



Официальный печатный орган Российской муниципальной академии

Содержание

Завершился XXII Российский муниципальный Форум. 2	Современная коррупция: сущность и причины. 82 Соколова С.В., Синёв А.С.
Организация управления	
Инновационная компонента в проектной деятельности будущих руководителей: особенности командной работы 7 Голованов В.И., Кирнарская С. В., Анфимова А.Ю.	Развитие регионов и муниципальных образований
Проблемы и перспективы налаживания муниципального контроля в России 12 Рой О.М.	Дизайн городской среды: инструменты создания облика современного города..... 87 Хмельченко Е.Г., Розанов Д. М., Кулакова С. В.
Управленческие приемы использования нейронных сетей как новейшей парадигмы действий современного руководителя ... 21 Демин А.В., Рыбальченко И. В.	Анализ факторов влияния на инструменты сбалансированного развития инновационных структур региона..... 94 Гусарова Е.М., Гойхер О.Л.
Концепция EQGP: Экспертиза государственной политики, эксперты и экспертный совет..... 31 Махаев М.Р., Голованов В.И., Мельниченко Н.Ф.	Муниципальное образование с позиций экосистемного подхода.. 103 Караман К.С., Лапыгин Ю.Н.
Особенности работы органов местного самоуправления в условиях мобилизационного периода. 40 Сираждинов Р. Ж.	Формирование и реализация транспортной политики для устойчивого развития крупного города..... 110 Марущак И.И., Мельниченко Н.Ф., Маркова О.В.
Методологические основы применения стратегического управления муниципальным образованием. 47 Торгашев Р.Е., Голованов В.И.	Особенности благоустройства общественных пространств для маломобильных групп населения 119 Милькина И.В.
Экономика и финансы	
Совершенствование системы товарных перевозок на Крымском полуострове..... 56 Анфимова А.Ю.	Продовольственное обеспечение региона как фактор качества жизни (на примере Республики Бурятия). 125 Найданова Э.Б., Сахаровская Е.Ц., Дамбуева М.М., Микучинова Е.А., Болотов Р.Э.
Управление конкурентоспособностью для эффективного функционирования и развития предприятия 62 Кротенко Т.Ю., Ермилина Д.А., Кануникова М.И., Лесникова О.В.	Люди в городском пространстве: соучаствующее проектирование на примере одного из районов Москвы 132 Смекалина А.П., Шульгина О.В.
Анализ использования отдельных видов инновационных технологий в деятельности компаний в условиях цифровой экономики 69 Малькова Ю.В., Кротенко Т.Ю., Денисова И.В.	Место здорового образа жизни в молодежной политике современной России. 143 Соколова С.В.
Стратегия развития здравоохранения на уровне муниципального образования ГУЗ «Новомосковская городская клиническая больница» (ГУЗ «НГКБ»)..... 75 Седова И.Н., Колесникова Т.П., Валиева А.С.	Маркетинговые и коммуникационные стратегии и инструменты построения позитивного имиджа региона 148 Торгашев Р.Е.
	Современные полигоны ТКО – отложенное на завтра решение проблемы переработки и утилизации отходов..... 156 Медовар Ю.А., Юшманов И.О., Хмельченко Е.Г., Черкасова М.А.

Уважаемые читатели!

Журнал «МУНИЦИПАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ» включён в перечень рецензируемых научных изданий, утвержденных приказом Министерства образования и науки Российской Федерации в 2015 году.

В этой связи на страницах журнала кроме материалов о практике и теории местного самоуправления, государственного и территориального управления будут публиковаться научные изыскания в области экономики, используемые при защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук и доктора наук.

Завершился XXII Российский муниципальный Форум

The XXII Russian Municipal Forum has ended

В Анапе (пос. Витязево) завершился XXII Российский муниципальный Форум, который проходил с 20 по 23 сентября т.г. при поддержке Комитета Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера и Комитета Государственной Думы по региональной политике и местному самоуправлению.

Партнеры по проведению Форума: Общественная палата РФ и Федеральный экспертный совет по местному и общественному самоуправлению и местным сообществам.

ГЛАВНЫЙ ОРГАНИЗАТОР ФОРУМА - Академия социального управления

Организаторы Форума: Фонд «Устойчивое развитие», Институт государственного управления и права государ-

ственного университета управления, Российская муниципальная академия, Всероссийский Совет местного самоуправления, ООО «Правда-ТУР», Администрация и Совет города-курорта Анапы.

Более двадцати лет Оргкомитет Форума сохраняет традиции и собирает заинтересованное сообщество для профессионального обсуждения актуальных проблем в сфере местного самоуправления и муниципального управления и подготовки предложений по их решению. На единой профессиональной площадке собрались исследователи, эксперты, преподаватели, специалисты в области местного самоуправления, представители органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Основная тема Форума 2022 «МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В ЕДИНОЙ СИСТЕМЕ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ: НОВАЯ МОДЕЛЬ ДЛЯ РОССИИ».



Участники Форума. В 2022 году Форум собрал более 130 участников из 35 субъектов РФ всех 8-ми федеральных округов РФ, в том числе из четырех республик, четырех краев, 25 областей и двух городов федерального значения (Республика Северная Осетия-Алания, Республика Карачаево-Черкесия, Республика Тыва, Республика Хакасия; Алтайский край, Краснодарский край, Приморский край, Хабаровский край, Амурская область, Архангельская область, Астраханская область, Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Волгоградская область, Вологодская область, Воронежская область, Иркутская область, Калининградская область, Кемеровская область, Курская область, Липецкая область, Московская область, Нижегородская область, Новосибирская область, Оренбургская область, Ростовская область, Рязанская область, Самарская область, Саратовская область, Тюменская область, Ульяновская область, Челябинская область, города федерального значения: Москва, Санкт-Петербург).

Среди участников представители федеральных органов законодательной и исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, СМИ, научных, консалтинговых, некоммерческих организаций, студенческая молодежь, обучающаяся по направлению «государственное и муниципальное управление», руководители образовательных учреждений, представители учебно-методических подразделений образовательных учреждений, профессорско-преподавательский состав.

С приветственным словом перед участниками Форума выступил председатель Совета муниципального образования города-курорта Анапы **Красноруцкий А.П.**

Приветствовал участников Форума **Айгистов А.А.** - президент Российской муниципальной академии, сопредседатель Федерального экспертного совета по местному и общественному самоуправлению и местным сообществам, сопредседатель оргкомитета Форума.



От имени основного организатора Форума – Академии социального управления приветствие представила председатель Оргкомитета, профессор кафедры управления **Юркова С.Н.** Она зачитала приветствие Общественной палаты Российской Федерации.



Программа Форума включала пленарное заседание **«Местное самоуправление в единой системе публичной власти: новая модель для России»** в трех сессиях:

1. «Принципы территориальной организации местного самоуправления».
2. «Разграничение компетенций между уровнями публичной власти».
3. «Организационные основы местного самоуправления».

Широков Александр Николаевич – научный руководитель Российского муниципального форума, действительный государственный советник



3-го класса Российской Федерации, академик Российской муниципальной академии, к. полит.н. выступил с докладами по темам:

1. Местное самоуправление: новая модель для России
2. Компетенция муниципальных образований в редакции проекта Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти».

Перед участниками Форума выступили представители федеральных органов государственной власти и ведущие эксперты:

- **Шевченко Андрей Анатольевич** – сенатор Российской Федерации, председатель Комитета Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера (Местное самоуправление в России: нужна ли трансформация?)

- **Диденко Алексей Николаевич** – председатель Комитета Государственной Думы по региональной политике и местному самоуправлению (Местное самоуправление в России: анализ современной практики и перспективы развития)

- **Дементьев Александр Николаевич** – профессор Института права и национальной безопасности имени М.М. Сперанского Российской академии народного хозяйства и государственной службы (Основные положения стратегического развития местного самоуправления в Российской Федерации)

- **Максимов Андрей Николаевич** – председатель Комиссии по территориальному развитию и местному самоуправлению Общественной палаты Российской Федерации (**Организационные основы местного самоуправления**)

- от Министерства финансов Российской Федерации **Скляр Ирина Ивановна**, заместитель начальника отдела муниципальных образований Департамента межбюджетных отношений (**Об особенностях формирования местных бюджетов в новых правовых условиях**)

- от Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации **Вахнин Леонид Евгеньевич**, заместитель директора Департамента проектной деятельности и государственной политики в сфере государственной и муниципальной службы, противодействия коррупции (**Публичная служба в Российской Федерации: перспективы развития на федеральном, региональном и муниципальном уровнях**).

Они ответили на многочисленные вопросы участников, состоялась конструктивная дискуссия. Предложения участников Форума будут обобщены редакционной группой и войдут в Резолюцию Форума, которая будет направлена в адрес Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации.

Особенный интерес у участников Форума вызвал блок выступлений делегации из Тюмени в рамках секции «Развитие сельских территорий и малых городов».

Аверина Елена Викторовна – начальник отдела территориального развития и стратегических инициатив Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» выступила с докладом «Инвестиционный профиль и акселерация муниципальных команд – основа стратегического развития сельских территорий»



Третий день Форума традиционно был посвящен вопросам подготовки и переподготовки кадров для органов публичной власти и управления.

В ходе Форума были подведены итоги и награждены победители X-го Российского конкурса выпускных квалификационных работ в области государственного и муниципального управления и XXII-го Российского конкурса образовательных программ и методического обеспечения подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для муниципального управления.



Ряд участников Форума был награжден медалью Российской муниципальной академии «За вклад в развитие местного самоуправления» – это общероссийская муниципальная награда вручается за особые заслуги в развитии местного самоуправления, развитии территорий, разработке и реализации муниципальных проектов и программ.



Медаль получила **Зимарина Наталья Александровна** – глава администрации сельского поселения Кузьмино-Отвержский сельсовет Липецкого района Липецкой области



Зотов Владимир Борисович - профессор кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»; вице-президент Российской муниципальной академии; главный редактор научного информационно-аналитического журнала «Муниципальная академия» представил участникам Форума кафедру государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», которая отмечает в этом году свой 90-летний Юбилей

Подробнее ознакомиться с материалами Форума и выступлениями можно на портале «Муниципал» в разделе Российский муниципальный Форум XXII <http://municipal-sd.ru/?q=node/469>

Справка: Российский муниципальный Форум был учрежден в 2001 году по инициативе Федерального государственного научного учреждения «Российский научный центр государственного и муниципального управления» и Межрегиональной общественной организации «Академия менеджмента и рынка» при поддержке Министерства по делам федерации, национальной и миграционной политики Российской Федерации. За годы работы Форума сложилось содружество профессионалов в области местного самоуправления и муниципального управления, наработан большой практический опыт полезного обмена информацией. Родившаяся двадцать лет назад идея профессионального объединения специалистов, заинтересованных неравнодушных к своему делу людей, принесла свои результаты. Форум характеризуют интересная программа, высокая профессиональная планка, насыщенность информацией, заинтересованность участников, позитивная атмосфера.

Подробные материалы предыдущих Форумов можно найти на портале «Муниципал» www.municipal-sd.ru в разделе Российский муниципальный Форум <http://municipal-sd.ru/?q=node/469>

УДК 330-161

DOI: 10.52176/2304831X_2022_04_7

Инновационная компонента в проектной деятельности будущих руководителей: особенности командной работы

Innovative component in the project activity of future managers: features of teamwork



Владимир Иванович Голованов

ФГБОУ ВО "Российский государственный гуманитарный университет", заместитель заведующего кафедрой государственного и муниципального управления, доктор экономических наук, профессор, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9317-3311>, SPIN-код: 6211-0178, AuthorID: 768379. 125047, Россия, Москва, Миусская площадь, д. 6. e-mail: golovanov52@rambler.ru

Vladimir I. Golovanov

FSBEI Russian State Humanitarian University, assistant manager department of the public and municipal administration, Doctor of Economics, professor, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9317-3311>, SPIN code: 6211-0178, AuthorID: 768379. 6 Miusskaya Square, Moscow, 125047, Russia. e-mail: golovanov52@rambler.ru



Светлана Викторовна Кирнарская

РАНХиГС при Президенте РФ, доцент кафедры управления природопользованием и охраны окружающей среды, кандидат биологических наук, кандидат психологических наук, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4308-4462>, SPIN-код: 1040-9318, AuthorID: 342539, 119571. Россия, Москва, проспект Вернадского, 84, стр. 1. e-mail: sv.kirnarskaya@igsu.ru

Svetlana V. Kirnarskaya

RANEPA under the President of the Russian Federation, Associate Professor of the Department of Environmental Management and Environmental Protection, Candidate of Biological Sciences, Candidate of Psychological Sciences, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4308-4462>, SPIN-code: 1040-9318, AuthorID: 342539. 84 Vernadsky Avenue, p. 1, Moscow, 119571, Russia. e-mail: sv.kirnarskaya@igsu.ru



Анна Юльевна Анфимова

ФГБОУ Российский государственный гуманитарный университет, доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления, кандидат экономических наук, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-44>, <https://elibrary.ru/authors.asp>, SPIN-код: 02-8323, AuthorID: 690627. Россия, Москва, e-mail: ladyannstyle@mail.ru

Anna Yu. Anfimova

RUSSIAN state University for the Humanities, associate Professor, associate Professor of the Department of state and municipal administration, candidate of economic Sciences, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-44>, <https://elibrary.ru/authors.asp>, SPIN-code: 02-8323, AuthorID: 690627. Russia, Moscow, e-mail: ladyannstyle@mail.ru

Аннотация.

В качестве предмета лонгитюдного исследования были рассмотрены инновационные аспекты и командная деятельность по реализации совместных проектов. Проведенный анализ деятельности позволил определить триггерные точки социальной проектной деятельности в парадигме инновационных подходов. Важной задачей исследования стало определение результативности сопряжения индивидуального подхода лидера с командной работой по вопросам социальной рекламы. Предложенные авторами выводы могут найти практическое применение в программах подготовки бакалавров и магистров.

Ключевые слова.

Инновации в управлении, мотивационные ценности управленцев, командный стиль, проектные решения, социальная реклама.

Abstract.

Innovative aspects and team activities for the implementation of joint projects were considered as the subject of longitudinal research. The analysis of the activity made it possible to determine the trigger points of social project activity in the paradigm of innovative approaches. An important task of the study was to determine the effectiveness of combining the individual approach of the leader with teamwork on social advertising. The conclusions proposed by the authors can find practical application in bachelor's and master's degree programs.

Keywords.

Innovations in management, motivational values of managers, team style, project solutions, social advertising.

Введение

Представленная авторами работа является новым этапом исследования, результаты которого частично нашли свое отражение в предыдущих статьях. Очередным аспектом работы с командами бакалавров стало направление, связанное с возможностями продвижения социальной рекламы как части разрабатываемых социальных проектов. Проектно-творческая работа студентов (отделение продюсирования, отделение региональной экономики) была ориентирована на командную работу[3], где относительно стабильные команды (сформированные на протяжении 1-3 лет обучения) с разными типами лидеров выполняли задачи конструирования различных типов социальной рекламы. Ранее авторами были изучены результаты

игровых занятий в контексте предметно-ориентированных социальных проектов, которые выполняли студенты управленческих специальностей (продюсирования, региональной экономики). Задачей проектной деятельности было привлечение интереса студентов, как будущих руководителей, к получению опыта работы в команде с одновременной реализацией своих индивидуальных особенностей[1,2]. Подобного рода работа дает возможность переносить полученные в учебной деятельности навыки непосредственно в реальные проекты и будущую профессиональную деятельность.

Основная часть

Статья 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») определяет

социальную рекламу как информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства[5]. Одновременно, с информационной составляющей, социальная реклама рассматривается как технология, целью которой является достижение гармонии в социальной сфере, вопросах, волнующих общество и формирующих социокультурное пространство. Студенческим командам (1-3 курс, в рамках дисциплины «Самоменеджмент» и «Социология») было предложено задание по созданию роликов социальной рекламы на несколько волнующих общество тем. Среди часто встречающихся острых проблем студентами были названы: абьюз, аборты, служба в армии по призыву.

Предварительный этап включал командный алгоритм работы по схеме: *изучение проблематики – оценка социальной значимости проблемы – создание паспорта проблемы – цели/задачи – изыскательский прогноз*. Изучение проблематики и оценка социальной значимости проблемы решалась командным способом на основе метода «мозгового штурма». На этапе паспорта проблемы, лидеры команд брали ответственность на себя и самостоятельно рассматривали и отбирали для текущей работы **основные принципы социальной рекламы**, среди которых стоит выделить следующие:

- Психосоциальная безопасность (в версии студентов - отсутствие «токсичности» при восприятии рекламы).
- Отсутствие конфликтогенов (предотвращение конфликтных ситуаций).
- Правовое соответствие законодательству РФ о рекламе.
- Учет традиций и национально-культурных групп социума.
- Доступность понимания слоганов для разных возрастных категорий (особое внимание было уделено сленгу).
- Расширение «коммуникативного поля» (оценки зрителей рекламы).

- Использование инноваций для распространения рекламы (сети, порталы, блоги).

Все приведенные принципы, в той или иной форме, были одобрены членами команд, что еще раз подтвердило предыдущие выводы авторов о базовой мотивации команды, основанной на двух аспектах – выработанных организационных ценностях сложившейся команды и личностных ценностях лидера, которые разделяют большинство членов команды[1,2].

Перед двумя группами студентов была поставлена задача - разработать критерии оценки социальных роликов, исходя из нескольких параметров:

- о визуальное качество,
- о возможная эффективность,
- о соответствие общим функциям социальной рекламы (социокультурной, регулятивной, социальной ответственности).

Особое внимание всех команд привлек параметр **возможной эффективности** (каждая команда корректировала в соответствии с командными ценностями), куда разработчики критериев оценки внесли несколько позиций. Эти позиции отражали мотивационные ценности будущих руководителей и психологические компоненты инновационной деятельности по созданию социальной рекламы.

- Возможность регуляции социального поведения целевой интернет-аудитории.
- Вовлеченность аудитории в социальную проблему (с возможностью замера обратной связи через социальные сети).
- Трансляция традиционных ценностей в сетях.
- Создание новых социальных ценностей.

Понимание критериев оценки социальных роликов со стороны участников и команд, создающих эти ролики, привело к интересным результатам. Было выявлено две основных модели конструирования видеоконтента.

Первая модель носила провокативный характер, использовала приемы гиперболизации. Коммуникативные

эффекты были сконцентрированы на идее, удерживали внимание аудитории на доступных образах и смыслах, обращались к эмоциям и чувствам, имели черты сходства с потребительской рекламой товаров.

Вторая модель транслировала осознание важности проблемы через убеждающие символы, призывала к соблюдению норм гуманности и морали, предлагала готовые оценки поведения и реакции общества, выстраивала прогнозы и результаты действий.

При всей условной психологической «полярности» подходов к созданию социальной рекламы, обе модели сошлись на инновационном компоненте. В качестве эффективного регулятора социального поведения и воздействия на общественное сознание рассматривалась интернет-площадка как поле для обсуждения и вовлечения молодежи в социальные проблемы.

Инновационная экономика требует новаторских подходов во всех сферах деятельности членов социума. Развитие человеческого капитала многократно усиливает эффект инноваций там, где сопрягается профессионализм деятельности с профессионализмом личности[4]. «Поколение тик-токеров» может и умеет использовать свой инструментарий применительно к освещению социально значимых проблем. Чтобы стимулировать социально значимое действие у своей целевой аудитории, команды ограничивали ролик во времени, исходя из понимания, что аудитория не удержит внимание на длительном сюжете. Выстраивали обратную связь одобрения/неодобрения сюжета; предлагали ссылки на организации, где могут помочь героям сюжета, предлагали марафоны помощи и организацию волонтерских команд. Учитывая, что все эти действия по созданию социальной рекламы были ограничены временем одного учебного занятия (1,5 час), можно констатировать высокую эффективность и креативность деятельности молодежи при ее вовлеченности в социальную проблему. Следует отметить, что даже после окончания занятия студенты продолжали заниматься

роликами, комментировали их размещение в сети, отзывы и реакцию со стороны сокурсников. Осознание важности проблемы и намерение оказать содействие в реализации социальных программ без потребительской коннотации дает надежды на гармонизацию социума.

Заключение

Осознание важности проблемы и намерение оказать содействие в реализации социальных программ без потребительской коннотации дает надежды на гармонизацию социума. Таким образом, предметно-ориентированные проекты с игровыми элементами, предлагаемые авторами статьи для обучения и командной деятельности будущих руководителей, подтверждают свою эффективность и мотивирующую вовлеченность.

Список источников:

1. Голованов В.И., Кирнарская С.В., Анфимова А.Ю. Проектная деятельность и командная работа как методы выработки мотивационных ценностей будущих руководителей // Муниципальная Академия №3/2022, с. 23-29.
2. Голованов В.И., Кирнарская С.В., Анфимова А.Ю. Возможности формирования и развития экологических лидеров-руководителей // Муниципальная Академия №4/2021, с. 111-116.
3. Зотов В.Б., Никулин А.С. Система подготовки студентов по проектному управлению: анализ проблемы. Муниципальная академия. 2021. № 1/2021, с. 13-19.
4. Кирнарская С.В., Анфимова А.Ю. Психологические аспекты управления экологической деятельностью // Муниципальная Академия №3/2019, с.38-42.
5. Статья 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

References:

1. Golovanov V.I., Kirnarskaya S.V., Anfimova A.Yu. Project activity and teamwork as methods of developing motivational values of future managers // Municipal Academy No. 3/2022, pp. 23-29
2. Golovanov V.I., Kirnarskaya S.V., Anfimova A.Yu. Possibilities of formation and development of environmental leaders // Municipal Academy No. 4/2021, pp. 111-116.
3. Zotov V.B., Nikulin A.S. System of training students in project management: problem analysis. Municipal Academy. 2021. No. 1/2021, pp. 13-19.
4. Kirnarskaya S.V., Anfimova A.Yu. Psychological aspects of environmental management // Municipal Academy No. 3/2019, pp.38-42.
5. Article 3 of Federal Law No. 38-FZ of 13.03.2006 "On Advertising".

УДК: 352.075

DOI: 10.52176/2304831X_2022_04_12

Проблемы и перспективы налаживания муниципального контроля в России

Problems and Prospects of Establishing Municipal Control in Russia



Олег Михайлович Рой

ФГАОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф.М.Достоевского», профессор кафедры региональной экономики и управления человеческими ресурсами, доктор социологических наук, профессор, ORCID: 0000-0003-1885-7865, Web of Science Researcher ID: S-3643-2016, Author ID: 641793, 644077, Россия, Омск, Нефтезаводская, 11.
e-mail: roi_omsk@mail.ru

Oleg M. Roy

F.M. Dostoevsky Omsk State University, Professor of the Department of Regional Economics and Human Resource Management, Doctor of Sociological Sciences, Professor, ORCID: 0000-0003-1885-7865, Web of Science Researcher ID: S-3643-2016, Author ID: 641793, 644077, Russia, Omsk, Neftezavodskaya, 11.
e-mail: roi_omsk@mail.ru

Аннотация.

В данной статье рассмотрены вопросы реализации контрольных полномочий на муниципальном уровне. Вступление в силу федерального закона № 248-ФЗ от «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» вызвало новые требования к организации и осуществлению муниципального контроля. В то же время анализ практики в исполнении закона свидетельствует о наличии ряда проблем, сдерживающих возможности в реализации эффективного контроля на муниципальном уровне. В статье выявлены специфические черты муниципального контроля, сформулированы ограничения в его реализации, проведена оценка в осуществлении основных его видов. По результатам исследования предложена схема идентификации основных видов муниципального контроля, предложена матричная схема разграничения контрольных полномочий между уровнями государственной и муниципальной власти.

Ключевые слова.

Муниципальный контроль, местное самоуправление, вопросы местного значения, контрольные полномочия, органы государственной власти.

Abstract.

This article discusses the implementation of supervisory powers at the municipal level. The enactment of the Federal Law No. 248 "On state control (supervision) and municipal control in the Russian Federation" has caused new requirements for the organization and implementation of municipal control. At the same time, an analysis of the practice of implementing the law indicates the presence of a number of problems that limit the possibility to implement effective control at the municipal level. The article reveals the specific features of municipal control, formulates the limitations in its implementation, assesses the implementation of its main types. Based on the results of the study, a scheme for identifying the main types of municipal control is proposed, a matrix scheme for delimitation of supervisory powers between the levels of state and municipal government is proposed.

Keywords.

Municipal control, local self-government, local issues, supervisory powers, public authorities.

Введение

Понятие муниципального контроля было введено в ст. 2 Федерального закона от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ, где контроль на местном уровне характеризовался как «деятельность органов местного самоуправления, уполномоченных в соответствии с федеральными законами на организацию и проведение проверок соблюдения юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями требований, установленными муниципальными правовыми актами на территории муниципальными образования» [1]. Следовательно, главным назначением муниципального контроля выступает создание специального порядка осуществления деятельности, в первую очередь юридических лиц, по соблюдению требований муниципальных нормативно-правовых актов. Для этого муниципалитеты должны сформулировать четкие критерии, по которым может осуществляться оценка соответствия деятельности субъектов заданным требованиям.

Вступление в силу Федерального закона № 248-ФЗ от 31.07.2020 «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» способствовало актуализации вопроса о природе и особенностях организации муниципального контроля, его месте в контрольно-надзорной деятельности в стране, а также критериях эффективности в его исполнении [2]. Однако, возникает вопрос, насколько муниципальный контроль должен отличаться от государственного? Каким должен быть его механизм? Являются ли функции муниципального контроля обычным способом передачи государственных контрольных полномочий на местный уровень?

Закон в целом, с одной стороны, оптимизировал контрольные функции публичных органов власти, конкретизировав формы их применения, а с другой, - предоставил более широкие и разнообразные способы для выявления возможных рисков, предусматривающих процедуры административного контроля. Так, законом подтвержден отказ от использования административных регламентов в организации муниципального контроля,

что должно упростить регулирование и устранить дублирование правовых норм. Вследствие этого функции контроля получили право выполнять подведомственные муниципалитету учреждения. Законом также был учрежден новый порядок и сроки проведения контрольных мероприятий, а также правила оформления актов проверок.

Огромный потенциал содержит возможность внедрения в систему муниципального управления общественного контроля. Федеральный закон № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» от 21 июля 2014 г. способствовал повышению уровня доверия граждан к государству, более тесному взаимодействию государства с институтами гражданского общества, вовлечению граждан к реализации других видов муниципального контроля [3]. Внедрение системы общественного контроля сопровождалось формированию общественных советов при исполнительных органах власти муниципалитетов, активизации роли общественных инспекторов, вовлечению граждан в процессы принятия решений в сфере благоустройства территорий. К сожалению, по мере расширения сферы общественного контроля во многих регионах стало ослабевать влияние органов территориального самоуправления (ТОС), которые ранее вполне успешно осваивали функции общественного контролера. Произошло это большей частью из-за того, что организации ТОС стали выполнять несвойственные себе функции, превратившись в отдельных регионах в инструменты политической агитации местных администраций.

Но наиболее важной новацией 248-ФЗ является внедрение риск-ориентированного подхода. Назначение риск-ориентированного подхода заключается в идентификации реальных угроз, нуждающихся в отслеживании специальными службами, выработке превентивных мер по нейтрализации этих угроз, определении приоритетов в организации контрольной деятельности. Строгость осуществления контрольных мероприятий в соответствии с требованиями риск-ориентированного контроля определяется

категорией риска проверяемых субъектов. Поэтому действующие хозяйствующие субъекты должны быть классифицированы соразмерно присущим им классам опасности. Однако, внедрение этого подхода на муниципальном уровне предполагает огромную работу по адаптации системы муниципального контроля к действующему законодательству об административных правонарушениях, оценке и классификации рисков, способных стать объектом муниципального контроля.

