАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

DEVELOPMENT OF THE ROAD SECTOR PROJECTS IN THE PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP



Даниил Анатольевич Околышев,
Аспирант ФГБОУ ВО «Государственный
университет управления», Москва

Daniil Okolyshev,
Postgraduate student The State University
of Management, Moscow

daniilokolyshev@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы развития проектов государственно-частного партнерства как инструмента привлечения инвестиций в отрасль дорожного хозяйства. Выявлены особенности, преимущества и недостатки формирования системы партнерских отношений на государственном и муниципальном уровне управления в части развития дорожного хозяйства. Даны рекомендации в решении вопроса привлечения инвестиций в отрасль дорожного хозяйства.

Abstract: This article discusses the development of public-private partnership projects as a tool for attracting investment in the road sector industry. The features, advantages and disadvantages of forming a system of partnerships at the state and municipal level of government in terms of road sector development. Recommendations on the issue of attracting investments in the road sector industry.

Ключевые слова: Инвестиционная среда, государственно-частное партнерство, отрасль, инвестиции, государственное и муниципальное управление, система, дорожное хозяйство, партнерские отношения, проекты.

Keywords: investment environment, public-private partnership, industry, investment, state and municipal management system, roads, partnerships, projects.

Формирование инвестиционной среды в отрасли дорожного хозяйства в настоящее время приобретает повышенный интерес со стороны всех заинтересованных структурных уровней государственного и муниципального управления в условиях ограничения бюджетных источников финансирования. Данное обстоятельство обуславливается прежде всего необходимостью привлечения дополнительных источников финансового обеспечения в объекты дорожного хозяйства в связи с расширением дорожной карты, дальнейшей ее эксплуатацией и модернизацией.

Система развития партнерских отношений в части, касающейся дорожного хозяйства на предмет рассмотрения инвестиционной привлекательности в данной отрасли позволяет сделать вывод о недостаточно укомплектованном исходном продукте заключения партнерских отношений, включая выгоду, полученную в ходе заключения договора партнерства.

Нормативно-правовая основа ведения деятельности государственно-частного партнерства на территории Российской Федерации позволяет в полной мере развивать административно-техническую составляющую организацию процесса разработки продукта инвестиционной привлекательности – дорожного хозяйства по принадлежности.

Наиболее распространенной формой создания и заключения проектов дорожного хозяйства государственно-частного партнерства и муниципально-частного партнерства на территории Российской Федерации является концессия. Концессия подразумевает, что концедент (органы государственной или муниципальной власти) передает концессионеру право на эксплуатацию в данном случае объект, либо объекты дорожного хозяйства. Взамен концедент получает вознаграждение в виде разовых или периодических платежей.

Рассматривая концессионные соглашения необходимо отметить, что они реализуются на основе публичного имущества, в том числе с использованием бюджетных средств. В случае отсутствия вовлечения в партнёрство публичного имущественного ресурса имеет место наделение частного партнёра правом

ведения определённого бизнеса, исключительные или монопольные права на ведение которого принадлежат публично-правовому образованию.

Наличие преимуществ от использования модели государственно-частного и муниципально-частного партнерства, не уменьшает риски, с которыми сталкиваются как органы государственной и муниципальной власти, так и коммерческие организации (бизнес).¹

На сегодняшний день важнейшее препятствие на пути развития практики государственно-частного партнерства и муниципально-частного партнерства в отрасли дорожного хозяйства обусловлено неспособностью муниципальных образований, имея привлекательные объекты для дорожного инвестирования подготовить и укомплектовать проект для частного сектора (бизнеса) – инвесторов. Другое основание для препятствия в развитии практики государственно-частного и муниципально-частного партнерства – отсутствие квалифицированных частных организаций, инструментом государственно-частного и муниципально-частного партнерства и вкладывающих средства в проекты развития промышленного комплекса (инфраструктурные проекты).

Помимо данного основания можно выделить отсутствие подготовленных проектов, ограничения в долгосрочных кредитах на финансовом рынке, административные барьеры, возникающие по причине несовершенства законодательной базы, отсутствие возможности предоставления бюджетных гарантий (поступления платежей инвестору), проблема обеспеченности региональных бюджетов (нехватка средств для проектов), дефицит компетентных кадров, конфликт полномочий и интересов региональных органов власти и органов местного самоуправления (обособленность муниципальных органов управления). В качестве важной проблемы можно отметить еще отсутствие четкой отраслевой политики по развитию практики государственно-

1 Преимущества и недостатки передачи муниципальной собственности в концессию // Муниципальное управление: проблемы и перспективы развития. Сборник научных статей по итогам 29 мая 2014 г./ под общей редакцией В.Б. Зотова, Н.М. Розиной. - М.: Издательский дом «Научная библиотека», 2014- 452с.

Таблица 1. Основные преимущества государственно-частного и муниципально-частного партнерства при условии поэтапного сокращения объемов прямого государственного финансирования отрасли дорожного хозяйства для коммерческих организаций (бизнеса), органов государственной и муниципальной власти.

Для органов власти	Для бизнеса
Привлечение частного капитала для строительства объектов дорожного хозяйства.	Административное и политическое содействие государства в реализации проекта.
Перевод рисков за вознаграждение на частных инвесторов.	Гарантии со стороны государства: минимальной доходности; возврата вложенных средств в виде права на получение доходов от платной эксплуатации объекта; частичного или полного возврата средств инвестора государством при неудачной реализации проекта.
Оплата предоставляемых частным сектором услуг с возможностью сокращения денежных выплат в случае невыполнения требований по качеству.	Возможность привлечения долгового финансирования.
Привлечение управленческого и интеллектуального капитала частного сектора.	Затраты на проект в установленной доле.
Отсутствие бюджетных затрат на эксплуатацию объекта.	Сохранение стратегического контроля за создаваемыми активами путем передачи управленческих функций специальной проектной или управляющей компании.

но-частного и муниципально-частного партнерства в сфере дорожного хозяйства.²

Для решения данных вопросов в целях совершенствования инвестицион-

коммерческих организаций, общественных организаций и иных институтов гражданского общества.

В части организации и принятия эффективных решений по выдвижению

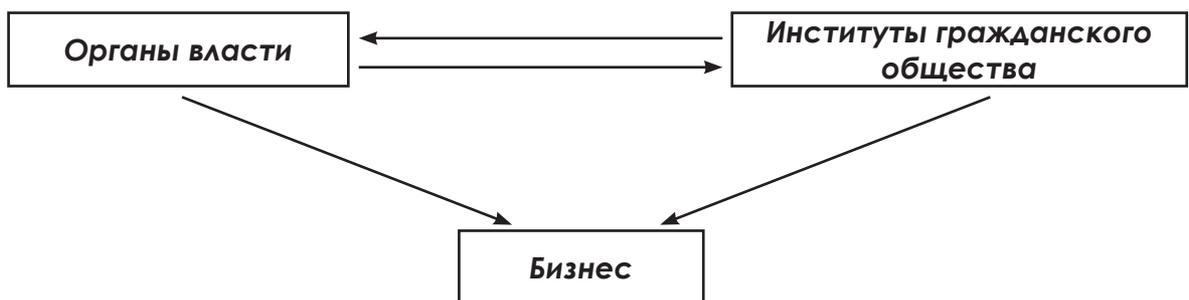


Рисунок 1. Взаимодействие органов государственной и муниципальной власти с институтами гражданского общества в развитии дорожно-хозяйственного партнерства

ной среды дорожного хозяйства исполнительным органам государственной и муниципальной власти необходимо привлекать к работе профильных не-

укомплектованных исходных продуктов дорожно-хозяйственного партнерства заинтересованными исполнительными органами государственной и муниципальной власти необходимо активно взаимодействовать с представителями заинтересованных институтов граждан-

² Семкина О.С., Сираждинов Р.Ж. О государственной экономической политике //Семкина О.С., Сираждинов Р.Ж.//Вестник университета (Государственный университет управления).-2012.-№ 17.- С.74-78

ского общества на стадии до заключения контракта (соглашения) партнерства и после.

На территории Российской Федерации действует Федеральный закон от 21 июля 2014 года № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» (далее – Закон) в котором под общественным контролем в Законе понимается деятельность субъектов общественного контроля, осуществляемая в целях наблюдения за деятельностью органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, иных органов и организаций, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия, а также в целях общественной проверки, анализа и общественной оценки издаваемых ими актов и принимаемых решений.³

Рассматривая принцип организации взаимодействия региональных исполнительных органов государственной и муниципальной власти с институтами гражданского общества в развитии дорожного хозяйства, на примере Московской области можно выделить активную деятельность работы Общественной палаты Московской области и общественных палат, созданных на территории всех муниципальных образований Московской области.

Общественная палата Московской области и муниципальные общественные палаты Московской области осуществляют свои полномочия в соответствии с Законом Московской области «Об Общественной палате Московской области», утвержденным Регламентом Общественной палаты Московской области и положениями общественных палат муниципальных образований Московской области в целях обеспечения взаимодействия граждан, проживающих на территории Московской области с органами государственной власти и органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области, в том числе в целях учета общественно значимых законных интересов граждан, защиты их прав и сво-

бод при формировании и реализации государственной политики по наиболее важным вопросам экономического и социального развития Московской области и являются независимыми коллегиальными органами в соответствии с их положениями.

Рассматривая общий принцип региональных общественных палат и общественных палат, созданных по федеральным округам Российской Федерации, а также общественных палат, созданные на территории муниципальных образований субъектов Российской Федерации в соответствии с законодательством осуществляют сбор и обработку информации о гражданских инициативах граждан, общественных объединений и иных некоммерческих организаций, организуют и проводят гражданские форумы, слушания и иные мероприятия по актуальным вопросам общественной жизни, а также доводит до сведения граждан и общественных объединений, иных объединений граждан информацию о выдвинутых гражданских инициативах.

В целях эффективного взаимодействия органов государственной и муниципальной власти с институтами гражданского общества в части, касающейся развития дорожного хозяйства на принципах государственно-частного и муниципально-частного партнерства, предлагается возможным ввести в работу общественные палаты, как координационный, аккумулирующий орган.

Таким образом, совместная работа заинтересованных исполнительных органов государственной и муниципальной власти с общественными палатами и иными институтами гражданского общества по компетенции над проектами дорожно-хозяйственного партнерства позволит качественно выработать продукты предоставления возможности инвестирования в данную отрасль, тем самым обеспечивая открытость власти перед населением и повышение инвестиционной привлекательности, как муниципальных образований, так регионов и Российской Федерации в целом.⁴

3 Федеральный закон от 21 июля 2014 года № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации».

4 Семкина О.С., Сираждинов Р.Ж. Особенности внедрения инноваций в муниципальной практике //Семкина О.С., Сираждинов Р.Ж.//Вестник университета (Государственный университет управления).-2012.-№ 4.-С.217-222

Литература:

1. Федеральный закон от 13 июля 2015 года №224-ФЗ «О государственном-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 04.04.2005 №32-ФЗ «Об Общественной палате Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 21 июля 2014 года №212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации».
4. Федеральный закон от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
5. Закон Московской области от 29.04.2009 № 40/2009-ОЗ «Об общественной палате Московской области».
6. Министерство транспорта Российской Федерации Федеральное дорожное агентство // Приоритетные и текущие направления деятельности дорожного хозяйства по обеспечению реализации положений федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России (2010–2020 годы)».
7. Герасимова Н.Е. Механизмы финансирования проектов государственно-частного партнерства в сфере дорожного хозяйства // Современные научные исследования и инновации. 2014. №1 URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/01/30940> (дата обращения: 15.09.2016).
8. Преимущества и недостатки передачи муниципальной собственности в концессию // Муниципальное управление: проблемы и перспективы развития. Сборник научных статей по итогам 29 мая 2014 г./ под общей редакцией В.Б. Зотова, Н.М. Розиной. – М.: Издательский дом «Научная библиотека», 2014 – 452 с.
9. Распоряжение полномочного представителя Президента Российской Федерации в Центральном Федеральном округе от 09.12.2011 № А50-327р «Об Общественной палате Центрального федерального округа».
10. Рекомендации по реализации проектов государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации // Центр развития ГЧП URL: http://economy.gov.ru/minec/resources/85755497-434d-48d9-a486-2980e4982535/GChP-Recommend_web.pdf. (дата обращения: 17.06.2016).
11. Семкина О.С., Сираждинов Р.Ж. О государственной экономической политике //Семкина О.С., Сираждинов Р.Ж.//Вестник университета (Государственный университет управления). – 2012. – №17. – С. 74-78.

Literature:

1. The Federal law from July 13, 2015 No. 224-FZ "On state-private partnership, municipal-private partnership in the Russian Federation and amendments to certain legislative acts of the Russian Federation" // collected legislation of the Russian Federation.
2. Federal law dated 04.04.2005 № 32-FZ "About Public chamber of the Russian Federation".
3. Federal law of July 21, 2014 № 212-FZ "On fundamentals of public control in the Russian Federation".
4. Federal law of 06.10.2003 "On General principles of organization of local self-government in the Russian Federation".
5. The law of the Moscow region dated 29.04.2009 No. 40/2009-OZ "About public chamber of the Moscow region".
6. The Ministry of transport of the Russian Federation Federal road Agency // Priority and current activities of road management to ensure the implementation of the Federal target program "Development of transport system of Russia (2010-2020)".
7. Gerasimova N.E. Funding mechanisms public-private partnerships in the road sector // Modern scientific researches and innovations. 2014. No. 1 URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/01/30940> (date accessed: 15.09.2016).
8. The advantages and disadvantages of transfer of municipal property concession // Municipal administration: problems and prospects. Collection of scientific papers after the may 29, 2014/ under General editorship by V.B. Zotov, N.M. Rosina. – M.: Publishing house "Research library", 2014 – 452 c.
9. The disposal of the Plenipotentiary of the President of the Russian Federation in the Central Federal district of 09.12.2011 № А50-327р "About Public chamber of Central Federal district".
10. Recommendations for the implementation of public-private partnerships in constituent entities of the Russian Federation // the PPP development Center URL: http://economy.gov.ru/minec/resources/85755497-434d-48d9-a486-2980e4982535/GChP-Recommend_web.pdf. (reference date: 17.06.2016).
11. Semkina O.S., Sirajdinov R.J. On the state economic policy //Semkina O.S., Sirajdinov R.J.//Bulletin of University (State University of management). – 2012. – № 17. – P. 74-78.

ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА РАЙОНА СЕВЕРНЫЙ г. МОСКВЫ

PROBLEMS OF CREATION AND DEVELOPMENT OF THE MULTIPURPOSE CENTER OF THE AREA NORTHERN MOSCOW



Ольга Владимировна Панина,
заместитель заведующего кафедрой
«Государственное и муниципальное
управление» ФГБОУ ВО «Финансовый
университет при Правительстве
Российской Федерации»

Olga Vladimirovna Panina,
assistant manager "Public and Municipal
Administration" "Financial University under
the Government of the Russian Federation"

ol87691@gmail.com

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы создания и развития многофункционального центра района Северный г. Москвы.

Abstract: In article are considered problems of creation and development of the multipurpose center of the area Northern Moscow.

Ключевые слова: Район, центр, слуга, гражданин, власть, организация, многофункциональность.

Keywords: Area, center, servant, citizen, power, organization, multifunctionality.

По состоянию на апрель 2016 года в Москве функционирует уже 97 центров, обслуживающих 99 районов. В них предоставляется 150 услуг, из них 146 по экстерриториальному принципу.

Центр госуслуг района Северный функционирует с 18 марта 2013. Расположен: г. Москва, Челобитьевское ш., д. 12, корп. 1 и корп. 6, общая площадь занимаемых помещений 992 кв.м. В центре в 22 окнах ведется прием граждан специалистами из городских органов исполни-

тельной власти и федеральных структур.

Целью функционирования МФЦ района Северный города Москвы является обеспечивать равную доступность государственных услуг всем жителям города, независимо от их возраста, уровня дохода, состояния здоровья и любых других факторов.

Также, задачей МФЦ района Северный города Москвы является способствовать повышению открытости органов государственной власти, налаживанию

диалога и укреплению взаимопонимания между гражданами и властью.

Взаимодействие между государством и гражданами должно стать более дружелюбным, эффективным и оперативным.¹ Сотрудники МФЦ района Северный города Москвы призваны:

- снимать барьеры в общении между гражданами и государством;
- обеспечивать информационную доступность госучреждений;
- предоставлять информацию в полном объеме и оперативно;
- вежливо и с дружелюбием откликаться на запросы граждан;
- создавать для посетителей комфортные условия в течение всего времени ожидания получения госуслуг.

Главное, что придаёт значение МФЦ района Северный города Москвы, – это люди, которые там работают. Центры госуслуг – это определённая революция в чиновничьей работе. Персоналу здесь придается особое значение. Возведен в стандарт новый стиль работы – открытый, дружелюбный, ориентированный на клиента. Это достигается правильным отбором персонала, его регулярным обучением, правильной мотивацией. Уже сейчас оплата труда сотрудника напрямую зависит от количества обслуженных посетителей, их удовлетворенности и времени обслуживания.

Специалисты МФЦ района Северный города Москвы регулярно проходят тренинги по развитию навыков клиентоориентированного обслуживания заявителей и разрешения конфликтных ситуаций.²

В работе использовались документы МФЦ района Северный города Москвы: Устав Государственного бюджетного учреждения города Москвы «Многофункциональные центры предоставления государственных услуг города Москвы»; Свидетельство о государственной регистрации права Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Москве от 19 октября 2012 года; Свидетельство

о государственной регистрации права Управление Федеральной службы государственной регистрации.

Универсальные специалисты Центра госуслуг района Северный работают 7 дней в неделю с 08 до 20 без выходных и перерывов. Специалисты УФМС, УСЗН, Управления ЗАГС, ведут прием по графикам, установленным нормативами организаций. С 01.02.2014г. все центры госуслуг города Москвы ведут прием 7 дней в неделю с 8:00 до 20:00. Таким образом, жители могут обращаться за наиболее востребованными услугами в МФЦ в удобное для себя время, не отпрашиваясь с работы или учебы.

В результате работы МФЦ района Северный города Москвы произошло реальное повышение доступности услуг.

В центрах госуслуг Москвы работает более 4500 сотрудников. Каждый день к нам обращается порядка 50 тысяч человек. В месяц это более миллиона обращений.

Организации, осуществляющие предоставление государственных услуг населению в МФЦ района Северный:

Управление Федеральной миграционной службы по городу Москве;

Управление Росреестра по городу Москве;

ФГБУ «Федеральная кадастровая палата Росреестра» по городу Москве;

Управление Федеральной налоговой службы по городу Москве;

ГУ – Отделение пенсионного фонда по городу Москве и Московской области;

Управление Федеральной службы судебных приставов по городу Москве;

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по городу Москве;

Департамент социальной защиты населения города Москвы;

Департамент жилищной политики и жилищного фонда города Москвы;

Департамент природопользования и охраны окружающей среды города Москвы;

Департамент информационных технологий города Москвы;

Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы (ГКУ «Администратор Московского парковочного пространства»);

1 Кожаринов А.В., Петровичева Н.М. Мониторинг качества предоставления государственных услуг// В сборнике: НАУЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ XXI ВЕКА Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. 2015. С. 83-85.

2 Миссия МФЦ Москвы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://md.mos.ru/about/missiya/>

Управление записи актов гражданского состояния города Москвы;

Государственное казенное учреждение «Городской центр жилищных субсидий»;

Государственная жилищная инспекция города Москвы (Мосжилинспекция);

Государственное унитарное предприятие «Московское городское бюро технической инвентаризации»;

Государственные учреждения города Москвы инженерные службы районов (ГУ ИС районов);

Главное архивное управление города Москвы;

Префектуры административных округов города Москвы;

Управы районов города Москвы;

ГУП Московский Социальный Регистр;

Департамент труда и занятости населения;

МГ Фонд обязательного медицинского страхования.

На рис. 1 представлены органы исполнительной власти Москвы и федеральные органы власти, услуги которых предоставляются в МФЦ.

Рассмотрим проблемы создания и развития многофункционального центра:

1. Правовые проблемы.

Опыт создания МФЦ района Северный города Москвы показал, что большинство созданных МФЦ не соответствуют тре-

бованиям, которые установлены Правилами организации деятельности МФЦ в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 3 октября 2009 г. №796 и методическими рекомендациями Министерства экономического развития Российской Федерации.

Следует обратить внимание на значительное количество различных нормативно-правовых актов, которые регламентируют деятельность МФЦ. Динамично развивающееся нормативное правовое регулирование не позволяет сформировать какую-то общую практику, которая могла бы устояться и успешно реализовываться. Основная масса правовых актов, как было показано выше, принята максимум три года назад, при этом практически в каждый из этих актов были внесены недавние изменения. Трансформация действующего нормативного правового регулирования относительно молодой сферы общественных отношений делает необходимым для специалистов, занятых в этой сфере, осуществлять постоянный мониторинг законодательства и подзаконных актов, отвлекаясь от основного вида деятельности. Подобные тенденции все же не решают проблему в полном объеме. Так, И. Мальцев отмечает отсутствие достаточного нормативного регулирования в данной сфере. По его мнению, преимущественно не хватает



Рисунок 1. Органы исполнительной власти Москвы и федеральные органы власти, услуги которых предоставляются в МФЦ.

подзаконных актов.³ Поэтому количество новых (или изменяющих действующие) правовых актов, особенно подзаконного характера, будет расти и дальше.

2. Несоблюдение принципа «одного окна». МФЦ района Северный города Москвы не обеспечивает предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», заявителю при получении государственных и муниципальных услуг приходится переходить из очереди к одному окну для приема и выдачи документов (далее – «окно») в очередь к другому «окну». В таких МФЦ организованы рабочие места сотрудников различных органов власти, а это противоречит положению Федерального закона № 210-ФЗ об осуществлении взаимодействия МФЦ с органами, предоставляющими государственные услуги, или органами, предоставляющими муниципальные услуги, без участия заявителя.

В практике создания организаций «одного окна» прослеживается единая технология проектирования – выбор «меню» услуг, разработка регламентов, заключение межведомственных соглашений, обучение сотрудников. В каждом из рассмотренных случаев, в основе создания структуры лежит, прежде всего, система документации в виде концепций, нормативной правовой документации, аналитических материалов и других не менее важных элементов начала работ. Чаще всего, выбор механизмов проектирования МФЦ ограничивается разработкой регламентов, инструкций, положений, межведомственных соглашений и иных организационных документов, что, на мой взгляд, не может в полной мере отражать эффективность процесса проектирования структуры.

Скорее всего, было бы логичнее, вначале создать структуру и порядок и ее функционирования в виде графических моделей, а затем провести ее регламентацию с точки зрения законодательства.⁴ Поэтому разработка нормативных правовых элементов является завершаю-

щим этапом проектирования и «запуска» структурного подразделения. Управленческие методы МФЦ района Северный города Москвы используются, в данный момент, в узком спектре механизмов для решения конкретных задач: определения организационной структуры (обычно линейно-функциональной), штатного расписания и распределения загрузки персонала, расчета количества «окон», организации работ, а в ряде случаев разработка ограничивается лишь написанием типовых должностных инструкций и штатного расписания.

Для большинства «проектировщиков» данных управленческих механизмов достаточно, чтобы «запустить» созданную структуру в практическую деятельность, но для результативной работы, вновь создаваемой государственной единицы, дефицит управленческих методов в обеспечении работы существенно заметен.⁵

3. Экономические проблемы.

Высокая стоимость создания МФЦ также являлась одним из факторов их несоответствия Правилам организации МФЦ в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 3 октября 2009 г. № 796.

По оценкам ИГМУ НИУ ВШЭ, средняя стоимость создания одного «окна» в МФЦ колеблется от 716,6 тыс. руб. (Республика Татарстан) до 1 689,2 тыс. руб. (Костромская область).

Создание сети МФЦ в районе Северный города Москвы, соответствующих Правилам организации МФЦ требует значительных затрат. При потребности района Северный города Москвы в 58 «окнах» МФЦ (согласно расчету потребности в «окнах» МФЦ для субъекта Российской Федерации, предложенному Министерством экономического развития Российской Федерации) только на создание МФЦ необходимо более 25 млн. руб., к которым добавляются затраты по содержанию МФЦ и переводу предоставления государственных и муниципальных услуг в электронную форму.

4. Низкая зона покрытия МФЦ и сложности с транспортной доступностью.

3 Мальцев И. МФЦ: новые возможности и новые сложности // ЭЖ-Юрист. 2011. № 40. С. 7

4 Кожаринов А.В., Петровичева Н.М. Оценка общего уровня удовлетворенности граждан качеством государственных и муниципальных услуг, предоставляемых в МФЦ // В сборнике: Роль науки в развитии общества. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян А.А.. 2015. С. 54-56.

5 Кожаринов А.В., Петровичева Н.М. Оценка эффективности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг // В сборнике: НАУКА И СОВРЕМЕННОСТЬ Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 55-56.

Имеется необходимость в увеличении количества МФЦ в районе Северный города Москвы, что возможно за счет внедрения сетевой модели организации МФЦ.

Для решения проблемы транспортной доступности мест предоставления государственных и муниципальных услуг в крупных административных центрах субъектов Российской Федерации, кроме классической модели МФЦ, можно разработать и внедрить в районе Северный города Москвы модель МФЦ с сетью филиалов.

При создании МФЦ с сетью филиалов различают два варианта распределения организации предоставления государственных и муниципальных услуг по филиальным (районным) подразделениям МФЦ – ступенчатую и сетевую.

Ступенчатая модель подразумевает разделение перечня государственных и муниципальных услуг на две группы:

- государственные и муниципальные услуги децентрализованного оказания (предоставляются в районных филиалах (массовые государственные и муниципальные услуги преимущественно социального профиля и определения гражданского статуса заявителя (выдача/замена общегражданского паспорта, выдача повторных документов о государственной регистрации актов гражданского состояния));

- государственные и муниципальные услуги централизованного оказания (предоставляются в центральном офисе МФЦ, расположенном, как правило, в центре города (большинство услуг земельно-имущественного комплекса)).

Сетевая модель подразумевает идентичность перечней предоставляемых государственных и муниципальных услуг на базе всех подразделений МФЦ.

С точки зрения заявителя, филиальная сетевая модель гораздо более удобна, так как именно в ее рамках удастся последовательно выдержать принцип многофункциональности. Кроме того, именно филиальная сетевая модель имеет потенциал развития в части обеспечения права заявителя получить государственную (муниципальную) услугу вне зависимости от места пребывания (жительства). Переход к такой модели позволит решить проблему получения государственных и

муниципальных услуг работающим населением.

С точки зрения учредителя МФЦ, филиальная сетевая модель также более удобна, так как имеет следующие преимущества:

- экономия средств бюджетов за счет объединения обеспечивающих функций в одном месте и отсутствия дублирующих служб, более оптимальная организация работы;

- повышение быстродействия информационного обмена, увеличение скорости обслуживания клиентов, снижение числа ошибок;

- возможность создания единой информационной системы, обеспечивающей деятельность МФЦ;

- создание единых реестров – баз данных;

- единые стандарты обслуживания заявителей на базе сети МФЦ;

- единые стандарты организации предоставления государственных и муниципальных услуг на базе сети МФЦ;

- единая система мониторинга деятельности МФЦ;

- единая точка доступа к получению информации о деятельности МФЦ и органов, предоставляющих государственные услуги, органов, предоставляющих муниципальные услуги.

Кроме того, проблему обеспечения равных прав граждан на доступ к государственным и муниципальным услугам позволяет решить использование такой формы, как мобильные МФЦ (автомобиль, оборудованный «окнами» и выезжающий в отдаленные и труднодоступные населенные пункты).

Создание мобильных МФЦ нацелено на предоставление заявителям максимально возможного набора государственных и муниципальных услуг для обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья или проживающих в удаленных и труднодоступных населенных пунктах – в условиях, когда заявитель не может приехать в МФЦ по каким-либо причинам.

Для обеспечения доступности предоставления государственных и муниципальных услуг некоторые субъекты Российской Федерации заключают договоры на осуществление функций МФЦ с организациями, имеющими территори-

ально-распределенную сеть отделений (офисов), с целью создания на их базе пунктов предоставления государственных и муниципальных услуг. Так, в Республике Марий Эл реализована модель, предусматривающая сервис по предоставлению государственных и муниципальных услуг на базе отделений почтовой связи (далее – ОПС) федерального государственного унитарного предприятия «Почта России» (далее – ФГУП «Почта России»), также заключен договор с ФГУП «Почта России» для организации предоставления ряда услуг. Однако модель, предусматривающую организацию предоставления государственных и муниципальных услуг только с использованием территориально-распределенной сети отделений (офисов) привлеченных организаций, не оптимальна, так как отсутствует

прямое влияние органов государственной власти, отвечающих за качество и доступность предоставления государственных и муниципальных услуг в субъекте Российской Федерации и снижена степень управляемости сетью отделений (офисов) привлеченных организаций. Создание удаленных рабочих мест МФЦ на базе подразделений привлеченных организаций представляется целесообразным только в сельских поселениях.

Таким образом, реализовать все преимущества представленных моделей позволит создание государственного автономного учреждения с собственной сетью филиалов, созданием мобильных рабочих мест, а также с привлечением к реализации функций МФЦ организации, имеющей территориально-распределенную сеть структурных подразделений.

Литература:

1. Кожаринов А.В., Петровичева Н.М. Оценка эффективности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг // В сборнике: НАУКА И СОВРЕМЕННОСТЬ Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 55-56.
2. Кожаринов А.В., Петровичева Н.М. Оценка общего уровня удовлетворенности граждан качеством государственных и муниципальных услуг, предоставляемых в МФЦ // В сборнике: Роль науки в развитии общества. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян А.А. 2015. С. 54-56.
3. Кожаринов А.В., Петровичева Н.М. Мониторинг качества предоставления государственных услуг // В сборнике: НАУЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ XXI ВЕКА Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. 2015. С. 83-85.
4. Мальцев И. МФЦ: новые возможности и новые сложности // ЭЖ-Юрист. 2011. №40. С. 7.
5. Миссия МФЦ Москвы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://md.mos.ru/about/missiya/>.

Literature:

1. Kozharinov A.V., Petrovicheva N.M. An efficiency evaluation of the multi-purpose centers of provision of the state and municipal services // In the collection: SCIENCE AND PRESENT Collection of articles of the International scientific and practical conference. Editor-in-chief: Sukiasyan Asatur Albertovich. 2015. P. 55-56.
2. Kozharinov A.V., Petrovicheva N.M. Otsenk of the general level of satisfaction of citizens with quality of the state and municipal services provided in MFTs // In the collection: A science role in development of society. Collection of articles of the International scientific and practical conference. Editor-in-chief Sukiasyan A.A. 2015. P. 54-56.
3. Kozharinov A.V., Petrovicheva N.M. Monitoring of quality of provision of the state services // In the collection: SCIENTIFIC PROSPECTS of the 21st CENTURY Materials of the International (correspondence) scientific and practical conference. 2015. P. 83-85.
4. Maltsev I. MFTs: new opportunities and new difficulties // EZh-Yurist. 2011. No. 40. P. 7.
5. Mission of MFTs of Moscow. [Electronic resource]. Access mode: <http://md.mos.ru/about/missiya/>.

КОНСОЛИДАЦИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ ПРИ ИСПОЛНЕНИИ ГОСЗАКАЗА

CONSOLIDATION OF BUSINESS AND GOVERNMENT IN THE STATE ORDER EXECUTION



Евгений Николаевич Логачев,
Магистр, Государственный университет
управления

Evgeny Logachev,
Magister The State University
of management (Moscow)

jordj28@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы взаимодействия органов государственного (муниципального) управления с частным бизнесом в процессе исполнения государственного (муниципального) заказа. В настоящее время проблема эффективного выполнения таких заказов является достаточно актуальной, поскольку возникает множество вопросов о качестве работ, их приемке, последующих гарантиях. Если с заключением государственных контрактов в настоящее время ситуация значительно улучшается (введены автоматизированные системы закупок и др.), то исполнение таких заказов и контроль со стороны государства за ним – проблема, требующая решения.

Abstract: The article deals with the interaction of the state or municipal government with the private sector in the process of execution of the state or municipal contract. Currently, the problem of effective implementation of such orders is quite relevant, since there is a lot of questions about the quality of the works, their acceptance, the following safeguards. If the conclusion of public contracts in the current situation is significantly improved (introduced automated procurement systems, etc.), the execution of such orders and control of the state behind it – problem to solve.

Ключевые слова: Государственный заказ, муниципальный заказ, госконтракт, исполнение, приемка, взаимодействие, контроль.

Keywords: Government order, municipal order, state contract, the execution, acceptance, cooperation, control.

Важное условие эффективного функционирования рыночной экономики с действительно конкурентным рынком – это конструктивное взаимодействие бизнеса и структур государственной власти (а также органов муниципального самоуправления). Методы и характер такого взаимодействия, конкретные его формы, как правило, различаются, что может быть связано с национальными особенностями рыночных отношений в каждой конкретной стране. Разумеется, государство и органы местного самоуправления не бывают свободны от выполнения социальных функций, которые связаны с общенациональными интересами или интересами конкретного муниципалитета, а бизнес – источник и фактор развития и приращения общественного богатства.