В то же время в отечественной литературе уже отмечалось, что число объектов контроля превышает возможности органов контроля на муниципальной уровне [5]. Поэтому тенденция снижения бюджетной обеспеченности муниципалитетов, сформировавшаяся в последние годы, в первую очередь ослабляет контрольные полномочия местной власти, для которой более приоритетными представляются вопросы социального значения. В этих условиях возникает настоятельная потребность в оптимизации контрольных функций, их рационализации.

Основная часть

В настоящее время к ведению органов местного самоуправления относятся семь видов муниципального контроля:

- осуществление муниципального жилищного контроля;
- осуществление муниципального контроля в сфере благоустройства;
- осуществление муниципального контроля в области охраны и использования особо охраняемых природных территорий местного значения;
- осуществление муниципального лесного контроля;
- осуществление муниципального земельного контроля;
- осуществление муниципального контроля за исполнением единой теплоснабжающей организацией обязательств по строительству, реконструкции и (или) модернизации объектов теплоснабжения;
- муниципальный контроль на автотранспорте, городском наземном

электрическом транспорте и в дорожном хозяйстве;

Соответствующие виды муниципального контроля разделены между различными видами муниципальных образований, составляя основу их деятельности по обеспечению соответствия состояния сфер общественной жизни заданным критериям. Кроме этих видов, представляющих деятельность органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения, используются также внутренние для этих органов формы контроля, к коим в первую очередь следует отнести финансовый контроль. Финансовый контроль применяется для отслеживания муниципальных расходов на решение местных проблем, адресность осуществляемых администрацией в соответствии с законом выплат [6].

В обществе усилилось внимание к целому ряду дискуссионных вопросов, ответы на которые позволяют повысить эффективность работы муниципальных органов власти. Во-первых, складывается опасение, что муниципалитеты дублируют контрольную деятельность государства, снижая эффективность контрольных мероприятий. А, во-вторых, они не в полной мере способны осуществлять контрольные функции, поскольку не наделены оперативной способностью принуждения и административного воздействия на правонарушителя.

Серьезными ограничениями в осуществлении контрольных функций на муниципальном уровне выступает несколько обстоятельств:

1. Финансовая необеспеченность в осуществлении контрольных функций, усиленная неопределенностью в оценке объектов муниципального контроля.

2. Неопределенность механизма взаимодействия между органами государственной власти и местного самоуправления в осуществлении контрольно-надзорных функций.

В теоретическом плане значение имеет спецификация контрольной деятельности, выделение ее особых инструментов, позволяющих встраивать эту деятельность в систему муниципального управления. Важнейшим признаком организации контрольной деятельности яв-

ляется предварительная формулировка стандартов и норм, отклонение от которых выступает объектом отслеживания со стороны специальных учреждений. Однако, эта работа осложняется недостаточным уровнем развития муниципальной статистики, вследствие чего затруднена практика определения количественных параметров оценки, которые могут быть положены в основу организации контроля сформулированных норм и стандартов.

В перечень полномочий местной власти входит определенная группа сфер ответственности, тесно связанная с вопросами контроля, но имеющая более широкую привязку. К примеру, в перечне вопросов местного значения присутствуют близкие контролю функции – обеспечение первичных мер, участие в профилактике, организация, разработка мер по предупреждению и пр. Однако, действительно контрольные функции муниципалитета обладают специфическими характеристиками и не совпадают с имеющимися полномочиями местной власти по созданию условий или разработке мер по предупреждению неблагоприятных исходов. Контроль – это в первую очередь активное административное действие, обеспеченное правом муниципального образования в разработке и соблюдении заданных стандартов и норм, регулируемых на местном уровне. Во многом именно этим можно объяснить исключение 248-ФЗ из перечня контрольных полномочий муниципалитетов: использование и охрану недр, соблюдение законодательства в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также регулирование торговой деятельности. Большинство из представленных в этих сферах стандартов не разрабатывается местными органами власти и не имеет четких параметров оценки.

Анализ контрольной деятельности на уровне муниципалитетов свидетельствует, что наиболее активно контрольные функции муниципалитетом осуществляются по отношению к земельным и финансовым вопросам [8]. А наиболее массовыми являются земельный и

жилищный контроль [11, с.8] Жилищный контроль, лесной контроль и контроль за исполнением единой теплоснабжающей организацией обязательств по строительству, реконструкции и (или) модернизации объектов теплоснабжения опосредованы контрольными функциями государственных учреждений. Много вопросов вызывает осуществление муниципального контроля в области охраны и использования особо охраняемых природных территорий местного значения. Многие органы местного самоуправления зачастую не имеют реальных инструментов наладить действенный контроль за использованием вверенной им территории с особым правовым режимом, стремясь сократить их площади, передавая их под юрисдикцию государственных органов власти или способствуя их разделению с выделением участков под коммерческую застройку [10].

Экологический контроль вообще отсутствует в перечне видов муниципального контроля, тогда как в перечне вопросов местного значения имеются сферы ответственности, предусматривающие целесообразность его использования. Помимо охраны и использования особо охраняемых природных территорий местного значения, это и создание условий для массового отдыха жителей, и участие в организации деятельности по накоплению (в том числе раздельному накоплению) и транспортированию твердых коммунальных отходов и пр. В научной литературе уже отмечалось, что негативные факторы влияния не всегда могут быть приняты во внимание и оценены на уровне общего экологического контроля, относящегося к компетенции высших звеньев государственной власти [7]. И поэтому экологические функции контроля безусловно должны быть представлены на муниципальном уровне, даже несмотря на то, что сфера ответственности муниципалитета в этой области может пересекаться с компетенцией органов государственной власти. Люди должны иметь возможность влияния на решение проблем, связанных с качеством условий их повседневного существования,

состояния окружающей их природной среды.

Активная реализация жилищного и земельного контроля во многом объясняется порядком учета и упорядоченностью информации об объекте контроля, способностью муниципалитета самостоятельно формировать механизм контрольной деятельности [4,9]. Значительное же число контрольных функций муниципалитета лишено определенности, будучи разбросанными между многочисленными бюрократическими учреждениями разных уровней.

Ключевым положением Федерального закона № 248-ФЗ является его ч. 6 ст. 1, утверждающая, что муниципальный контроль осуществляется в рамках полномочий органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения. Это законодательное положение отделяет муниципальный контроль от иных видов контроля (надзора) указанием исключительно на рамки вопросов местного значения. Но тогда возникают вопросы к организации контрольной деятельности в отношении отдельных ее направлений. Ведь как тогда должен осуществляться муниципальный

контроль в сфере благоустройства, когда значительная часть объектов благоустройства неподконтрольна органам местной власти? Значительная часть объектов жилой и не жилой застройки не включена в реестры муниципальной собственности, органы местной власти не располагают информацией о собственниках многих таких объектов.

Поэтому чрезвычайно актуальным сегодня представляется модернизация системы муниципального контроля, предусматривающая выделение более четких критериев оценки работы подконтрольных объектов, рационализацию схем взаимодействия всех задействованных в процесс субъектов, нахождение новых форм организации муниципального контроля, направленного на повышение качества жизни граждан, решение вопросов местного значения.

Одним из способов реконструкции действующей системы муниципального контроля должна стать четкая регламентация контрольных функций, выполненная в соответствии с регламентирующими эти сферы законами и перечнем индикаторов оценки их исполнения (табл. 1).

Таблица 1.

Характеристики основных видов муниципального контроля

Виды контроля	Предмет контроля	Субъекты контроля	Контрольные мероприятия	Индикаторы оценки качества контроля
Жилищный контроль	Состояние жилищного фонда	Управляющие компании, ТСЖ,		
Жилищная инспекция, Департаменты	Мониторинг,	Доля ветхого жилья, количество аварий и пр.		
Лесной контроль	Использование, охрана, защита и воспроизводство лесов	Леспромхозы, департаменты, министерства	Рейдовые осмотры, выездные проверки	Объемы восстановленного лесного фонда,
Контроль за исполнением единой теплоснабжающей организацией обязательств по строительству, реконструкции и (или) модернизации объектов теплоснабжения	Обеспечение надежности и энергетической эффективности системы теплоснабжения и определенных для нее в схеме теплоснабжения,	Ресурсоснабжающие организации, управляющие компании, департаменты, министерства	Проверки, опросы граждан и пр.	Учрежденные нормативы теплового режима, количество аварий и пр.

Контроль в сфере благоустройства	Состояние благоустройства городских территорий, окружающей среды, проведение работ, нарушающих существующее благоустройство	Департаменты, ТОСы, предприятия малого бизнеса, министерства	Проверки, мониторинг	Площадь озелененных территорий, площадь благоустроенных территорий и пр.
Контроль в области охраны и использования особо охраняемых природных территорий местного значения	Режим использования земельных участков, водных объектов, природных ресурсов ООПТ, учреждение охранных зон	Департаменты, предприятия малого бизнеса, министерства	Проверки, мониторинг	Площадь местных ООПТ,
доля ООПТ в объеме территории муниципалитета, уровень затрат на содержание и пр.				
Земельный контроль	Земельные отношения	Собственники, хозяйствующие субъекты, департаменты, министерства	Проверки	Рыночная стоимость земли, динамика поступления земельного налога и пр.

*Источник: Составлено автором

Важное значение для организации муниципального контроля имеет и разграничение контрольных функций между органами государственной и муниципальной власти. На государственном уровне достаточно четко разделяются надзорные и контрольные полномочия, различия между которыми задаются более выраженной специализацией надзорных государственных учреждений в осуществлении контрольных функций. Контрольные полномочия, в отличие от надзорных, не имеют устойчивого и регулярного характера и в той или иной степени осуществляются государственными учреждениями с распорядительными и исполнительскими функциями. И в этом случае может проявляться дублирование и наложение контрольных действий в деятельности государственных и муниципальных органов власти, что может вызывать снижение эффективности контрольных мероприятий.

В то же время многообразие форм контроля предполагает различие в

степени его интенсивности, выражающейся в характере ответственности уполномоченного органа за состояние подконтрольного объекта.. выраженного в значении того или иного контрольного показателя. Эта интенсивность распределяется между государственными и муниципальными учреждениями, дублирующими контрольные полномочия. Такое дублирование исключить полностью невозможно, но определить степень ответственности контролирующих учреждений не только можно, но и нужно. Для этого контрольные показатели, попадающие в область пересечения компетенции различных уровней власти могут быть дифференцированы соразмерно степени их компетенции, выраженной в виде экспертной шкалы интенсивности. Шкала предусматривает 9 условных разрядов, означающих степень ответственности соответствующего учреждения по исполнению определенного индикатора оценки качества контроля (табл.2).

Таблица 2.

Пример шкалы интенсивности в распределении полномочий между контролирующими учреждениями по исполнению параметров оценки

Значение шкалы	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Учреждение 1									
Учреждение 2									
Учреждение 3									

*Источник: Составлено автором

Из данного примера можно заключить, что при пересечении контрольных полномочий между тремя условными учреждениями, наибольшую ответственность несет учреждение 2, которое должно выступить инициатором в оптимизации исполнения контрольной функции, разделяемой с другими учреждениями.

Завершающим этапом в разграничении контрольных полномочий органов государственной и муниципальной власти может служить разработка матричного способа разделения, позво-

ляющего определить зону ответственности уровней власти в осуществлении контрольных функций. Способ предусматривает распределение контрольных значений между соответствующими ведомствами с учетом базовой цели в реализации контрольного полномочия. Для этого должна быть проведена предварительная декомпозиция базовой цели на конкретные показатели ее достижения (параметры) с последующим закреплением этих показателей за соответствующими учреждениями (см. табл.3).

Таблица 3.

Схема организации разделения контрольных функций между государственными и муниципальными учреждениями

Контролирующие учреждения	Параметры достижения цели контроля							
	п1	п2	п3	п4	п5	п6	п7	П...n
Государственное учреждение 1		+			+			
Государственное учреждение 2			+					+
Муниципальное учреждение 1	+					+		
Муниципальное учреждение 2				+			+	

*Источник: Составлено автором

Представленная схема позволит оптимально разграничить контрольные полномочия между субъектами государственного и муниципального контроля с учетом интенсивности, сфокусировать внимание уполномоченных учреждений в структуре органов власти на выполнении заданных контрольных значений, с выделением закрепленных за ними сфер ответственности. Схема предусматривает четкое закрепление сфер ответственности между уров-

нями публичной власти, иллюстрирует взаимосвязь между контрольными показателями в достижении сложно-составных целей, закладывая организационную основу для налаживания взаимодействия между уполномоченными органами государственного и муниципального контроля. Операционализация параметров достижения целей контрольной деятельности даст возможность оценивать качество работы контролирующих организаций, не до-

пускать дублирования их функций и корректировать действия вовлеченных в подконтрольные процессы сторон.

Заключение

Контроль не является приоритетной функцией в деятельности органов местного самоуправления, но его роль в создании благоприятных условий жизнедеятельности на локальных территориях значительна. Однако, достаточно часто муниципальный контроль дублирует контрольные полномочия государственных органов власти, не обеспечивает решение актуальных общественных проблем в тех сферах, на которые он ориентирован. В то же время многообразие видов контроля, разделение его между различными центрами ответственности, выступают важным способом в достижении его эффективности. Выделение контрольных функций на муниципальном уровне не только позволяет разгрузить контрольно-надзорную деятельность государственной власти, сфокусировав ее на стратегических направлениях, но и существенно снижает коррупционные риски, достаточно распространенные в этой сфере. Активное участие граждан в осуществлении контрольных мероприятий на местном уровне, инициированное федеральными законами, должно вызвать серьезную перестройку в методологии организации муниципального контроля. Представленный в статье механизм налаживания муниципального контроля позволит нейтрализовать отдельные ограничения в реализации этой функции и повысить его эффективность на благо населения, проживающего на локальной территории.

Список источников:

1. Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" от 26.12.2008 № 294-ФЗ // URL: https://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_83079/?ysclid=l8wwlgtcm1283858010 (дата обращения 6.10.2022)
2. Федеральный закон № 248-ФЗ от 31.07.2020 «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» // URL: https://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_358750/?ysclid=l8wwhsvnbg693748426 (дата обращения 6.10.2022)
3. Федеральный закон "Об основах общественного контроля в Российской Федерации" от 21.07.2014 N 212-ФЗ // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165809/?ysclid=l8wwvij94v237820385 (дата обращения 6.10.2022)
4. Авдеечев И.С. Правила благоустройства и ответственность за их нарушение: формирование эффективной модели правового регулирования // Градостроительное право. 2021. № 3. С. 19-24
5. Бышков П.А. Проблема риск-ориентированного подхода при осуществлении муниципального контроля // Государственная служба и кадры. 2018. №3. С. 23-26
6. Геращенко И.П., Пашкова Т.А. Внешний муниципальный финансовый контроль: теоретический аспект // Финансы и кредит. 2017. №43 (763). С.2258-2574
7. Зотов В.Б. Проказова Ю. В. Организация экологического контроля на муниципальном уровне // Муниципальная академия. 2019. № 2. С. 17-23.
8. Кулаев А.Р. Муниципальный контроль в Российской Федерации // Кронос. 2019. №6 (33). С.121-125
9. Костенко Е.А. Актуальные проблемы форм и методов земельного контроля и надзора // Юридическая наука. 2022. №2. С. 4-8
10. Рой О.М. Особо охраняемые природные территории: от консервации к развитию // Антиномии. 2021. Т. 21, вып. 2. С. 90–108. DOI 10.17506/26867206_2021_21_2_90
11. Сводный доклад о государственном контроле (надзоре), муниципальном контроле в Российской Федерации в 2021 году. М.: Минэкономразвития, 2022 // URL: <http://static.government.ru/media/files/456GUUn3X9kLxBvGPFkn7EC5SClqKALu.pdf> (дата обращения 6.10.2022)

References:

1. Federal Law of 26 December 2008 No. 294 "On the protection of the rights of legal entities and individual entrepreneurs in the exercise of state control (supervision) and municipal control" // URL: https://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_83079/?ysclid=l8wwlgtcm1283858010 (data of access 6.10.2022)
2. Federal Law of 31 July 2020 No. 248 "On State Control (Supervision) and Municipal Control in the Russian Federation" // URL: https://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_358750/?ysclid=l8wwhsvnbg693748426 (data of access 6.10.2022)
3. Federal Law of 21 July 2014 № 212 "On the Fundamentals of Public Control in the Russian Federation" // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165809/?ysclid=l8wwvij94v237820385 (data of access 6.10.2022)
4. Avdeechev I.S. Landscaping Rules and Responsibility for Their Violation: Formation of an Effective Model of Legal Regulation // Urban Planning Law. 2021. No. 3. Pp. 19-24
5. Byshkov P.A. The problem of risk-based approach in the implementation of municipal control // Public service and personnel. 2018. №3. Pp. 23-26
6. Gerashchenko I.P., Pashkova T.A. External municipal financial control: theoretical aspect // Finance and credit. 2017. No. 43 (763). Pp.2258-2574
7. Zotov V.B. Prokazova Yu. V. Organization of environmental control at the municipal level // Municipal Academy. 2019. No. 2. Pp. 17-23.
8. Kulaev A.R. Municipal control in the Russian Federation // Kronos. 2019. No. 6 (33). Pp.121-125
9. Kostenko E.A. Actual Problems of Forms and Methods of Land Control and Nalzor // Legal Science. 2022. №2. Pp. 4-8
10. Roy O.M. Specially protected natural territories: from conservation to development // Antinomies. 2021. Vol. 21.№ 2. Pp. 90–108. DOI 10.17506/26867206_2021_21_2_90
11. Consolidated report on state control (supervision), municipal control in the Russian Federation in 2021. M.: Ministry of Economic Development, 2022 // URL: <http://static.government.ru/media/files/456GUUn3X9kLxBvGPFkn7EC5SClqKALu.pdf> (data of access 6.10.2022)

УДК 338.24

DOI: 10.52176/2304831X_2022_04_21

Управленческие приемы использования нейронных сетей как новейшей парадигмы действий современного руководителя

Managerial techniques of using neural networks as the newest paradigm of actions of a modern manager



Александр Васильевич Демин

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры государственного и муниципального управления, член-корреспондент Академии ЖКХ, почетный работник ЖКХ РФ, ORCID: 0000-0001-9415-0023, SPIN-код: 7051-7867, Author ID: 212228, Россия, Москва, e-mail: avdemin1955@gmail.com

Alexander V. Demin

State University of Management, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of State and Municipal Administration, Corresponding Member of the Academy of Housing and Communal Services, Honorary Worker of Housing and Communal Services of the Russian Federation, ORCID: 0000-0001-9415-0023, SPIN code: 7051-7867, Author ID: 212228, Russia, Moscow, email: avdemin1955@gmail.com



Илья Владимирович Рыбальченко

Аспирант ГВУ, юрист, эксперт Общероссийского народного фронта по вопросам ЖКХ, Научный эксперт Российского экологического движения (РЭД), ORCID: 0000-0003-1008-0203, SPIN-код: 7869-9464, Author ID: 1106241, Россия, Москва, e-mail: i.v.rybalchenko@gmail.com

Ilya V. Rybalchenko

Postgraduate student of GUU, lawyer, expert of the All-Russian Popular Front on housing and communal services, Scientific expert of the Russian Environmental Movement (RED), ORCID: 0000-0003-1008-0203, SPIN code: 7869-9464, Author ID: 1106241, Russia, Moscow, e-mail: i.v.rybalchenko@gmail.com

Статья написана с использованием текста, сформированного искусственным интеллектом (40%).

Аннотация.

В статье рассматриваются принципы использования нейронных сетей – искусственного интеллекта, основанного на принципах работы человеческого мозга. Авторами рассматривается возможность использования нейросетей в широком спектре приложений в области государственного и муниципального управления. Последовательно доказывается принцип высокой эффективности использования нейросетей в управленческой работе. Приводятся конкретные управленческие приемы, позволяющие повысить качество городского и муниципального управления. Подробно разобрана возможность использования нейросетей при реализации проактивного принципа взаимодействия власти и населения, а также обоснована необходимость применения искусственного интеллекта при создании отраслевых и территориальных ситуационных центров управления.

Ключевые слова.

Нейросети, искусственный интеллект, проактивный подход, управленческие приемы, государственное и муниципальное управление.

Введение

Нейронные сети — это новейший тип алгоритмов машинного обучения, основанный на копировании биологических процессов человеческого мозга. Нейронные сети состоят из большого числа взаимосвязанных элементов (нейронов), каждый из которых выполняет определенную функцию. В основе работы нейронных сетей лежит принцип, по которому каждый отдельный нейрон может отдавать множество сигналов другим нейронам, в зависимости от того, какие сигналы ему поступают. При этом сеть имеет сложные взаимосвязи, при которых сигнал может идти дальше, следующим нейронам, а может возвращаться назад на «доделку».

Следует сразу определиться, что, по сути, нейронные сети — это не программа и не алгоритм. Это система, которая обучается на большом массиве данных, самостоятельно выявляя и

Managerial techniques of using neural networks as the newest paradigm of actions of a modern manager.

Abstract.

The article discusses the principles of using neural networks - artificial intelligence based on the principles of the human brain. The authors consider the possibility of using neural networks in a wide range of applications in the field of state and municipal government. The principle of high efficiency of using neural networks in management work is consistently proved. Specific management techniques are given to improve the quality of city and municipal government. The possibility of using neural networks in the implementation of the proactive principle of interaction between the authorities and the population is analyzed in detail, as well as the need to use artificial intelligence when creating sectoral and territorial situational control centers is substantiated.

Keywords.

Neural networks, artificial intelligence, proactive approach, management techniques, state and municipal government.

запоминая для дальнейшего использования закономерности в этих данных. К нейросетям, по сути, следует относиться не как к созданию человека (он, по сути, только «щелкает тумблером»), включая систему и насыщая ее данными) – а это значит, что нейросеть это самостоятельный интеллект, однако на данном этапе не очень развитый.

В силу этого нейросети могут быть использованы для анализа больших объемов данных и выявления закономерностей, которые человек может не заметить. Это делает их хорошо подходящими для таких задач, как сбор, сортировка и анализ данных.

Например, если в многоквартирном доме одновременно срабатывают датчики задымления и остановки лифта – они будут обрабатываться отдельными городскими службами в установленном порядке. Но если анализировать эти события совместно – очевидно, что и задымление, и остановка лифта могут

быть связаны с серьезным пожаром, который начинается в доме – а это означает необходимость скорейшей реакции.

Приведенный пример показывает, что тысячи показателей работы городского хозяйства не могут анализироваться раздельно, но взаимосвязь между ними совершенно не очевидна, и порой ни «мозговые штурмы», ни «опыт работы» не могут выявить этих сложных закономерностей. А для нейросетей тут нет преград – они легко выявят не только взаимосвязь показателей, влияющих на безопасность жизни, эффективность городских служб, и т.д. – но и смогут на основе кажущихся «косвенными» данных спрогнозировать риски аварий, и наоборот, наиболее эффективную стратегию развития.

Однако следует понимать, что как любой самостоятельный интеллект, нейросеть не может работать без внешнего источника информации и огромного массива данных, который вводится в нее в начальный период «обучения». Иначе говоря, если программа управления, например, уличным движением может работать сразу, как в нее ввели данные об уличной загруженности, то нейросеть сможет работать лишь после того, как проанализирует и «обучится» на данных о дорожном движении за несколько предыдущих лет.

С другой стороны, нейросеть нельзя назвать программой или алгоритмом – это совершенно другой класс осознания и обработки окружающей реальности. Так, если программное обеспечение, даже самое совершенное, может работать лишь на заложенном в него алгоритме – то нейросеть может находить кажущиеся парадоксальными взаимосвязи. Например, если дело касается дорожного движения, то нейросеть способна «увидеть» решение вопроса снижения заторов в изменении графика работы торговых центров, движении электричек через переезды, работы транспортно-пересадочных узлов, и даже в на первый взгляд не имеющих отношения к заторам параметров, вроде режима работы крупных предприятий, работы уборочной техники, расположения рекламных конструк-

ций, используемых марок автобусов, смены режима уборки снега с ручного на машинный и т.д.

В теории, возможности построенного на нейросетях искусственного интеллекта безграничны, однако еще несколько лет они будут сильно уступать возможностям мозга человека [1].

В принципе, искусственный интеллект может делать почти все то же самое, что и человеческий мозг, но работает он гораздо медленнее, и все равно остается на уровне мухи, если уместно сравнивать нейронные сети с живыми существами. Человеческий мозг развивался (если мы говорим о *Homo sapiens*) 50 000 лет, чтобы достичь отличных показателей, тогда как нейронные сети в современных конфигурациях существуют не более 25-30 лет. Современные технологии сделали большой шаг вперед, и можно не сомневаться, что уже через 10-15 лет возможности нейрокомпьютеров приблизятся к возможностям человеческого мозга благодаря бурному развитию нейронных сетей и технологий искусственного интеллекта.

Основная слабость нейронных сетей заключается в том, что они не очень хорошо умеют работать с данными, которые не имеют отношения к тому, что им нужно в момент «обучения». В качестве примера можно привести случай, когда для обучения нейросети, отвечающей за минимизацию пробок на улицах, ей предлагался набор данных, содержащих фотографии людей. Нейросеть ошибалась, ведь в процессе обучения ей было необходимо обрабатывать фотографии машин, либо изображения, содержащие людей и машины одновременно. Фотографии же людей без машин система не могла сегментировать – она не находила на них вообще никаких объектов для анализа. В настоящее время разработчики искусственного интеллекта пытаются разработать решение, помогающее найти взаимосвязь между несколькими совершенно различными группами данных, формально никак не связанными друг с другом.

Современные нейронные сети также не очень хорошо адаптируются к

изменениям в окружающей среде. Так, например, нейросеть пока еще может «запутаться», если в результате погодных изменений сменится цветовой режим передаваемой с камеры наблюдения картинки, или даст сбой датчик температуры. Решением этих задач является, в частности, разработка эвристик, включая нечеткие сети, которые в состоянии отследить и скорректировать ошибки на входе, в том числе ошибки в передаче данных наблюдения за тем или иным объектом.

Получается, что в ряде случаев система искусственного интеллекта лучше и больше «знает» об объекте, чем закрепленный на нем датчик или камера, и в состоянии корректировать их возможные сбои.

Таким образом, несмотря на то, что в целом искусственные нейронные сети пока значительно уступают тому, что умеет человеческий мозг, они в своем развитии уже достигли того, что только с их помощью можно решить целый ряд проблем, раньше не имевший программно-аппаратных решений.

Основная часть

Попробуем методологически выделить главные задачи, на сегодня доступные нейросетям:

- распознавание образов,
- классификация объектов и субъектов,
- распознавание речи,
- поиск изображений по текстовому описанию или по аналогу,
- определение и текстовая формулировка содержания изображений,
- нахождение скрытых взаимосвязей,
- построение моделей любых систем, включая нелинейные и неочевидные, в возможностью прогнозирования.)

Конечно же для того, чтобы сделать их более эффективными, нейросети необходимо обучать. В то же время, уже сегодня крупнейшие нейросети в состоянии не только предлагать решения в области государственного и муниципального управления, но даже самостоятельно выявлять направления, где они могут быть использованы.

Так, авторами было загружено задание в три крупнейших нейросети, с вопросом о том, какую пользу может принести искусственный интеллект в области государственного и муниципального управления. Были опрошены нейросети:

- ruGPT-3 XL Сбербанка, которая одержит 1,3 млрд параметров и умеет формулировать ответы на русском языке. Модель ruGPT-3 обучена и развернута с помощью суперкомпьютера «Кристофари» и платформы ML Space от SberCloud.

- языковая модель YaLM (Yet another Language Model), разработанная Яндексом;

- GPT-3 от компании OpenAI на архитектуре Transformer.

Далее мы приводим ответы нейросетей, в том виде, как они были сформулированы искусственным интеллектом.

Нейросеть ruGPT-3 XL выдала следующее решение:

«В зависимости от типа обрабатываемой информации, нейронные сети могут обеспечить решение следующих проблем в области государственного управления:

- Автоматизированное определение актуальных целей государственного и муниципального управления (ситуации, связанные с множеством целей и необходимостью различать их, а также постоянно узнавать о них). Также необходимо идентифицировать объекты на основе их меняющегося местоположения и внешнего вида в сочетании с высоким уровнем шума и окклюзий.

- Прогнозирование высокоразмерных данных (нейронные сети могут быть использованы для прогнозирования высокоразмерных данных, которые образуются из комбинации множества более низкоразмерных переменных).

- Анализ графических данных (здесь нейронные сети могут быть использованы для автоматического структурного разложения данных графов без каких-либо предварительных знаний о структуре сети).»

Нейросеть YaLM от Яндекса в качестве ответа на вопрос о применимости нейросетей в государственном и му-

муниципальном управлении выдала следующий текст:

«В контексте нейронных сетей и муниципального управления нейронные сети находят применение в прогнозировании потребления воды и необходимости водоотведения, например, на основе данных о количестве сбросов и осадков и спроса на воду в реальном времени в данном районе. Нейронные сети могут быть использованы для мониторинга и контроля качества питьевой воды путем распознавания наличия органических и неорганических загрязнителей. Централизованная нейронная сеть может быть использована для мониторинга и управления насосами, клапанами и другой инфраструктурой на станции водоподготовки.

Нейронные сети также можно использовать для поиска оптимальных мест для сбора мусора в зависимости от типа образующихся отходов. Так, если в результате сортировки ТКО выясняется наличие в составе того или иного вещества, которое трудно поддается вторичной переработке или утилизации - нейросеть поможет выявить его и предложить использование тары или упаковки иного состава.

На муниципальном уровне нейронные сети могут использоваться для решения сложных проблем, возникающих из-за огромного количества данных, которые человеческий мозг не может легко воспринять. Нейронная сеть может читать данные и распознавать их, создавая понимание, прогнозируя и точно предсказывая результаты. Существует множество областей, где нам требуются понимание и прогнозирование, например, городское и поселковое планирование дорог, зданий и землепользования, здравоохранение, городская и муниципальная безопасность, выставление счетов/запросы в центры обслуживания клиентов, формирование удобных в заполнении бумажных и электронных форм и многое другое.»

Наконец, третьей об использовании в госуправлении искусственного интеллекта была опрошена самая крупная нейросеть в мире - GPT-3 от компании OpenAI на архитектуре Transformer.

Нейросеть ответила:

«Когда появилась потребность в создании нейросетей для решения задач государственного и муниципального управления, то вышло, что решения этих задач уже хорошо исследованы, поскольку выделены ключевые проблемы, которые до сих пор не решены и которые нужно решать. Именно нейросетевая технология как раз может помочь в поиске решений этих задач, которые раньше, на этом этапе, казалось бы, не решались. Прежде всего, это сфера применения нейросемантики, технологий искусственного интеллекта в задачах государственного и муниципального управления.

Прежде всего, анализ показывает недостаточность соответствующих специализированных знаний у функциональных специалистов, поэтому нейросети способны помочь в создании матрицы знаний, и проведения соответствующего ранжирования муниципальных сотрудников с точки зрения знаний и интеллекта, что позволит перестроить иерархии.

Решение этой задачи является вполне разумным, поскольку позволяет строить не какие-то абстрактные блоки знаний, а именно логически обоснованные управленческие модели муниципального управления. Без изменения иерархии подчинения на муниципальном уровне по интеллектуальному признаку строить иные решения бессмысленно - решения всё равно не получилось, а предлагаемые методы находились вне области здравого смысла.

Однако разработанные нейросетью модели переаттестации и изменения иерархии муниципальных сотрудников так и не были использованы в жизни, им не было получено практического применения, поскольку люди, которые изучали эти модели, просто не были заинтересованы в них, либо просто не понимали предлагаемые модельные ряды, либо понимали их примитивно.»

Этот ответ примечателен тем, что нейросеть уже сегодня замечает недостаток человеческого общества, свойственный системе управления, построенной людьми - неверное рас-

положение руководителей и подчиненных, не соответствующее реальному развитию их интеллекта и знаний. Нейросеть уже сегодня видит неэффективность человеческой системы управления, связанной с тем, что сотрудники не всегда заинтересованы именно в коллективном корпоративном результате своего труда, и их положение и ранг в системе управления определяется вне необходимой аттестации [2].

Завершив анализ «пользы», авторы дали нейросети задание на разработку «примеров использования» искусственного интеллекта в государственном и муниципальном управлении. Нейросеть ответила буквально следующее:

«Нейросеть может быть использована, например, для анализа состояния и перспектив развития муниципальных районов, городских округов или для формирования проектов бюджета. Для эффективного применения нейросетевых технологий в управлении, необходимо определить их ключевые характеристики и требования, предъявляемые к ним, а также построить нейронную сеть с использованием методов искусственного интеллекта.

Например, может быть создана система, которая при поступлении заявления от гражданина автоматически будет выдавать ему решение, или хотя бы указание, какое должностное лицо должно принять решение с необходимой «дорожной картой» получения решений и согласований.

Например, на основе нейросети можно построить модель принятия решений для органов исполнительной власти. Или на основе модели принятия решений построить модели оценки эффективности решений, принимаемых органами исполнительной власти.

Например, в качестве системы автоматического принятия решений, системы поддержки принятия решений (СППР) или системы автоматизации принятия решений.

Например, можно создать нейросеть, которая будет выдавать рекомендации по выбору оптимальной формы управления. Или создать нейросети, которые будут прогнозировать, какая

форма управления будет наиболее оптимальной для каждого конкретного региона России.

Например, можно создавать нейросети для распознавания лиц.

Например, для автоматического сбора статистических данных по использованию различных видов транспорта и предложений по видам транспорта, улучшению дорог, сравнению дорожных покрытий.

Например, для прогнозирования уровня смертности граждан, для принятия решения о количестве и качестве детских садов, школ и больниц, для планирования бюджета и многих других задач в сфере государственного управления.

На основе нейросетей можно создать другие алгоритмы, которые смогут принимать управленческие решения в соответствии с предпочтениями людей без участия чиновника. С ее помощью можно создать искусственный интеллект, который будет принимать решения, исходя из анализа информации о состоянии экономики, социальной сферы, политической обстановки и других факторов. Это позволит снизить затраты на разработку и внедрение решений, а также ускорить их внедрение в жизнь.

Например, для формирования и анализа потребностей населения. В этом случае нейросеть будет «думать» за вас и предлагать варианты решения проблем.»

Анализ вышеприведенных сведений, сочетающих аналитику искусственного интеллекта и современные управленческие предложения наглядно доказывает, что нейронные сети – это очень масштабный и перспективный путь решения многих классических проблем по выявлению, изучению, классификации, сортировке, управлению, развитию объектов городского управления и городского хозяйства. Также существует большое количество классов задач нейронных сетей, где производится поиск в иерархии объектов. И, наконец, отдельно стоят задачи по выявлению взаимосвязей между этими объектами, в том числе неочевидных связей и взаимодействий.

Однако с научно-методологической точки зрения, наиболее важным фактором, который затрудняет применение искусственного интеллекта в государственном управлении, является сложность моделирования целей [3]. Цели проектируются для людей, и внедрение искусственного интеллекта может создать много нерешенных проблем, связанных с формализацией понимания нейросетью потребностей граждан. Проектирование искусственного интеллекта требует не только понимания потребностей людей, но теперь еще и семантического оформления этих желаний на простом человеческом языке, и даже тонов их письма и речи, а иногда даже формального понимания и описания (категоризации) того, как эти люди думают и относятся к тем или иным вопросам.

Поэтому на, возможно, главный вопрос нашего исследования о том, возможно ли с помощью нейросетей учитывать в принятии решений не только мнение граждан, но и невербальные параметры их письма и речи (эмоции, скрытые смыслы, глубинный опыт) нейросеть ответила:

«Что касается учета многопараметрического состава сведений о позиции граждан по тому или иному управленческому решению, то это потребует анализа большого количества моделей, и для работы с ними необходима их интеграция. В случае, когда они все же имеют общие черты, необходимо гарантировать, что те модели, которые принято считать лучшими, согласуются с целями. В противном случае необходимо понять, что не существует одного эффективного подхода для всех целей. Разработчики не должны пытаться выполнить все, что им хочется, и придерживаться плана, который им нравится. В идеале, нужно выбрать какую-то одну модель и избрать для нее наилучший подход к различным типам данных.»

Возможно, именно в этой формулировке нейросетью выражена суть нейронауки — в интеграции познавательных и поведенческих процессов, возникающих в процессе деятельности человека. Истинно верное управлен-

ческое решение государственного и муниципального руководителя должно строиться на учете тысяч факторов, связанных с жизнью соответствующего государственного или муниципального образования. Именно поэтому, чем более сложными становятся решения, тем сложнее принимать их без той мощной аналитической базы, которую предоставляет нейросеть.

Возможно даже, что нейросетевое исследование с помощью искусственного интеллекта перед принятием важных решений вскоре станет новой парадигмой государственного и муниципального управления, или, по крайней мере, его обязательным атрибутом. Поэтому неудивительно, что сегодня такое большое количество научных работ посвящено именно нейросемантике (и прежде всего - использованию нечетких моделей для решения управленческих задач с помощью поиска информации в больших объемах).

Заменит ли искусственный интеллект человека? В ближайшее время точно нет. Все три системы, которые тестировали авторы, несовершенны, они могут генерировать ошибочный контент, даже небезопасный. Проблема фундаментальна — нейросеть знает технологию, но не всегда понимает смысл, причинно-следственную связь — в этом отношении возможности искусственного интеллекта пока ограничены. Сегодня нейросеть лишь только отличный помощник для работы, она может облегчить труд, но все же это инструмент в руках человека, который сам ответствен за результаты своего творчества, труда, развития.

Заключение

Возможности использования нейросетей в городском и муниципальном хозяйстве поистине безграничны. Так, например, уже сегодня в жилищно-коммунальном хозяйстве (ЖКХ) нейронные сети могут быть использованы для прогнозирования потребления электроэнергии в коммунальных квартирах. Энергопотребление в коммунальных квартирах и домах иногда может быть непредсказуемым и сложным для рас-

чета. Именно здесь могут пригодиться нейронные сети, поскольку они способны учиться на прошлых данных и использовать их для составления точных прогнозов.

Причем именно нейросети оказываются здесь наиболее выгодным решением, потому что они способны учитывать не только потребление электричества, но и другие факторы, влияющие на его потребление в квартире. (Для этого используется технология интеллектуального анализа данных (Data Mining), которая может анализировать различные данные и выявлять новые закономерности в них.) Это поможет коммунальным службам эффективнее управлять энергопотреблением.

Но есть два направления, где нейросети могут совершить действительно революционные изменения в качестве государственного управления.

Первое из них связано с проактивным подходом к информированию граждан о различных государственных услугах. Вкратце, этот подход состоит в том, чтобы назначать гражданам те или иные меры поддержки, льготы, субсидии, оказывать те или иные государственные и муниципальные услуги не по заявительному правилу, а в инициативном, упреждающем порядке, то есть проактивно [4]. В настоящее время такая работа технологически крайне затруднительна, так как требует значительной работы по формированию выборов семей в тех или иных разрезах (семьи, у которых родился ребенок; лица, ухаживающие за инвалидами, и т.д.). В отличие от привычного рутинного порядка, нейросеть в состоянии по факту того или иного жизненного события принять соответствующее решение. Так, например, инвалиду, который нуждается в технических средствах реабилитации, необходимое оборудование может быть доставлено после принятия решения медиками, не дожидаясь его заявки, так же проактивно его уведомят о возможности использования социального работника или о пользовании социальным такси.

Второе направление, принципиально меняющее обстановку, с появлением

нейросетей – это ситуационные центры и центры управления территориями и отраслями, создаваемые сейчас в Москве и регионах. Нейросети изменяют саму парадигму работы таких центров – от мониторинга сотен «критических» показателей (которые возможно вовсе не ведут к авариям или иным последствиям) к выявлению групп параметров в их взаимосвязи, выявлению сочетаний таких параметров, которые критически опасны.

Наконец, искусственный интеллект, анализируя статистические данные о поведении тех или иных субъектов, способен помогать местному управлению и гражданам бороться с недобросовестными управляющими компаниями, прогнозировать состояние инженерных сетей и упреждать их устаревание, прогнозируя и избегая аварийных ситуаций в системах теплоснабжения, выявлять и устранять неисправности в системе отопления и водоснабжения, избегать несанкционированное подключение к сетям и воровство.

С помощью нейросетей можно отслеживать и прогнозировать состояние жилого фонда, проводить анализ работы жилищно-коммунального хозяйства, прогнозировать качество предоставляемых услуг и т.д. И даже решить самую сложную задачу – сделать так, чтобы люди не получали завышенные квитанции за тепло, воду и прочее.

Например, представьте, что вы дома, а на улице холодно. Нейронная сеть сможет обнаружить это и автоматически включить систему отопления в вашем доме, чтобы вам было тепло и комфортно. Это избавит вас от необходимости делать это самостоятельно. Кроме того, зная ваш распорядок дня, нейронная сеть сможет отслеживать ваше присутствие в доме и соответственно энергопотребление и следить за тем, чтобы вы не тратили энергию впустую. Это поможет вам сэкономить деньги на счетах за электроэнергию.

Нейронная сеть может определять модели потребления и прогнозировать будущие тенденции. Эта информация может быть использована для принятия решений о том, как более эффектив-

но распределять ресурсы. Нейронные сети также можно использовать для мониторинга состояния зданий и прогнозирования потребностей в техническом обслуживании. Эта информация может быть использована для планирования графиков профилактического обслуживания и сокращения количества незапланированных простоев.

Нейронная сеть может изучать закономерности использования энергии в здании и давать рекомендации жителям о том, как снизить их энергопотребление. Кроме того, нейронную сеть можно использовать для мониторинга водопотребления в многоквартирном доме и выработки рекомендаций жителям о том, как сократить потребление воды.

В будущем нейронные сети станут более совершенными, и их использование в жилищно-коммунальном хозяйстве получит более широкое распространение. Эта технология обладает потенциалом произвести революцию в том, как мы живем и работаем.

Авторы предполагают, что в недалеком будущем нейронные сети могут широко использоваться в муниципальном управлении. Нейронные сети обладают потенциалом произвести революцию в управлении городами, предоставляя более эффективный способ обработки огромного объема данных, которые генерируются ежедневно. Муниципальное управление - это сложная область, требующая больших объемов данных, и нейронные сети могут быть использованы для более эффективного управления и обработки этих данных.

Муниципальное управление является одним из наиболее важных компонентов любого города [5]. Он отвечает за обеспечение бесперебойного функционирования всех услуг, которые город предлагает своим гражданам. Муниципальная администрация контролирует все - от водоснабжения и электроснабжения до обращения с отходами и общественного транспорта. Учитывая важность муниципального управления, неудивительно, что многие города и поселки в настоящее время

изучают возможности использования искусственного интеллекта (ИИ) и нейронных сетей для повышения эффективности своей деятельности. Существует множество потенциальных применений искусственного интеллекта и нейронных сетей в муниципальном управлении [6].

Кроме того, искусственный интеллект и нейронные сети также могут быть использованы для разработки более совершенных систем управления городскими финансами. Используя эти технологии, муниципальные власти могут разработать более совершенные методы составления бюджета и контроля за расходами. Это может привести к улучшению финансового управления и повышению прозрачности городских финансов. Существует множество потенциальных применений искусственного интеллекта и нейронных сетей в муниципальном управлении. Эти технологии обладают потенциалом произвести революцию в управлении городами. По мере того как нейронные сети станут более совершенными, они станут еще более полезными для муниципальных органов власти. Муниципальным властям важно быть в курсе этих событий и изучать возможности использования этих технологий для повышения эффективности своей деятельности.

Список источников:

1. Редько, В.Г. Эволюция, нейронные сети, интеллект: Модели и концепции эволюционной кибернетики / В.Г. Редько. - М.: Ленанд, 2019. - 224 с.
2. Сёмкина, О.С. Государственное и муниципальное управление: вызовы и приоритеты: материалы III международной научно-практической конференции. том 2. / О.С. Сёмкина. - М.: Русайнс, 2019. - 189 с
3. Зотов В.Б., Демин А.В., Рыбальченко И.В., Терехова К.Ю. Управленческие приемы мотивации персонала в условиях цифровой экономики // Муниципальная академия. 2022. № 3. С. 14-22.
4. Демин А.В., Рыбальченко И.В. Управленческие приемы при создании научной модели мотивации и организации труда в государственных учреждениях методом проактивного подхода/ Демин А.В., Рыбальченко И.В., Милькина И.В. //Муниципальная академия. 2021. № 2. С. 53-63.
5. Социальное благополучие человека: правовые параметры / Под общ. Ред. Проф. Комаровой В.В. - М.: Норма Инфра-М, 2019, 240 с.
6. Маркус, Г. GPT-2 и Природа интеллекта/ G. Marcus//Градиент. — 2020

References:

1. Redko, V.G. Evolution, neural networks, intelligence: Models and concepts of evolutionary cybernetics/V.G. Redko. - M.: Lenand, 2019. - 224 с.
2. Semkina, O.S. State and municipal administration: challenges and priorities: materials of the III international scientific and practical conference. Volume 2./O.S. Semkina. - M.: Russines, 2019. - 189 с
3. Zotov V.B., Demin A.V., Rybalchenko I.V., Terekhova K.Yu. Management techniques for motivating personnel in a digital economy//Municipal Academy. 2022. № 3. S. 14-22.
4. Demin A.V., Rybalchenko I.V. Management techniques when creating a scientific model of motivation and organization of labor in state institutions by the method of a proactive approach/Demin A.V., Rybalchenko I.V., Milkina I.V.//Municipal Academy. 2021. № 2. S. 53-63.
5. Social well-being of a person: legal parameters/Under the Society. Ed. Prof. Komarova V.V. - M.: Norma Infra-M, 2019, 240 p.
6. Marcus, G. GPT-2 and the Nature of Intelligence / G. Marcus // The Gradient. — 2020.

УДК 321, 351/354

DOI: 10.52176/2304831X_2022_04_31

Концепция EQGP: Экспертиза государственной политики, эксперты и экспертный совет

EQGP: Public Policy Expertise, experts and Expert Council



Маир Русланович Махаев

АНО ВО «Московский международный университет», директор (представитель) в Назрани, ФГБУН «Комплексный НИИ Российской академии наук», ведущий научный сотрудник, кандидат философских наук, профессор РАЕ. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4238-3663>, Web of Science Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/ABF-3611-2020>, SPIN-код: 8661-9167, AuthorID: 892404. 125040, Россия, Москва, Ленинградский проспект, д.17 e-mail: makhaev-87@mail.ru

Mair R. Makhaev

ANO VO "Moscow International University", Director (representative) in Nazran, FSBI "Complex Research Institute of the Russian Academy of Sciences", leading researcher, Candidate of Philosophical Sciences, Professor of RAE, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4238-3663>, Web of Science Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/ABF-3611-2020>, SPIN code: 8661-9167, AuthorID: 892404. 125040, 17 Leningradsky Prospekt, Russia, Moscow. email: makhaev-87@mail.ru



Владимир Иванович Голованов

АНО ВО «Московский международный университет», профессор кафедры государственного и муниципального управления, профессор, доктор экономических наук, ФГБОУ «Российский государственный гуманитарный университет», доктор экономических наук, профессор, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9317-3311>, SPIN-код: 6211-0178, AuthorID: 768379. 125047, Москва, Россия, Миусская площадь, д.6 e-mail: golovanov52@rambler.ru

Vladimir I. Golovanov

Russian state University for the Humanities, Professor, head of the Department of state and municipal administration, doctor of Economics, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9317-3311>, SPIN-code: 6211-0178, AuthorID: 768379. 125047, Moscow, Russia, Miusskaja strit, 6 e-mail: golovanov52@rambler.ru



Надежда Федоровна Мельниченко

АНО ВО «Московский международный университет, зав. кафедрой государственного и муниципального управления, кандидат экономических наук, доцент, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0054-3163>, Web of Science Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/>, SPIN-код: 4610-8600, AuthorID: 36540335. 125040, Россия, Москва, Ленинградский проспект, д.17
e-mail: n.melnichenko@mmu.ru

Nadezhda F. Melnichenko

ANO VO "Moscow International University, Head of the Department of State and Municipal Administration, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, ORCID: [ORCID: https://orcid.org/0000-0003-0054-3163](https://orcid.org/0000-0003-0054-3163), Web of Science Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/>, SPIN-код: 4610-8600, AuthorID: 36540335. 125040, 17 Leningradsky Prospekt, Moscow, Russia.
e-mail: n.melnichenko@mmu.ru

Аннотация.

Настоящая статья посвящена новой концепции государственного управления – концепции экспертного контроля качества государственной политики EQGP (Expert Quality Control of the Government Policy), разработанной на базе Московского международного университета. Это вторая статья в цикле публикаций для журнала «Муниципальная академия». Цель публикаций – раскрытие теоретико-методологических оснований EQGP, а также обоснование ее значения для повышения качества и эффективности государственного управления.

В статье дана краткая характеристика видов экспертизы, проводимых в современном обществе. Констатируется, что относительно новым видом экспертизы, не получившим широкого теоретического описания в социальной науке, является экспертиза государственной политики. Экспертиза государственной политики – это разновидность экспертизы, предметом которой является анализ и количественная оценка предвыборных программ (на этапе формирования органов государственной власти) и отчетов о деятельности (на этапе контроля за деятельностью избранных должностных лиц и партий) для производства экспертного заключения.

Экспертиза государственной политики может стать основным видом деятельности национального экспертного совета – независимой исследовательской организации (своего рода «экспертной фабрики»), производящей экспертные заключения. Возможные варианты организационной структуры такого совета подробно описаны в статье. Правовым механизмом генезиса экспертного совета может выступать двусторонний договор (контракт) на проведение экспертно-аналитических работ (или шире – на внедрение механизмов экспертного контроля качества государственной политики в политическую систему), заключаемый между гражданским обществом и экспертами.

Ключевые слова.

Эксперт по государственной политике, экспертиза, экспертный совет, качество государственной политики, эффективность государственной политики.

Abstract.

This article is devoted to a new concept of public administration – the concept of expert quality control of public policy EQGP (Expert Quality Control of the Government Policy), developed on the basis of Moscow International University. This is the second article in a series of publications for the journal "Municipal Academy", the purpose of which is to reveal the theoretical and methodological foundations of EQGP and to substantiate its importance for improving the quality and efficiency of public administration. The article presents a brief description of the types of expertise conducted in modern society. It is stated that a relatively new type of expertise, which has not received a broad theoretical description in social science, is the examination of public policy. The examination of state policy is a kind of examination, the subject of which is the analysis and quantitative assessment of election programs (at the stage of formation of public authorities) and activity reports (at the stage of monitoring the activities of elected officials and parties) for the production of an expert opinion. The examination of state policy can become the main activity of the national expert council, an independent analytical structure (a kind of "expert factory") that produces expert opinions. Possible variants of the organizational structure of such a council are described in detail in the article. The legal mechanism of the genesis of the expert council may be a bilateral agreement (contract) for the conduct of expert and analytical work (or more broadly, for the introduction of mechanisms for expert quality control of public policy in the political system) concluded between civil society and experts.

Keywords.

Expert on public policy, expertise, expert council, quality public policy, effectiveness of public policy.

Введение

В течение двух последних лет наша страна столкнулась с колоссальными вызовами, которые обнажили серьезные изъяны в системе принятия государственных решений: речь идет о пандемии коронавируса SARS-CoV-2 и специальной военной операции (СВО).

К пандемии коронавируса российская система управления здравоохранением оказалась неготовой, а потому была застигнута врасплох. России приходилось выбирать из «ловушек» коварного вируса методом проб и ошибок.

Большим тестом на эффективность госуправления оказалась и СВО, начатая 24 февраля 2022 года.

Доподлинно неизвестно, на основании каких критериев государство принимало решение о начале спецоперации. Однако отдельные факты приводят исследователей к предварительному выводу о том, что такое решение принималось на основе ложных данных и в отсутствии объективной и независимой экспертизы.

Одним словом, все эти стрессовые для России события в дополнительный раз подтверждают заключения аналитиков и ученых (в частности, наши собственные) о необходимости основательной модернизации системы государственного управления в нашей стране.

Показательно, что РФ уже долгое время имеет низкие показатели в мировых рейтингах, отражающих качество и эффективность госуправления: см. напр. Worldwide Governance Indicators и The Management Index [7].

На базе Московского международного университета разработана новая концепция государственного управления – концепция экспертного контроля качества государственной политики (Expert Quality Control of the Government Policy – EQGP), направленная на повышение эффективности и качества управления государством.

Настоящая статья является второй в цикле статей, публикуемых в журнале «Муниципальная академия» в целях раскрытия теоретико-методологических и концептуальных оснований EQGP.

В первой статье цикла были представ-

лены обзор и анализ наиболее крупных концепций государственного управления, а также дана экспозиция EQGP [7].

Задача настоящей статьи – описать специфику экспертизы государственной политики, как одного из видов экспертизы, а также охарактеризовать контуры независимого коллегиального органа экспертов (экспертного совета) и правовые основания для его создания.

Основная часть

Начнем с определения понятия «эксперт по государственной политике».

Понятие «эксперт» в целом имеет множество различных толкований.

В «Историческом словаре галлицизмов русского языка» эксперт определяется, как специалист, который занимается производством экспертизы [4].

Более информативное определение дано в «Толковом словаре Ушакова»: эксперт – «сведущее лицо, специалист, привлекаемый для того, чтобы высказать свое мнение, дать заключение по поводу какого-нибудь дела, вопроса» [6].

Есть более узкие определения, представленные в соответствующих отраслевых изданиях. Например, в «Справочнике технического переводчика» эксперт характеризуется в качестве специалиста, который занимается производством экспертных заключений в области промышленной безопасности [5].

В «Энциклопедии терминов, определений и пояснений строительных материалов» эксперт – это специалист, который имеет специальные знания и осуществляет строительно-техническую экспертизу [9].

А в уголовно-процессуальном кодексе РФ (ст. 57) эксперт определяется, как «лицо, обладающее специальными знаниями и назначенное в порядке, установленном настоящим Кодексом, для производства судебной экспертизы и дачи заключения» [8].

Узкие определения понятия «эксперт» существуют постольку, поскольку есть различные виды экспертиз.

Так, в соответствии с критерием правового статуса выделяются судебная экспертиза, связанная с судопроизводством, имеющая особый процессуаль-

ный статус и регулируемая различными законами (напр. ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» [2]), а также внесудебная экспертиза, осуществляемая в рамках гражданских правоотношений.

По характеру использования специальных знаний выделяются такие виды экспертизы, как:

а) криминалистическая экспертиза (и такие ее подвиды, как почерковедческая экспертиза, лингвистическая экспертиза текстов, взрывотехническая экспертиза и др.) б) медицинская и психофизиологическая экспертизы в) инженерно-технические и инженерно-транспортные экспертизы; г) экспертиза пищевых продуктов и др.

Существует значительный пробел в исследовании еще одного вида экспертизы, который редко даже выделяется в качестве отдельного вида: речь идет об экспертизе государственной политики. Именно данный вид экспертизы был объектом интереса в нашей предыдущей публикации и является таковым в рамках настоящей статьи.

Концепция EQGP исходит из следующего определения: эксперт по государственной политике – это опытный специалист с достаточно высоким уровнем квалификации, привлекаемый в целях проведения независимых экспертно-аналитических исследований (экспертизы) и производства экспертных заключений по вопросам разработки (проектирования) и реализации государственной политики в тех или иных сферах деятельности государства.

Далее по пунктам уточним ряд положений этого определения.

1. Мысль об опытном специалисте, обладающем высоким уровнем квалификации означает, что в стране должна существовать инстанция с функциями сертификации экспертов по государственной политике, а также нормативные правовые акты, в которых были бы сформулированы предъявляемые к таким экспертам конкретные требования (например, по аналогии с ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» [2]).