Эффективно взаимодействовать государство и бизнес могут, прежде всего, в инфраструктурных отраслях, в которых исторически сложились потребность и возможности такого взаимодействия, чтобы реализовывать крупномасштабные социально-экономические проекты. Здесь, разумеется, принципиально важны вопросы, которые связаны с перераспределением правомочий собственности, которые возникают неизбежно в процессе превращения административно-властных отношений между государством и бизнесом в специфические отношения партнерства, которые закрепляются договорными отношениями между сторонами.

В мировой практике опыт перераспределения правомочий собственности между государством и бизнесом имеется и в секторах так называемых «общественных услуг» [10]. В таких отраслях сложились традиции, когда государство делегирует ключевые правомочия частному сектору. При этом государство не снимает с себя ответственности перед

обществом за бесперебойное обеспечение определенными публичными благами, сохраняя соответствующие сектора экономики всё же в государственной собственности. Но государство привлекает частный бизнес, имеющий соответствующие ресурсы, опыт, возможности, для решения определенных проблем в этих отраслях на разных условиях: от простого заказа выполнения услуги, работы, поставки товаров (за бюджетные средства) до долгосрочного контракта на создание объекта с его передачей в собственность государства и последующей арендой бизнесом на определенных условиях, и притом с созданием определенного дополнительного общественного блага (которое без такого соглашения, скорее всего, создано бы просто не было) [7]. В первом случае речь идет о простом государственном (муниципальном) контракте на поставку, выполнение работ, оказание услуг. Во втором случае – о государственно-частном (муниципально-частном) партнерстве.

В рамках статьи более подробно рассмотрим именно первый вид отношений (государственные и муниципальные контракты). Вообще, вопросы заключения государственных и муниципальных контрактов, осуществления государственных и муниципальных закупок (выполнения работ) в настоящее время регулируются специальным федеральным законом «О контрактной системе» (далее – Закон 44-ФЗ) [1]. Согласно данному закону государственные и муниципальные органы управления вступают в договорные отношения с субъектами предпринимательской деятельности в соответствии с установленными в законе нормами «для повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких заку-

Таблица 1. Динамика государственных контрактов в России в 2013-2015 гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2014 к 2013 г.	2015 к 2014 г.
Объем государственных закупок в денежном выражении, млрд руб.	6332,4	6022,4	6453,0	-4,90	7,15
в том числе у субъектов малого предпринимательства	355,8	347,1	488,0	-2,45	40,60
Среднее количество участников закупок на 1 процедуру	2,4	2,5	3,0	4,17	20,00

Источник: [5]

пок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере таких закупок» [1]. При этом речь идет не только о заключении подобных договоров, но и о процессе их исполнения.

В таблице 1 представлены показатели развития государственных закупок в России за последние три полных года:

Как видно из приведенной таблицы, даже в условиях кризиса, в течение 2015 года объем государственных закупок вырос по сравнению с 2014 годом на 7,15%, составив 6,5 трлн руб., также увеличилось число контрактов с малыми предприятиями и повысилась конкурентность торгов. Кроме того, по итогам 2015 года Департаментом развития контрактной системы Министерства экономического развития РФ отмечалось, что экономия бюджетных средств сложилась примерно на уровне 2014 года: в пределах 7,3% в долевом выражении, а в рублевом – 321 млрд рублей в целом для консолидированного бюджета РФ [9]. Также отмечается, что по объему заключенных государственных контрактов последние годы лидировала именно строительная отрасль, ее доля составляла более трети от общего объема контрактов (превышала 2 трлн руб.) [4]. То есть налицо развитие системы государственных контрактов, поскольку даже в условиях кризиса необходимо решать определенные социально значимые вопросы, для чего привлекается частный бизнес, включая субъекты малого предпринимательства, способный предложить государству и органам местного самоуправления товары и услуги требуемого качества.

Достаточно обсуждаемой темой в настоящее время является конкурентность государственных и муниципальных закупок на этапе заключения контрактов. Действительно, нередки случаи, когда государственными и муниципальными органами управления формируются государственные заказы таким образом, чтобы «отсечь» ненужных поставщиков и чтобы победителем конкурса было одно аффилированное с ними лицо. Авторами, исследовавшими данную проблему в 2015 году, было отмечено, что при закупках у единственного поставщика при фактическом отсутствии конкуренции стоимость приобретаемых товаров, работ, услуг завышается как минимум

на 10-15%. В то же время в 2015 году сумма закупок у единственного поставщика была достаточно высокой – 1,14 трлн руб. (то есть около 18% всего объема), откуда завышение затрат для государства обошлось как минимум в 115-170 млрд рублей [11]. Однако проблемы возникают не только на этапе выбора поставщика и заключения государственного контракта.

Вообще, государство и бизнес, участвуя в таких правоотношениях, имеют взаимные обязанности. Государственный орган обязуется оплатить поставку товаров или выполнение работ, услуг, а субъект предпринимательской деятельности – осуществить поставку товара либо выполнение работ, оказание услуг. Притом осуществить эту поставку или работу, услугу в соответствии с заключенным договором, обеспечив качество. Если проверить качество поставляемых товаров все же достаточно просто (поскольку срок поставки определен договором и, как правило, он не такой большой), определенные требования к товару сформированы, приемку достаточно просто осуществить силами государственного органа, то выполнение работ (например, строительных, ремонтных) – более сложный и длительный процесс, принимать который зачастую требуется поэтапно, оценить качество не всегда просто, тем более с учетом того, что по ряду объектов, вводимых по результатам работ, требуется еще и обеспечение гарантии исполнителя на определенный срок (например, по построенным объектам недвижимости, дорогам и т. п.). Государственный заказ на выполнение работ, в частности строительных, следует отличать от другого типа отношений в этой сфере между государством и бизнесом – от государственно-частного или муниципально-частного партнерства (регулируются законом «О ГЧП и МЧП» [2]). При реализации проектов государственно-частного или муниципально-частного партнерства (далее – проектов ГЧП/МЧП) бизнес не просто создает и сдает государству определенный объект, а оставляет данный объект в своем пользовании и распоряжении для реализации собственного бизнес-проекта (например, если речь идет о строительстве платной дороги или платного моста), отвечает за данный объект в течение периода эксплуатации (на который ему сдается объект по до-

говору долгосрочной аренды), обеспечивает и выполнение гарантийных обязательств по нему (ремонт и поддержание в исправном техническом состоянии), и только по истечении определенного длительного срока (он определяется договором аренды) объект полностью передается государству. В случае же с обычным государственным контрактом этого нет (а обычные государственные и муниципальные контракты на строительные работы реализуются значительно чаще, чем проекты ГЧП/МЧП, поскольку строятся и социальные объекты, и объекты общего пользования, использовать которые в коммерческих целях либо невозможно, либо нецелесообразно). Отсюда могут возникать проблемы, связанные с подрядчиком, выполнившим работу, такие как:

- плохое качество выполнения работы, сразу не выявленное при ее приемке;
- недолговечность объекта, его разрушение, порча с течением времени;
- невозможность истребовать у подрядчика выполнения гарантийных обязательств, даже если они были включены в договор (например, по причине его ликвидации, банкротства).

Действительно, за 2015 год было расторгнуто 495,1 тыс. заключенных контрактов на сумму свыше 1,15 трлн рублей (что превысило на 31% показатель 2014 года). И хотя 98% общего количества расторгнутых контрактов было произведено по соглашению сторон (в основном, из-за «недовыборки» предусмотренных контрактом объемов услуг), оставшиеся 2% были расторгнуты как раз по причине неисполнения или ненадлежащего исполнения со стороны поставщиков и подрядчиков, что в итоге дало 11,1 млрд рублей поступлений в бюджет от неустоек (это втрое выше объемов 2014 года). В целом за 2015 год ФАС России рассмотрел свыше 10,9 тыс. обращений о включении сведений об участниках закупок в реестр недобросовестных поставщиков (на 15% больше, чем в 2014 году), и о почти 5 тыс. поставщиков такие сведения в реестр были внесены (45% от рассмотренных обращений), из них только 55,8% – в связи с уклонением от заключения контракта, по остальным – в связи с ненадлежащим выполнением контрактных обязательств. Собственно, и сам реестр увеличился

с 2014 года на 53% (содержит свыше 8,7 тыс. записей) [8].

Именно поэтому при исполнении государственных и муниципальных заказов важным процессом взаимодействия должна быть именно приемка. Однако специалистами-юристами, анализирующими и систематически работающими с Законом №44-ФЗ, выявлены недоработки в законе, касающиеся процессов приемки, что как раз играет против интересов государства или органов местного самоуправления, а в ряде случаев – и против бизнеса (когда приемка соответствующих по качеству товаров, работ и услуг проводится с целью их непринятия незаинтересованным чиновником). Отмечается, в частности, что в Законе 44-ФЗ нормы, посвященные вопросам приемки, излагаются законодателем фрагментарно и небрежно, регулирование же в целом неудачно [3].

В частности, в Законе 44-ФЗ предоставляется право заказчику на создание приемочной комиссии (что описано в норме ч. 6 ст. 94 закона), и речь как раз должна идти о комиссии по приемке. Но в этой же норме не содержится перечень случаев создания заказчиком приемочной комиссии в обязательном порядке. Так, используя норму ч. 6 ст. 94 Закона 44-ФЗ, можно проводить приемку, к примеру, построенного объекта капитального строительства по контракту, не создавая комиссию по приемке, то есть единолично, а это уже существенно увеличивает риск, связанный с недобросовестными действиями заказчиков и поставщиков (которые могут быть аффилированы с определенными представителями органов власти). Также из содержания ч. 7 ст. 94 Закона 44-ФЗ можно сделать вывод, что документ приемки подписывает заказчик, а при создании приемочной комиссии – члены комиссии с утверждением заказчиком. Но документ о приемке может быть подписан или утвержден должностным лицом, специально уполномоченным заказчиком, а не самим заказчиком, так как заказчик – государственный орган или орган местного самоуправления (п. 5 ст. 3 Закона № 44-ФЗ), то есть законодатель некорректно определил субъект правоотношений в лице заказчика.

Несоответствие результатов исполнения обязательств, связанных с контрактом,

и условий контракта в соответствии с законом не всегда является для заказчика основанием отказа в приёмке. Поскольку критерий, по которому заказчик «вправе не отказывать в приёмке» поставщику (в соответствии с ч. 8 ст. 94 Закона 44-ФЗ) – отсутствие препятствий в осуществлении приёмки и устранение поставщиком выявленных несоответствий. Надо полагать, что, если поставщиком будут устранены недостатки, выявленные заказчиком, уже не будет несоответствия между условиями контракта и результатами его исполнения, что не уже не создает препятствий для приёмки. Поэтому критерии допустимости проведения приёмки, которые сформулированы в ч. 8 ст. 94 Закона 44-ФЗ, нельзя применять в совокупности, поскольку они взаимоисключающие. Единственный критерий правомерности осуществления приёмки – только устранение поставщиком выявленных нарушений, но и здесь нет правовой определенности в вопросе о сроках устранения таких нарушений. В целом же расплывчатость формулировок ч. 8 ст. 94 Закона 44-ФЗ в совокупности с наделением заказчика правом «не отказывать в приёмке» влечет рост злоупотреблений со стороны заказчиков на стадиях приёмки, так как порядок устранения нарушений поставщиком законом не установлен.

Отрицательная оценка может быть дана и общей норме Закона 44-ФЗ, которая гласит о том, что порядок и сроки приёмки должны определяться контрактом (ч. 7 ст. 94 закона). Это также создает основания нарушения заказчиками порядка приёмки, так как правила проведения приёмки законом сформулированы лишь фрагментарно. Нормы, которые бы регулировали отношения приёмки (на уровне закона), отсутствуют, заказчики и поставщики руководствуются еще советскими нормативными правовыми актами, которые распространяют действие на отношения по исполнению обязательств по контрактам только лишь в случаях, когда сторонами контракта согласовано применение таких актов. При этом юристы отмечают и тот факт, что при объективно существующих несоответствиях советских нормативных актов о приёмке потребностям гражданского оборота в современной Российской Федерации определенные положения таких

актов даже выгодно отличают их от норм Закона 44-ФЗ (так, в них указывается компетенция лиц, которые должны осуществлять приемку, регламентируются сроки приемки и т. п.) [3].

В целом отсутствие надлежащего правового регулирования, связанного с отношениями сторон государственных контрактов на стадии приёмки, делает очевидной необходимость определения именно в Законе 44-ФЗ порядка и сроков, в которые осуществляется приёмка, в зависимости от специфики товаров, работ и услуг, а также утверждение перечня лиц, которые могут или не вправе осуществлять приёмку, закрытого перечня случаев для обязательного создания комиссий по приёмке.

Помимо собственно приемки работы по исполненным государственным контрактам возникают и другие проблемы, связанные как с качеством работ, выполняемых по госконтрактам, так и с гарантийными обязательствами на длительный срок, которые должны обеспечивать подрядчики по таким договорам. Не секрет, что нередко поставщиками применяется схема, когда конкурс выигрывает одна организация, а фактическими работами занимается другая или даже несколько других (как субподрядчики), при том что сама организация, являющаяся стороной контракта, фактически работ не производит вообще. Уже сейчас назрела потребность в том, чтобы существенно сократить эту практику. В Минстрое сравнительно недавно был разработан законопроект, которым предлагается ограничивать возможности застройщиков по государственным контрактам по привлечению субподрядчиков. Предлагается обязать их самостоятельно выполнять не менее 30% предусмотренных работ по контракту в стоимостном выражении. Такое условие должно включаться и в сам государственный заказ на строительство или реконструкцию капитальных объектов, но при условии, что в отношении таких объектов будет принято соответствующее решение в Правительстве РФ или исполнительной властью субъекта федерации. Стоило ожидать подобные требования, поскольку государственными органами уже не раз высказывались претензии к ряду компаний, практикующих массовое привлечение субподряд-

чиков после победы в конкурсе, и нередко речь идет именно о крупных стройках за бюджетные средства. Самыми громкими историями последних лет являются строительство космодрома «Восточный» (когда имело место до шести уровней субподряда) и санкт-петербургской «Зенит-Арены» [6]. В целом такой проект направлен на предотвращение ситуаций «размывания» ответственности перед заказчиком за качество выполненных работ, хотя в своих комментариях Минстрой акцентирует внимание не на этом, а заверяет, что данное требование должно обеспечить «привлечение более опытных и компетентных исполнителей» [6], а также обязанность выполнения части работ самостоятельно должна привести к сокращению сроков работ при снижении времени на мобилизацию на начальных этапах при уже существующих и налаженных процессах управления строительством.

Так или иначе, государственные закупки, выполнение государственных контрактов по поставке товаров, выполнению работ, оказанию услуг – это одна из форм сотрудничества и консолидации бизнеса и государства (она на уровень ниже, чем консолидация при осуществлении государственно-частного или муниципально-частного партнерства, но все-таки предполагает определенное сотрудничество, где государство или му-

ниципалитет – покупатель (заказчик), а бизнес-субъект, выбираемый на основе конкурса – поставщик (подрядчик)). Имеется ряд проблем с развитием конкуренции при выборе поставщиков при осуществлении государственных закупок, и пока еще немалое количество закупок производится у единственного в конкурсе поставщика. Есть и проблемы, которые связаны с обеспечением качества товаров, работ, услуг со стороны поставщиков (это качество обеспечивается далеко не всегда, равно как и сроки, установленные договорами). Законом пока недостаточно урегулированы и процедуры приемки работ по государственным контрактам, что тоже дает определенную почву для злоупотреблений. Кроме того, практика многоуровневого привлечения субподрядчиков при осуществлении государственных контрактов на строительные работы вовсе не устраивает государственные органы (и предлагаются законопроекты, такую практику сильно ограничивающие). В целом же развитие контрактной системы должно быть направлено на рост конкуренции на рынке государственных закупок, на привлечение более значительного числа поставщиков на данный рынок, что должно дать существенную бюджетную экономию (которая пока с учетом современного развития практически еще не достигнута).