Во многих странах (в РФ, в частности) практикуется создание экспертных советов при органах государственной власти. В таких случаях сами органы государственной власти и являются инстанциями, которые отбирают экспертов в состав соответствующих советов по установленным ими критериям [3]. Например, в Министерстве науки и высшего образования РФ существует экспертный совет, который формируется и функционирует под патронажем данного ведомства.

В такой системе есть один большой недостаток: она не способствует формированию независимой экспертизы. Экспертные советы при государственных органах зависят от своего заказчика в лице государства. В свою очередь то или иное государство, особенно коррумпированное и неразвитое с точки зрения соблюдения прав и свобод человека и гражданина, не проявляет интереса к объективной критической оценке своей деятельности. В таких условиях независимая экспертиза государственной политики едва ли возможна.

Экспертные советы должны функционировать в качестве независимых структур в пределах своей компетенции. Они должны формироваться в соответствии с принятым для обеспечения их работы законом, быть подотчетными обществу и выполнять свою главную задачу: организация и проведение экспертизы государственной политики, как на уровне ее проектирования, так и на уровне реализации.

В системе органов власти эти советы будут занимать

Место таких советов в системе органов власти подобно Центральным избирательным комиссиям. И экспертные советы, и избирательные комиссии могут стать федеральными органами государственной власти, функционирующими независимо от иных органов государственной власти согласно закону об экспертизе государственной политики и избирательному законодательству.

Организационная структура экспертного совета может представлять собой систему с центром (например, в виде Президиума) и отделениями. (табл.1)

Таблица 1.

Возможная организационная структура экспертного совета

ПРЕЗИДИУМ (аппарат)			
Отделение 1	Отделение 2	Отделение 3	Отделение n
Координатор (аппарат)	Координатор (аппарат)	Координатор (аппарат)	Координатор (аппарат)

Президиум состоит из председателя, его заместителей, секретаря и членов.

Председатель Президиума избирается тайным голосованием на общем собрании экспертного совета.

Кандидат на замещение должности председателя Президиума должен представить программу (стратегию) развития экспертного совета, а также презентовать кандидатуры своих заместителей состав аппарата (секретаря и остальных работников аппарата).

Первостепенная задача Президиума – координировать работу отделений посредством регулярного взаимодействия с ними.

Сами отделения имеют высокую степень творческих свобод: президиум не имеет права ограничивать и влиять любыми способами на свободу экспертно-аналитической деятельности отделений.

Президиум следит за соблюдением технических и организационных требований к производству экспертных заключений (например, за соблюдением правил оформления экспертных заключений, сроков их производства и т.п.).

Кроме того, важна и дистрибутивная функция Президиума: он распределяет все заявки, поступающие от кандидатов в члены экспертного совета, кандидатов на замещение государственных должностей, партий, а также отчеты о проделанной работе по отделениям в соответствии с их тематическими направлениями [1].

Президиум проверяет все заявки и отчеты на предмет их соответствия техническим требованиям. В случае обнаружения ошибок возвращает эти материалы на доработку. В иных случаях – передает их в соответствующие отделения, которые проводят экспертно-аналитическое исследование (экспертизу) и выводят экспертное заключение (результат экс-

пертизы).

В состав Президиума в качестве его членов входят все координаторы отделений, которые также избираются в результате тайного голосования на заседаниях соответствующих отделений аналогично избранию председателя Президиума.

Координаторы близких тематических отделений (например, отделение «финансы» и отделение «промышленность») могут регулярно или по мере необходимости собираться на заседаниях коллегии координаторов для обсуждения общих вопросов и проблем экспертно-аналитической деятельности.

Таким образом, экспертный совет – это независимое и постоянно действующее учреждение по производству и координации экспертно-аналитических исследований (экспертизы) и экспертных заключений относительно разработки (проектирования) и реализации государственной политики в различных сферах деятельности государства.

Возможны два варианта организации и функционирования экспертного совета:

- 1) централизованный.
- 2) децентрализованный.

В первом случае устанавливаются единые для всех отделений содержательные нормы и критерии (по отбору экспертов, по кандидатам на замещение государственных должностей и др.). Например, устанавливаются единые критерии квалификации и опыта.

Во втором случае каждое отделение, исходя из специфики той или иной сферы государственной политики, самостоятельно устанавливает все содержательные нормы и критерии.

Подчеркнем, что речь идет именно о содержательных нормах и критериях (что считать высоким уровнем квалификации, каковы конкретные требования к опыту работы, какие параметры про-

грамм и отчетов оцениваются и т.п.); технические же нормы должны быть едиными для всех (во избежание хаоса и беспорядка): к примеру, единую форму для всех отделений должны иметь все бланки экспертных заключений; также необходимо установить единые для всех конкретные сроки осуществления экспертизы.

2. Следующая часть нашего определения понятия «эксперт по государственной политике» гласит, что опытный и высококвалифицированный специалист привлекается в целях проведения независимых экспертно-аналитических исследований и производства экспертных заключений... В этой части определения разберем, кем эксперт привлекается (т.е. кто заказчик) и что такое экспертиза государственной политики (экспертно-аналитические исследования и экспертные заключения).

Заказчиком экспертизы государственной политики выступают граждане (гражданское общество). В нашей стране это тот самый многонациональный народ, который является (согласно Конституции) высшим и единственным источником власти и носителем суверенитета, участвует в процессе формирования органов государственной власти (в рамках всеобщих выборов) и контроля за их работой.

Всеобщие выборы представляют собой процедуру делегирования властных полномочий от граждан к победившим кандидатам и партиям на определенный срок (зафиксированный в соответствующих правовых актах).

В статье [7] мы подчеркивали, что ныне существующий порядок делегирования властных полномочий (в рамках всеобщих демократических выборов) содержит в себе множество недостатков, один из которых можно сформулировать, как «кризис компетентности».

Дело в том, что кандидаты и партии в ходе предвыборной агитации предлагают избирателям многочисленные и сложные программы успешного развития региона или государства в целом. Но избиратели не обладают достаточными компетенциями, чтобы сделать качественный аналитический разбор этих

программ. Для того, чтобы в популярной и понятной форме донести до граждан свои программы, кандидаты и партии максимально упрощают их, редуцируя эти программы к наборам ярких (популистских) лозунгов и девизов. Все это примитивизирует выборный процесс и снижает значимость традиционной процедуры формирования органов государственной власти в целом. Выходит, что для получения доступа к управлению государством достаточно изобрести популистские лозунги и широко продвинуть их в массы, используя рекламные политические технологии. При этом не имеет принципиального значения, насколько кандидат (или партия) действительно заслуживает властный мандат.

Кроме того, в современной политической системе РФ в качестве ее обязательного элемента отсутствует механизм регулярного контроля за деятельностью избранных лиц, который позволял бы, в частности, лишать мандаты и отзывать депутатов, не исполнивших свои обещания.

Иными словами, необходим институт контроля за деятельностью избранных лиц.

В нашей предыдущей публикации [7] мы отмечали, что для решения этих проблем следует создать интеллектуальные структуры, которые на профессиональном уровне занимались бы созданием экспертного контента в интересах избирателей. Эти структуры мы называли тогда метафорой «экспертные фабрики».

Роль «экспертных фабрик» и будут исполнять те самые экспертные советы, о которых уже было сказано в настоящей статье.

Таким образом, экспертные советы и граждане являются двумя сторонами договора (контракта) о внедрении механизмов экспертного контроля в политическую систему страны (в частности, в ее избирательную подсистему). Граждане являются заказчиками, а экспертные советы выступают в качестве исполнителя.

Заказчик и исполнитель совместно определяют конкретные параметры договора – срок его действия, обязательства сторон, полномочия экспертов и др.

Все эти моменты определяются гражданами в ходе общенациональной делегации и могут быть утверждены впоследствии на референдуме.

Под делегацией понимается политические решения, принятые в результате аргументированной дискуссии между гражданами. «В делегации граждане обмениваются аргументами и обсуждают различные утверждения, конструируемые с целью обеспечить общее благо. В процессе этого обсуждения граждане могут прийти к соглашению относительно того, какая процедура, какое действие или политика будут лучше всего способствовать общему благу» [10].

Церемония заключения договора должна быть проведена оперативно с момента подведения итогов референдума. Она может осуществляться в рамках общенациональных съездов или собраний. Например, в Беларуси этот процесс может быть реализован в рамках Всебелорусского собрания.

Объем полномочий экспертов зависит от того, какая из четырех моделей экспертного контроля будет избрана: модель А, модель В, модель С, модель D [см. 7].

Если выбирается модель «А» («сильная» модель), то экспертам делегируются полномочия по формированию органов власти и контроля за их деятельностью.

Модель «В» («слабая») предполагает ограничения полномочий экспертов. Они проводят экспертизу предвыборных программ кандидатов и партий и отчетов об их деятельности, но полномочия по формированию органов власти сохраняются за гражданами («массовым избирателем»). В этом случае все решает голоса избирателей.

При частично «сильных» моделях «С» и «D» действуют оба механизма.

Полагаем, что в республиках с либеральными демократическими традициями с высокой долей вероятности будет выбрана модель «В», поскольку она не предполагает радикальной перестройки избирательной системы и сохраняет привычный для граждан этих республик способ формирования органов власти.

Также достаточно умеренной для них была бы модель «С»: здесь высшие должностные лица также избираются в ходе всеобщих демократических выборов, но решение об их отстранении от власти (или сохранении за ними занимаемых должностей) принимают экспертный совет по результатам экспертизы.

В республиках с крайне низкой электоральной культурой и слабыми демократическими традициями вполне возможен выбор в пользу технократической по своей сути модели «А». Правда, такой выбор обусловит необходимость внесения кардинальных изменений в законодательство страны и избирательную систему, в частности, поскольку внедрение механизмов экспертного контроля качества по модели «А» предполагает ведущую роль в избрании должностных лиц нового субъекта политики (экспертов), а также новые способы формирования органов власти. В то же время отметим, что модель «А» не предполагает обязательного устранения из Конституции положение о том, что народ является единственным носителем суверенитета и высшим источником власти. Передавая специалистам полномочия по формированию органов власти, граждане могут сохранить за собой учредительную власть. Это означает, что граждане имеют право расторгнуть договор в любой момент времени, приняв соответствующее решение на референдуме.

И, наконец, разберем понятие экспертно-аналитическое исследование (экспертизы) государственной политики.

Напомним, что экспертный контроль качества государственной политики (EQGP) включает в себя экспертизу на двух этапах: на этапе формирования органов власти и на этапе контроля за их деятельностью.

Экспертно-аналитическое исследование представляет собой интеллектуальную деятельность по анализу и количественной оценке проекта государственной политики и ее реализации, результаты которой оформляются в виде экспертных заключений.

Итак, объектом экспертизы в этом случае является государственная политика (план-проект и отчет), а предметом:

а) предвыборные программы кандидатов на замещение государственных должностей и политических партий (на этапе формирования органов власти), которые оцениваются на предмет их реальной осуществимости, целесообразности, актуальности (оцениваются целевые индикаторы, кадровый потенциал и др.).

б) отчеты о результатах деятельности избранных должностных лиц (на этапе контроля за деятельностью органов власти).

Заключение

Таким образом, в рамках второй статьи цикла была дана оригинальная дефиниция понятия «эксперт по государственной политике», описаны объект и предмет экспертизы государственной политики, а также организационные и правовые механизмы генезиса экспертного совета.

Обоснован тезис о том, что экспертный совет должен быть независимым, постоянно действующим коллегиальным органом, организующим и обеспечивающим экспертно-аналитическую деятельность в интересах граждан.

Список источников:

1. Голованов В.И. Особенности осуществления государственного и муниципального управления в единой системе публичной власти // IX Всероссийская научная конференция «Сперанские чтения: эффективное управление в целях устойчивого развития». Москва, РГГУ, 31 марта 2022 г. с.24-36.
2. Закон «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12123142/?ysclid=17dv8z7y7t630668247> / (дата обращения: 29.08.2022).
3. Зотов В.Б. Терехова К.О. Институты и технологии государственного и муниципального управления // Муниципальная академия. – 2020. – №3. – с.2-6.
4. Исторический словарь галлицизмов русского языка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rus-yaz.niv.ru/> / (дата обращения: 29.08.2022).
5. Справочник технического переводчика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://technical_translator_dictionary.academic.ru/ / (дата обращения: 29.08.2022).
6. Толковый словарь Ушакова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ushakovdictionary.ru/> / (дата обращения: 28.08.2022).
7. Махаев М.Р., Мельниченко Н.Ф. Оптимальные модели управления государством: экспозиция проблемы // Муниципальная академия. – 2021. – №4. – с.14-20.
8. Уголовно-процессуальный кодекс РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://document/cons_doc_LAW_34481/?ysclid=17dv5eekxf479927680 / (дата обращения: 28.08.2022).
9. Энциклопедия терминов, определений и пояснений строительных материалов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://enciklopediyastroy.slovaronline.com/12055-эксперт> / (дата обращения: 28.08.2022).
10. Eagan J.L. Deliberative democracy // Britannica concise encyclopedia. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.britannica.com/topic/deliberative-democracy/> / (дата обращения: 27.08.2022).

References:

1. Golovanov V.I. Features of the implementation of state and municipal management in a unified system of public authority // IX All-Russian scientific conference "Speransky readings: effective management for sustainable development". Moscow, RSUH, March 31, 2022, pp.24-36.
2. The Law "On State Forensic expert activity in the Russian Federation" [Electronic resource]. – Access mode: <https://base.garant.ru/12123142/?ysclid=17dv8z7y7t630668247> / (accessed: 08/29/2022).
3. Zotov V.B. Terekhova K.O. Institutes and technologies of state and municipal management // Municipal Academy. - 2020. – No. 3. – pp.2-6.
4. Historical Dictionary of gallicisms of the Russian language.[electronic resource]. – Access mode: <https://rus-yaz.niv.ru/> / (accessed: 08/29/2022).
5. Technical Translator's Handbook [Electronic resource]. – Access mode: https://technical_translator_dictionary.academic.ru/ / (date of reference: 08/29/2022).
6. Ushakov's Explanatory Dictionary [Electronic resource]. – Access mode: <https://ushakovdictionary.ru/> / (accessed: 08/28/2022).
7. Makhaev M.R., Melnichenko N.F. Optimal models of state management: exposition of the problem //Municipal Academy. - 2021. – No. 4. – pp.14-20.
8. Criminal Procedure Code of the Russian Federation [Electronic resource]. – Access mode: https://document/cons_doc_LAW_34481/?ysclid=17dv5eekxf479927680 / (accessed 28.08.2022).
9. Encyclopedia of terms, definitions and explanations of building materials [Electronic resource]. – Access mode: <https://enciklopediyastroy.slovaronline.com/12055-эксперт> / (accessed: 08/28/2022).
10. Eagan J.L. Deliberative democracy // Britannica concise encyclopedia. – [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.britannica.com/topic/deliberative-democracy/> / (accessed: 08/27/2022).

УДК 352/354-1

DOI: 10.52176/2304831X_2022_04_40

Особенности работы органов местного самоуправления в условиях мобилизационного периода

Features of the work of local governments in the conditions of the mobilization period



Рифат Жамалетдинович Сираждинов

НОЧУ ВО «Московский экономический институт», доцент кафедры, кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, доцент, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0063-1430>, SPIN-код: 5339-6657, AuthorID: 683334, Web of Science Researcher ID: <http://www.researcherid.com/rid/2012>, Россия, Москва, e-mail: rifsir@yandex.ru

Rifat Zh. Sirazhdinov

NOCHU HE "Moscow Economic Institute," Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Senior Researcher, Associate Professor, of ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0063-1430>, SPIN code: 5339-6657, AuthorID: 683334, Web of Science Researcher ID: <http://www.researcherid.com/rid/2012>, Russia, Moscow, e-mail: rifsir@yandex.ru

Аннотация.

В последнее десятилетие значительно повысилась напряженность в международных отношениях, потребовало разработки новых механизмов обеспечения суверенитета и безопасности. Значительная часть механизмов обеспечения конверсии гражданского производства и масштабирования производства вооружения и военной техники была создана в 20 столетии. Однако новые времена требуют новых решений. В работе предлагаются механизмы реализации подготовки трудовых ресурсов для обеспечения скорейшего перехода к масштабному производству вооружения и военной техники.

Ключевые слова.

Мобилизационный период, трудовые ресурсы, материальные ресурсы, производственные процессы, бронирование трудовых ресурсов.

Abstract.

In the last decade, tensions in international relations have increased significantly, requiring the development of new mechanisms for ensuring sovereignty and security. A significant part of the mechanisms for ensuring the conversion of civilian production and scaling the production of weapons and military equipment was created in the 20th century. However, new times call for new solutions. The paper proposes mechanisms for the implementation of the training of labor resources to ensure the speedy transition to large-scale production of weapons and military equipment.

Keywords.

Mobilization period, labor resources, material resources, production processes, booking of labor resources.

Введение

Как показал анализ событий в мире, многие надежды граждан на спокойное и мирное существование и развитие в рамках выбранной концепции социально-экономической модели оказались тщетны. В последние 15-20 лет перед многими странами возникло достаточно много вопросов обеспечения суверенитета, вплоть до вооруженного способа. За прошедшие 77 лет с момента официального окончания второй мировой войны и зафиксированных ее итогов в решениях Ялтинской конференции мир не стал безопаснее. В настоящее время практически непрерывно идут локальные войны в различных уголках Земли, которые грозят перейти в мировую практически в любое время. Эти факты свидетельствуют об окончании периода мирного существования стран с различным государственным устройством и различными социально-экономическими условиями функционирования. Если раньше ведущие страны, обладающие значительным экономическим и военным потенциалом для реализации своих долгосрочных целей в различных регионах мира предпочитали использовать инструменты косвенного воздействия на предполагаемых агентов, то начиная с середины 90 годов 20-го столетия европейские страны, объединенные в военно-политический блок НАТО, используют чаще всего военные инструменты воздействия на страны, преследующие иные цели, чем они сами. Однако упомянутые страны не учли расширение информационных возможностей не только их, но значительного количества стран- менее развитых в экономическом и военном отношении. Таким образом, количество участников мировых отношений расширилось, что, в конечном счете, потребовало проведения странами- участниками военно-политического блока НАТО более сбалансированной социально-экономической политики, к чему они оказались не готовы. Ибо за прошедшие более чем 75 лет после окончания второй мировой войны европейские страны слишком привыкли к доминированию в военной и экономической сфере.

Основная часть

За эти годы в мире произошло значительное количество военных конфликтов, спровоцированных во многих случаях именно странами, входящими в военно-политический блок НАТО. Вооруженные конфликты возникали практически на всех материках, кроме Австралии и Антарктиды. Причем условия ведения локальных войн постоянно изменялись. Проходили они (локальные войны) в разных условиях. Менялись рельеф местности, климатические условия, плотность застройки и т.д. Анализ совокупности прошедших войн за эти более чем 75 лет позволяет сделать выводы о целенаправленном воздействии на политическую обстановку и проведении масштабных испытаний в боевых условиях систем вооружения и тактики ведения военных действий.

Эти факторы требуют учета особенностей ведения полномасштабных войн в различных условиях с разнообразным набором противников. Для обеспечения необходимыми ресурсами войск для достижения поставленных целей в реализации задач национальной безопасности требуется постановка задач в создании механизмов оптимизации решения задач мобилизационной подготовки промышленности и страны в целом к ведению полномасштабной войны.

Хотя даже совсем недавно к этим выводам в значительной части периодической печати и электронных СМИ относились весьма скептически [5]. В период утверждения Военной доктрины в 2010 году в которой впервые появилась настороженность в отношении недавних партнеров и коллег по междандродным делам. В эти публикации постоянно звучала мысль о том, что Россия готтвится к войне, которую наверняка проиграет из-за низких мобилизационных возможностей, вызванных отсутствием технологических возможностей в критических технологиях. Упор делался при этом на отсутствие современного технологического оборудования для производства современной элементной базы. Следующим недостатком действующей социально-экономической системы в

России отмечались значительные финансовые и материальные издержки для поддержания мобилизационных мощностей в работоспособном состоянии. В качестве основного тезиса от отсутствия необходимости поддержания в работоспособном состоянии мобилизационных мощностей в России авторы используют практику большинства развитых стран.

Однако, как показали дальнейшие события авторы оказались неправы в своем прогнозе развития событий в мире.

В Российской Федерации уже создана нормативно-правовая база подготовки органов государственного и муниципального управления и обеспечению подготовки народного хозяйства к особому периоду, предшествующему военному [1,2]. Нормативно-правовая база регулирует многие вопросы обеспечения работы органов государственного и муниципального управления значительную часть предприятий в период обеспечения перевода экономики страны в мобилизационный период на производство вооружения и военной техники.

Так, в частности, на органы местного самоуправления этими законами возложены следующие функции:

- Обеспечение поставок продукции в целях обеспечения мобилизационной подготовки;
- Проведение мероприятий по переводу экономики муниципальных образований на работу в условиях военного времени;
- Организуют размещение мобилизационных заказов на предприятиях, расположенных на территории муниципального образования, в случае банкротства предприятий, ранее их выполнявших.

В тоже самое время в одном из основных законов регулирующих деятельность органов местного самоуправления вопросы касающиеся организации их работы в мобилизационный период затронуты весьма условно [3]. Прежде всего, согласно этому закону работами по подготовке к работе в условиях мобилизационного периода касается лишь

муниципальных районов, городских и муниципальных округов.

Даже для указанных типов муниципальных образований установлен весьма ограниченный перечень полномочий, включающий организацию и осуществление мероприятий по мобилизационной подготовке муниципальных предприятий и учреждений, находящихся на их территории.

Как отмечается в работах некоторых авторов, за органами местного самоуправления в настоящее время полномочия по управлению экономикой очень ограничены, как финансовыми возможностями, так и перечнем и составом предприятий, находящихся в их подчинении [8]. В настоящее время в большинстве муниципальных образований в подчинении находятся предприятия и организации, обеспечивающие функционирование критической инженерной инфраструктуры и учреждений культуры, которые при своих возможностях не могут производить никакой материальной продукции.

Но при этом нормативная база при реализации мобилизационных мероприятий практически не касается предприятий частной формы собственности. Они могут привлекаться к упомянутым мероприятиям лишь в части материальных ресурсов, объектов недвижимости и транспортных средств.

Однако, как показывает мировая практика, при переходе на производство военной продукции соновой проблемой становится подготовка квалифицированных трудовых ресурсов, которые могут обеспечить производство продукции в необходимом количестве и качестве. С целью формирования механизма подготовки трудовых ресурсов к переходу на производство военной продукции исследуем опыт организации мобилизационных мероприятий в период Первой и Второй мировых войн [4].

В начальный период Первой мировой войны практически все участники с обеих сторон считали ее очень скоротечной, что предполагает достаточность созданных к ее началу запасов военного имущества и вооружения.

Именно преобладание этих взглядов в России позволило начать Первую мировую войну на основе следующих принципов:

- использование произведенных в мирное время запасов вооружения, снаряжения;
- увеличение производственных мощностей казенных заводов, производящих военную технику и вооружение;
- минимальное использование производственных возможностей многочисленных частных предприятий;
- реализация принципов международного разделения труда.

Практически очень быстро выяснилась ошибочность применяемых принципов, особенно в части быстрого роста объема производства на казенных предприятиях и расчет на международное разделение труда. Ибо с этой же проблемой столкнулись другие страны [6]. Причин для этого было очень много — одной из основных — отсутствие необходимых технологий, достаточного объема материальных ресурсов и низкая квалификация трудовых ресурсов. Для выхода из этого кризиса Указами Императора было введено правило первоочередности исполнения военных заказов и освобождения от наказания при срыве исполнения договорных обязательств по другим.

В конечном счете в России была создана оборонная промышленность в ходе войны, в результате чего было расширено производственные мощности заводов по производству вооружения, артиллерии, снарядов, порохов и построено много новых производств. Но на это ушло достаточно много времени и средств [7].

По другому пути для решения вопросов мобилизационной подготовки пошла США. Учтя опыт Первой мировой войны, после участия в которой в США была создана оборонная промышленность. По окончании Первой мировой войны учтя печальный опыт европейских стран США создали систему организации мобилизационной подготовки предприятий. Значительному количеству промышленных предприятий были подготовлены мобилизационные задания, где были уста-

новлены все производственные задания по составу и количеству производимой военной продукции. Для обеспечения выполнения установленных заданий мобилизационным планом промышленные предприятия закупили необходимого оборудования. Причем финансирование этих мероприятий осуществлялось либо за счет прямого финансирования из средств бюджета либо путем предоставления налоговых льгот.

В результате проведения индустриализации в СССР в период с 1922 по 1941 годы, которая привела к первоочередному росту отраслей производящих средства производства, практической ликвидации зависимости от поставок их из зарубежных стран, созданию класса квалифицированных трудовых ресурсов, ориентации на строительство крупных промышленных гигантов, обеспечивающих потребность страны в металле, локомотивах и других основных средствах производства.

Однако необходимо учесть, что условия функционирования оборонной промышленности во время Первой и Второй мировой войны были совершенно различны. Если во время Первой мировой войны не было необходимости эвакуировать промышленные предприятия, то Вторая потребовала срочной эвакуации значительного числа промышленных гигантов на Восток. Причина этих различий объясняется разным характером хода войн. Если Первая мировая война была по преимуществу позиционной, то Вторая была войной моторов за пространства и территории. И уже в этот период было установлена значительная роль местных властей в организации подготовки предприятий к мобилизационному периоду и во время военных действий. Именно они выявляли мобилизационный ресурс для организации эвакуации трудовых ресурсов и размещения их в жилых помещениях.

Кроме того, необходимо учесть роль органов местного самоуправления и других форм самоорганизации граждан в создании добровольческих бригад по охране порядка и проведению других общественно необходимых работ.

В период Первой мировой войны после объявления мобилизации на промышленных предприятиях были призваны до 40 процентов квалифицированных работников казенных предприятий — основных поставщиков вооружения и военного имущества. Причем в это число входили как наиболее квалифицированные рабочие, так и инженерно-технический персонал [6].

Во время Второй мировой войны при мобилизации эвакуируемые предприятия перемещались в восточные районы страны вместе наиболее квалифицированными работниками, которые получили бронь на период организации производства.

При фактическом создании оборонной промышленности в СССР упор делался на строительство специализированных предприятий. За достаточно короткий период были построены заводы, производившие танки, самолёты, авиационные двигатели, мощные артиллерийские системы, средства радиосвязи и т.п.

Таким образом, СССР при развитии оборонной промышленности пошел по пути отличному от американского. Этот путь привел к значительному сокращению сроков реализации проектов, но при смене моделей вооружения приводит к необходимости глубокой реконструкции действующих предприятий или строительству новых.

В настоящее время в Российской Федерации действует система мобилизационной подготовки, ранее действовавшая в СССР. По окончании второй мировой войны СССР перешел на немецкую систему мобилизационной подготовки, которая действовала до второй мировой войны. Она базировалась на организации производства военной техники на специализированных предприятиях, которые держали значительную часть резервных мощностей. Ее реализации имеет определенные недостатки. Расширение производства (масштабов) вооружения и военной техники требует дополнительных вложений и определенного времени для проведения всех мероприятий. Как показывает опыт эксплуатации современного тех-

нологического оборудования при отсутствии заказов достаточно быстро теряет свои потребительские свойства, кроме того, персонал за этот же период также теряет свою квалификацию. Этими недостатками обладают все системы мобилизационной подготовки, ориентированные на производство вооружения и военной техники. Подтверждением этого является факт невозможности быстрого роста объема поставок средств ПЗРК для противодействия низколетящим целям на Украине со стороны США, производивших их ранее.

Для повышения эффективности функционирования систем мобилизационной подготовки, по нашему мнению, необходимо использовать подход, ранее использованный в США, ориентированный на размещение мобилизационных планов на промышленных предприятиях. Но при этом требуется некоторая модификация подхода. Конечно в системе разделения труда в рамках единой народно-хозяйственной модели органы местного самоуправления ограничены в своих возможностях. Однако в значительной части снабжения армии ресурсами, как материальными, так и трудовыми они вполне могут быть конкурентоспособны. В частности, по нашему мнению, органы местного самоуправления могут создавать систему резервных мощностей по производству продовольствия и товаров легкой промышленности, которые совершенно спокойно найдут каналы реализации. Одновременно создание этих производственных мощностей позволит значительно повысить конкуренцию на рынке этих товаров, а, следовательно, снизить цены.

Заключение

Сложные времена требуют создания механизмов резервирования, особенно на непредвиденные события и чрезвычайные ситуации. К таковым на наш взгляд, именно к таковым относится мобилизационный период. Разработка и реализация оптимальной стратегии перехода экономики на всех уровнях государственного и муниципального управления является одной из важнейших задач обе-

спечения национальной безопасности. Мобилизационные планы могут размещаться на предприятии, производящем продукцию по технологическим характеристикам схожей с заявленной в мобилизационном плане. Производится первоначальный запуск производства изделий из мобилизационного плана, которые должны быть приняты в рамках поставок продукции по гособоронзаказу. Для поддержания квалификации трудовых ресурсов, участвующих в производстве военной продукции в рамках мобилизационного плана, необходимо их привлекать на предприятия, выполняющих основную часть поставок в рамках гособоронзаказа.

В рамках совершенствования системы обеспечения подготовки народного хозяйства к мобилизационному периоду недостаточно проработана роль органов местного самоуправления в этих процессах. Им в нормативных актах прописана вспомогательная роль, что, по нашему мнению, не отражает современных реалий.

Для повышения роли органов местного самоуправления целесообразно их использование в роли организаторов производств, обеспечивающих продовольствием и других важнейших, но неоправданно забытых товаров.

Список источников:

1. Федеральный конституционный закон от 30 января 2002 г. N 1-ФКЗ "О военном положении" (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]- Режим доступа. <http://ivo.garant.ru/#/document/184121/paragraph/2678:0>. (дата обращения 07.11.2022)
2. Федеральный закон от 26 февраля 1997 г. N 31-ФЗ "О мобилизационной подготовке и мобилизации в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]- Режим доступа. <http://ivo.garant.ru/#/document/136945/paragraph/10935:0>. (дата обращения 07.11.2022)
3. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]- Режим доступа. <http://ivo.garant.ru/#/document/186367/paragraph/3555106:0> (дата обращения 07.11.2022)
4. Бескровный Л. Г. Армия и флот России в начале XX века. Очерки военно-экономического потенциала. М.: Наука, 1986. 240 с.
5. В мобилизационном угаре [Электронный ресурс]- Режим доступа. https://vpk.name/news/39424_v_mobilizacionnom_ugare.html?ysclid=la740qz61q964101184 (дата обращения 07.11.2022)
6. Китанина Т.М. Россия в Первой мировой войне. 1914–1917 гг. Экономика и экономическая политика. В 2 ч. Ч. 1: Экономическая политика царского правительства в первые годы войны. 1914 – середина 1916 г. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2003. 146 с.
7. Особые журналы Совета министров Российской империи, 1909–1917 гг. 1914 г. М.: РОСС ПЭН, 2006. 700 с.
8. Система муниципального управления: учебник/ под ред. В.Б. Зотова; руководитель авторского коллектива Р.В. Бабун. 6-е изд., испр. и доп.- Москва: КНОРУС, 2017.- 588 с.- (Бакалавриат).

References:

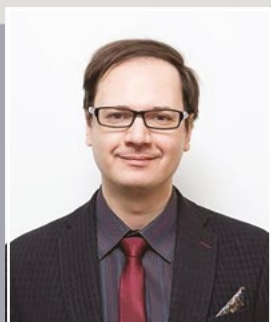
1. Federal Constitutional Law No. 1-FKZ of January 30, 2002 "On Martial Law" (with amendments and additions). [Electronic resource] - Access mode. <http://ivo.garant.ru/#/document/184121/paragraph/2678:0> . (accessed 07.11.2022)
2. Federal Law No. 31-FZ of February 26, 1997 "On Mobilization Training and Mobilization in the Russian Federation" (with amendments and additions). [Electronic resource] - Access mode. <http://ivo.garant.ru/#/document/136945/paragraph/10935:0>. (accessed 07.11.2022)
3. Federal Law No. 131-FZ of October 6, 2003 "On the General principles of the organization of local self-government in the Russian Federation" (with amendments and additions) [Electronic resource] - Access mode. <http://ivo.garant.ru/#/document/186367/paragraph/3555106:0> (accessed 07.11.2022)
4. Bloodless L.G. The Army and Navy of Russia at the beginning of the twentieth century. Essays on military-economic potential. Moscow: Nauka, 1986. 240 p.
5. In the mobilization frenzy [Electronic resource] - Access mode. https://vpk.name/news/39424_v_mobilizacionnom_ugare.html?ysclid=la740qz61q964101184 (accessed 07.11.2022)
6. Kitanina T.M. Russia in the First World War. 1914-1917 Economics and economic policy. In 2 part 1: Economic policy of the tsarist government in the first years of the war. 1914 – mid-1916 St. Petersburg: Publishing House of St. Petersburg State University, 2003. 146 p.
7. Special journals of the Council of Ministers of the Russian Empire, 1909-1917, 1914, Moscow: ROSS PAN, 2006. 700 p.
8. The system of municipal management: textbook / edited by V.B. Zotov; head of the author's team R.V. Babun. 6th edition, ispr. and add.- Moscow: KNORUS, 2017.- 588 p.- (Bachelor's degree).

УДК 332.145

DOI: 10.52176/2304831X_2022_04_47

Методологические основы применения стратегического управления муниципальным образованием

Methodological foundations of the application of strategic management of municipal education



Роман Евгеньевич Торгашев

ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», доцент кафедры государственного и муниципального управления, кандидат педагогических наук, доцент, ORCID: 0000-0001-7075-1916; Web of Science Researcher ID: GPG-3155-2022; SPIN-код: 9664-5709; AuthorID: 522502.

125047, Москва, Миусская площадь, д. 6
e-mail: torgre@mail.ru

Roman E. Torgashev

FSBEI HE «Russian State University for the Humanities», Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, ORCID: 0000-0001-7075-1916; Web of Science Researcher ID: GPG-3155-2022; SPIN code: 9664-5709; AuthorID: 522502.

125047, Moscow, Miusskaya Square, 6
e-mail: torgre@mail.ru



Владимир Иванович Голованов

ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», заместитель заведующего кафедрой государственного и муниципального управления, доктор экономических наук, профессор, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9317-3311>, SPIN-код: 6211-0178, AuthorID: 768379.

125047, Россия, Москва, Миусская площадь, д. 6.
e-mail: golovanov52@rambler.ru

Vladimir I. Golovanov

FSBEI HE «Russian State University for the Humanities», assistant manager department of the public and municipal administration, Doctor of Economics, professor, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9317-3311>, SPIN code: 6211-0178, AuthorID: 768379.

6 Miusskaya Square, Moscow, 125047, Russia.
e-mail: golovanov52@rambler.ru

Аннотация.

В статье содержатся результаты проводимого исследования авторов, ориентированного на условиях изменчивости современного мира при разработке конкретных элементов системы стратегического управления, где необходимо учитывать, как преимущества, так и недостатки территории, а также определить саму цель развития, выбирая приоритетные направления. Авторами изложено современное стратегическое управление на уровне муниципального образования, которое соответствует критериям гибкости, имеет возможность изменяться, не теряя поставленных целей и не создавая препятствий для их достижения. Авторы в ходе исследования отмечают, что основным инструментом реализации стратегического управления для муниципальных образований выступает формирование стратегии социально-экономического развития, которое позволяет муниципалитету определить свое место в территориальном развитии, региональном и государственном. Наличие стратегии социально-экономического развития для муниципального образования тождественно обладанию им (муниципальным образованием) возможностью оперативно реагировать на все изменения в государстве и мире и прогнозировать свои направления развития. Разработка и реализация стратегий развития авторов основывается на правовой базе, обеспечивающей как деятельность конкретных органов власти, в том числе и муниципальной, так и механизмы взаимодействия муниципального образования с регионом.

Ключевые слова.

Стратегическое управление, муниципальное образование, стратегии, тенденции, методы, методики, этапы формирования стратегии, социально-экономическое развитие.

Abstract.

The article contains the results of the authors' research focused on the conditions of the variability of the modern world in the development of specific elements of the strategic management system, where it is necessary to take into account both the advantages and disadvantages of the territory, as well as to determine the very goal of development, choosing priority areas. The authors describe modern strategic management at the municipal level, which meets the criteria of flexibility, has the ability to change without losing the set goals and without creating obstacles to their achievement. The authors note in the course of the study that the main tool for the implementation of strategic management for municipalities is the formation of a socio-economic development strategy, which allows the municipality to determine its place in territorial development, regional and state.

Keywords.

Regionalization, territorial marketing, positive image of the region, strategies, public administration, entrepreneurship. The existence of a socio-economic development strategy for a municipality is identical to having it (a municipality) the ability to respond promptly to all changes in the state and the world and predict its development directions. The development and implementation of the authors' development strategies is based on a legal framework that ensures both the activities of specific authorities, including municipal authorities, and the mechanisms of interaction of the municipality with the region.

Введение

Масштаб территории и этнокультурное разнообразие Российской Федерации определяют основные проблемы его развития, обусловленные рядом негативных факторов, одним из которых является неравномерность экономического развития. Факт разного уровня развития регионов, как в экономическом, промышленном, финансовом, так и в социальном плане, обусловлены климатическими условиями, распределением природных ископаемых, и др. Именно поэтому, определяющее значение для будущего РФ имеет сбалансированность пространственного территориального развития, которая может

быть достигнута внедрением передовых механизмов управления территориями, с учетом их особенностей. Именно современное стратегическое управление позволит повысить уровень жизни граждан, наиболее эффективно использовать существующие преимущества конкретной территории и максимально нивелировать присущие ей (территории) негативные факторы.

Последние годы наблюдается тенденция роста значения городских пространств, с чем связано быстрое смещение акцента социально-экономического развития с уровня федерации на местный уровень, так как именно в муниципалитетах при реализации пол-

номочий местными властями особенно остро встают вопросы по насущным и жизненным проблемам населения. В этих условиях приобретает первостепенное значение не только анализ существующих теорий стратегического управления, и передового опыта, но и определения приемлемости данных систем для каждой конкретной территории нашего государства: региона, субъекта, и, в частности, муниципального образования.

Актуальность исследования системы стратегического управления муниципальными образованиями, также обусловлена тем фактором, что они (муниципальные образования) призваны через управление населения территориями реализовать потребности жителей. Значимость местного самоуправления как в социально-экономическом развитии государства, так и в сфере демократизации и совершенствовании управленческой сферы огромна. Учет особенностей конкретной территории определяет необходимость анализа разных факторов, разных приемов, механизмов осуществления стратегического управления [4; 5].

Сегодня существуют разнообразные способы эффективного управления муниципалитетами, но наиболее эффективным, на наш взгляд, является разработка стратегии социально-экономического развития, цель которой – обозначить проблемы территории, а также определить возможные пути их решения, совершенствования деятельности городов и сельских поселений, анализ перспектив развития, наиболее важных приоритетов, направленных на формирование высокого уровня конкурентоспособности местности с последующим ростом основным экономических показателей. Такой метод управления наиболее часто применяется в муниципальных образованиях, так как эти территориальные единицы наделены очень большой ответственностью за уровень развития с учетом ресурсного обеспечения. Следовательно, именно местная власть наиболее остро сегодня ощущает необходимость формирования полноценной системы стра-

тегического управления.

Предметом нашего исследования являются механизмы системы стратегического управления, оказывающие влияние на процесс формирования эффективных управленческих отношений в рамках реализации стратегического управления на муниципальном уровне.

Целью исследования является определение наиболее перспективных векторов развития стратегического управления территорией, анализ возможностей, оказывающих влияние на эффективную реализацию потенциала, которым обладает муниципальное образование.

Основная часть

Следует заметить то, что процесс реализации совокупности рассмотренных методов и этапов системы стратегического управления на муниципальном уровне, как собственно и на любом другом уровне, должен отображаться в документах, в первую очередь в стратегии социально-экономического развития муниципального образования.

Стратегия развития – совокупность определенных мероприятий, направленных на реализацию разработанного сценария, включая в себя анализ всех сфер развития территории. Сюда включается изучение социально-экономических показателей, а также особенностей развития внешней и внутренней среды территории. Учитываются и факторы воздействия на уровень развития муниципалитета. Стратегия развития всегда основана на локальных нормативно-правовых актах и на государственном правовом законодательстве.

При этом, следует отметить, что изменение стратегии развития территории нередко изменяется при условии появления определенных факторов, но она всегда отвечает основным приоритетам развития и ожидаемым результатам.

Любая стратегия – это не просто документ воздействия, а настоящий фундамент для создания большого количества нормативно-правовых актов и программ развития, которые направлены на решение определенной проблемы, охватывающей определенные отрасли экономики. Фактически стратегия

– это ориентир или координата развития региона, главный источник разработки миссии, необходимый для определения функционала местной власти. Именно с этим и связана огромная роль мето-

дологической основы создания стратегии.

Обычно процесс создания стратегии строится на основании четырех этапов, представленных в таблице 1.

Таблица 1.

Этапы формирования стратегии социально-экономического развития

№	Наименование	Расшифровка
1	Подготовительный процесс	Осуществляется создание группы по подготовке стратегии, анализируется необходимость привлечения дополнительных специалистов и экспертов, происходит определение отраслевых направлений развития, по которым будут создаваться отдельные консультационные группы. В итоге при утвердительном решении, создаются рабочие группы по разработке стратегии всем сферам и направлениям будущего развития территории.
2	Процесс формирования стратегии	Определяется на основании общих сформированных целей блоки задач, которые должны реализоваться в отдельные структурные части будущей общей стратегии. В соответствии с установленными направлениями и их количеством определяются группы по разработке, которые формируют соответствующие блоки стратегии, наполняя их перечнем задач, возможными мероприятиями, определяют источники финансирования, целевые показатели, формируют этапы реализации, сроки достижения по каждому направлению на кратко- и среднесрочной перспективе. По итогам данного этапа должен быть сформирован черновой вариант будущей стратегии, который в дальнейшем будет проходить этапы обсуждения и согласования.
3	Обсуждение стратегии с общественностью	Обсуждение проекта общественностью осуществляется через доведения ее до широких масс посредством опубликования на официальном портале администрации с возможностью граждан внесения предложений по ее совершенствованию, проведения круглых столов. Высказанные гражданами или иными представителями предложения обсуждаются в группах разработки стратегии и либо принимаются, либо отклоняются. На данном этапе в проект стратегии могут вноситься изменения, после чего он становится итоговым документом, принимаемым в качестве основы развития конкретного территориального образования.
4	Утверждение стратегии	Последним этапом принятия стратегии является обсуждение ее проекта в представительном органе муниципалитета, с определением адекватности целей, задач, финансово-экономической составляющей и ее последующие утверждение.

Процесс создания рассматриваемого стратегического документа не исчерпается приведенной и охарактеризованной в таблице этапностью. Все процедуры основываются на определенных факторах, оказывающих влияние на уровень развития территории. Важное значение имеет также разнообразность применяемых средств, методов, приемов и форм при разработке.

Значимость методологического подхода в управленческой деятельности является основанием разработки многочисленных методик осуществления стратегического управления и планирования. Каждая из них имеет как поло-

жительные, так и отрицательные черты. Однако стоит отметить, что в настоящее время в законодательстве нет четкого перечня методик разработки стратегий, то есть фактически эта работа ложится на региональные и местные власти, их опыт и имеющиеся данные о стадии развития территории. В связи с чем, по меткому замечанию современных исследователей и практиков, все чаще на практике находят применение методики и подходы к формированию стратегий, которые разрабатываются для представителей бизнеса [3].

На практике в рамках формирования стратегий развития регионального и местного уровней можно отметить

несколько часто выявляемых, характерных принципов используемых методик. Во-первых, проведение системного анализа и стратегического анализа. Во-вторых, проведение анализа результатов развития местности за краткосрочный период и составление нескольких сценариев развития территории. Четвертый характерный принцип заключается в

необходимости формирования конкурентных преимуществ в зависимости от географического положения территории, условий климата, производственного уровня и др.

Описав основные принципы, перейдем к рассмотрению основных методик, которые схематично представлены на Рисунке 1.

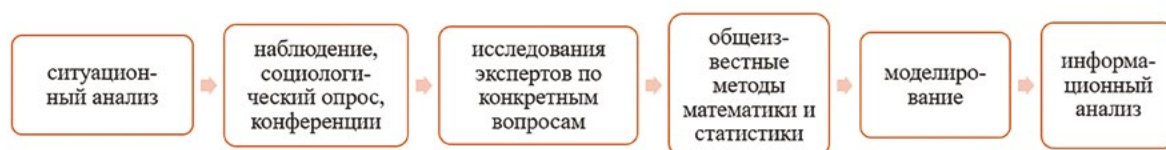


Рисунок 1. Методы стратегического планирования

Первые два обозначенных метода основаны на сборе и анализе информации, поступающей с разных уровней, позволяющих оценить существующее состояние и будущие ожидания от внедрения стратегического планирования. При этом, если в первом случае информация представляет собой цифровые данные, то во втором, она является выражением мнения населения конкретного муниципального образования, позволяющего определить приоритетные направления развития, во-первых, сроки, степень осуществления данного развития, во-вторых, а также ресурсы его осуществления. Если при применении первого метода используется информация, поступающая преимущественно из отчетных показателей субъектов управления – образования, служб занятости, медицинских учреждений и т.д., то второй тип информации собирается через соответствующие интернет-порталы, где граждане могут высказать свое мнение, поучаствовать в опросах, проводимых на муниципальном уровне, либо такая информация собирается и обрабатывается специальными организациями по сбору, анализу и обработке общественного мнения. Второй метод наиболее ярко демонстрирует саму суть самоуправления на местном уровне, позволяя гражданам влиять на развитие собственной территории.

Также очень важно во время стратегического управления учитывать изменения среды, которые позволяют настраивать систему под условия совершенствования муниципальной территории и всех систем управления, включая достаточно оперативную реакцию на все изменения и происходящие события.

Стратегическое планирование включает в себя все виды анализа, которые дают возможность проанализировать сильные и слабые стороны развития территорий, а также существующие угрозы и возможности. Сегодня это осуществляется за счет SWOT- и PEST-анализа. За счет реализации этих двух видов исследования появляется возможность прогнозирования будущего муниципалитета. Результат стратегического управления – это решение основных проблем развития территории, которое представляется в виде плана, алгоритма действий и правил, перечисления приоритетов и возможностей.

Процесс формирования стратегии также должен основываться на проведении полноценного изучения всех ресурсов, которые имеет муниципальное образование, а также определения наличия дефицита ресурсов и их ограниченности. Для этого, в первую очередь, устанавливаются критерии текущего и будущего развития. Последним этапом является анализ эффективности созданной стратегии, изменение форм-

лировок целей и задач с учетом изменяющихся факторов.

В большом количестве научных работ и статей рассматривается механизм реализации стратегического развития. Суть этого механизма лежит в специальном воздействии структур власти на все субъекты хозяйствования, находящиеся в ведомстве муниципального образования [7].

Сам процесс управления, являясь единым целым, состоит из определенных блоков действий, объединенных единым целеполаганием. Не смотря на целостность системы, она все же состоит из определенных элементов, которые можно разделить на определенные группы, показанные на Рисунке 2.



Рисунок 2. Структура управления развитием муниципального образования

Каждый выделенный блок обладает рядом присущих ему инструментов.

Так, в рамках организационно-управленческого блока на муниципальном уровне определяется структура управления, ее статическое и динамическое состояние от формирования и распределения обязанностей, до количества субъектов, задействованных в решении конкретных задач. Для достижения общей цели стратегического управления необходимо повышать уровень органов местного самоуправления в целом, так и каждого служащего, и работника, в частности. В этом случае применяются такие инструменты, как совершенствование отбора кадров, постоянная переквалификация и обучение в соответствии с выработанными новыми методами управления. Кроме того, к инструменту данного блока так же относится создание специальных экспертных и совещательных органов, функция которых – решение вопросов в ходе реализации стратегии. Не менее значимым является и инструмент взаимодействия, который включает как одноуровневых субъектов – муниципалитет с другими муниципалитетами, гражданами, предпринимательскими структурами, так и вертикальный – с властями региона, федеральными органами власти.

Следующий блок, финансово-экономический, представлен инструментами формирования ресурсной базы, формирования инфраструктуры для реализации социальных и экономических проектов, совершенствования налогового регулирования, развития предпринимательства с целью пополнения налоговых поступлений, развитие инвестиционной и партнерской с бизнесом среды, управление имуществом, предоставления его на льготных условиях для развития бизнеса с целью повышения доходности бюджета и т.д.

Последний информационный блок включает в себя инструменты по формированию рекламных кампаний, которые дают возможность продвигать имидж территории, повышать туристическую привлекательность. Не маловажным является повышение уровня информированности о социальных проектах, реализуемых для развития муниципалитета. Особо важным и регулируемым федеральным и региональным законодательством инструментом данного блока является размещение муниципалитетом на портале официальной информации о ходе реализации программ, проектов и самой стратегии развития муниципального образования. Также здесь к инструментам можно отнести повышение

качества информационной базы критериев, которые используются для оценки уровня развития муниципального образования, и внедрение информационных технологий для выстраивания взаимодействия всех акторов стратегии. Особую значимость инструментария данного блока составляет то факт, что он задействован на все этапах как планирования, так и непосредственного осуществления стратегического управления. Важным элементом является и подготовленность кадров по направлениям подготовки: государственное и муниципальное управление, IT, PR [6].

Рассматривая стратегическое управление и осуществление его применительно к муниципальному развитию в частности, нельзя не отметить разницу подходов современных авторов в определении его этапности, а, зачастую и в последовательности смены данных этапов [2].

Не берясь в рамках данной работы рассматривать дискуссии по вопросам этапов осуществления стратегического управления, стоит отметить, что первоначальным, без разногласий, современные исследователи признают анализ состояния управляемого объекта. То есть прежде, чем строить какие-либо планы и определять методы их реализации, необходимо определить, в каком состоянии находятся конкретные сферы, что может быть выражено в постоянном анализе количественных показателей, в частности социально-экономических показателей муниципального образования.

Второй этап – анализ ресурсов, которые имеются у муниципалитета для развития территории. На этом этапе происходит активный сбор информации о ресурсах и способах их использования. На основании полученной информации создается определенная модель управления хозяйственной жизнью городской территории. На этом же этапе проводится и анализ законодательной базы, которая регламентирует проблемные вопросы. Тут же может проводиться и анализ финансовой деятельности всех сфер развития муниципалитета.

По итогу проведения этих двух этапов происходит моделирование изучаемо-

го объекта в рамках противоречий внутренних и внешних факторов. Внутренняя среда – это оценочный аспект ресурсов, а внешняя – оценочный аспект социальной и экономической среды. Рассматривая данные этапы в виде системы, стоит отметить возможность формирования плана реагирования системы на возможные изменения среды.

На третьем этапе на основании полученных результатов анализа происходит идентификация существующих проблемных направлений, а также особенности целеполагания.

На последующем этапе происходит формирование структуры финансирования, включая распределение ответственности между центрами за осуществляемые финансовые операции. Сюда же входит анализ бюджета, расходов и доходов, а также определяются центральные ядра управления.

На следующих двух этапах организуется декомпозиция имеющихся целей, а также определяются способы получения и достижения запланированных результатов. После чего реализуется финансово-экономическая основа через определения порядка поступления средств, отделения бюджетов разных уровней и формирование бюджета с ориентированием на нивелирование рисков недостижения каких-либо стратегических целей или задач [1].

На седьмом завершающем этапе стратегического планирования происходит воплощение теории в практику, именно тут появляется необходимость формирования и применения риск-менеджмента, постоянной оценки и мониторинга бюджетных операций, контроля за исполнением бюджета и его последующим планированием.

Если определять уровень эффективности вышеизложенной методики, то стоит понимать, что для достижения результативности ее применения необходимо соблюсти представленную этапность и организовать возможность их реализации в одном информационном пространстве, в первую очередь для возможности оперативного взаимодействия субъектов управления и внесения изменений.

Наиболее часто применяемая и активно внедряемая методика стратегического управления в нашей стране – это методика программно-целевого планирования. По своей сути, данный метод достаточно прост как для реализации, так и последующего контроля, так как состоит из наименьшего количества этапов – определение цели, постановки задач, реализации и подведения итогов. Наиболее применим данный метод при определении расходования бюджета, в том числе при разработке государственных, субъектов или муниципальных программ и проектов, под которые выделяются бюджетные средства. Субъект стратегического управления, финансирующий данную программу, при этом имеет широкие полномочия контроля как на этапе исполнения, так и подведении итогов.

Заключение

Таким образом, существующие разнообразные методики обусловлены разными факторами, способны обеспечить гибкую схему реализации стратегического управления на муниципальном уровне, позволяя муниципалитетам адаптировать свои возможности и ресурсы под постоянно изменяющуюся макро- и микросреду. Данная альтернативность методик оказывает значительное влияние на эффективность процесса разработки стратегических документов.

Таким образом, мы можем наблюдать обширный пласт источников регулирования стратегического управления, трехуровневость источников регулирования, наличие пробелов и противоречий в правовой основе столь важного инструмента территориального развития как стратегическое управление и планирование. Исходя из ранее названных проблем, целесообразно отметить, что в настоящее время понятие «стратегическое управление» невозможно охарактеризовать, как исчерпывающее, касаясь муниципалитетов, что связано в первую очередь с тем, отсутствием на государственном законодательном уровне правил регламентации стратегического муниципального управления.

Список источников:

1. Берман С.С., Воробьев А.А. Стратегическое государственное управление: учеб. пособие // С.С. Берман, А.А. Воробьев. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2018. – 172 с.
2. Лавренко Е.А., Гончаров Е.В. Методические основы исследования системы стратегического управления муниципального образования // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – № 10-9. – С. 71-73.
3. Лапыгин Ю.Н., Тулинова Д.В. Методы разработки стратегий муниципальных образований // Управленческое консультирование. – 2018. – № 1. – С. 92 -102.
4. Зотов В.Б., Терехова К.О., Царапов М.Н. Лучшие практики муниципального управления в РФ // в сборнике: Актуальные проблемы управления. – 2020. Материалы 25-й Международной научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 15-22.
5. Зотов В.Б. Роль местного самоуправления в развитии Российского государства на современном этапе: проблематический и прогностический анализ, рекомендации // Муниципальная академия. 2021. № 1. С. 44-53.
6. Торгашев Р.Е. Интернационализация российского высшего социально-гуманитарного образования // Стандарты и мониторинг в образовании. 2012. № 6. С. 3-6.
7. Чичерина А.С. К вопросу о сущности стратегии социально-экономического развития городского округа // Современная экономика: проблемы и решения. – 2020. – № 11– С. 209-217.

References:

1. Berman S.S., Vorobyev A.A. Strategic public administration: text-book. manual // S.S. Berman, A.A. Vorobyov. – Kazan: Kazan Publishing House. un-ta, 2018. – 172 p.
2. Lavrenko E.A., Goncharov E.V. Methodological foundations of the study of the strategic management system of the municipality // Modern trends in the development of science and technology. - 2016. - No. 10-9. – pp. 71-73.
3. Lapygin Yu.N., Tulinova D.V. Methods of developing strategies of municipalities // Managerial consulting. - 2018. - No. 1. – pp. 92 -102.
4. Zotov V.B., Terekhova K.O., Tsarapov M.N. The best practices of municipal management in the Russian Federation // in the collection: Actual problems of management. - 2020. Materials of the 25th International Scientific and Practical Conference. Moscow, 2021. pp. 15-22.
5. Zotov V.B. The role of local self-government in the development of the Russian state at the present stage: problematic and prognostic analysis, recommendations // Municipal Academy. 2021. No. 1. pp. 44-53.
6. Torgashev R.E. Internationalization of Russian higher socio-humanitarian education // Standards and monitoring in education. 2012. No. 6. pp. 3-6.
7. Chicherina A.S. On the essence of the strategy of socio-economic development of the urban district // Modern economics: problems and solutions. – 2020. - No. 11– pp. 209-217.