Литература:

1. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (в ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2013. – №14. – Ст. 1652.
2. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. №224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»: (в ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2015. – №29 (часть I). – Ст. 4350.
3. Актуальные проблемы исполнения государственного (муниципального) контракта на стадии приёмки товаров (работ, услуг) [Электронный ресурс] // Академия подготовки главных специалистов – Режим доступа: <http://rosakademia.ru/aktualnye-problemy-ispolneniya-gosudarstvennogo> (дата обращения 25.08.2016)
4. Госзакупки в 2014 году [Электронный ресурс] // Финмаркет. – Режим доступа: http://www.finmarket.ru/themes/stat_data/?sec=&id=3964841 (дата обращения 25.08.2016)

Literature:

1. Federal law dated 5 April 2013 No. 44-FZ "On contract system in procurement of goods, works, services for state and municipal needs" (as amended on 03.07.2016) // collected legislation of the Russian Federation. – 2013. – No. 14. – St. 1652.
2. The Federal law from July 13, 2015 No. 224-FZ "On state-private partnership, municipal-private partnership in the Russian Federation and amendments to certain legislative acts of the Russian Federation" (in edition of 03.07.2016) // collected legislation of the Russian Federation. – 2015. – No. 29 (part I). – St. 4350.
3. Actual problems of execution of state (municipal) contract at the stage of acceptance of goods (works, services) [Electronic resource] // the training Academy chief specialists – access Mode: <http://rosakademia.ru/aktualnye-problemy-ispolneniya-gosudarstvennogo> (accessed 25.08.2016)
4. Public procurement in 2014, [Electronic resource] // Finmarket. – Mode of access: http://www.finmarket.ru/themes/stat_data/?sec=&id=3964841 (accessed 25.08.2016)

5. Госзакупки в цифрах [Электронный ресурс] // ЕИС госзакупок. – Режим доступа: <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html> (дата обращения 26.08.2016)
6. Крючкова Е. Минстрой предлагает ограничить практику привлечения субподрядчиков / Е. Крючкова, С. Окунь // Коммерсантъ (26.08.2016). – Режим доступа: <http://www.minstroyrf.ru/press/kommersant-minstroy-predlagaet-ogranichit-praktiku-privlecheniya-subpodryadchikov/> (дата обращения 27.08.2016)
7. Милькина И.В. Концессионные отношения в системе управления государственной собственностью в г.Москве. // Вестник университета. М: ГУУ. – 2015 – №6, с. 141-146.
8. Мониторинг применения 44-ФЗ в 2015 году [Электронный ресурс] // Группа компаний «Ценный совет». – Режим доступа: <http://www.v1a.ru/sovety/analiticheskie-stati/statistika-gosudarstvennykh-zakupok-v-2012-g-2014-g/> (дата обращения 25.08.2016)
9. Объем госзакупок вырос в 2015 году на 10% [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/dep-fks/2016160105> (дата обращения 26.08.2016)
10. Погудаева М. Ю. Основные формы экономического взаимодействия частного бизнеса и государства / М.Ю. Погудаева, М.А. Оркуша // Экономический журнал. – 2015. – №25. – С.110-120.
11. Сулейманов З. Проблемы госзакупок [Электронный ресурс] // Финансовый директор. – Режим доступа: <http://fd.ru/articles/157684-sqb-16-m4-11-04-2016-pochemu-goszakupki-maloeffektivny> (дата обращения 28.08.2016)
5. Procurement in numbers [Electronic resource] // EIS public procurement. – Mode of access: <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html> (accessed 26.08.2016)
6. Kryuchkova E. the Ministry proposes to limit the practice of subcontracting / E. Kryuchkov, S. Bass] (26.08.2016). – Mode of access: <http://www.minstroyrf.ru/press/kommersant-minstroy-predlagaet-ogranichit-praktiku-privlecheniya-subpodryadchikov/> (accessed 27.08.2016)
7. Milkina I.V. Concession relations in the system of state property management in Moscow. // Vestnik of the University. M: GUU. – 2015 – no. 6, pp. 141-146.
8. Monitor the application of 44-FZ in 2015 [Electronic resource] // the Group of companies "Valuable advice". – Mode of access: <http://www.v1a.ru/sovety/analiticheskie-stati/statistika-gosudarstvennykh-zakupok-v-2012-g-2014-g/> (accessed 25.08.2016)
9. The volume of public procurement has grown in 2015 by 10% [Electronic resource] // Ministry of economic development of the Russian Federation. – Mode of access: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/dep-fks/2016160105> (accessed 26.08.2016)
10. Pogodaeva M.U. the Main forms of economic cooperation between private business and state / Pogodaeva M.Y., Arcusa M.A.// Economic journal. – 2015. – No. 25. – S. 110-120.
11. Suleymanov Z. Problems of public procurement [Electronic resource] // the Financial Director. – Mode of access: <http://fd.ru/articles/157684-sqb-16-m4-11-04-2016-pochemu-goszakupki-maloeffektivny> (accessed 28.08.2016)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ MOBILE BANKING В ПРОДВИЖЕНИИ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ

THE USE OF MOBILE BANKING IN THE PROMOTION OF BANKING PRODUCTS



Ольга Викторовна Колесникова,
к.э.н., доцент, доцент Департамента
менеджмента Финансовый университет
при Правительстве Российской
Федерации

Olga Viktorovna Kolesnikova,
Ph.D., associate professor of Department
of Management Financial University under
the Government of the Russian Federation

kolesnikova17@mail.ru



Наталья Вячеславовна Лешович,
к.э.н., доцент, доцент Департамента
менеджмента
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации

Natalia Vyacheslavovna Levoshich,
Ph.D., associate professor of Department
of Management Financial University under
the Government of the Russian Federation

NVLevoshich@mail.ru

Аннотация: В связи с изменением системы ценностных ориентиров потребителей при выборе банковских продуктов и услуг, банкам все сложнее становится продвигать свои предложения на рынок. Поскольку банковские продукты в своей основе стандартны, а процентные ставки в большинстве случаев идентичны. Авторы статьи рассматривают основные направления использования интернет банкинга. Использование мобильного банка является самым простым и удобным сервисом, который дает возможность собирать информацию о всех операциях, совершаемых клиентами. Данную опцию можно подключить через приложения мобильного телефона. Информацию по настройке WAP-сервиса находится в Интернет сети. Услугу «мобильный банк» клиенты могут подключить в банкомате, платежном терминале или в отделении банка. Результаты могут использоваться банками и другими организациями для удержания и привлечения новых клиентов.

Abstract: The subject/theme. In connection with the change in the system of value orientations of consumers in selecting banking products and services, banks it becomes harder to promote their offerings to market. Since banking products in its core standard, and interest rates are in most cases identical. The authors consider the basic directions of use of Internet banking. The use of mobile Bank is the most simple and convenient service, which allows you to collect information about all transactions conducted by customers. This option can be connected via a mobile phone application. Information on setting up the WAP service to be in the Internet. The service "mobile banking" clients can connect at the ATM, payment terminal or Bank. The results can be used by banks and other organizations for retaining and attracting new customers.

Ключевые слова: Банк, банковский продукт, клиент, мобильный банк.

Keywords: Bank, banking product, customer, mobile banking.

Банковский маркетинг – это процесс, который включает в себя планирование производства банковского продукта, исследование финансового рынка, налаживание коммуникаций, установление цен, организацию продвижения банковского продукта и развертывание службы банковского сервиса.

Банковская система сейчас находится в постоянном развитии и усовершенствовании, внедряются новые технологии в сфере банковских услуг, предоставляется большой ассортимент банковских продуктов. С усовершенствованием продуктов и технологий совершенствуется и банковский маркетинг.

В России практически нет полностью государственных банков (исключение составляет Банк России, он же Центральный банк, хотя многие эксперты считают, что около 3% активов Банка России принадлежит иностранным инвесторам, а также Внешэкономбанк). Однако, эти банки не работают с физическими лицами. Несмотря на то, что в некоторых российских банках контрольный пакет акций принадлежит государству (Сбер-

банк, ВТБ, Газпромбанк и др.) - все равно являются коммерческими, а значит, их основной целью является получение максимально возможной прибыли. Достижению основной цели деятельности способствуют второстепенные маркетинговые цели, которые ставят перед собой банки. Это изучение рынка кредитных ресурсов и банковских продуктов и услуг, анализ финансового состояния клиентов, привлечение вкладов физических и юридических лиц, формирование стратегии поведения банка на рынке.

Для достижения поставленных целей и выполнения существующих задач банки используют широкий спектр инструментов банковского маркетинга. Из всего этого разнообразия можно акцентировать свое внимание на трех наиболее популярных инструментах: брендинг, предоставление дополнительных (сопроводительных) услуг и разработка инновационных технологий в сфере банковской деятельности такой как интернет-банкинг. Рассмотрим подробнее каждый из них.

Очень популярным сейчас является такой маркетинговый инструмент, как брендинг. Говоря простым языком, брендинг – это создание логотипа, отличительного знака и/или слогана для банка и для любой компании, который выделяет его среди конкурентов, является его отличительной чертой, позволяет быть узнаваемым среди клиентов и успешно продвигать свой товар на рынке

Следующий инструмент, не менее популярный, – предоставление дополнительных услуг. Наверно, будет уместным рассказать об этом инструменте исходя из собственного опыта. Дополнительные услуги, которые предоставляет банк бывают различные, это и снижение процентной ставки по кредиту или наоборот увеличение по вкладу для отдельных категорий граждан, например, для пенсионеров или для постоянных клиентов, и страхование вкладов и уже открытых счетов, и, распространенная не во всех банках, система хранения ценных вещей клиента в банковских ячейках.

Последний маркетинговый инструмент – это разработка инновационных технологий. Чтобы достигнуть этой цели сейчас многие банки разрабатывают системы интернет-банкинга, мобильного банкинга, CRM-системы и другие. Стоит отметить, что в эпоху информационных технологий, где важнейшую роль в жизни людей играет интернет, это очень эффективно, а самое главное – удобно. На сегодняшний день через электронную систему интернет-банкинга можно воспользоваться практически всеми услугами банка, предоставляемыми в отделениях. Поэтому, очень важной задачей для банка является необходимость постоянного контроля за нормальным функционированием этой системы.

Мобильный банкинг – это технологическое искусство уместить весь функционал банка у вас в кармане; он предоставляет пользователю контроль над его финансами в любое время суток, в любом месте.¹ Иными словами, это мобильное приложение для вашего смартфона, позволяющее вам в любом месте и в любое время воспользоваться огромным спектром банковских услуг.

Изначально это система была разработана как интернет-банкинг, был создан отдельный от официального сайта Сбербанка, на котором можете просто получить всю необходимую информацию о предоставляемых банковских продуктах и услугах, сайт, позволяющий воспользоваться некоторым перечнем услуг. Например, можно было внести ежемесячный платеж по кредиту и отслеживать все текущие и предыдущие платежи, посмотреть свою кредитную историю, перевести деньги на счет другого клиента банка и некоторые другие. Постепенно спектр возможностей интернет-банкинга расширился и усовершенствовался.

Сейчас мобильный банк один из наиболее удобных и простых банковских приложений. Он постоянно совершенствуется, в отличие от многих других приложений банков-конкурентов. Возможности мобильного банка от Сбербанка сейчас очень велики, например, можете за пару минут перевести деньги клиенту Сбербанка или любого другого банка со своего счета из любой точки земного шара, внести дополнительную сумму на ваш счет или пополнить вклад, оплачивать услуги ЖКХ, мобильную связь, штрафы ГИБДД и даже приобрести драгоценные металлы прямо со своего смартфона, и это все помимо просмотра всей информации о ваших счетах, вкладах, кредитных и депозитных картах и другой информации.

Еще одним нововведением мобильного приложения «Сбербанк онлайн» является упрощение процедуры регистрации. Раньше получить доступ к «Сбербанк онлайн» можно было только через банкомат или в отделении банка, теперь достаточно просто пройти регистрацию на сайте сбербанка, используя свои паспортные данные. Абсолютно оправданное нововведение, потому что, например, у меня постоянно что называется «ноги не доходили» до отделения Сбербанка, чтобы получить регистрационные данные.

Еще одно приятное недавнее усовершенствование системы мобильного банкинга Сбербанка – это возможность в динамике за месяц по каждому месяцу посмотреть свои расходы. То есть, если вы постоянно расплачивае-

¹ Жестков П. А. Мобильный банкинг. Перспективные направления развития. – 2014

тес картой Сбербанка, приложение покажет вам в каких магазинах и какие суммы вы тратили за месяц, разделяя магазины на сегменты по видам предоставляемых продуктов. Информация выводится как в количественном выражении (конкретные суммы), так и в процентном соотношении, например, 75% ваших расходов осуществляются в продуктовых магазинах. Таким образом, можно отслеживать и контролировать свои расходы, что тоже немало важно.

Преимущества и недостатки мобильного банкинга

Как и любой интернет системы предложения товаров и услуг есть свои преимущества и недостатки. Для начала поговорим о преимуществах.

Первое и самое главное преимущество, речь о котором уже давно идет, - удобство созданной системы. Остается добавить о таких технических преимуществах, как адаптированность под разные мобильные устройства (iPad, iPhone) в отличие от того же Хоум Кредит банка, например, который адаптирован только под смартфон и не нет возможности скачать на планшетный компьютер мобильное приложение.

Второе преимущество мобильного банкинга от Сбербанка – это принципиальное отличие его от других мобильных банковских систем в широком спектре предоставляемых возможностей для клиентов. Почитав многие отзывы на сай-

те Сбербанка и некоторых других банков и отзывы о мобильных приложениях, да и используя личный опыт, можно сказать о том, что Сбербанк действительно предоставляет наиболее полный список доступных банковских услуг через мобильное приложение.

Последнее, но не менее значимое преимущество – приятный и удобный интерфейс. Пусть, с технической точки зрения это и не самый главный критерий оценки приложения, но согласитесь, всегда приятнее, когда фон приложения имеет мягкие приятные тона и не нужно искать на какую кнопку нажать, чтобы перевести деньги на счет другого клиента, управление приложением очень простое, присутствует даже раздел «Помощь» и «Техническая поддержка». К слову, не так давно была добавлена возможность перевода денежных средств на другой счет по номеру телефона клиента, к которому привязан счет, не нужно вводить длинные номера карт или счетов.

Рассмотрим некоторые особенности эффективности мобильных банковских операций для всех заинтересованных в них пользователей, основанные на приложениях для смартфонов и планшетов на базе iOS, Android и Windows Phone.

Необходимо понять сущность терминологии «эффективность мобильного банка». В данном случае под ним под-

Таблица 1. Рейтинг эффективности мобильных банков для iPhone.

Место	Банк*	Оценка**
1	Тинькофф Банк	67,3
2	Сбербанк	62,3
3	Почта Банк	60,5
4	Альфа-Банк	59,8
5	МИНБанк	58,8
6	МДМ Банк	57,4
7	ЮниКредит Банк	55,7
8	ВТБ24	55,2
9	Открытие	54,5
10	Райффайзенбанк	54

Источник <http://marksw Webb.ru/e-finance/mobile-banking-rank-2016>

Таблица 2. Рейтинг эффективности мобильных банков для смартфонов Android.

Место	Банк*	Оценка**
1	Тинькофф Банк	67,3
2	Альфа-Банк	60,2
3	Сбербанк	59,2
4	МДМ Банк	58,9
5	Почта Банк	58,3
6	МИНБанк	55,3
7	Райффайзенбанк	54,3
8	ЮниКредит Банк	53,9
9	Промсвязьбанк	52,8
10	Банк Санкт-Петербург	52,3

Источник <http://marksw Webb.ru/e-finance/mobile-banking-rank-2016>

Таблица 3. Рейтинг эффективности мобильных банков для Windows Phone.

Место	Банк*	Оценка**
1	Сбербанк	56,7
2-3	МДМ Банк	55,8
	МИНБанк	55,8
4	Банк Санкт-Петербург	52,6
5	ВТБ24	51,3
6	Уралсиб	49,7
7	Тинькофф Банк	48,6
8	Авангард	48,1
9	МТС Банк	44,8
10	Альфа-Банк	44,5

Источник <http://marksw Webb.ru/e-finance/mobile-banking-rank-2016>

разумеается различная степень удовлетворения возникающих потребностей у клиентов.

Достаточно остановиться на двух основных показателях успешности мобильного банка:

– функциональность степень управления финансовыми ресурсами клиента;

– удобство пользования – простота при совершении банковских операций.

Использование мобильного банка с каждым годом возрастает, преимущественно пользуются лица возрастной категории от 18 до 64 лет.

Существуют другие направления в продвижении банковских продуктов. Например, Must-have функционал мобильного банковского приложения, включает в себя оплату коммунальных услуг, перевод между картами и счетами.

В связи с расширением card2card значительно удобнее становятся переводы за счет создания шаблонов, автоплатежей.

Мобильный банкинг и банкинг в целом будет пытаться переместиться в более привычные для клиентов среды — чаты и мессенджеры (Telegram, Facebook, Viber и т.д.).

Таблица 4. Особенности использования мобильного банка.