УДК 338.47

DOI: 10.52176/2304831X_2022_04_56

Совершенствование системы товарных перевозок на Крымском полуострове

Improving the system of goods transportation on the Crimean Peninsula



Анна Юльевна Анфимова

ФГБОУ Российский государственный гуманитарный университет, доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления, кандидат экономических наук, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-44>, <https://elibrary.ru/authors.asp>, SPIN-код: 02-8323, AuthorID: 690627. Россия, Москва, e-mail: ladyannstyle@mail.ru

Anna Yu. Anfimova

RUSSIAN state University for the Humanities, associate Professor, associate Professor of the Department of state and municipal administration, candidate of economic Sciences, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-44>, <https://elibrary.ru/authors.asp>, SPIN-code: 02-8323, AuthorID: 690627. Russia, Moscow, e-mail: ladyannstyle@mail.ru

Аннотация.

В качестве предмета исследования рассматривались грузовые перевозки в Республику Крым. Проведенный анализ позволил определить причины роста цен на строительные материалы и основные проблемы транспортировки крупногабаритных грузов в республике. Важной задачей исследования стало определение путей решения выявленных проблем в области транспортировки грузов. Предложенные автором пути решения транспортных проблем могут найти практическое применение в управлении оптимизацией системы товарных перевозок на Крымском полуострове.

Ключевые слова.

Транспортные перевозки, логистика, морские перевозки, железнодорожные перевозки, Республика Крым, региональная экономика.

Abstract.

Cargo transportation to the Republic of Crimea was considered as the subject of the study. The analysis made it possible to determine the reasons for the increase in prices for construction materials and the main problems of transportation of bulky goods in the republic. An important task of the study was to identify ways to solve the identified problems in the field of cargo transportation. The ways of solving transport problems proposed by the author can find practical application in managing the optimization of the freight transportation system on the Crimean Peninsula.

Keywords.

Transportation, logistics, sea transportation, rail transportation, Republic of Crimea, regional economy.

Введение

Транспортная обеспеченность полуострова Крым является первоочередной задачей в снабжении населения товарами первой необходимости и в целом для экономического развития региона. В рыночной экономике стоимость перевозок существенно влияет на цену конечного продукта для потребителя. Именно поэтому целью исследования стали возможные пути оптимизации транспортных маршрутов.

Основная часть

Грузовые товарные перевозки в Республику Крым осуществляются различными путями. До присоединения полуострова к Российской Федерации поставки происходили в основном железнодорожным и автомобильным транспортом по сухопутным путям через Украину. А также морем и через паромную переправу в Керчь из Краснодарского края. После присоединения в 2014 году Крыма к РФ сухопутный путь был серьёзно ограничен. С введением в действие Крымского моста, возобновились железнодорожные поставки. Но большая часть грузов по-прежнему доставляется на полуостров автомобильным транспортом, что значительно влияет на стоимость ввозимых товаров и материалов, поскольку цена товара во многом зависит от объёма поставки. Автомобильный транспорт, даже крупнотоннажный, не может обеспечить оптимальный для снижения цен объём поставок. В советское время в снабже-

нии крымского полуострова большую роль играли морские перевозки, как самый дешёвый, в то время, вид транспортировки грузов. Во всех прибрежных городах Крыма были грузовые и пассажирские порты. С распадом СССР в период нахождения Крыма в составе Украины большинство портовых производств пришло в упадок. На сегодняшний день на неполной производственной мощности работают только порты Керчи и Севастополя. Грузовые порты Ялты, Феодосии и Евпатории практически перестали существовать. После диверсии, совершённой в октябре 2022 года на Крымском мосту, транспортные потоки в Крым были перераспределены по сухопутным маршрутам и через пролив паромной переправой, что привело не только к значительному увеличению времени доставки грузов и товаров, но и значительному удорожанию некоторых товарных позиций. Например, в период с 30 октября по середину ноября 2022 г. на полуострове отмечается дефицит поставок привозных строительных материалов, в первую очередь, цемента, который доставлялся из Краснодарского края и Турции. Что, в свою очередь, привело к задержке или полной остановке строительства во многих населённых пунктах республики. Как следствие, цены на строительные материалы повысились. На некоторые строительные смеси цены, например, в Евпатории, выросли в 2 раза. Динамика роста цен на самые востребованные строительные материалы представлена на рисунке 1.

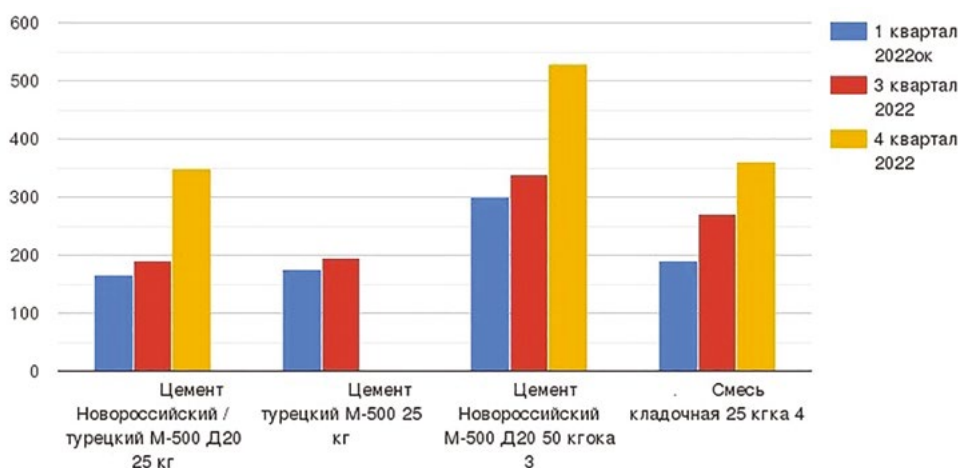


Рисунок 1. Динамика роста цен на строительные материалы в г. Евпатория за 2022 г (составлено автором)

Между тем, государственная программа по развитию полуострова предполагает реализацию большого количества строительных проектов. Такой рост цен может привести к их существенному удорожанию, и как следствие, к срыву.

Анализ путей доставки грузов до западного Крыма (для примера был взят г. Евпатория, как наиболее удалённый крупный населённый пункт) выявил следующее состояние транспортных путей (Таблица 1).

Таблица 1.

**Протяжённость грузового маршрута от Краснодара до Евпатории
(составлено автором[2])**

Вид транспорта, маршрут	Расстояние в км	Время в пути	Недостатки	Достоинства
Автотранспорт, новый маршрут через Мелитополь	1000	48 ч.	Большая протяжённость, необходимость прохода блокпостов, высокая стоимость бензина	Прямая поставка от производителя клиенту
Автотранспорт через крымский мост	471	6 ч.	необходимость прохода блокпостов, временно не работает	Прямая поставка от производителя клиенту
Автотранспорт через Керченский пролив, паром	471	10-12 ч.	необходимость прохода блокпостов, ожидание погрузки, вероятность отмены из-за шторма	Прямая поставка от производителя клиенту
Морем через Геленджик	609	3-4 дня	Необходимость промежуточных такелажных работ, дольше времени в пути, порт в Евпатории не работает	Невысокая стоимость при больших объёмах перевозки
Железнодорожный транспорт (действующий маршрут - через Джанкой)	445	20-24 ч.	Необходимость промежуточных такелажных работ, дольше времени в пути	Невысокая стоимость при больших объёмах перевозки
Планируемый ж/д маршрут по прямой — (без заезда в Симферополь)	386	10 ч.	Необходимость промежуточных такелажных работ	Невысокая стоимость при больших объёмах перевозки

Таким образом, автор сделал вывод, что все проанализированные пути доставки большегруза на полуостров имеют существенные недостатки, значительно повышающие стоимость доставки груза. Наиболее оптимальными путями доставки сухогрузов для снижения конечной стоимости материалов является **строительство современных железнодорожных путей прямого сообщения по маршруту Керчь-Симферополь-Черноморское.**

Автор, проанализировав создавшуюся ситуацию, и с перспективой дальнейшего развития промышленного и гражданского строительства и производства

в Республике Крым также видит решение логистических проблем в скорейшем восстановлении и возобновлении работы грузовых портов в республике. Морские перевозки на полуострове действуют. Но их объёмы незначительны из-за того, что в основном их осуществляют небольшие частные компании, которые не обладают значительными финансовыми средствами для содержания или аренды и фрахтования крупнотонажных судов, способных за один фрахт перевозить огромное количество сухих грузов, в том числе насыпью, что существенно удешевляет доставку. Между тем такие перевозки осуществлялись в

советское время. Суда необходимой грузоподъёмности имеются в наличии в портах РФ, в том числе в портах Краснодарского края. По сравнению с 2013 годом грузооборот портов Крыма сократился более чем в 5 раз.[1] Большую роль в снижении товарооборота сыграли западные санкции и введение в эксплуатацию Крымского моста.

По данным INTERFAX.RU в январе-октябре 2022 грузооборот морских портов Азово-Черноморского бассейна вырос на 0,2%, до 214,3 млн тонн. Из них объем перевалки сухих грузов составил 97,3 млн тонн (+2%), наливных грузов - 117 млн тонн (-1,3%).[5] Основные характеристики грузовых портов Крыма представлены в таблице 2.

Таблица 2.

**Состояние портов Крыма
(составлено автором по материалам[7])**

Порт	Назначение	Территория	Подъездные пути	Достоинства/Недостатки
Керчь	морской и рыбный комплексы	19 га	Есть	переработка генеральных грузов, прием навалом, полный комплекс услуг
Феодосия	ориентирован на сухогрузы и перевалку нефти (нефтепродуктов)	13,44 га	Есть	универсальный комплекс
Ялта	специализируется на каботажных грузах и строительных материалах	3,34 га	Автомобильные	каботажные (внутренние) перевозки
Севастополь	специализируется на металлопродукции и рыбопродукции, есть нефтеналивной район	30,5 га	Есть	Мощности рассчитаны на проведение погрузочно-разгрузочных работ, транспортно-экспедиторских операций, имеются склады
Евпатория	товарно-пассажирский	6,4 гектара	Автомобильные	осадка до 5 м

Проанализировав данные таблицы, можно сделать вывод, что портовая инфраструктура Крыма, хотя и нуждается в модернизации, но имеет большой производственный потенциал. Правительством Республики Крым 1 июня 2018 г. принята Концепция развития портовой инфраструктуры Крымского полуострова до 2030 г. По предварительным расчетам 2014-15 гг. Торгово-промышленной палаты (ТПП), на реконструкцию морских портов Крыма потребуется \$1,77 млрд, в том числе на вывод грузовой части Евпаторийского морского торгового порта за пределы города - \$1,04 млрд. [3] Таких средств у республики сегодня нет. Восстанавливать порт г. Севастополя планируется с привлечением технологий

государственно-частного партнёрства. [6] Требуется строительство подъездных железнодорожных путей к портам Ялты и Евпатории, что трудно решаемая задача для курортной зоны. Эта задача может быть выполнима только в результате переноса промышленных терминалов порта за курортную зону.

Конечно в условиях подорожания цен на нефтепродукты, в первую очередь, на солярку и дизельное топливо, стоимость перевозок морем также возросла. Но также необходимо учесть, что восстановление грузовых портов и их работы приведёт к созданию большого количества дополнительных рабочих мест в Крыму, население которого в нетуристский сезон испытывает большой дефицит

постоянных вакансий. С целью реализации вышеупомянутых мер и снижению себестоимости морских транспортировок, автор предлагает Министерству экономического развития **рассмотреть вопрос о дотациях или иных преференциях на топливо для морских судов, осуществляющих грузовые перевозки в республику Крым. Поставить на первоочередные повестки дня программы по восстановлению портовых инфраструктур** в прибрежных городах: Феодосия, Ялта, Евпатория, пгт. Черноморское.

Другим направлением с целью упорядочения и удешевления грузовых транспортных потоков по территории полуострова является необходимость развивать железнодорожную сеть. Железные дороги в Крыму были проложены ещё в советское время. С 2014 года часть путей была модернизирована. Однако этого недостаточно. По данным Росстата объём грузовых железнодорожных перевозок с 2014 по 2021 г сократился более чем в 3,5 раза. Основная причина – неразвитость электропутей на полуострове, устаревшие железнодорожные ветки, которые не обеспечивают все потребности полуострова в железнодорожном транспорте. **Строительство прямой железнодорожной ветки Керчь-Симферополь** существенно улучшило бы транспортную доступность грузовых перевозок. Также на участке Саки-Евпатория действует всего одна линия железнодорожного полотна вдоль косы озера Сасык, что существенно затрудняет не только доставку грузов, но и движение пассажирских поездов. Между тем этот участок развитое промышленное месторождение и требует постоянных грузопотоков между транспортными железнодорожными узлами г. Саки и г. Евпатория. Для решения проблемы требуется строительство дополнительной железнодорожной линии по косе для пассажирского транспорта и объездной ветки вокруг озера для грузового транспорта.

Большая часть западного Крыма удалена от основных железнодорожных путей, что тормозит её развитие. Основная часть грузов доставляется в западный Крым автотранспортом, что не только удорожает стоимость грузов, но и нано-

сит вред экологии этой части полуострова, на которой расположен крупнейший уникальный природный заповедник [4]. Строительство железнодорожных путей на электротяге существенно удешевило бы стоимость перевозок, увеличило их объём, уменьшило вредные выбросы в атмосферу и позволило быстрее и эффективнее развивать западные области полуострова.

Общие транспортные проблемы полуострова – отсутствие крупных логистических терминалов. Логистические центры, представляющие собой небольшие коммерческие организации, расположены в портах и Симферополе. Но крупных терминалов нет. Все крупные транспортные компании, такие как, Первая экспедиционная компания (ПЭК), расположены в Симферополе, т.е. далеко от портов и ориентированы в основном на автомобильный и железнодорожный транспорт. Таким образом, **строительство современных логистических терминалов** в Крыму является одной из важнейших задач улучшения грузовой транспортной доступности.

Заключение

Таким образом, проанализировав транспортную инфраструктуру крымского полуострова, автор выявил следующие проблемы, препятствующие расширению грузовых перевозок:

1. Высокие цены на бензин и топливо.
2. Отсутствие логистических центров.
3. Неразвитость внутренних железнодорожных сетей.
4. Производственные портовые мощности всех портов требуют существенной модернизации.
5. Мелководье у западного побережья затрудняет подход крупных сухогрузов.

Проанализировав различные варианты доставки крупногабаритных грузов на Крымский полуостров, автор пришёл к выводу, что наиболее оптимальным вариантом может быть морской путь и в будущем прямой железнодорожный после его строительства. Также руководству полуострова предстоит решить проблемы модернизации портовых предприятий и строительства крупных транспортных перераспределительных центров.

Список источников:

1. Концепция развития портовой инфраструктуры Крымского полуострова до 2030 г. от 01.06.2018 г.
2. Анфимова А.Ю., Рукина И.М., Голованов В.И. Совершенствование организационных механизмов управления транспортной инфраструктурой в курортном городе Евпатория // Муниципальная Академия №4/2019, с. 140-143.
3. Галина Музлова. Порты Крыма: состояние и перспективы. Морские порты №2 (2014) [Электронный ресурс] <http://www.morvesti.ru/analitika/1692/31037/> (дата обращения: 12.11.22)
4. Голованов В.И., Анфимова А. Ю., Кирнарская С.В., Савотикова М.А. Управление экологией как фактор повышения качества жизни в регионах. Анализ проблем и перспективы. // Муниципальная Академия №2/2019, с.28-35.
5. Грузооборот морских портов РФ за 10 месяцев сократился на 0,1%. INTERFAX.RU. 10 ноября 2022. [Электронный ресурс] <https://www.interfax.ru/russia/871968> (дата обращения: 12.11.22)
6. Зотов В.Б., Терехова К.О. Краткий анализ практик государственно-частного партнёрства в городах. Вестник МИРБИС. 2022. № 3 (31). С. 41-46.
7. Крупнейшие порты Крыма [Электронный ресурс] <https://travelask.ru/articles/porty-kryma> (дата обращения: 12.11.22)

References:

1. The concept of the development of the port infrastructure of the Crimean Peninsula until 2030 from 01.06.2018.
2. Anfimova A.Yu., Rukina I.M., Golovanov V.I. Improvement of organizational mechanisms of transport infrastructure management in the resort town of Yevpatoria // Municipal Academy No. 4/2019, pp. 140-143.
3. Galina Muzlova. Ports of Crimea: state and prospects. Seaports No. 2 (2014) [Electronic resource] <http://www.morvesti.ru/analitika/1692/31037/> (date of request: 12.11.22)
4. Golovanov V.I., Anfimova A. Yu., Kirnarskaya S.V., Savotikova M.A. Environmental management as a factor of improving the quality of life in the regions. Analysis of problems and prospects. // Municipal Academy No. 2/2019, pp.28-35.
5. Cargo turnover of Russian seaports decreased by 0.1% in 10 months. INTERFAX.RU . November 10, 2022. [Electronic resource] <https://www.interfax.ru/russia/871968> (date of application: 12.11.22)
6. Zotov V.B., Terekhova K.O. A brief analysis of public-private partnership practices in cities. Bulletin of MIRBIS. 2022. No. 3 (31). pp. 41-46.
7. The largest ports of Crimea [Electronic resource] <https://travelask.ru/articles/porty-kryma> (date of application: 12.11.22)

УДК 339.137.2

DOI: 10.52176/2304831X_2022_04_62

Управление конкурентоспособностью для эффективного функционирования и развития предприятия

Competitiveness management for the effective functioning and development of the enterprise



Татьяна Юрьевна Кротенко

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
доцент кафедры теории и организации управления,
кандидат философских наук, доцент, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7029-0822>, Web of Science Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/ABF-9525-2021>, SPIN-код: 5088-7656,
AuthorID: 357063.

109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99.

e-mail: krotenkotatiana@rambler.ru

Tatyana Yu. Krotenko

FSBEI HE "State University of Management", Associate Professor
of the Department of Theory and Organization of Management,
Candidate of Sciences in Philosophy, Associate Professor, ORCID:
<https://orcid.org/0000-0001-7029-0822>, Web of Science Researcher
ID: <https://www.researcherid.com/rid/ABF-9525-2021>, SPIN:
5088-7656, AuthorID: 357063.

99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542.

e-mail: krotenkotatiana@rambler.ru



Диана Александровна Ермилина

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
доцент кафедры теории и организации управления,
кандидат экономических наук, доцент, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9619-5882>, Web of Science Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/F-5879-2018>, SPIN-код: 3537-6331,
AuthorID: 744140

109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99.

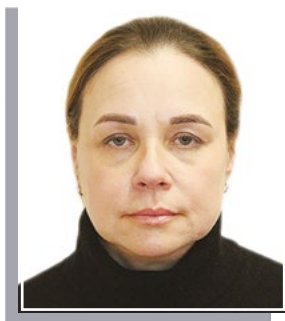
e-mail: diana.ermilina@mail.ru

Diana A. Ermilina

FSBEI HE "State University of Management", Associate Professor
of the Department of Theory and Organization of Management,
Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, ORCID:
<https://orcid.org/0000-0001-9619-5882>, Web of Science Researcher
ID: <https://www.researcherid.com/rid/F-5879-2018>, SPIN: 3537-6331,
AuthorID: 744140.

99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542.

e-mail: diana.ermilina@mail.ru



Маргарита Игоревна Кануникова

ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет», доцент кафедры международного бизнеса и гостиничного дела, кандидат экономических наук, доцент, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6457-1951>, SPIN-код: 3864-9282, AuthorID: 337034.

109542, Россия, Москва, Остоженка 38.

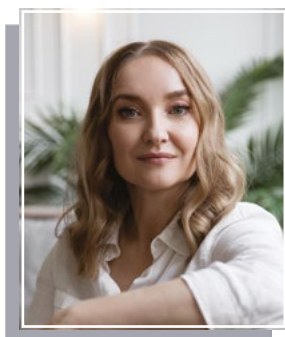
e-mail: m.kameneva72@mail.ru

Margarita I. Kanunikova

FSBEI HE "Moscow State Linguistic University", Associate Professor of the Department of International Hotel Business, Candidate of Sciences in, Associate Professor, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6457-1951>, SPIN: 3864-9282, AuthorID: 337034.

38 Ostozhenka str., Moscow, Russia, 119034.

e-mail: m.kameneva72@mail.ru



Ольга Валентиновна Лесникова

ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет», доцент кафедры международного бизнеса и гостиничного дела, кандидат экономических наук, доцент, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7098-6918>, SPIN-код: 4552-4873, AuthorID: 1064864.

119034, Россия, Москва, ул. Остоженка, д.38.

e-mail: lesguu@yandex.ru

Olga V. Lesnikova

FSBEI HE "Moscow State Linguistic University", Associate Professor of the Department of International Hotel Business, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7098-6918>, SPIN: 4552-4873, AuthorID: 1064864.

38 Ostozhenka str., Moscow, Russia, 119034

e-mail: lesguu@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматривается управление конкурентоспособностью как важное условие функционирования и развития предприятия. Показано, что в условиях постоянно меняющейся экономической обстановки управление конкурентоспособностью необходимо для устойчивости и эффективности компании. Конкурентоспособность понимается как способность фирмы при удовлетворении реальных и потенциальных потребностей клиентов становиться лучше своих главных рыночных соперников. Анализируются некоторые методы управления конкурентоспособностью. Актуальность темы объясняется тем, что при увеличении конкуренции предприятиям важно уметь адаптироваться к среде, а также наращивать собственные конкурентные преимущества, с помощью которых формировать эффективную систему управления, отвечающую любым изменениям. Источниками информации о деятельности компаний послужили годовые отчеты фирм, бухгалтерская документация, статистическая информация, внутренние документы, определяющие финансово-экономическое состояние предприятий для выявления проблемных вопросов, связанных с конкурентоспособностью компаний.

Ключевые слова.

Конкурентоспособность, реальные и потенциальные потребности клиентов, изменения внешней среды, конкурентные преимущества, методы управления конкурентоспособностью..

Abstract.

The article discusses the management of competitiveness as an important condition for the functioning and development of an enterprise. It is shown that in a constantly changing economic environment, competitiveness management is necessary for the stability and efficiency of the company. Competitiveness is understood as the ability of a company to become better than its main market rivals while meeting the real and potential needs of customers. Some methods of competitiveness management are analyzed. The relevance of the topic is explained by the fact that with increasing competition, it is important for enterprises to be able to adapt to the environment, as well as increase their own competitive advantages, with the help of which they can form an effective management system that meets any changes. The sources of information about the activities of companies were annual reports of companies, accounting documentation, statistical information, internal documents that determine the financial and economic state of enterprises in order to identify problematic issues related to the competitiveness of companies.

Keywords.

Competitiveness, real and potential needs of customers, changes in the external environment, competitive advantages, competitiveness management methods.

Введение

Организации с одним и тем же или схожими видами деятельности в конкурентной борьбе так или иначе сталкиваются за выбор и лояльность потребителя. Конкурентоспособность предполагает победу в данной борьбе. Таким образом, конкурентоспособность – свойство, характеризующееся способностью предприятия получать прибыль путем реального или потенциального удовлетворения конкретных потребностей покупателя, выдерживая конкуренцию аналогичным объектам на определенном рынке.

Можно сказать, проблема конкуренции на рынке знакома большинству компаний [3]. Поэтому фирме необходимо постоянно анализировать факторы, обуславливающие конкурентоспособность организации, слабые стороны компании, снижающие уровень ее конкурентоспособности, и сильные стороны, способствующие ее укреплению. Они являются отправными точками управления: принятия решений, направленных на повышение конкурентоспособности для успешного развития собственной деятельности, выхода из состояния кризиса в условиях неравной конкурентной борьбы. Конкурентоспособность предприятия позволяет превзойти своих конкурентов в сложившихся на рынке условиях. Без обеспечения высокой конкурентоспособности, создания определенных конкурентных преимуществ компания не сможет существовать на современном рынке товаров и услуг.

Конкурентоспособность – это способность предприятия стать лучше своих главных конкурентов в конкретных условиях рынка. Конкурентоспособность определяется также аспектом организации, определяющим её способность к конкурированию с аналогичными организациями и её возможность конкурировать в целом, чтобы иметь преимущества перед другими организациями той же сферы бизнеса. Различные понятия конкурентоспособности объясняются разнообразием компаний, производящих товары и услуги, отвечающие потребностям рынка, а также отдельных потребителей, которые привязаны не только к

качеству, эстетике, цене, но и к срокам поставки, наличию товаров, рекламы и хорошему сервису [10]. Коммерческий успех определяется их способностью поставлять на рынок продукты и услуги, которые наилучшим образом отвечают запросам потребителей, поэтому компании должны уделять пристальное внимание таким областям, как улучшение своей способности к постоянной конкурентоспособности.

Конкурентоспособность организации уникальна. Проблема создания и поддержания конкурентного преимущества является особенно актуальной в условиях обострения конкуренции. Анализ теорий, обсуждающих создание конкурентного преимущества, выявляет множество подходов в этой области, однако вопрос о результативности остается открытым.

Конкуренция – это борьба лидирующих организаций, когда их самостоятельная деятельность ограничивает возможность оказывать одностороннее влияние на общее положение дел по движению товаров на конкретном рынке. По сути, конкуренцией можно считать соперничество предприятий за ограниченный (или даже конечный) объем прибыльного спроса. Оно разворачивается на имеющихся в их распоряжении рыночных площадях. Такое понимание учитывает конкуренцию розничных продавцов, возникающую в условиях рынка.

Конкурентоспособность — это не такой показатель, который можно просто вычислить для своих главных конкурентов и для себя, а после этого рассчитывать на победу. В первую очередь — это философия работы в рыночных условиях, ориентированная на:

- 1) осведомленность о тенденциях и потребностях потребителей;
- 2) текущие условия и тенденции рыночного развития;
- 3) окружающей среды и ее тренды;
- 4) тенденции и поведение главных конкурентов;
- 5) способность произвести такую продукцию и представить её покупателю таким образом, чтобы он выбрал именно эту продукцию, а не товар конкурента.

Покупатель является главным отражением качества итогового продукта. Ис-

ходя из перечисленного, можно сделать вывод, что все составляющие конкурентного преимущества продукции или услуг, в современных рыночных условиях, должны быть понятны потенциальному покупателю, чтобы он не сомневался в качестве товара. Если маркетологи создают «комплекс конкурентоспособности», то реклама должна учитывать различные особенности личностного характера потребителя, его психологические особенности и его уровень интеллекта [1, с. 182].

Основная часть

Конкуренцию можно рассматривать как ситуацию, когда каждый, кто желает что-либо продать или купить, имеет выбор среди различных потребителей или поставщиков. Другое истолкование такого термина как «конкуренция» предполагает, что сама конкуренция воспринимается как процесс, в котором за потребителей своей продукции, компании конкурируют между собой. Часто выделяют три подхода к экономическому пониманию содержания термина «конкуренция»: поведенческий, структурный, функциональный [6].

Конкуренция разворачивается только при конкретных рыночных обстоятельствах. Доступ компаний к различным формам конкуренции возможен при определенных «показателях» рынка. При этом рынки различают по типам конкурентной борьбы: совершенный и несовершенный. Рынок совершенной конкуренции должен удовлетворять ряду условий:

- 1) на нём имеет в общем-то небольшую часть (долю) достаточно большое число продавцов или производителей;
- 2) товары и услуги для данного рынка одинаковы;
- 3) клиенты проинформированы о предложениях определённых товаров и услуг на рынке;
- 4) рынок не имеет рыночных барьеров и свободен как на вход, так и на выход;
- 5) независимые решения могут принимать как покупатели, так и продавцы.