Банк Тинькофф	Сбербанк	Альфа-банка	Райффайзенбанка
Простота авторизации по отпечатку пальца для системы Android	Форма перевода с карты на карту	Лучшее приложение для iPad	Лучшее приложение для планшетов Android
Онлайн – чат с консультантами банка	Онлайн-регистрация по номеру карты	Автоматическое определение провайдера по номеру телефона	Появление PFM-сервиса пополнения карты с карты другого банка
Бесконтактная платежная система на базе Android		Увеличение суммы перевода за один раз	
Удаленный заказ продуктов банка			

Источник (составлено авторами)

Распространение бесконтактных платежей по технологии NFC. Пока функция реализована только у двух банков — Тинькофф и МДМ.

Будут развиваться приложения для умных часов, которые реализуются как дополнение к мобильному банку для смартфона или планшета

Пришло время поговорить и о недостатках. Как человек, постоянно использующий данное приложение я выявила два существенных недостатка «Сбербанк онлайн».

Первый недостаток, не самый главный, однако не сказать о нем тоже нельзя, - не все банковские продукты и услуги можно получить, используя мобильное приложение. Если вы хотите обналичить свой счет (перевести на карту и снять в банкомате, например), сумма которого более пятидесяти тысяч рублей, вам придется идти в банк и писать заявление на снятие денег со счета, поскольку в приложении существует ограничение по сумме. Есть и ограничение по количеству переводов между счетами и на счета других клиентов, не более 10 переводов в сутки. Нет возможности открыть вклад в иностранной валюте, для этого тоже придется идти в банк, невозможно получить дополнительное страхование вклада и некоторые другие возможности.

И еще один, существенный недостаток – возможность взлома и хищения денежных средств. Огромное количество случаев взлома аккаунтов в социальных сетях, аккаунтов на различных сайтах и в том числе взломов приложений.

Несмотря на то, что вход в приложение защищает пароль и каждый раз, когда вы входите в приложение, на ваш номер телефона приходит смс-уведомление с информацией о том, с какого устройства и в какое время произошел вход в приложение. Тем не менее, если вдруг вы потеряли телефон, и он оказался в руках какого-нибудь хакера, пока вы добежите до ближайшего отделения банка и напишите заявление на блокировку онлайн перевода денежных средств и блокировку вашей карты, мошенник уже обналичит все ваши деньги. С этой точки зрения опасно пользоваться мобильными приложениями банков, надежнее совершать операции в отделениях банков и банкоматах. Только за период с июля 2015 года по июнь 2016 года их число возросла в 5,5 раз (по данным экспертов «Альфастрахования»). Анализ данных проходил, исходя из 1,5 млн. клиентов. На кражу наличных снятых из банкоматов приходится 4% страховых случаев и 3% на утрату банковских карт. Огромная доля приходится на несанкционированное снятие вкладов по интернет-банкингу до 93%. Причины подобного бурного роста количества убытков обусловлено низкой осведомленностью населения, передача информации третьим лицам, передавая сотрудникам банка пароли и пин-коды от личного кабинета. Зачастую мошенники используют для этого любые предлоги, какие как проблема со счетами или переводом денежных средств.

Одной из разновидностей такого банковского инструмента как разработка

инновационных технологий является мобильный банкинг. Многие банки на сегодняшний день используют эту систему, Сбербанк был одним из первых банков, начавших внедрение и популяризацию мобильного банка, продолжает его постоянное совершенствование и модернизацию, разрабатывая новые услуги, доступные через мобильное приложение. Как и любая система мобильный банкинг имеет ряд преимуществ и недостатков, в любом случае использование мобильного приложения не обяза-

тельно, и решать всегда вам: нужно оно вам или нет.

Современный мир не стоит на месте, банки стараются придумать больше новаций в своей сфере, эффективно продвигать существующие продукты для привлечения большего числа клиентов как физических, так и юридических лиц. Без сомнений, в ближайшем будущем на рынке появится новый банковский продукт, услуга или технология, которая найдет своего потребителя.

Литература:

Literature:

1. Веселова М.Ю. Особенности маркетинга в банковской сфере // Молодой ученый. – 2014. – №18. – С. 341-345.
2. Жестков П.А. Мобильный банкинг. Перспективные направления развития. – 2014 – С. 148-149.
3. Лыткина А.Ю. Интернет-банкинг и мобильный банкинг как форма дистанционного банковского обслуживания // Science time – 2015 - №12(24). – С. 487-493.
4. Мягкова Е.Л., Мягкова Т.Л. Шпаргалка по курсу: «Деньги, кредит, банки». – 2010. – С. 53-59.
5. Спрыжков И.В. Основы организации банковского маркетинга. – 2012.
6. Интернет-портал Banks.is – все о банках и не только // <https://banks.is>.
7. Сайт научного журнала «Молодой ученый» // <http://www.moluch.ru>.
8. Официальный сайт Сбербанка России // <http://www.sberbank.ru>.
9. Mobile Banking Rank 2016//<http://markswebb.ru/e-finance/mobile-banking-rank-2016/>.

1. Veselov Yu. M. Peculiarities of marketing in banking // the Young scientist. – 2014. – No. 18. – P. 341-345.
2. Zhestkov and P. A. Mobile banking. Perspective directions of development. – 2014 – P. 148-149.
3. Lytkina, A. Yu., Internet banking and mobile banking as a form of remote banking service // Science time – 2015 - №12(24). – P. 487-493.
4. Myagkova E.L., Myagkova I.L. cheat Sheet on the course "Money, credit, banks". – 2010. – P. 53-59.
5. Spryskov I.V. principles of organization of Bank marketing. – 2012.
6. The Internet portal Banks.is – all about banks and not only // <https://banks.is>.
7. The website of the scientific journal "Young scientist" // <http://www.moluch.ru>.
8. Official website of Sberbank of Russia // <http://www.sberbank.ru>.
9. Mobile Banking Rank 2016//<http://markswebb.EN/e-finance/mobile-banking-rank-2016/>.

СУЩНОСТЬ ФРАНЧАЙЗИНГА КАК ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

THE ESSENCE OF FRANCHISING AS A FORM OF BUSINESS



В.С. Новиков,
Аспирант кафедры «Корпоративное
управление» ФГБОУ ВО Финансовый
университет при Правительстве
Российской Федерации

V. Novikov,
Graduate student of the department
"Corporate Governance" The Financial
University under the Government of the
Russian Federation

novvs@mail.ru

Аннотация: Современный международный бизнес, как известно, сдерживает наличие ряда факторов. На наш взгляд, существует необходимость расширения реализации произведенной продукции, привлечения специалистов в дилерскую сеть крупных фирм, а также необходимо повышение эффективности и сокращение срока работы предприятий малого бизнеса. Кроме того, следует отметить, что возникают сложности при взаимодействии предприятий малого и крупного бизнеса. Необходимость разработки новых экономических механизмов для решения перечисленных проблем остается одной из важнейших задач. Одним из таких механизмов является франчайзинг: позволяет повысить рентабельность малого предпринимательства, благодаря объединению преимуществ малого и крупного бизнеса.

Abstract: As you know, in the modern international business are a number of factors holding back. In our view, there is a need to expand the implementation of products, attracting experts in the dealer network of large companies, as well as the need to improve and shorten the life of small businesses. Furthermore, it should be noted that difficulties arise in the interaction of small and large businesses. The need to develop new economic mechanisms to deal with these problems remains is a major task. One such mechanism is the franchise: it allows you to increase the profitability of small businesses, by combining the advantages of small and large businesses.

Ключевые слова: Франчайзинг, франшиза, франчайзи, предпринимательство, малый бизнес, субфранчайзинг.

Keywords: Franchise, franchise, franchise, entrepreneurship, small business, subfranchayzing.

Термин «франчайзинг» происходит от французского¹, определение права на свободу ведения некоторых видов деятельности, таких как организация ярмарок, рынков, эксплуатация паромов, право охоты, дорожного строительства или производства пива. В средние века эти привилегии были отданы правящим лицам, которые предоставляли франшизы на бизнес любого типа. Франчайзинг – это система отношений, которая заключается в возмездной передаче одной стороной (франчайзером) другой стороне (франчайзи) товарного знака, технологии и другой коммерческой информации, использование которой будет способствовать росту франчайзи и надежному закреплению на рынке. В этом случае франчайзер стремится помочь создать бизнес, оказывать техническую и консультативную помощь. Франчайзи работает под торговой маркой франчайзера и использует свою репутацию на рынке, и его стиль идентифицируется с франчайзером.

Сегодня оно имеет несколько разных значений в зависимости от отрасли. Некоторые даже называют франчайзинг отраслью самой по себе, как будто это товар или услуга. Однако типичная франшиза представляет собой договор между продавцом и покупателем – договор, который позволяет покупателю (франчайзи, франшизодержателю, франшизиару) продавать товар или услугу продавца (франшизера, франшизодателя). (См. Таблицу 1)

Современный франчайзинг это относительно новое явление в экономике, несмотря на то, что его корни уходят в средневековье. По сей день юридический термин «франшиза» в США и Австралии обозначает передачу кому-либо прав государственной властью, а в Великобритании – передачу прав от имени короля. В средневековой Англии король предоставлял знати различные права, например, собирать налоги на определенной территории в обмен на требуемые власти услуги. Гражданам давались разрешения (франшиза) продавать товары на рынках, участвовать в ярмарках. И в наши дни в Великобритании еще продолжают действовать древние франшизы, предоставляющие их владельцам права на со-

держание рынков, проведение ярмарок, содержание паромов и мостов. Таким образом издревле власть делегировала часть своих полномочий в обмен на капитал или требуемые услуги, тем самым закладывая фундамент современного франчайзинга на протяжении веков. Что касается торговой практики, то в Лондоне в XVII веке были учреждены системы торговых гильдий, отдаленно похожих на современные системы франчайзинга. В начале XIX века в той же Великобритании была введена система «связанных домов», сущность которой заключалась в предоставлении властями.²

Именно в 1950 год началась эра современного франчайзинга. Ее открыл Рэй Крок, коммивояжер – продавец аппаратов для производства молочных коктейлей. Однажды посетив паркинг-ресторан быстрого обслуживания «Сан Бернадино», управляемый братьями МакДональдами, впечатленный вкусом сытного картофеля – фри, Крок выкупил права на франчайзинг их бизнеса. Так появилась одна из самых успешных компаний в истории американского бизнеса. Таким образом, можно утверждать, что в своем современном облике франчайзинг зародился в США во второй половине XIX в.

В период с 1898 по 1950 г. систему франчайзинга начали применять такие компании, как «Зингер», «Дженерал Мотрос», «Баскин Роббинс». В период с 1950 г по начало 90-х г.г. в США произошел настоящий бум в развитии франчайзинга. Так, в 1988 г. в США насчитывалось 3 тысячи компаний-франчайзеров примерно в 45 отраслях экономики, объединявших 416 878 франчайзи. По оценкам Комитета по малому бизнесу Палаты представителей Конгресса США, в 1990 г. франчайзинг составлял примерно треть объема розничной торговли в США.

Естественно, что США в лице своих транснациональных корпораций («Кока-Кола», «Пепсико», «Макдоналдс», «Пицца-Хат», «Хилтон», «Шератон») стали крупнейшим экспортером франчайзинга как одного из наиболее перспективных методов предпринимательства. К концу века статистика насчитывала: во Фран-

1 от фр. franchise – «льгота», «вольность»

2 Санготра Д. Проблемы и перспективы развития франчайзинга в России в условиях кризиса // Информационно-аналитический портал «Предпринимательство и право» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=5998>

Таблица 1. Понятие «франчайзинг» университеты и посреднические фирмы рассматривают с разных точек зрения.

Термин	Определение
Франчайзинг	Это сделка, по которой право пользования передается другому лицу за определенную плату.
	Это продажа ограниченных прав на пользование товарной маркой фирмы и ноу-хау обслуживания.
	Это деловое соглашение, согласно которому разработчик/владелец деловой концепции, или правообладатель, передает правополучателю лицензированное право на пользование деловой концепцией и связанной с ней торговой маркой.
	Представляет собой один из способов выхода на рынок.
	Право в сфере промышленной собственности и/или авторского права, в рамках которого реализуется идеология деловых операций в сфере товарной продукции или услуги на внутреннем рынке, в том числе и для стран с развитой и/или переходной экономикой, используя структуры и/или персонал местной фирмы.
	Это подходящий и экономный способ реализации желаний и страсти (по независимости), при котором риск и инвестиции при выходе на рынок минимальны и вероятность успеха максимальна благодаря использованию зарекомендовавшего себя изделия или услуги и общеизвестного способа сбыта.
Деловой Франчайзинг	Это вид клонирования бизнеса, при котором одна сторона представляет торговую марку, технологию ведения бизнеса и постоянную консультационную поддержку, а другая сторона – использует эту интеллектуальную собственность с целью создания собственного бизнеса.
Деловой Франчайзинг	Это наиболее типичная форма франчайзинга с 1950-х годов. Включает в себя не только товар, услугу и Торговый знак, но и охватывает всю структуру самого бизнеса, включая обычно план маркетинга, Руководство по эксплуатации, стандарты, а также контроль качества. Потребитель обычно не может отличить точку франчайзинга от предприятия самой компании.

ции (2000 г.) 600 франчайзеров и 33 000 франчайзи; в Великобритании (2000 г.) 379 и 18 620; в Испании (2000 г.) 200 и 20 000; в Германии (2000 г.) 180 и 90 00.³

60 – 70ые годы XX столетия – период наибольшего подъема франчайзингового бизнеса, однако в это же время разразилась масса скандалов, которые могли скомпрометировать саму идею франчайзинга. Причиной тому послужило существование огромного числа «липových» франчайзинговых компаний, которые попросту собирали деньги и исчезали. Другой причиной являлось наличие фирм с недостаточной капитализацией и сла-

бым менеджментом, которые достаточно скоро разорялись, оставляя после себя вереницу рухнувших франчайзи и разорившихся людей. Для обеспечения справедливых франчайзинговых взаимоотношений были созданы Международная Ассоциация Франчайзинга и Европейская Ассоциация Франчайзинга. Также во многих странах появились национальные франчайзинговые ассоциации.

Некоторые специалисты утверждают, что сущность франчайзинга проявляется в эффективном распространении продукции и услуг. Другими словами мультипликации успешно работающих предприятий. Одна из причин успеха

3 Устюжанин А. А. Зарубежный опыт и российская практика развития франчайзинга. Автореферат к.э.н. М.- 2010

франчайзинга заключается в особом эффекте сотрудничества между франчайзи и франчайзером, объединенных под одним торговым знаком. Совместно, они могут осуществлять деятельность, которая непосильна индивидуальным предпринимателям.⁴

Франчайзинг является смешанной формой крупного и малого предпринимательства, где крупные корпорации (франчайзеры) заключают договора с малыми фирмами (франчайзи) на право действовать от имени франчайзера.

Главным плюсом франчайзинга является наличие неоспоримых преимуществ для обоих участников франчайзинговых отношений. Для малых предприятий и индивидуальных предпринимателей предоставляется стабильный доходный бизнес, для известных фирм и компаний возможность расширить и упрочить свои позиции на рынке.

Таким образом, бизнес, построенный на основе франчайзинга, является двухуровневым и легче развивается. Элементы стратегии формируются на уровне франчайзера, обеспечивая долговременное развитие системы, к тому, как уже было сказано, это довольно быстрый и менее затратный способ расширения рынка. На уровне франчайзи формируются положения стратегии и отражаются текущие и прогнозируемые рыночные реалии.⁵ Система франчайзинга является взаимовыгодной для обоих участников франчайзинговых отношений.

По статистике, среди независимых компаний только 15% остаются на рынке за первые пять лет, тогда как среди франчайзинговых малых предприятий успешно развиваются каждые 7 из 8 компаний.⁶ В условиях ограниченности финансовых ресурсов в период кризиса покупка франшизы для предприятий малого бизнеса становится единственным

способом начать свое дело. Для франчайзера франчайзинговая система – это возможность быстрого внедрения на новый рынок и укрепления своей репутации на существующем рынке, без вложения средств.

Однако приходится констатировать, что у системы франчайзинга есть не только преимущества. (См. Рисунок 1)

Выделяют пять обязательных элементов франчайзинга: контракт, франчайзор, франчайзи, торговый имидж и роялти.

Исходя из международной практики и проведенного исследования можно выделить схемы функционирования франшизных сетей, смотри рисунок 2.

В отличие от классической схемы франчайзинга, где фигурируют две стороны – франчайзор и франчайзи, в субфранчайзинге и схеме генеральной франшизы добавляется еще одна сторона – своего рода посредник.

Субфранчайзинг – одна из наиболее распространенных в мире форм франчайзинга, в которой вместо привычного для нас тандема – франчайзер и франчайзи – образуется трио. При такой форме бизнеса, компания-франчайзер передает субфранчайзеру особые права работы на заранее оговоренной территории, позволяющие тому открывать собственные точки либо продавать франшизу бренда третьим лицам, которые в этой цепочке, и называются франчайзи. Можно сказать, что субфранчайзеры становятся заместителями головной фирмы и выполняют соответствующие функции в пределах определенной местности. Таким образом, к ним переходит большая часть обязанностей и прав франчайзера, касающихся консультирования предпринимателей, обслуживания и развития торговой марки.

Денежные поступления от оплаты франшиз и роялти распределяются между головной компанией и субфранчайзером пропорционально тому вкладу, который каждый внес в развитие региональной сети. Многие ошибочно полагают, что мастер-франчайзинг и субфранчайзинг – разные названия одного направления. На самом деле эти два тесно связанных друг с другом понятия, все же имеют небольшое различие. Может не совсем уместная, но подходящая здесь аналогия: они как два близнеца. Похожи внутри

4 См., например, Леонов А., Деев В. Франчайзинг в России: перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://b2b.schoolsms.ru>, Полохина Е.А., Кожевникова Т.И., Кичигин Ю.Р. Франчайзинг как форма взаимодействия предпринимательских структур // Научные записки ОрелГИЭТ. 2012. № 1 (5). С. 336-341, Новосельцев О.В. Франчайзинг: история, правовое регулирование, основные формы, оценка // Рос. агентство по патентам и товар. знакам. Информ.-изд. центр. Москва, 2004

5 Корин М. В. Франчайзинг в предпринимательской деятельности: дисс. ... канд. эконом. наук. – М., 2002

6 Устюжанин А. А. Зарубежный опыт и российская практика развития франчайзинга. Автореферат к.э.н. М.- 2010

Франчайзи может скрыть объем продаж и занижить взнос своему франчайзеру.

Франчайзеры часто устанавливают структуру выплат за предоставленный сервис, принимая за основу процент от общей суммы продаж в каждом предприятии.

Банкротство франчайзера, может привести к продаже франшизы или ее аннулированию.

Франчайзи может стать его прямым конкурентом, имея опыт ведения бизнеса.

Нет возможности принимать стратегических решений в отношении своего дела.

Франчайзи может принять решение расторгнуть контракт с франчайзером, в следствие больших ограничений.

Обязанность следовать специальным правилам, касающимся ежедневных операций в бизнесе и использования товарного знака франшизы.

Отрицательное влияние плохо работающих предприятий на его незапятнанную репутацию.

Франчайзинговый договор, серьезно ограничивает свободу в принятии бизнес-решений.

Существует проблема сохранения конфиденциальности информации, со стороны франчайзи всегда присутствует опасность раскрытия коммерческой тайны франчайзера.

Рисунок 1. Недостатки франчайзинговой системы.

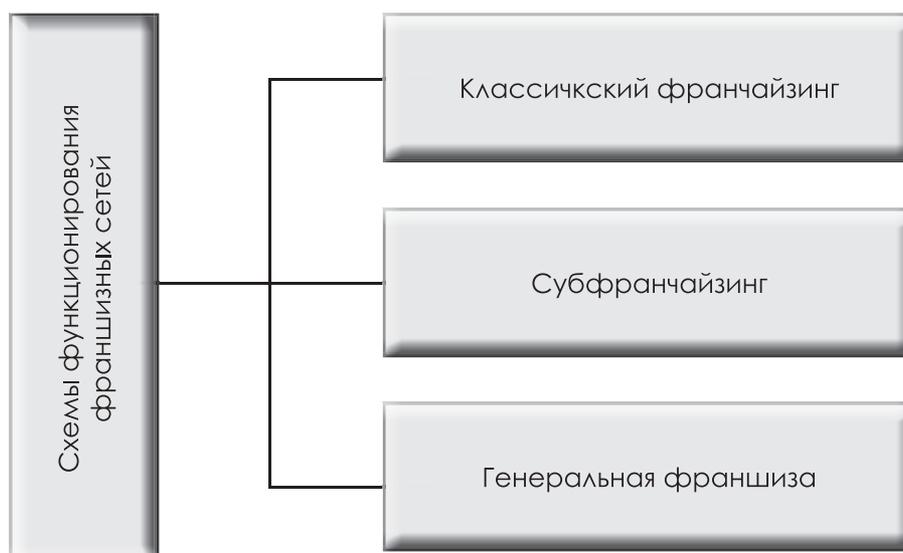


Рисунок 2. Схемы функционирования франшизных сетей.

Быстрое расширение сети. Франчайзинг сам по себе нацелен на то, чтобы расширить бизнес франчайзера, используя ресурсы других предпринимателей.

Поддержание единообразия во всей франшизной сети. Любой франчайзор заинтересован в том, чтобы его франшизная сеть работала в соответствии с установленными стандартами, постоянно увеличивая объемы продаж.

Адаптирование каждой индивидуальной точки к местным условиям. Как правило, субфранчайзоры и владельцы генеральной франшизы являются предпринимателями, которые уже давно работают в определенной области на определенной территории.

Рисунок 3. Основные преимущества использования субфранчайзинга и генеральной франшизы.

и снаружи, от одних родителей, но не целиком идентичны.

Генеральная франшиза также основан на трехстороннем взаимодействии сторон, и разрешает самостоятельно открывать торговые точки, либо передавать права другим франчайзи, и распространяется лишь на оговоренную заранее местность. Но он предусматривает большую степень полномочий для генеральной франшизы – полную и эксклюзивную. В предыдущей форме, как помним, среднему звену делегировалась лишь часть прав и обязанностей компании. Так, при субфранчайзинге – головная компания несет ответственность по договорам, которые заключил субфранчайзер, а при мастер-франчайзинге – первое звено может переложить всю ответственность на плечи мастера-франчайзи.

Генеральная франшиза чаще всего используют международные корпорации для покорения новых рынков. А в качестве оговоренной территории обычно выступает целая страна.

При использовании схем генеральной франшизы и субфранчайзинга, франчайзору не требуется осуществлять поиск новых франчайзи, изучать специфику рынка или предоставлять поддержку в

том объеме, в котором это требуется при классической схеме функционирования франчайзинга. (См. рисунок 3)

Субфранчайзинговый договор предусматривает, что на субфранчайзере лежит ответственность не только в сфере поиска новых франчайзи, но и в сфере развития той или иной области, которая закреплена за ним. Он берет на себя обязательство открыть в определенные сроки, которые указаны в договоре, количество объектов. Чем большинство объектов становится, тем труднее управлять ими.

Договор субфранчайзинга обуславливает, что субфранчайзор отвечает не только за поиск новых франчайзи, но и за развитие определенной территории, закрепленной за ним, посредством того, что берет на себя обязательства в определенные сроки открыть указанное в контракте количество точек; легкость в управлении большой сетью. Чем больше становится сеть, тем труднее ею управлять.

Среди выделенных видов франчайзинга наиболее медленному освоению рынка соответствует прямой франчайзинг, наиболее агрессивными методами завоевания рынка, считаются субфранчайзинг и генеральная франшиза.

Франчайзору приходится расширять штат, чтобы поддерживать контроль на необходимом уровне.⁷

Еще одним важным аспектом существования франчайзинга является установление успешных взаимоотношений франчайзора и франчайзи как совокупность основных трех составляющих.

услуг могли бы начать падать, но только если правообладатель не обеспечивает непрерывный и своевременный контроль над франчайзи.

Разумный и своевременный мониторинг является одним из ключевых факторов, обеспечивающих успешное функционирование всей сети.

На первом этапе сотрудничества обе стороны оценивают свои возможности и согласовывают базовые параметры ведения бизнеса. Результатом этого является составление и утверждение конечного договора о франшизе и маркетингового плана.

Второй составляющей успешных взаимоотношений двух сторон в франчайзинговом бизнесе является поддержание свободного потока информации между франчайзором и франчайзи. Свободный поток информации означает не только успешные взаимоотношения в сети между членами, но и повышение качества предоставляемой продукции и услуг, увеличение лояльности потребителей.

Третьим параметром ведения бизнеса является постоянный анализ деятельности франчайзи. В России договор коммерческой концессии заключается на три года, что и будет являться оптимальным периодом для оценки проделанной работы. По истечению договорного срока франчайзор принимает решение о продолжении или аннулировании договора.

Рисунок 4. Этапы формирования взаимоотношений сторон.

Особенно важным является вопрос начального этапа формирования взаимоотношений, т.к. он позволяет четко скоординировать дальнейшие действия каждой стороны, что особенно актуально для начинающих франчайзи. (См. рисунок 4)

Многие владельцы растущих и солидных компаний опасаются, что развитие бизнеса за счет франчайзинга позволит снизить качество продукции, и это подрывает их имидж бренда, более низкая лояльность клиентов. В самом деле, развитие качества франчайзинговой сети от ее

Контроль активности потенциального франчайзи начинается еще до подписания соглашения о франшизе. Задача франчайзера на данном этапе является оценка квалификации кандидата, при выборе кандидатов франчайзи и зная специфику целевого рынка. Правильно подобранный кандидат франчайзи обеспечит в будущем эффективное сотрудничество и легкость в отношениях между двумя странами.

После того, как выбран франчайзи, начинает формироваться контроль со стороны франчайзера на стадии договора франшизы. Контракт предусматривает стандарты и требования для бизнеса

⁷ Здесь и далее см. Золотов М.И., Золотов М.М., Новиков П.В. Франчайзинг как метод корпоративного роста// Российское предпринимательство. 2013. № 23 (245). С. 42-48.

франчайзи. Особое внимание уделяется рекомендуемым стандартам франчайзера качества и условий использования знака, поскольку это является основой для поддержания высокого уровня качества услуг, предоставляемых сетью.

В течение первых шести месяцев после завершения операций соглашения о франшизы контроле франчайзи может осуществляться путем оказания поддержки. Другими словами, правообладатель, организуя учебные курсы, совещания и конференция может контролировать степень владения материалом и его практической реализации, все это становится ясно, в ходе семинаров и конференций.

Дополнительные элементы управления могут осуществляться непосредственно сотрудниками на местах, по средством использования независимых экспертов,

анализа регулярных отчетов франчайзи, формирования списка поставщиков и обязательной оценки франчайзи партнерами.

Таким образом, в системе франчайзинга имеет свои плюсы и минусы. В целом, несмотря на его недостатки, франчайзинговый признан во всем мире как эффективный экономический инструмент, который используется практически во всех областях рынка.

Франшиза представляет собой многогранную систему отношений с высокой степенью индивидуализации в соответствии с промышленным сектором, а также региональным местоположением, определения стратегии расширения, ресурсов и т.д. В связи с этим, каждая модель интересна для изучения и требует дальнейшего анализа.

Литература:

Literature:

1. Ганебных Е.В. Франчайзинг как способ развития малого предпринимательства // Российское предпринимательство. – 2012. – №19 (217). – с. 113–119. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/25239/>.
2. Золотов М.И., Золотов М.М., Новиков П.В. Франчайзинг как метод корпоративного роста // Российское предпринимательство. 2013. №23 (245). С. 42-48.
3. Корин М.В. Франчайзинг в предпринимательской деятельности: дисс. ... канд. эконом. наук. – М., 2002.
4. Леонов А., Деев В. Франчайзинг в России: перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://b2b.schoolsms.ru>.
5. Новосельцев О.В. Франчайзинг: история, правовое регулирование, основные формы, оценка // Рос. агентство по патентам и товар. знакам. Информ.-изд. центр. Москва, 2004.
6. Полохина Е.А., Кожевникова Т.И., Кичигин Ю.Р. Франчайзинг как форма взаимодействия предпринимательских структур // Научные записки ОрелГИЭТ. 2012. №1(5). С. 336-341.
7. Профессиональный франчайзинговый портал. Франчайзинг, определение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.franch-pro.ru/franchising>
8. Санготра Д. Проблемы и перспективы развития франчайзинга в России в условиях кризиса // Информационно-аналитический портал «Предпринимательство и право» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=5998>.
9. Устюжанин А.А. Зарубежный опыт и российская практика развития франчайзинга. Автореферат к.э.н. М.- 2010.
10. Фатеева А.О. Франчайзинг – как форма ведения бизнеса // В сборнике: Трансформация научных парадигм и коммуникативные практики в информационном социуме // Сборник научных трудов конференции. Национальный исследовательский Томский политехнический университет. 2012. С. 369-370.

1. Ganebnyi E.V. Franchising as a way of development of small business // Russian Entrepreneurship. – 2012. – № 19 (217). – P. 113-119. [Electronic resource]. – Access: <http://www.creativeconomy.ru/articles/25239/>.
2. Gold M.I., Golden M.M., Novikov P.V. Franchising as a corporate growth method // Russian Entrepreneurship. 2013. number 23 (245). P. 42-48.
3. Corinne M. Franchising in business: diss. ... Cand. Economy. Sciences. – Moscow, 2002.
4. Leonov A., Deev V. Franchayzing in Russia: prospects for development [electronic resource]. – Access: <http://b2b.schoolsms.ru>.
5. Novosel O. Franchising: history, legal regulation, basic forms, evaluation // Ros. Agency for Patents and goods. signs. Inform.-ed. Centre. Moscow, 2004.
6. Polohina E.A., Kozhevnikova T.I., Kichigin Y.R. Franchising as a form of interaction between business structures // Scientific Notes OrelGIET. 2012. № 1 (5). P. 336-341.
7. Professional franchise portal. Franchising, definition [electronic resource]. – Access: <http://www.franch-pro.ru/franchising>.
8. Sangotra D. Problems and Prospects of franchising development in Russia in the crisis // Information-analytical portal «Business and Law» [Electronic resource]. – Access: <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=5998>.
9. Ustyuzhanin A.A. Foreign experience and the Russian practice of franchising. Abstract of Ph.D. M. 2010.
10. Fateeva S.A. Franchising – a form of business // In: Transforming scientific paradigms and communication practices in the information society // The collection of scientific works of the conference. National Research Tomsk Polytechnic University. 2012. P. 369-370.

ОСОБЕННОСТИ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА
КАК СРЕДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ПОВЕДЕНИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

PECULIARITIES OF AGRICULTURAL PRODUCTION
AS THE ENVIRONMENT OF FORMATION OF THE
ECONOMIC BEHAVIOR OF ECONOMIC ENTITIES.



Ольга Юрьевна Анциферова,
директор Института экономики и управления
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, д.э.н.,

Olga Yurievna Antsiferov,
Director of the Institute of economy and
management FGBOU IN Michurinskiy state
agricultural UNIVERSITY, doctor of Economics,

anciferova-olga-70@mail.ru



Анатолий Сергеевич Труба,
профессор кафедры менеджмента
и агробизнеса, д.э.н.

Anatoly Sergeevich Truba,
Professor, Department of management and
agribusiness, Ph. D.

ellenatr@mail.ru



Мария Алексеевна Таровых,
бакалавр ФГБОУ ВО «Российского
государственного социального университета»

Maria Alexeevna Tarovyh,
bachelor of science FSBEI "Russian state social
University"

mariatarovykh@yandex.ru

Аннотация: Предложено формирование экономического поведения хозяйствующих субъектов в современных экономических условиях. Определены основные факторы, влияющие на экономическое поведение сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Abstract: The formation of the economic behavior of economic entities in the current economic conditions. The main factors influencing the economic behavior of agricultural producers.

Ключевые слова: Методология, экономическое поведение, комплексный анализ, инструментарий, индекс эффективности, адаптивная методика, хозяйствующий субъект.

Keywords: Methodology, economic behavior, complex analysis, tools, efficiency index, the adaptive technique, an economic entity.

Формирование экономического поведения хозяйствующих субъектов приобретает особую актуальность в современных экономических условиях, поскольку оно играет определяющую роль в оценке эффективности деятельности как самого субъекта экономического поведения, так и всего народного хозяйства.

Пользуясь методом системного анализа, мы можем представить себе управление экономическим поведением как систему, состоящую из трех основных взаимосвязанных друг с другом звеньев: 1) субъект управления; 2) объект управ-

возможных варианта управления субъектами экономического поведения:

– когда собственники стремятся к наибольшей денежной прибыли, при этом менеджеры одновременно преследуют ряд дополняющих и ряд конкурирующих целей;

– когда собственники при принятии решений руководствуются не только соображениями прибыли. При этом менеджеры, истинно преданные своему делу, оказываются гораздо более сконцентрированными на идее получения прибыли;

– когда менеджеры в силу своего профессионализма владеют наукой и ис-

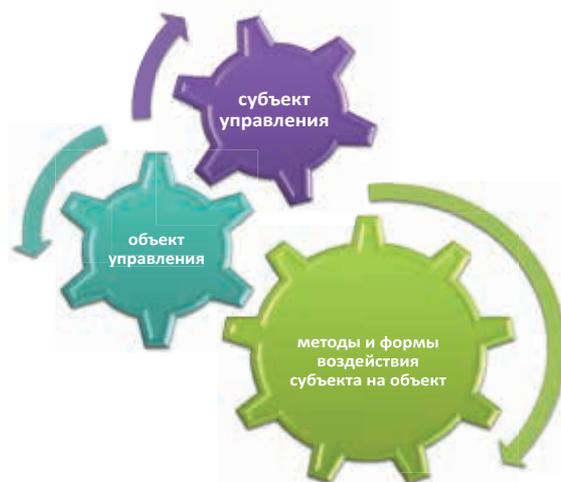


Рисунок 1. Система управления экономическим поведением.