Из-за того, что некоторые условия, из перечисленных выше, не выполняются, становится понятно, что практически нет

рынков для осуществления свободной конкуренции. На рыночную цену совместно с уровнем производства также влияют продавцы и производители. Иногда они могут вместе монополизировать и повысить цены на рынке с помощью искусственного дефицита некоторых товаров. В таких ситуациях Антимонопольное ведомство очень часто вмешивается в рынок в лице органа государственного регулирования цен. Помимо прямых мер по стабилизации спроса и предложения, Федеральная таможенная служба может также влиять на меры по балансированию рынка. Эффект от данной услуги может быть достигнут за счет снижения пошлин на ввоз определенной группы товаров, дефицитных на внутреннем рынке. Таким образом, этот отдел может влиять на равновесие внутреннего рынка и на его насыщение [9].

При трактовке термина «конкурентоспособность» сам термин «конкуренция» многими авторами определяется как «финансовое соперничество». Преимущество перед остальными компаниями, которые производят аналогичную продукцию - это и есть конкурентоспособность компании. Конкурентоспособность компании можно оценить, сравнивая её с аналогичными компаниями той же отрасли или предприятиями, производящими схожие продукты (услуги) на национальном и мировом уровне. Это свидетельствует о относительной конкурентоспособности компании: одна и та же компания может быть признана конкурентоспособной, например, в рамках региональной промышленной группы, но не в рамках глобальных секторов рынка.

Высокий уровень конкурентоспособности компании характеризуется наличием нижеперечисленных трех характеристик:

- а) потребители остались в восторге от продукции компании и вновь готовы покупать её;
- б) общество, акционеры и партнеры ни на что не жалуются и довольны компанией;
- в) работники гордятся своим участием в деятельности компании, а посторонние думают, что быть сотрудником данной фирмы – это честь.

Суть конкуренции заключается в постоянном поиске, который предлагает покупателям и продавцам лучшие условия. Конкурентоспособность означает опережение конкурентов в привлекательности предложения, стремление быть на шаг впереди. В рыночной экономике, наличие конкурента создаёт элемент конкурентной борьбы: продавцы борются за то, чтобы конкретный клиент стал постоянным, его удовлетворенность сервисом и продукцией неуклонно повышалась. Следуя законам конкуренции, организации вынуждены действовать таким образом:

- организовывать управление и взаимодействие с поставщиками ресурсов так, чтобы они «угождали» всем запросам потребителей;
- когда новые компании входят в определённые отрасли, они снижают цены на свои изделия до уровня, сопоставимого с расходами на производство и расширяют само производство;
- перейти к как можно более эффективным производственным технологиям;
- создать условия, способствующие техническому прогрессу и общественному развитию.

Конкуренция – основной способ улучшения экономической эффективности. Конкуренция представляет собой цивилизованную форму борьбы за лидирующие позиции на рынке, технологическое развитие, а также является мощным способом стимулирования сотрудников и трудового коллектива.

Методы анализа и оценки конкурентоспособности предприятия. В современной экономической ситуации развитие конкурентоспособности бизнеса является одним из важнейших условий эффективного осуществления предпринимательской деятельности во всех отраслях мировой экономики. Для получения положительных результатов руководству компаний необходимо стремиться к точной оценке возможностей компании. Для этого – использовать различные, имеющиеся в настоящее время и подходящие к конкретным обстоятельствам, способы и методики [4].

Высокий уровень конкурентоспособности является основной целью боль-

шинства организаций и поэтому может считаться одним из важнейших факторов экономического успеха компании. В рыночных условиях проблема повышения конкурентоспособности компании приобретает особое значение. Высокое качество достигается не просто мастерством управления, но и зависит от конкурентоспособности продукции, то есть её превосходства над продукцией конкурентов.

Научно-исследовательские работы в данном направлении обычно ориентируются на рассмотрения прошлого опыта развития рыночной экономики. Таким образом, необходимо разработать комплексный подход к определению конкурентоспособности торговой компании и его оценке, чтобы выбрать наиболее оптимальные и эффективные стратегии.

В экономической литературе предлагается несколько способов определения уровня конкурентоспособности организаций, выделим несколько основных методов [8].

Матричный метод. Он используется путём изучения финансовой деятельности компании, а также анализа и оценки её продукции. Этот метод создает матрицу с комбинацией метрик: по горизонтали — темпы роста и падения продаж, по вертикали — соответствующая доля продукции компании на рынке. Положительный момент этого метода: достаточная информация об объеме реализованной продукции и об относительных показателях конкурентного рынка позволяет с высокой точностью оценивать конкурентоспособность компании. В качестве недостатков можно назвать невозможность анализировать причины того, почему компания или конкурент занимает определенную рыночную позицию, что усложняет выбор для решения управленческих задач, необходимость большей информации, а значит – дополнительных трат на исследования рынка.

Метод оценки конкурентоспособности продукции компании. Этот метод работает, когда конкурентоспособность компании находится в прямой зависимости от потребительского спроса на ее продукцию. Для определения конкурентоспособности продукции, можно при-

менять методы оценки маркетинговой деятельности и количественные методы. Большинство из них включают рассмотрение наилучшего соотношения цены и качества. При расчёте необходимо выявить несколько показателей для каждого вида выпускаемой продукции предприятия, главным из которых становится объем выпускаемой продукции каждого вида. После этого определяется коэффициент конкурентоспособности фирмы. В связи с тем, что конкурентоспособность продукта - один из базовых показателей конкурентоспособности компании. Анализ этого показателя – главное достоинство этого подхода в целом. Недостаток - отсутствие сведений о позитивной и негативной сторонах других компонентов конкурентоспособности фирмы.

Метод, основанный на теории эффективной конкуренции. Данный метод использует системы баллов, чтобы оценить способность компании конкурировать с другими по количеству имеющихся ресурсов. Полученные в результате оценки данные обрабатываются различными математическими методами [7]. Преимуществом этого метода может быть широкий охват различных сфер деятельности компании. Впрочем, этот подход предполагает увеличение конкурентоспособности в отдельных частях общества, а не системы в целом.

Комплексный метод. Здесь для оценки нужно учитывать не только текущее состояние компании, но и вероятное. Это позволяет оценить потенциальную конкурентоспособность.

SWOT-анализ - одна из самых распространенных методик оценки конкуренции в отечественной финансовой практике. Такой анализ дает возможность выявить ряд мер, которые необходимы для повышения хозяйственной активности предприятия, способствующих укреплению конкурентоспособности предприятия.

Метод оценки конкурентоспособности на основе рейтинговой системы. Он прост в использовании, но оценка показателей очень субъективна и требует работы опытного экономиста.

Ни один из названных методов не перевешивает значимость других. Выбор

метода должен учитывать потребности, возможности и пожелания самой компании.

Заключение

Для оценки конкурентоспособности предприятий в условиях рынка необходимо установить не только слабые и отрицательные стороны, но и факторы, которые влияют на отношение покупателей к предприятиям [5]. Факторы конкурентоспособности являются основным ресурсом в экономическом и производственном процессах. Они – двигатель этих процессов. Они способны изменять относительные и абсолютные величины затрат на производство и, как следствие, влиять на уровень конкурентоспособности предприятия. Они влияют на конечные результаты деятельности предприятия. Факторы конкурентоспособности - явление экономической и хозяйственной деятельности организации, социальной жизни общества.

Для оценки конкурентоспособности используют различные методы и подходы. Их выбирают в зависимости от характеристик предприятия, текущих целей исследования, поставленных задач, предполагаемых и необходимых результатов. У каждого предприятия - своя индивидуальная ситуация, для которой существует лишь один оптимальный способ использования того или иного метода как оценки, так и повышения конкурентоспособности. Поэтому в зависимости от внешних и внутренних условий различен и выбор подходящего варианта [2]. Финансовый анализ, диагностика состояния предприятия и рынка позволяют выделить ключевые факторы, определяющие метод воздействия на организацию с учетом сложившихся условий как внутри, так и вне компании, обеспечивающие ей устойчивые позиции на рынке.

Основная цель управления конкурентоспособностью компании – определение факторов, влияющих на эффективную деятельность компании в зависимости от выбранной стратегии ее развития. Это позволяет принимать управленческие решения с использованием сильных сторон компании и минимизировать риски, связанные с ее слабыми сторонами.

Список источников:

1. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации: учеб. пособие / А.С. Головачев. – Минск: Высш. шк., 2018. – 319 с.
2. Демин А.В., Рыбальченко И.В., Зотов В.Б. [и др.] Управленческие приемы мотивации персонала в условиях цифровой экономики // Муниципальная академия. – 2022. – № 3. – С. 14-22. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_14.
3. Долгов Д.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие. / Д.И. Долгов. – М.: Издательство Юрайт, 2018.
4. Зотов В.Б., Бронников И.А., Блинова Н.В. Управление рисками на основе информационно-коммуникационных технологий // Муниципальная академия. – 2016. – № 1. – С. 34-42.
5. Канунникова М.И., Лесникова О.В., Кротенко Т.Ю. Особенности рекламной деятельности на предприятиях гостеприимства: возможности цифрового маркетинга // Экономические системы. – 2022. – Т. 15. – № 2. – С. 136-142. – DOI 10.29030/2309-2076-2022-15-2-136-142.
6. Коротина Н.М. Основы управления конкурентоспособностью современного предприятия // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2015. – № 2-7. – С. 66-69.
7. Кротенко Т.Ю., Ермилина Д.А., Симонов С.Ю. Цифровые компетенции современного менеджера: анализ потребности и направления развития // Russian Journal of Management. – 2022. – Т. 10. – № 2. – С. 26-30. – DOI 10.29039/2409-6024-2022-10-2-26-30.
8. Мельников И.В. Конкуренция: как победить – Москва: И. В. Мельников, 2017. – 372 с.
9. Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции: Учебник / Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. – М., 2003 – 584 с.
10. Чернова И.В. Управление конкурентоспособностью предприятия // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2018. – 398 с.

References:

1. Golovachev A.S. Competitiveness of the organization: textbook. allowance / A.S. Golovachev. - Minsk: Higher. school, 2018. - 319 p.
2. Demin A.V., Rybalchenko I.V., Zotov V.B. [et al.] Management methods of staff motivation in the digital economy // Municipal Academy. - 2022. - No. 3. - Pp. 14-22. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_14.
3. Dolgov D.I. Analysis of the economic activity of the enterprise. Tutorial. / D.I. Dolgov. - M.: Yurayt Publishing House, 2018.
4. Zotov V.B., Bronnikov I.A., Blinova N.V. Risk management based on information and communication technologies // Municipal Academy. - 2016. - No. 1. - Pp. 34-42.
5. Kanunnikova M.I., Lesnikova O.V., Krotenko T.Yu. Features of advertising activities at hospitality enterprises: the possibilities of digital marketing // Economic systems. - 2022. - T. 15. - No. 2. - Pp. 136-142. – DOI 10.29030/2309-2076-2022-15-2-136-142.
6. Korotina N.M. Fundamentals of managing the competitiveness of a modern enterprise // Modern trends in the development of science and technology. - 2015. - No. 2-7. - Pp. 66-69.
7. Krotenko T.Yu., Ermilina D.A., Simonov S.Yu. Digital competencies of a modern manager: analysis of needs and directions of development // Russian Journal of Management. - 2022. - T. 10. - No. 2. - Pp. 26-30. – DOI 10.29039/2409-6024-2022-10-2-26-30.
8. Melnikov I.V. Competition: how to win - Moscow: I.V. Melnikov, 2017. - 372 p.
9. Rubin Yu.B. Theory and Practice of Entrepreneurial Competition: Textbook / Moscow International Institute of Econometrics, Informatics, Finance and Law. - M., 2003 - 584 p.
10. Chernova I.V. Enterprise competitiveness management // Economics and management: analysis of trends and development prospects. - 2018. - 398 p.

УДК 330.341.1:004.9
DOI: 10.52176/2304831X_2022_04_69

Анализ использования отдельных видов инновационных технологий в деятельности компаний в условиях цифровой экономики

Analysis of the use of certain types of innovative technologies in the activities of companies in the digital economy



Юлия Владимировна Малькова

ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет», доцент кафедры международного бизнеса и гостиничного дела, кандидат экономических наук, доцент, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7674-4987>, SPIN-код: 3450-8804, AuthorID: 672878, 119034, Россия, Москва, ул. Остоженка, 38 стр.1
e-mail: julia.malkova@mail.ru

Yuliya V. Malkova

FSBEI HE "Moscow State Linguistic University", deputy Professor of the Department of International Business and Hotel Industry, Candidate of Science in Economics, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7674-4987>, SPIN: 3450-8804, AuthorID: 672878, 38 bld.1 Ostozhenka St., Moscow, Russia, 119034.
e-mail: julia.malkova@mail.ru

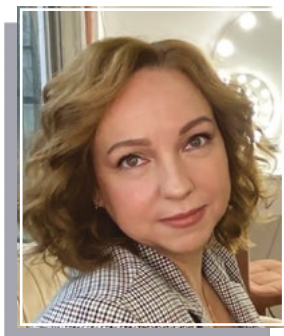


Татьяна Юрьевна Кротенко

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», доцент кафедры теории и организации управления, кандидат философских наук, доцент, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7029-0822>, Web of Science Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/ABF-9525-2021>, SPIN-код: 5088-7656, AuthorID: 357063, 109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99.
e-mail: krotenkotatiana@rambler.ru

Tatyana Yu. Krotenko

FSBEI HE "State University of Management", Associate Professor of the Department of Theory and Organization of Management, Candidate of Sciences in Philosophy, Associate Professor, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7029-0822>, Web of Science Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/ABF-9525-2021>, SPIN: 5088-7656, AuthorID: 357063, 99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542.
e-mail: krotenkotatiana@rambler.ru



Ирина Владимировна Денисова

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
преподаватель кафедры теории и организации
управления, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7711-6851>, SPIN-
код: 5121-1186, AuthorID: 1146392.
109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99.
e-mail: idenisova@inbox.ru

Irina V. Denisova

FSBEI HE "State University of Management", Lecturer of the
Department of Theory and Organization of Management,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7711-6851>, SPIN-код: 5121-1186,
AuthorID: 1146392.
99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542.
e-mail: idenisova@inbox.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются передовые технологии, которые современные компании используют в различных направлениях своей деятельности. Показано, что в процессе изучения внешних источников информации и обмена готовыми инновационными продуктами предприятия сталкиваются с необходимостью трансформации парадигм получения знаний и управления инновациями от модели закрытого типа, когда все знания и инновационные процессы жестко контролируются, не допускается утечка любой информации, к модели открытого типа, когда компания стремится комбинировать внутренние и внешние знания для создания успешной системы управления маркетинговыми инновациями. Анализируются возможности и проблемные точки новых инструментов, которые соединяют в себе инновационные технологии и различные формы работы с информацией. Для определения области внедрения и использования технологий виртуальной, дополненной и смешанной реальностей выделяются механизмы построения подобных технологий, которые актуальны практически для любой отрасли. До принятия решения по введению новшеств, менеджменту компании предлагается выделять все положительные и отрицательные моменты будущих изменений, возможности и направления, в которых технологии могут быть применены наиболее эффективно, а также изучать рынок подобных технологий и выбирать инновационные инструменты, которые могут быть внедрены с минимальными финансовыми затратами.

Ключевые слова.

Инновационные технологии, цифровая экономика, управление инновациями, виртуальная, дополненная и смешанная реальность, работа с информацией, области внедрения технологий.

Abstract.

The article discusses advanced technologies that modern companies use in various areas of their activities. It is shown that in the process of studying external sources of information and exchanging finished innovative products, enterprises are faced with the need to transform the paradigms of obtaining knowledge and managing innovation from a closed type model, when all knowledge and innovative processes are tightly controlled, no leakage of any information is allowed, to an open type model, when a company seeks to combine internal and external knowledge to create a successful marketing innovation management system. The possibilities and problematic points of new tools that combine innovative technologies and various forms of working with information are analyzed. To determine the area of implementation and use of virtual, augmented and mixed reality technologies, the mechanics of building such technologies are highlighted, which are relevant for almost any industry. Before making a decision on the introduction of innovations, the company's management is invited to highlight all the positive and negative aspects of future changes, opportunities and directions in which technologies can be applied most effectively, as well as study the market for such technologies and select innovative tools that can be implemented with minimal financial costs.

Keywords.

Innovative technologies, digital economy, innovation management, virtual, augmented and mixed reality, work with information, areas of technology implementation.

Введение

Современные компании все чаще используют передовые технологии в различных направлениях своей деятельности. Инновационное развитие является наиболее эффективным, если охватывает все сферы деятельности компании, например, управление, маркетинг, финансы. Оно может быть представлено как в качестве единого проекта, так и в виде отдельных нововведений по каждому направлению.

Одновременно компании сталкиваются с необходимостью трансформация парадигм получения знаний и управления инновациями от модели закрытого типа (когда все знания и инновационные процессы жестко контролируются, не допускается утечка любой информации) к модели открытого типа (когда компания стремится комбинировать внутренние и внешние знания для создания успешной системы управления маркетинговыми инновациями). Это происходит в процессе изучения внешних источников информации и обмена готовыми инновационными продуктами [1].

Основная часть

Одним из новых инструментов, который соединяет в себе инновационные технологии и донесение информации, является data storytelling. Этот инструмент представляет собой результат правильно выстроенной визуализации данных. Главная задача этой технологии – это превращение простой визуализации и подачу физических данных и цифр в историю, созданную специально для потребителя и содержащую в себе закономерности и выделенную информацию. Подобная визуализация данных направлена на то, чтобы облегчить восприятие и потребление информации представителями целевых аудиторий, например, зрительное восприятие информации эффективнее при наличии сравнительных элементов по количеству, размеру, объему и цвету.

Использование визуализации различных данных и представление их в более интерактивном формате используется крупными компаниями с помощью ин-

новационных технологий виртуальной, дополненной и смешанной реальности.

Augmented reality (AR), или дополненная реальность, представляет собой технологию, которая накладывает цифровые объекты на окружающее пользователей пространство с целью дополнения сведений об окружении и изменении восприятия окружающей среды. Virtual reality (VR), или виртуальная реальность – это технология, которая погружает пользователя в цифровой мир, изолируя его от реального пространства. Можем сказать, что в этом и состоит главное различие между данными технологиями: виртуальная реальность конструирует новый искусственный мир, а дополненная реальность вносит отдельные цифровые элементы в восприятие реального мира.

Термин Mixed reality (MR), или смешанная реальность, чаще всего используется для обозначения совокупности виртуальной и дополненной реальности, когда цифровые объекты взаимодействуют с реальным миром. В последнее время появился термин, который отражает весь спектр оптических цифровых технологий дополнения или замены окружающего мира – Extended reality (XR), или расширенная реальность, которая включает в себя виртуальную, дополненную и смешанную реальность.

Взаимодействовать с виртуальными объектами можно при помощи умных очков, шлемов дополненной и смешанной реальности и других гибридных устройств, а также при помощи мобильных устройств. В настоящее время существует большое количество платформ, предоставляющих возможность создавать собственный цифровой контент. Некоторые крупные компании создают свои собственные платформы для внутреннего использования [2].

Для того, чтобы определить возможности внедрения и использования технологий дополненной реальности, выделим механику построения подобной технологии, которые актуальны для любой отрасли:

1. Маркерная механика. Контент дополненной реальности появляется при

наведении камеры на определенный триггер – изображение, объект или QR-код.

2. Привязка к плоскости, которая представляет собой помещение цифрового объекта после сканирования пространства. После размещения объекта на выбранной площади, с ним можно взаимодействовать. Примером могут служить конфигураторы, используемые автомобильными компаниями.

3. Привязка к физическому объекту. Виртуальный слой появляется при наведении камеры на заданный объект или его составные части.

4. Помещение оцифрованной или нарисованной проекции человека или персонажа.

5. Outdoor навигация. Навигация по открытым пространствам в дополненной реальности с помощью географических данных.

6. Indoor навигация. Запуская приложение, устройство сканирует окружающее пространство, сопоставляет с цифровой версией в памяти программы и в соответствии с этим показывает пользователю контент.

7. Порталы дополненной реальности. Такая механика позволяет показать любые пространства в режиме реального времени в формате 360 градусного изображения или видео. При наведении устройства и сканировании поверхности появляется «дверь» в виртуальное пространство, внутрь которой можно зайти, а затем передвигаться по виртуальному пространству, взаимодействуя с цифровыми объектами.

8. Зеркала и примерочные. Механика чаще всего используется ритейл компаниями в местах продаж.

9. Игры в дополненной реальности.

10. Интеграция с машинным обучением, например, посредством наложения эффектов изменения окружающего пространства, текстур объектов, сегментации предметов, замены фона или объекта на фотографии, или видео.

Подобные инновационные технологии используются в различных направлениях деятельности компаний. Например, технологии виртуальной реальности применяются при обучении сотрудников.

Можем выделить несколько преимуществ VR-тренингов:

1. Мышечная память. Полученные навыки и знания во время обучения на виртуальных сценариях можно будет применять в реальных ситуациях.

2. Бесконечные повторы. В программе возможно воспроизводить сценарии большое количество раз для того, чтобы обучающийся мог отследить свои ошибки, выделить положительные и отрицательные стороны, а также разработать способы и методы взаимодействия с клиентами на основании полученных знаний.

3. Имитация опасных ситуаций без риска. Персоналу необходимо знать, какие действия нужно предпринимать в случае непредвиденных обстоятельств, которые могут угрожать жизням других сотрудников и потребителей, например, в случае теракта или природных катаклизмов.

4. Оптимизация временных затрат. Используя технологии виртуальной реальности, можно сэкономить время на подготовку сотрудников, так как получение навыков и знаний на реальных примерах помогает лучшему усвоению информации.

5. Визуализация данных. Визуализация данных, или представление информации в виде оптического изображения, является наиболее простым и эффективным способом передачи информации.

6. Real-time коллаборации. Используя виртуальные тренинги, возможно проводить сценарии одновременно для нескольких сотрудников для их совместного взаимодействия.

7. Оптимизация денежных затрат. Виртуальная реальность является довольно дорогостоящим инструментом, однако в долгосрочной перспективе виртуальные тренинги помогут сократить затраты на наем внешних специалистов по обучению и развитию персонала.

8. Более интерактивное вовлечение. В виртуальной реальности пользователь может взаимодействовать с цифровыми объектами для изменения результата текущей сессии.

9. Вариативность сценариев. Запи-

санная программа может изменять свое поведение в зависимости от действий пользователя, сценарий может развиваться в разных направлениях и приводить к различным исходам.

На основании выделенных преимуществ, можем сказать, что виртуальные тренинги помогают компаниям сократить время на обучение своих сотрудников, предоставляют возможность учиться на искусственно созданных сценариях, которые максимально приближены к реальным ситуациям для лучшего восприятия информации и получения необходимых навыков и знаний для их дальнейшего использования в реальных ситуациях, с которыми можно столкнуться при выполнении своих рабочих обязанностей.

Внедрение технологий виртуальной реальности в процесс обучения сотрудников может помочь компаниям сократить расходы на внешних специалистов по обучению. Удобство технологии заключается в том, что единожды разработанный сценарий для обучения в VR может быть воспроизведен большое количество раз, транслирован для сотрудников из разных городов или стран. В зависимости от вложенного функционала также возможно проводить совместные тренинги в цифровой форме, помогая будущим сотрудникам наладить коммуникативную связь с персоналом отеля и получить необходимые для работы навыки. Так, сеть отелей Best Western Hotels & Resorts создала виртуальный симулятор-тренинг «I Care: Every Guest Every Time», позволяющий сотрудникам предприятия практиковать и развивать навыки межличностного и гостевого общения в различных ситуациях для последующего применения полученных знаний на реальных ситуациях [3].

Особенно актуально применение описываемых технологий в сфере услуг и индустрии гостеприимства. С их помощью появляется возможность для виртуальных путешествий по городам, по объектам размещения с просмотром всех возможных и интересующих деталей, облегчаются процессы бронирования, происходит знакомство с произведениями цифрового искусства и т.

д. Это повышает узнаваемость бренда, увеличивает туристическую привлекательность, повышает лояльность клиентов, отражает уровень технологичности компаний и, в конечном счете, создает выгодное конкурентное преимущество [4].

Заключение

Согласно последним отчетам исследовательских компаний, на рынке инновационных технологий будет наблюдаться постоянный рост интереса и потребности в подобных технологиях, так как увеличивается количество направлений их возможного использования современными организациями.

Однако, следует иметь в виду, что внедрение инновационных технологий является сложным и длительным процессом [5], поэтому до принятия решения по введению новшеств, менеджменту компании необходимо выделить все положительные и отрицательные моменты будущих изменений, возможности и направления, в которых технологии могут быть применены наиболее эффективно, а также изучить рынок подобных технологий и выбрать инновационные инструменты, которые могут быть внедрены с минимальными финансовыми затратами.

Список источников:

1. Демин А.В., Рыбальченко И.В., Зотов В.Б. [и др.] Управленческие приемы мотивации персонала в условиях цифровой экономики // Муниципальная академия. – 2022. – № 3. – С. 14-22. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_14.
2. Зотов В.Б., Бронников И.А., Блинова Н.В. Управление рисками на основе информационно-коммуникационных технологий // Муниципальная академия. – 2016. – № 1. – С. 34-42.
3. Узунян А.С., Кузьмина Е.Ю. Влияние цифровой среды на мотивацию и профессиональное развитие сотрудников // Муниципальная академия. – 2022. – № 3. – С. 29-36. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_29.
4. Аджиашвили А.О. Использование инновационных технологий в цифровой экономике // Инновационный потенциал цифровой экономики: состояние и направления развития: сборник научных статей Международной научно-практической конференции, Курск, 28 октября 2021 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 27-30.
5. Абрашкин М.С., Вершинин А.А. Влияние цифровой экономики на развитие промышленности РФ // Вопросы региональной экономики. – 2018. – № 1(34). – С. 3-9.

References:

1. Demin A.V., Rybalchenko I.V., Zotov V.B. [et al.] Management methods of staff motivation in the digital economy // Municipal Academy. – 2022. – No. 3. – Pp. 14-22. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_14.
2. Zotov V.B., Bronnikov I.A., Blinova N.V. Risk management based on information and communication technologies // Municipal Academy. – 2016. – No. 1. – Pp. 34-42.
3. Uzunyan A.S., Kuzmina E.Yu. Influence of the digital environment on the motivation and professional development of employees // Municipal Academy. – 2022. – No. 3. – S. 29-36. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_29.
4. Adzhiasvili A.O. The use of innovative technologies in the digital economy // Innovative potential of the digital economy: state and directions of development: collection of scientific articles of the International Scientific and Practical Conference, Kursk, October 28, 2021. – Kursk: Southwestern State University, 2021. – P. 27-30.
5. Abrashkin M.S., Vershinin A.A. Influence of the digital economy on the development of the industry of the Russian Federation // Issues of regional economics. – 2018. – No. 1 (34). – P. 3-9.