ления; 3) методы и формы воздействия субъекта на объект, что наглядно представим на рисунке 1.

Применительно к типологии экономического поведения, а также с учетом пирамиды экономической культуры, на наш взгляд, целесообразно выделить три

кусством управления и добиваются большей прибыли, чем могли бы надеяться управляющие делом собственники. (рисунок 2)

В связи с неустойчивостью экономики РФ в условиях санкционных ограничений особую значимость приобретает ис-

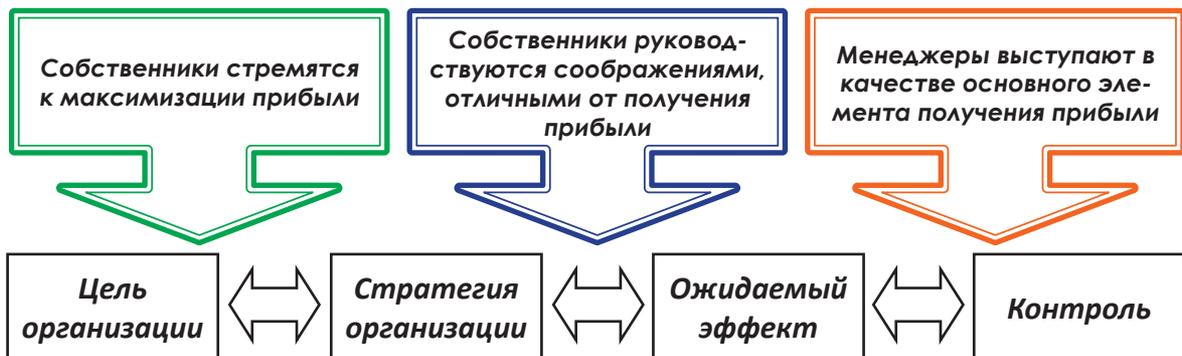


Рисунок 2. Модели управляющего воздействия на субъекты экономического поведения.

следование экономического поведения субъектов хозяйственной деятельности применительно к сфере деятельности или производства. Именно поэтому исследование управления экономическим поведением и его перспектив, на наш взгляд, необходимо проводить применительно к изучению социально-экономических институтов, определяющих экономическое поведение субъекта, либо на основе анализа организаций отдельных отраслей.

Нами при типологизации был выделен тип экономического поведения, [1] основанный на достижении баланса рационального и эмоционального в экономическом мышлении, в котором решающее значение на формирование поведения оказывают особенности среды функционирования. Иными словами, это проявление функциональной стороны поведения хозяйствующих субъектов, т.е. поведения, основанного на реализации профессиональной деятельности, определяемое технологией и организацией рабочего места и ориентирующегося на результат, на количество и качество, затраченных человеческих ресурсов. Таким образом, экономическое поведение формируется под влиянием экономического поведения профессионалов, находясь под воздействием существующих социальных и экономических институтов и предстает в качестве конструирующего субъекта по отношению к ним. [2]

В этом случае экономическое поведение является собой результатом либо профессионального поведения, характерного для той или иной отрасли, обусловленного взаимодействием хозяйствующих субъектов, связанных между собой системой взаимных ожиданий

относительно результатов деятельности. Кроме того, экономическое поведение обусловлено, поскольку внедрено в систему профессиональных отношений и правильно ориентировано на рационализацию экономического поведения. На наш взгляд, процессы формирования экономического поведения основываются на сочетании объективных условий (условия труда в отрасли и на предприятии) и субъективных предпосылок (потребностей, экономических интересов, мотивов, ценностных ориентаций работников). [3]

Таким образом, условия функционирования (среда или отрасль) отражаются на субъекте хозяйственной деятельности и согласуются с его потребностями, мотивами, интересами и проявляются в различных типах экономического поведения.

Исходя из указанных позиций следует рассмотреть особенности аграрного производства, определяющие специфику отрасли, влияющую на формирование экономического поведения сельскохозяйственных организаций. (рисунок 3)

Сельское хозяйство имеет свою очень сложную специфику, определяемую природными условиями и внешними факторами – зависимостью от других отраслей АПК и рыночной конъюнктуры. Факторами внутреннего развития, влияющими на экономическое поведение субъектов хозяйственной деятельности являются: состояние производства, его интенсивность, уровень издержек, квалификации работников, организация системы земледелия и животноводства. Наряду с внутренними факторами, выделяют и внешние – нестабильность экономической среды, аграрная, инвестиционная и кредитная политика государства, система ценообразования и налогообложения.

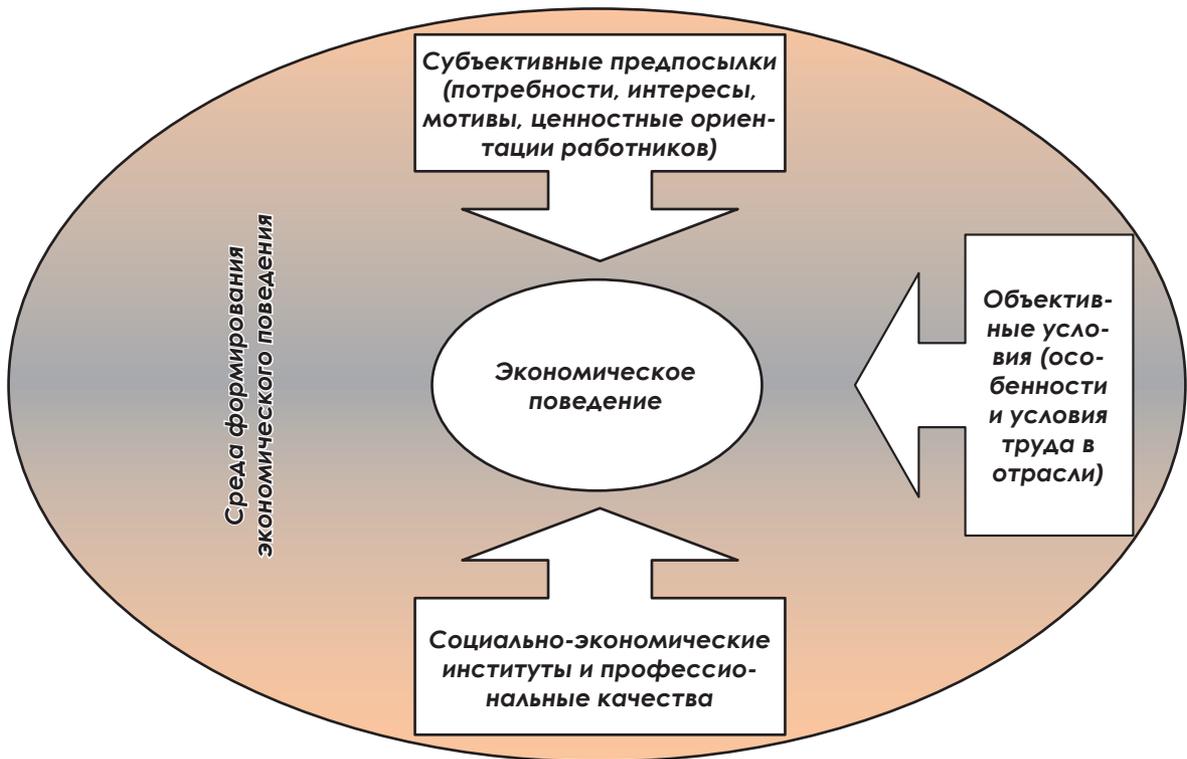


Рисунок 3. Влияние особенностей среды функционирования на формирование экономического поведения

На наш взгляд, выделенные особенности позволяют определить основные факторы, влияющие на экономическое поведение сельскохозяйственных товаропроизводителей:

- особенности сельскохозяйственного производства;
- стратегические цели руководства сельскохозяйственной организацией, основанные на стремлении получить прибыль, установив определенную цену на товар или услуги;
- сокращение части сельскохозяйственных рисков путем страхования сельскохозяйственного предприятия;
- оптимизация кредитных отношений;
- регламенты, которые устанавливаются правовыми нормами;
- ограничения, существующие в индивидуальных особенностях функционирования сельскохозяйственных организаций;
- гарантии, установленные федеральными и региональными нормативно-правовыми актами.

Национальная аграрная политика является важной частью единой системы экономической политики государства,

которая отражает понимание первоочередных задач и проблем, способов их решения, а также характеризует роль и место сельского хозяйства в многоотраслевой системе экономики страны. Особенности регулирования экономического поведения сельскохозяйственных товаропроизводителей правовыми нормами зависит от формы предприятия, осуществляющего экономическую деятельность в сфере сельского хозяйства.

Отрасль является одной из важнейших в экономике страны и характеризует её структуру и уровень развития. В качестве показателей роли сельского хозяйства следует привести долю занятых в сельском хозяйстве среди экономически активного населения. Кроме того, весьма важен такой показатель как удельный вес сельского хозяйства в структуре валового внутреннего продукта. Эти показатели достаточно высоки в большинстве развивающихся стран, где в сельском хозяйстве занято более половины экономически активного населения. (табл. 1)

Так, в структуре валовой добавленной стоимости народного хозяйства страны удельный вес сельского хозяйства состав-

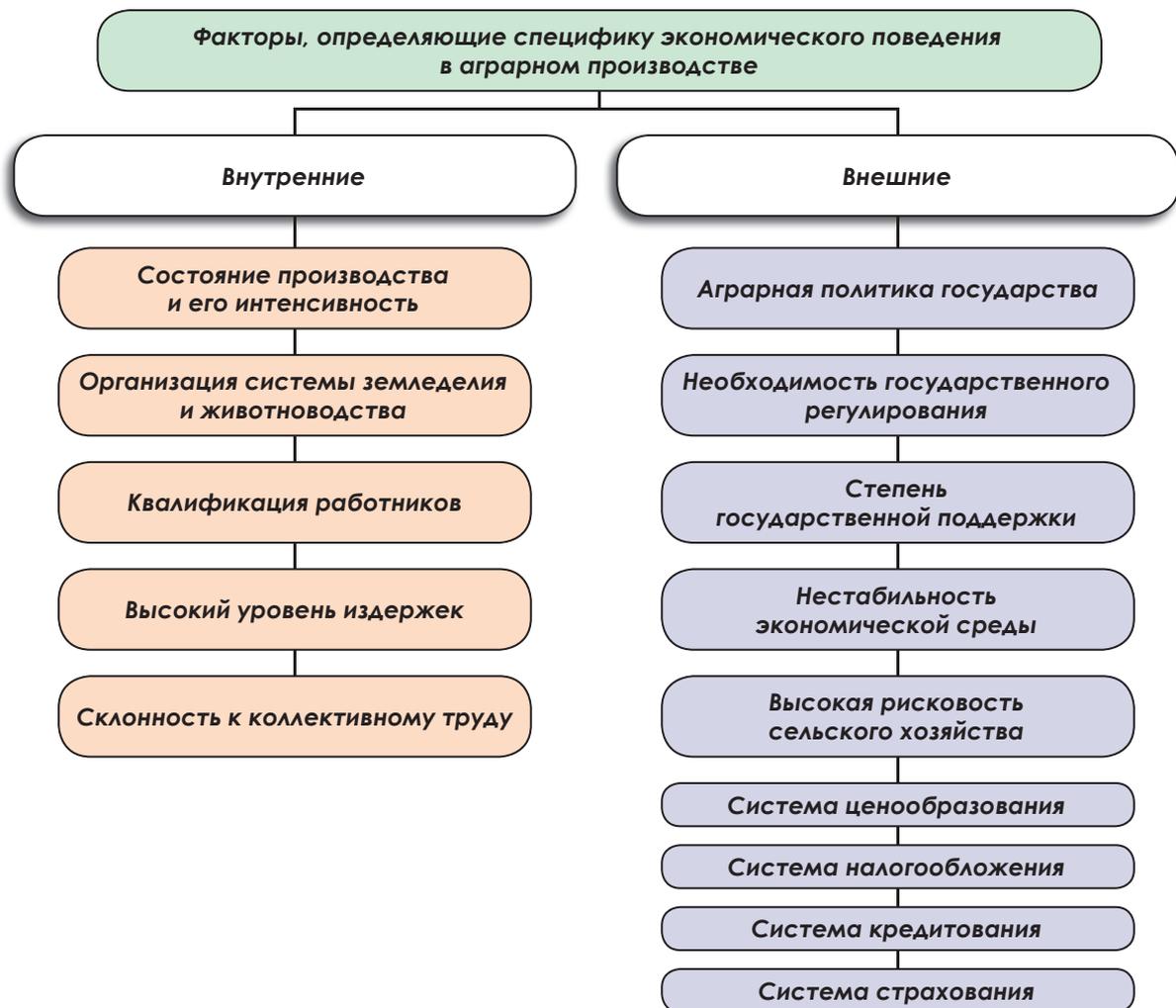


Рисунок 4. Факторы аграрного производства, влияющие на формирование экономического поведения субъектов хозяйственной деятельности.

ляет около 3,2 %, причем в динамике снижается. Значительно ниже и инвестиции в основной капитал сельского хозяйства, в 2015 году они составили всего лишь 3,7 % от инвестиций в основной капитал в целом по народному хозяйству.

Кроме того, следует отметить, что и уровень мотивации труда, проявляющийся через рост производительности труда и размер заработной платы в сельском хозяйстве также гораздо ниже, чем в целом по народному хозяйству, что, безусловно, влияет на экономическое поведение хозяйствующих субъектов. Однако, стабилизация экономики страны в целом в досанкционный период способствовала тому, что сельское хозяйство в качестве финансового результата получало прибыль, которая в 2014 году составила 108,9 млрд рублей или 1,4 % от прибыли в целом по стране.

Таким образом, сельскохозяйственное производство имеет отличительные характеристики и признаки, к которым можно отнести климатические, биологические, экологические факторы; технологию производства; организацию сельских территорий; ментальность сельского населения. Исследования различных научно-исследовательских учреждений свидетельствуют, что основными сдерживающими факторами формирования рационального экономического поведения в аграрном производстве могут стать: ухудшение плодородия и состояния почв, недостаточное обеспечение отрасли сельского хозяйства квалифицированными кадрами, высокий уровень финансовой задолженности сельхозтоваропроизводителей, слабое развитие инновационных процессов.

Таблица 1. Показатели уровня развития сельского хозяйства РФ [4].

Показатели	годы						Отноше- ние, 2015 г. к 2005 г, %
	2005	2009	2010	2011	2014	2015	
Число организаций, тыс	19,8	7,8	7,2	6,8	6,4	6,2	31,3
Среднегодовая численность занятых в экономике всего в т.ч. сельское хозяйство, млн чел	66,8	67,5	67,6	67,7	68,0	67,9	101,6
%	6,7	6,1	6,1	6,0	5,9	5,8	86,60
%	10,0	9,0	9,0	8,9	8,7	8,5	-1,5 п.п.
Валовая добавленная стоимость от видов экономической деятельности в тек. ценах, всего в т.ч. сельское хозяйство, млрд руб	18517,7	33831,3	40040,1	47505,5	53284,5	62218,4	в 3,6 р
%	804,7	1444,3	1376,8	1892,2	1862,2	1978,9	в 2,5 р
%	4,3	4,3	3,4	4,0	3,5	3,2	-1,1 п.п.
Индекс производительности труда, всего	105,5	95,9	103,2	103,8	103,1	101,8	*
сельское хозяйство	101,8	104,6	88,3	115,1	98,1	104,7	*
Инвестиции в основной капитал, всего в т.ч. сельское хозяйство, млрд руб	3611,1	7976	9152,1	11035,7	12556,8	13255,5	в 3,7 р
%	142,3	325,2	303,8	446,9	473,4	487,7	в 3,3 р
%	3,9	4,4	3,3	4,0	3,8	3,7	-0,2 п.п.
Сальдированный финансовый результат, всего в т.ч. сельское хозяйство, млрд руб	3225,9	4431,6	6330,6	7139,5	7824,5	6853,7	в 2,1 р
%	27,5	56,3	61,1	94,8	108,9	51,6	187,6
%	0,8	1,3	1,0	1,3	1,4	0,7	-0,1 п.п.
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в организации, всего	8555	18638	20952	23369	26629	29792	в 3,5 р
сельское хозяйство, руб	3646	9619	10668	12464	14129	15724	в 4,3 р
%	42,6	51,6	51,0	53,3	53,1	52,7	+10,1 п.п.

Литература:

Literature:

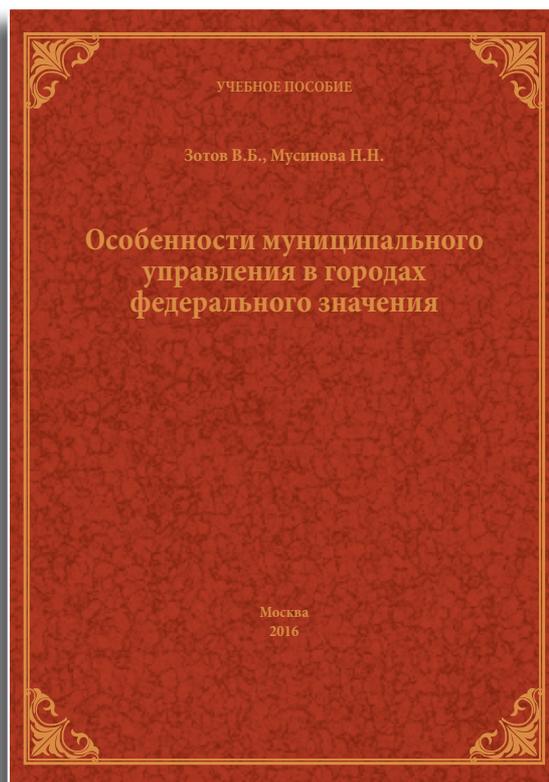
1. Труба А.С., Анциферова О.Ю. Концептуальные подходы к управлению экономическим поведением сельских товаропроизводителей Текст/ А.С. Труба, О.Ю. Анциферова //Международный сельскохозяйственный журнал. – 2015. – №5. – С. 21-23. – 0,3 п.л.
2. Кармаева Н.Н. Особенности реализации экономического поведения профессиональных групп в современных условиях/Н.Н.Кармаева // Известия РГПУ им. А.И. Герцена . 2009. №93. [Электр. ресурс]: Режим доступа: URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-realizatsii-ekonomicheskogo-povedeniya-professionalnyh-grupp-v-sovremennyh-usloviyah>.
3. Палховская Е.Б. Экономическое поведение как предпосылка трудовой мобильности работников (на примере электроэнергетической отрасли промышленности Беларуси) // Социологический альманах. 2012. №3. [Электр. ресурс]: Режим доступа: URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-povedenie-kak-predposylka-trudovoy-mobilnosti-rabotnikov-na-primere-elektroenergeticheskoy-otrasli-promyshlennosti>.
4. Российский статистический ежегодник. 2014: Статистический сборник Росстат. – М., 2014 г.

1. Pipe A. S., Antsiferova O. Y. Conceptual approaches to the management of economic behavior of rural producers Text// A.S. Pipe, Antsiferova O. Y. //international agricultural journal. – 2015. – No. 5. – P. 21-23. – 0,3 p. L.
2. Kurmaeva N.N. Features of the implementation of the economic behaviour of professional groups in modern conditions/N.N. Karmaeva // Izvestiya RGPU im. A.I. Herzen . 2009. No. 93. [Elektr. resource]: access Mode: URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-realizatsii-ekonomicheskogo-povedeniya-professionalnyh-grupp-v-sovremennyh-usloviyah>.
3. Palkowska E.B. the Economic behavior as a prerequisite for labour mobility of workers (for example, electric power industries of Belarus) // Sociological almanac. 2012. No. 3. [Elektr. resource]: access Mode: URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-povedenie-kak-predposylka-trudovoy-mobilnosti-rabotnikov-na-primere-elektroenergeticheskoy-otrasli-promyshlennosti>.
4. statistical Yearbook. 2014: a Statistical compendium, Rosstat. – M., 2014.

ОСОБЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ГОРОДАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ

Зотов В.Б., Мусинова Н.Н.
Москва: Издательство «Му-
ниципальная Академия», 2016
г., 78 стр.
ISBN 978-5-906041-21-0

Предлагаемая брошюра рассчитана на широкий круг читателей и будет полезной преподавателям, аспирантам и студентам, обучающимся по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление». Материалы, представленные читателю, посвящены особенностям местной власти в городах федерального значения: Москве, Санкт-Петербурге и Севастополе.



Уважаемые читатели!

Журнал «МУНИЦИПАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ» включён в перечень рецензируемых научных изданий, утвержденных приказом Министерства образования и науки Российской Федерации в 2015 году.

В этой связи на страницах журнала кроме материалов о практике и теории местного самоуправления, государственного и территориального управления будут публиковаться научные изыскания в области экономики, социологии и юриспруденции, используемые при защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук и доктора наук.

НАГРАЖДЕНИЕ
РЕШЕНИЕМ ПРЕЗИДИУМА РОССИЙСКОЙ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ
ОТ 1 МАРТА 2016 ГОДА (ПРОТОКОЛ №13)

МЕДАЛЬЮ
«ЗА ВКЛАД В РАЗВИТИЕ МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ»

- Апостолиди Константин Иванович* *председатель комитета по вопросам культуры, средств массовой и молодежной политики и спорта Совета МО города-курорта Анапа*
- Гегедюш Наталья Сергеевна* *зав.кафедрой государственного и муниципального управления Поволжского института управления имени П.А.Столыпина – филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ, г.Саратов*
- Горохов Иван Егорович* *глава МО «Эвено-Бытантайского национального улуса» Республики Саха (Якутия)*
- Гриднев Сергей Геннадьевич* *глава города Ивантеевки Московской области*
- Загвоздин Сергей Михайлович* *заместитель председателя комитета по вопросам санаторно-курортного комплекса, туризма, здравоохранения и образования Совета МО города-курорта Анапа*
- Зюзин Сергей Юрьевич* *первый заместитель министра по делам территориальных образований Саратовской области*
- Кистенев Анатолий Ефимович* *глава Городского Округа «Жатай» Республики Саха (Якутия)*
- Коростелев Владислав Владиславович* *глава МО Южноуральский сельсовет Оренбургского района Оренбургской области*
- Пеледов Александр Александрович* *директор ООО «Карьер Каменский», Ивановской области*
- Попкова Алена Анатольевна* *доцент кафедры маркетинга и муниципального управления ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»*
- Сапсай Василий Васильевич* *руководитель департамента по вопросам местного самоуправления администрации главы Республики Саха (Якутия) и Правительства Республики Саха (Якутия)*
- Стулов Алексей Николаевич* *генеральный директор ОАО «Кинешемский молочный завод», Ивановской области*



РЕШЕНИЕМ ПРЕЗИДИУМА РОССИЙСКОЙ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ
ОТ 1 МАРТА 2016 ГОДА (ПРОТОКОЛ №13)

НАГРАЖДЕНЫ:
МЕДАЛЬЮ «ЗА ДОБЛЕСТНЫЙ ТРУД»

*Бурова Людмила Викторовна..... председатель Совета ТОС «25 микрорайон»
г.Кинешма Ивановской области*

Габуев Таймураз Владимирович депутат Тамбовской областной Думы

*Игнатов Александр Владимирович..... глава администрации Первомайского района
Тамбовской области*

Никитин Александр Валерьевич глава администрации Тамбовской области

*Самургашев Вартарес Вартересович депутат Законодательного Собрания
Ростовской области*



НАГРАЖДЕНЫ
ПОЧЁТНОЙ ГРАМОТОЙ

*Овсянников Леонид Леонидович..... кандидат физико-математических наук,
доцент, преподаватель Московского
автомобильно-дорожного института.*

*Огнев Юрий Валентинович доктор медицинских наук, лауреат
государственных премий СССР, г. Москва*

*Пеньковский Дмитрий Дмитриевич доктор исторических наук, профессор,
зав. отделом научно-исследовательской
и издательской работы, зав. аспирантурой
Национального института бизнеса, г. Москва*

*Худавердян Владимир Цолакович доктор философских наук, профессор кафедры
философии и социологии управления Московского
городского университета управления
Правительства Москвы.*

*Шилова Галина Фёдоровна доктор исторических наук, профессор кафедры
идейно-воспитательной работы Академии
социального управления Московской области*

*Чванов Александр Алексеевич профессор, заведующий кафедрой культуры
и искусства Московского гуманитарного
университета, заслуженный работник
культуры России.*



CONTENT

PROJECTS OF RMA

XVI Russian municipal forum	2
"Strategic planning at the municipal level as a mechanism for long-term development territories"	
D.I. Azarov	4

PATRIOTIC EDUCATION

The revival of the traditions of Patriotic education in Russia.	
O.N. Zaitseva, N.A. Samotohin.....	6

THE DEVELOPMENT OF REGIONS AND MUNICIPALITIES

Municipal and inter-regional partnership forms of implementation of the strategy of state the national policy of the Russian Federation.	
S.M. Kirichuk, L.A. Eremenko	11
Areas of improvement supervisory on municipal level.	
B.V. Kartsev, M.N. Nikolaevna.....	19
Foreign experience of creation and functioning of technoparks.	
J. Bazian	25
Managing the development of the system of inter-municipal cooperation to ensure sustainable development of the regions of the Russian Federation.	
N. Barmenkov	30
Social and economic development of the republic of Abkhazia: challenges and perspectives.	
D.D. Vardania, V.M. Shulumba, A.S. Aini.....	36
International standards of corporate governance, corporate governance model in commercial banks.	
Y. Novikov.....	46
The activities of municipalities in the country's innovative development system.	
V. Putilo	58
Application tools marketing management system forming image of municipalities.	
E.G. Hmelchenko	62
CONTROL TECHNOLOGY	
Managerial anthropology.	
G. Latfullin	67
The essence of the concept of self-management.	
K. Bazian	73
The genesis of the main aspects of the strategic corporate management theory.	
A.A. Gorkunenko	77

The development of modern management systems of pre-school education.

E.N. Davydova	84
---------------------	----

To the question about the preparation of final qualifying work of the bachelor in a direction 38.03.04 "State and municipal management".

I. Milkina, S. Zudenkova.....	90
-------------------------------	----

Justification of the recommendations on the quality of property complex.

O. Loseva, M. Fedotova, E. Tolstikova	97
---	----

Russian features of local government.

N. Sirajdinov.....	106
--------------------	-----

The directions of increase of efficiency of municipal management.

R. Sirajdinov	110
---------------------	-----

Organizational development management practices.

I. Sitnikov	115
-------------------	-----

DEVELOPMENT STRATEGY

The formation of the state system of strategic planning in Russia.

L. Slezko	119
-----------------	-----

Positioning cities for domestic tourism development.

A. Teleba.....	125
----------------	-----

Development of a system for providing socially oriented financial products in the Russian Federation.

I. Milkina	128
------------------	-----

Development of the road sector projects in the public-private partnership.

D. Okolyshev.....	134
-------------------	-----

Problems of creation and development of the multipurpose center of the area Northern Moscow.

O.V. Panina	139
-------------------	-----

ECONOMICS AND FINANCE

Consolidation of business and government in the state order execution.

E. Logachev	145
-------------------	-----

The use of mobile banking in the promotion of banking products.

O.V. Kolesnikova, N.V. Levoshich	152
--	-----

The essence of franchising as a form of business.

V. Novikov	159
------------------	-----

Peculiarities of agricultural production as the environment of formation of the economic behavior of economic entities.

O.Y. Antsiferov, A.S. Truba, M.A. Tarovykh	167
--	-----

REWARDING	174
------------------------	------------

Открыта подписка на научный
информационно-аналитический журналНаучный информационно-аналитический журнал
Муниципальная
АКАДЕМИЯ

на первое полугодие 2017 года

Журнал является официальным печатным органом Российской муниципальной академии.

В журнале публикуются официальные материалы союзов и ассоциаций местного самоуправления, результаты научных исследований и лучшая практика в области местного самоуправления и муниципального управления.

Периодичность: 4 выпуска в год (ISSN 2304-831X). В 2015 году журнал «МУНИЦИПАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ» включён в перечень рецензируемых научных изданий, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации. В этой связи на страницах журнала кроме материалов о практике и теории местного самоуправления, государственного и территориального управления будут публиковаться научные изыскания в области экономики, социологии и юриспруденции, используемые при защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук и доктора наук.

Электронная версия журнала и требования к публикациям размещены на официальном сайте Российской муниципальной академии: www.ros-ma.ru.

По вопросам публикации статей следует обращаться в редакцию журнала по телефону: 8 (929) 601-70-38, или по электронной почте: 1001c@mail.ru, info@ros-ma.ru.

Подписку можно оформить в любом отделении ФГУП «Почта России» по каталогу Агентства «Роспечать» «Газеты. Журналы». Подписной индекс: 70500.



УВАЖАЕМЫЕ АВТОРЫ!

Журнал «Муниципальная академия» включен в Перечень научных журналов, рекомендованных ВАК РФ для публикации материалов кандидатских и докторских диссертаций. В издании публикуются официальные материалы союзов и ассоциаций местного самоуправления, результаты научных исследований и лучшая практика в области местного самоуправления и муниципального управления.

При написании и оформлении статей редакция журнала «Муниципальная академия» просит придерживаться правил, представленных на сайте.

Электронная версия журнала и требования к публикациям размещены на официальном сайте Российской Муниципальной академии:

www.ros-ma.ru

По вопросам публикации статей следует обращаться в редакцию журнала по телефону:
+7 929 601 70 38

или по электронной почте:

1001c@mail.ru

info@ros-ma.ru

Информационно-аналитический журнал зарегистрирован в Роскомнадзоре.
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-50260 от 22 июня 2012 г.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Зотов Владимир Борисович — д.э.н., профессор, председатель редакционного совета
Быков Александр Владимирович — д.п.с.н., профессор
Пупырев Евгений Иванович — д.т.н., профессор
Мокрый Владимир Семенович — д.ю.н., профессор
Рош Елена Сергеевна — д.э.н., профессор
Калабеков Алан Лазаревич — д.б.н., профессор
Найданов Александр Сергеевич — к.п.н.
Толкачев Сергей Генрихович — к.э.н.
Ружицкий Владимир Петрович — д.т.н., профессор
Белых Ирина Викторовна — к.э.н.
Шульга Татьяна Ивановна — д.п.с.н., профессор
Рой Олег Михайлович — д.с.н., профессор
Беляев Александр Матвеевич — д.с.н., профессор
Грищенко Леонид Леонидович — д.ю.н., профессор
Рагулина Юлия Вячеславовна — д.э.н., профессор
Семкина Ольга Сергеевна — к.э.н., профессор
Бутова Татьяна Витальевна — к.э.н., доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ

Бурак Петр Иосифович, д.э.н., профессор
Кириллова Ариадна Николаевна, д.э.н., профессор
Шульга Татьяна Ивановна, д.п.с.н., профессор

УЧРЕДИТЕЛЬ, ИЗДАТЕЛЬ и РЕДАКЦИЯ:

ООО «Муниципальная академия»

Адрес: 109462, г. Москва, а/я 21

Тел.: +7 929 601 70 38

E-mail: ros-ma@mail.ru

1001c@mail.ru

www.ros-ma.ru

Подписной индекс в каталоге «Роспечать» 70500

РЕДАКЦИЯ

Главный редактор: **Зотов Анатолий Борисович**
Шеф-редактор: **Истомин Владимир Александрович**
Заместитель главного редактора: **Папин Виктор Васильевич**
Выпускающий редактор: **Вишнякова Татьяна Витальевна**
Редактор: **Алексеев Александр Юрьевич**
Редактор: **Кожевников Владимир Николаевич**
Корректор: **Ерова Елена Викторовна**
Дизайн и верстка: **Стрельченко Александр Владимирович**
Ответственный секретарь: **Таровых Мария Алексеевна**
Руководитель издательских проектов РМА:
Чихирников Валерий Васильевич

Номер отпечатан в типографии:

ЗАО «Фабрика Офсетной Печати»

111116, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 2

8 (495) 362-10-79; 8 (495) 745-08-20; www.fop.ru

Подписан в печать 25.11.2016

Заказ №

Тираж 300 экз.

Периодичность: 4 выпуска в год.

Ответственность за достоверность информации и наличие в материалах фактов, не подлежащих разглашению в открытой печати, лежит на авторах публикаций. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов. Перепечатка опубликованных материалов без письменного согласия редакции не допускается. Ссылка на журнал при перепечатке обязательна.