УДК 352

DOI: 10.52176/2304831X_2022_04_75

Стратегия развития здравоохранения на уровне муниципального образования ГУЗ «Новомосковская городская клиническая больница» (ГУЗ «НГКБ»)

Strategy for the Development of Health Care at the Level of the Municipal Formation of the Novomoskovskaya City Clinical Hospital



Ирина Николаевна Седова

Новомосковский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», доцент кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет», кандидат экономических наук, доцент, 301665, Тульская обл., Новомосковский р-н, г. Новомосковск, ул. Дружбы, д. 8.
e-mail: cedow2010@mail.ru

Irina Nikolaevna Sedova

Novomoskovsk Institute (branch) of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian University of Chemical Technology named after D.I. Mendeleev", Associate Professor of the Department "Economics, Finance and Accounting", Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, 301665, Tula region, Novomoskovsky district, Novomoskovsk, st. Friendship, d. 8.
e-mail: cedow2010@mail.ru

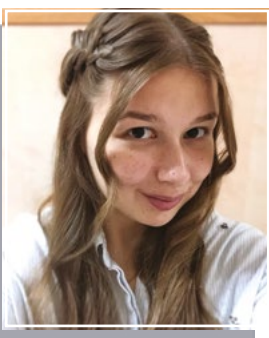


Татьяна Павловна Колесникова

Новомосковский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», доцент кафедры «Менеджмент», кандидат экономических наук, доцент,
Россия, 301665, Тульская обл., Новомосковский р-н, г. Новомосковск, ул. Дружбы, д. 8.
e-mail: tanyapk@rambler.ru

Tatyana Pavlovna Kolesnikova

Novomoskovsk Institute (branch) of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian University of Chemical Technology named after D.I. Mendeleev", Associate Professor of the Department of Management, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Russia, 301665, Tula region, Novomoskovsky district, Novomoskovsk, st. Friendship, d. 8.
e-mail: tanyapk@rambler.ru



Анастасия Сергеевна Валиева

Новомосковский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», студентка кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет»,
Россия, 301665, Тульская обл., Новомосковский р-н, г. Новомосковск, ул. Дружбы, д. 8.

Anastasia Sergeevna Valieva

Novomoskovsk Institute (branch) of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian University of Chemical Technology named after D.I. Mendeleev", student of the Department of Economics, Finance and Accounting,
Russia, 301665, Tula region, Novomoskovsky district, Novomoskovsk, st. Friendship, d. 8.

Аннотация.

В данной статье было предложено использование системы управленческого учета в больнице для повышения финансовой эффективности и оптимизации затрат, а также контроля над ресурсами. Был проведен анализ финансовой отчетности данного медицинского учреждения «Новомосковская городская клиническая больница» (ГУЗ «НГКБ»), по этим данным были выделены главные статьи доходов и расходов учреждения и способы их усовершенствования. По результатам исследования был сделан вывод о целесообразности реализации стратегии развития здравоохранения с учетом оценки управленческого учета для возможности разделения структуры затрат на оперативный и финансовый уровень контроля.

Ключевые слова.

Стратегия, управление, затраты, структура затрат, оптимизация, контроль, медицинское учреждение.

Abstract.

In this article, it was proposed to use the management accounting system in the hospital to increase financial efficiency and optimize costs, as well as control over resources. An analysis of the financial statements of this medical institution "Novomoskovskaya City Clinical Hospital" (GUZ "NGKB") was carried out, according to these data, the main items of income and expenses of the institution and ways to improve them were identified. According to the results of the study, it was concluded that it is advisable to implement a strategy for the development of healthcare, taking into account the assessment of management accounting for the possibility of dividing the cost structure into operational and financial levels of control.

Keywords.

Strategy, management, costs, cost structure, optimization, control, medical institution.

Введение

Оценивая работу учреждений и организаций в сфере здравоохранения можно отметить, что основным из сложных вопросов является их финансирование, которое, к сожалению, не может обеспечить и выполнить все необходимые условия для обеспечения современными ресурсами и мотивации работников, что также необходимо. Правильное распределение источников возможно реализовать за счет оптимизации затрат и оценкой уровня контроля за исполнением оказанной услуги. Фактически речь идет о соотношении «затраты=качество медицинской услуги».

Актуальность выбранной темы обусловливается тем, что любая социальная система выбирает себе направление развитие, которое должно быть обеспечено как целесообразностью предложения услуг, работ, так и быть правильно ориентированным в условиях конкурентной борьбы.

Одним из возможных способов грамотного управления финансами в организациях системы здравоохранения возможно при помощи управленческого учета, который позволит обеспечить оперативный контроль над текущими источниками, а также проверить фактические (итоговые) затраты и конечный финансовый результат.

Оценивая работу медицинских учреждений, было выделено слабое «звено» - недостаточно полное и оперативное инструментальное обеспечение в управленческой деятельности по группе: планирование, организация управленческого учета и оплата труда работни-

ков. Стоит предполагать, что это связано с недостаточностью средств, специалистов для ведения необходимого учета и работы в данном направлении.

Однако, неоспоримым является то, что необходимость эффективного управления возможна только за счет грамотного и комплексного управленческого учета, который должен охватывать все уровни. Законом указано вести лишь финансовый отчет, но пренебрежение управленческим может привести к убыткам учреждения.

Основная часть

Бухгалтерский и управленческий учет в равной степени важны для успешной организации платных услуг в ГУЗ «НГКБ». Платные медицинские услуги позволяют организации проводить оценку целесообразности предложений и рыночный спрос на них. Оценивая работу и финансовую политику деятельности организации ГУЗ «НГКБ» можно применить операционный анализ, который позволяет определить взаимосвязи между издержками и доходами при разных объемах работы на основе соотношения объемов работы, прибыли и затрат. Характеристика операционного анализа и его основные составляющие представлены на рисунке 1.

Операционный анализ позволяет эффективно планировать и прогнозировать экономические показатели деятельности и выстраивать стратегию работы учреждения, учитывая самое лучшее соотношение показателей издержек (переменных и постоянных), цены и объемов оказания услуг.



Рисунок. 1. Сущность операционного анализа

Это один из результативных методов для оперативного и стратегического планирования и управления эффективностью деятельности экономического субъекта [6]. Операционный анализ позволяет проводить финансовую политику, определять дополнительные инструменты управления, обосновывать направления работы в производственном и операционном менеджменте и прогнозировать результаты работы учитывая состояние внешней и внутренней среды. Фактически можно говорить о реализации стратегии минимизации издержек, которая применима в менеджменте, как одно из направлений работы на существующем рынке с определенным набором оказания услуг.

Использование оперативного анализа позволит организации усовершенствовать систему планирования и проводить организацию управленческого учета, что является в настоящий момент времени недостаточно проработанным и выделяется как отрицательный показатель в работе.

Одним из способов финансирования медицинских учреждений является распределение средств относительно объема оказываемых услуг, то есть фактически является затратным типом развития отрасли. Данный тип финанси-

рования в идеале должен покрывать все затраты, чего не происходит. Именно поэтому организациям стоит проводить балансирование между услугами организации и работой с населением по оказанию данных услуг, т.е. организация получает финансирование за счет оказания обязательных медицинских страховых услуг, где каждая имеет определенный финансовый балл. В последнее время не все учреждения здравоохранения могут позволить проводить весь комплекс услуг, особенно дорогостоящие исследования и лечение, поэтому большая часть финансовых средств поступает к профильным, крупным учреждениям, которые могут предоставить комплекс различных услуг.

Если представить графически схему проблем ведения управленческого учета в организациях здравоохранения (рисунок 2), то можно увидеть, что управленческое звено в системе не выделено, присутствует разрозненность медицинских работников, управленческого и экономического звена, что отражается на невысоких показателях работы.

Следовательно, проводить внутренний управленческий учет целесообразно для эффективного текущего управления деятельностью и определением прогнозируемых результатов в работе.

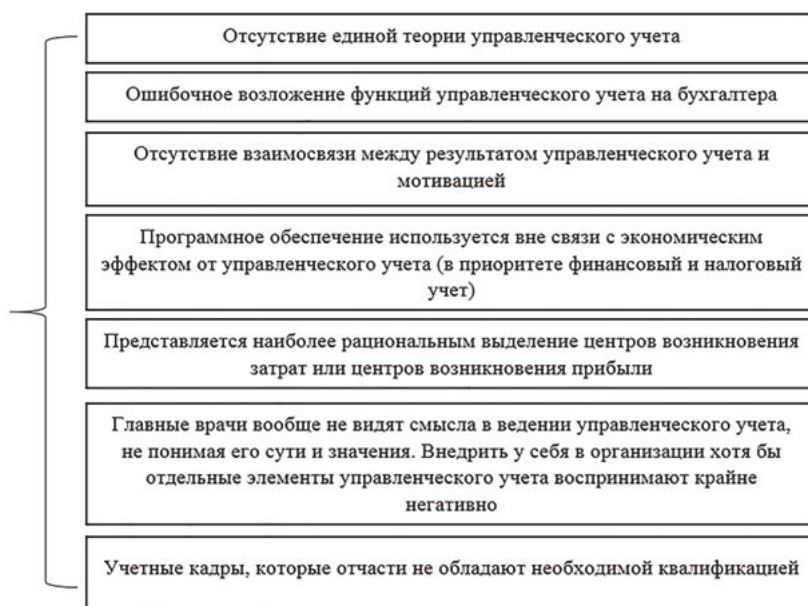


Рисунок. 2. Основные сложности ведения управленческого учета на примере организаций здравоохранения

Одним из способов решения проблемы является предложение по стимулированию деятельности медицинских работников и медицинских учреждений на условиях конкуренции. Фактически можно говорить о реализации стратегии конкуренции на рынке медицинских услуг в организациях здравоохранения среди медицинских работников.

Рекомендуется создать такие условия работы, которые будут отражать прозрачность деятельности каждого отдельного работника и организации, а также способствовать к повышению его результатов труда. Заинтересованность специалистов, учитывая их работу в социальной сфере, должна быть прозрачной и доступной потребителю – клиенту учреждения. Для этого рекомендуется выполнение следующих условий:

1) создание базы данных врачей и их постоянных пациентов, которые проходят диспансеризацию или систематический осмотр, т.е. доверяют медработнику и выполняют рекомендации. Аналогичная система действует за рубежом, где систему здравоохранения относят на более высокий уровень (США, страны Западной Европы). Это позволит создать базу высококвалифицированных специалистов на уровне отдельного региона, города, что в настоящее время отсутствует из-за наличия подобного рода информации. В России в настоящий момент используют различные программы с базами данных врачей, но используется это не везде. В ГУЗ «НГКБ» реализуется система МИС «Инфоклиника», пользователями которой являются как частные медицинские компании, так и государственные. В рамках модернизации здравоохранения МИС «Инфоклиника» была выбрана как региональный программный продукт в Волгоградской и Тульской областях;

2) оценка эффективности деятельности медицинской организации и работы ее персонала. Выше баллы там, где деятельность проводится оперативно и отсутствуют рецидивы со стороны пациентов, также данный принцип такое можно применять и при быстром прохождении болезни (согласно действующего медицинского стандарта в случае

уменьшения времени нахождения человека на больничном можно говорить о современных способах лечения и хорошей диагностике заболеваний);

3) разработка и принятие ряда законов, нормативно-правовых актов, способствующих конкуренции в здравоохранении. Конкуренция в условиях рынка является необходимым условием, который является стимулирующим для организаций здравоохранения при проведении качественных медицинских услугам;

4) развитие и совершенствование системы платных дополнительных услуг. На протяжении многих лет медицинские учреждения увеличивали количество платных услуг, что приносило им денежные средства для обеспечения их развития в технологическом плане и повышении удобства для персонала, ведь всем нам известно, что более дорогие вещи удобней и персонал может себе такое позволить благодаря дополнительным ресурсам, приходящим от дополнительных платных услуг. Так на примере больницы ГУЗ «Новомосковская городская клиническая больница» (ГУЗ «НГКБ»): Учреждение вправе предоставлять платные медицинские услуги, перечень которых утвержден руководителем ГУЗ «НГКБ» после согласования с Учредителем. Цены на медицинские услуги определяются Учреждением, самостоятельно исходя из себестоимости и необходимости прибыли с учетом конъюнктуры рынка, качества и потребительских свойств услуг. Также учреждение осуществляет следующие виды немедицинских услуг (см. рис.3).

По результатам анализа видно, что динамика денежных средств имеет тенденцию к изменению по всем видам деятельности за рассматриваемый период. По анализу видно, что в 2019 году наблюдается увеличение денежных средств по целевому направлению на конкретные цели.

В тоже время стоит отметить, что большая доля денежных средств приходится на приносящий доход деятельность;

5) выбор дифференцированного подхода при формировании плана и программы развития. Различия будут



Рисунок. 3. Краткая характеристика ГУЗ «НГКБ»

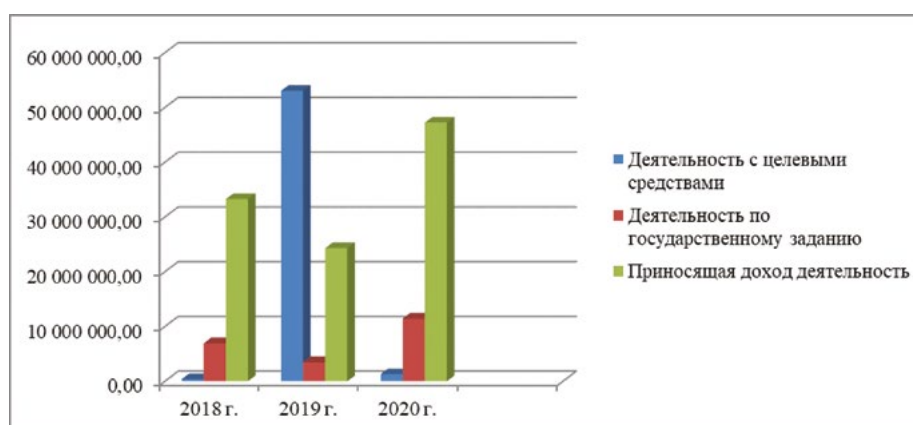


Рисунок. 4. Динамика денежных средств учреждения за 2018 -2020 гг., руб. [5]

состоять в существующих условиях текущей работы, организации деятельности, объема оказываемых услуг, необходимости и остроты решения вопросов по снабжению необходимым оборудованием, персоналом. Оценка и предложение по развитию можно проводить после региональной оценки работы организаций здравоохранения, которую стоит проводить не только по количественным, но и качественным показателям, даже с учетом использования цифровых технологий (проведение соцопросов, голосования, тестирования).

Заключение

Таким образом, учитывая слабые стороны в работе организаций меди-

цинской сферы и при проведении анализа деятельности ГУЗ «НГКБ» можно говорить о необходимости реализации дифференцированного подхода при реализации стратегии развития здравоохранения, который будет учитывать текущее состояние дел в медицинских учреждениях и определять потенциал для развития и модернизации его. Стратегический менеджмент позволяет выбрать основную стратегию и дополнять ее более функциональными для решения конкретных вопросов, что будет более эффективно в данном случае.

Список источников:

1. Зотов В.Б., Милькина И.В. Стратегическое планирование в муниципальном образовании: проблемы и повышение эффективности // Муниципальная академия. - 2020. - № 2. - С. 122-126.
2. Зотов В.Б. Роль местного самоуправления в развитии российского государства на современном этапе: проблематический и прогностический анализ, рекомендации // Муниципальная академия. - 2021. - № 1. - С. 44-53.
3. Колесникова Т.П. Цифровая экономика в современных условиях нестабильного развития // В сборнике: Проблемы науки. Материалы Всероссийской научно-технической конференции, посвященной 150-летию Периодической системы химических элементов Д.И. Менделеева и 60-летию Новомосковского института РХТУ им. Д.И. Менделеева. 2019. С. 15-18.
4. Седова И.Н., Лобковская О.З. Повышения качества системы управления муниципальными финансами // В сборнике: Проблемы науки. Материалы Всероссийской научно-технической конференции, посвященной году науки и технологий в России. Новомосковск. - 2021. - С. 112-114.
5. Финансовая (бухгалтерская) отчетность ГУЗ «НГКБ» за период 2018-2020гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://ngkb.rf/> (дата обращения 01.11.2022).
6. Зотов В.Б., Голованов В.И. Система муниципального управления в схемах: учебное пособие: изд. 4-е, доп. и перераб. / В.Б. Зотов, В.И. Голованов. – М. : Юстицинформ, 2018 – 166 с.

References:

1. Zotov V.B., Milkina I.V. Strategic planning in the municipality: problems and efficiency improvement // Municipal Academy. - 2020. - No. 2. - S. 122-126.
2. Zotov V.B. The role of local government in the development of the Russian state at the present stage: problematic and prognostic analysis, recommendations // Municipal Academy. - 2021. - No. 1. - S. 44-53.
3. Kolesnikova T.P. Digital economy in modern conditions of unstable development // In the collection: Problems of science. Proceedings of the All-Russian Scientific and Technical Conference dedicated to the 150th anniversary of the Periodic Table of Chemical Elements of D.I. Mendeleev and the 60th anniversary of the Novomoskovsk Institute of the Russian Chemical Technical University named after. D.I. Mendeleev. 2019. S. 15-18.
4. Sedova I.N., Lobkovskaya O.Z. Improving the quality of the municipal finance management system // In the collection: Problems of Science. Materials of the All-Russian scientific and technical conference dedicated to the year of science and technology in Russia. Novomoskovsk. - 2021. - S. 112-114.
5. Financial (accounting) statements of the State Health Institution "NGCB" for the period 2018-2020. [Electronic resource] - Access mode: URL: <http://ngkb.rf/> (accessed 01.11.2022).
6. Zotov V.B., Golovanov V.I. The system of municipal management in schemes: textbook: ed. 4th, supplement and revision / V.B. Zotov, V.I. Golovanov. - M. : Justicinform, 2018 - 166 p.

УДК 321.01

DOI: 10.52176/2304831X_2022_04_82

Современная коррупция: сущность и причины

Modern corruption: essence and causes

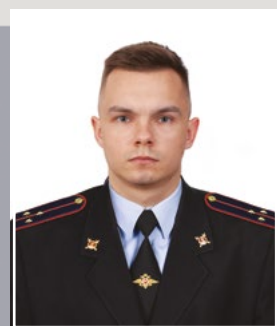


Светлана Викторовна Соколова

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
доцент кафедры государственного и муниципального
управления, кандидат экономических наук, доцент, ORCID:
<https://orcid.org/0000-0002-7840-1264>, Web of Science Researcher
ID: <https://publons.com/researcher/3860997/svetlana-sokolova/>,
SPIN-код: 2312-9121, AuthorID: 699477.
109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99.
e-mail: prepodsokolova55@mail.ru

Svetlana V. Sokolova

FSBEI HE "State University of Management", Associate Professor of
the Department of State and Municipal Administration, Candidate
of Economic Sciences, Associate Professor, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7840-1264>, Web of Science Researcher ID: <https://publons.com/researcher/3860997/svetlana-sokolova/>, SPIN
code: 2312-9121, AuthorID: 699477.
99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542.
e-mail: prepodsokolova55@mail.ru



Артём Сергеевич Синёв

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
магистрант кафедры государственного и муниципального
управления.
109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99.
e-mail: kvartira1644@yandex.ru

Artyom Sergeevich Sinyov

FSBEI HE "State University of Management", Master student of the
Department of State and Municipal Management.
109542, Russia, Moscow, Ryazansky prospect, 99.
e-mail: kvartira1644@yandex.ru

Аннотация.

Коррупция, в той или иной форме существующая на протяжении всего развития человечества, представляет собой разрушительную силу, изучением которой мировое сообщество озаботилось относительно недавно. Поэтому анализ сущности этого непростого явления, факторов и условий его возникновения весьма актуален и приобретает сегодня особое значение. В представленной статье коррупция рассмотрена с позиций политологии, социологии, психологии и других наук, а также дана оценка главных структурных элементов этого явления. Все это позволило провести комплексный анализ и выделить основные факторы и условия возникновения и развития коррупции, а результаты исследования могут быть использованы для совершенствования механизма антикоррупционной деятельности в современной России.

Ключевые слова.

Коррупция, личное обогащение, экономическое неравенство, злоупотребление, взятка, коммерческий подкуп, преступления коррупционного характера, информкоррупция.

Abstract.

Corruption, which has existed in one form or another throughout the development of mankind, is a destructive force, the study of which the world community has attended to relatively recently. Therefore, the analysis of the essence of this complex phenomenon, the factors and conditions for its occurrence is very relevant and is of particular importance today. In the presented article, corruption is considered from the standpoint of political science, sociology, psychology and other sciences, and an assessment is made of the main structural elements of this phenomenon. All this made it possible to conduct a comprehensive analysis and identify the main factors and conditions for the emergence and development of corruption, and the results of the study can be used to improve the mechanism of anti-corruption activities in modern Russia.

Keywords.

Corruption, personal enrichment, economic inequality, abuse, bribe, commercial bribery, corruption crimes, information corruption.

Введение

Коррупция как негативное социально-экономическое и политико-правовое явление сопутствует человеческой цивилизации на всем протяжении её развития. На сегодняшний день масштабы распространения коррупционных проявлений в России вызывают серьезные опасения со стороны представителей государственных органов, научного сообщества и всего общества. Данная тема была актуальна всегда, а в современных реалиях действующей экономической формации, цифровизации общества и проведения крупных административных реформ в государстве она актуализируется еще больше, чем когда-либо.

В своем ежегодном послании к Федеральному Собранию 21 апреля 2021 года Президент России В.В. Путин отметил, что борьба с коррупцией, а особенно с коррупцией в государственных структурах, была и остается приоритетным направлением государственной политики, к которому необходимо подходить последовательно и бескомпромиссно [1].

Коррупция является важнейшей проблемой, которая связана с целым рядом негативных факторов, таких как экономическое неравенство, безработица, терроризм, другие виды преступности. В связи с этим необходимо исследовать экономические и политические предпосылки и последствия коррупции, рассматривать ее связи с другими негативными явлениями.

Основная часть

Слово коррупция (от лат. «corruption») имеет значение «подкуп, порча, растление» [4], а конкретный перевод напрямую зависит от контекста.

Обращаясь к основополагающим трудам ученых-просветителей, таких как Ж.Ж. Руссо и Ш.Л. Монтескье можно обнаружить, что коррупция понималась в самом широком значении, она охватывала собой дисфункцию общества и государства [7]. С течением времени коррупция стала больше связываться и ассоциироваться с взяточничеством и иного рода финансовыми махинациями, как правило, государственных служащих [5].

В трудах зарубежных исследователей коррупция связывается с «отказом от необходимых и ожидаемых стандартов поведения со стороны представителей власти ради незаконного личного обогащения или выгоды иного характера. Причем в одних источниках права зарубежных государств используют описательное определение коррупции (Китай), в других коррупция раскрывается через перечисление противоправных деяний (США, Франция) [4].

Раскрывая сущность коррупции как противоправного явления, необходимо отметить, что в политологии коррупцию принято связывать с одним из способов борьбы за власть, а также способом ее удержания, в широком понимании её можно представить даже как механизм управления.

В социологическом аспекте коррупция представляет собой негативное явление,

возникшее в результате социальных конфликтов, деформации отношений между людьми, при этом такое поведение связывается с получением личной или корпоративной выгоды.

В психологическом аспекте важна личность коррупционера, те мотивы, причины и условия, которые толкают лицо на совершение коррупционных правонарушений.

Содержание и проявление коррупции во многом предопределяется и культурологическими посылами, она по-разному может проявляться у различных национальностей, в зависимости от их обычаев и традиций. Например, во многих странах Ближнего Востока дарение подарка считается нормой для установления надлежащих деловых отношений.

Одной из заслуживающих внимания проблем является более точное определение коррупции, так как только четко установив ее признаки и параметры, можно выстроить эффективный механизм борьбы с ней. При этом даже в «Конвенции ООН против коррупции», принятой резолюцией 58/4 Генеральной Ассамблеи от 31.10.2000 года, которая представляет собой единый универсальный антикоррупционный документ [3], отсутствует дефиниция этого явления. В контексте рассмотрения международных

антикоррупционных стандартов и определения коррупции необходимо обратить внимание и на термин «личная выгода», его тоже нельзя признать однозначно определенным. Отмечая причины наличия множества подходов к определению коррупции, следует назвать культурные особенности и исторический контекст.

Исходя из вышеизложенного, представляется обоснованным выделение двух подходов: формально-юридического, согласно которому коррупция, ее формы и виды строго определяются в нормах закона, и более широкого, распространенного в научном сообществе, трактующему коррупцию по-разному. При этом различные определения не всегда согласуются с законодательными основами [6]. Именно поэтому в международном праве практически во всех нормативных источниках подчеркивается, что понятие коррупции должно быть уточнено в национальном законодательстве с учетом особенностей государственного устройства и общественной жизни.

В России согласно Федеральному закону «О противодействии коррупции», принятому в декабре 2008 года [2], коррупция определяется в виде перечня противоправных деяний (табл. 1).

Таблица 1.

Законодательное понятие коррупции в Российской Федерации

КОРРУПЦИЯ	
А)	злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами
Б)	совершение деяний, указанных в пункте «а» настоящего, от имени или в интересах юридического лица

Таким образом, коррупция в России представляет собой совокупность коррупционных правонарушений, представленных на рисунке 1.

Противодействие вышеназванным коррупционным правонарушениям требует учета факторов, способствующих и непосредственно порождающих коррупцию, то есть условий и причин ее появления и существования.

Прежде всего, необходимо выделить экономические причины и условия коррупции. Как правило, широкое распространение имеет мнение о том, что

главной причиной коррупции является бедность. С данным утверждением трудно не согласиться, однако если бы единственной причиной коррупции была бедность, то она не поражала бы относительно благополучные страны, в которых разрыв между богатыми и бедными минимален.

В России экономическое неравенство порождается различными кризисными ситуациями, следствием чего, как правило, становится увеличение бедности, а рост коррупции в таких условиях более вероятен. Таким образом, бедность, с одной стороны, может являться причиной



Рисунок 1. Виды коррупционных правонарушений в РФ

и условием коррупции, а с другой – ее следствием.

Кроме того, благоприятные условия для роста коррупции может создавать экономическая несостоятельность государственного аппарата, когда не адекватно оплачивается деятельность чиновников. Также одним из факторов, вызывающих коррупцию, является отсутствие экономической стабильности.

Помимо экономических детерминант коррупции в России имеются и политические факторы, среди которых выделяются:

- высокая инертность государственных служащих;
- недостаточная децентрализация полномочий государственного управления;
- сращивание политической власти и преступных сообществ;
- слабо развитые институты гражданского общества;
- отсутствие контроля со стороны негосударственных органов и объединений граждан.

В современной России среди политических причин коррупции следует также выделить: несформированную систему сдержек и противовесов между исполнительной и законодательной ветвями власти; усложненность бюрократического аппарата; несистемность антикоррупционной политики государства.

Не последнее место занимают в детерминации коррупции нравственно-психологические причины и условия. Правосознание значительного числа граждан деформировано и многие коррупционные правонарушения ими не признаются в данном качестве, например, достаточно традиционным предрассудком в коррупционной сфере считается оправдание взятки. Многие ученые правоведы разделя-

ют мнение, что мелкое взяточничество на сегодняшний день имеет огромное распространение в России, что существенно деформирует правосознание граждан [8].

Важную роль в культивировании коррупционного поведения играет такое явление как «информкоррупция», сущность которой заключается в гиперболизации коррумпированности аппарата государственного управления, тем самым создавая специфический информационный фантом, отличающийся от объективной реальности. От внушения такой модели в сознание населения пропадает чувство ответственности и появляется ощущение бессмысленности противодействия коррупции на индивидуальном уровне.

Заключение

Несмотря на важность противодействия современной коррупции, до сих пор нет единого четкого определения этого явления. В России коррупция определяется через коррупционные правонарушения, которые охватывают дисциплинарные проступки, гражданско-правовые деликты, административные правонарушения и преступления.

Среди главных причин и условий современной коррупции можно выделить экономические, правовые (юридические), политические и нравственно-психологические. Кроме того, следует отметить организационные факторы, связанные в том числе и с опасной тенденцией в современной кадровой политике, согласно которой критерием занятия той или иной должности является не профессионализм, а преданность. Поэтому исследование сущности, причин и особенностей коррупции в России является необходимым условием борьбы с этим явлением.

Список источников:

1. Послание Президента Федеральному Собранию 21 апреля 2021 года, Москва // [электронный ресурс] URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/messages/65418>
2. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. «О противодействии коррупции» // «Российская газета» от 30 декабря 2008 г. № 266.
3. Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции
https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/corruption.shtml
4. Антикоррупционный словарь // Transparency International Россия [электронный ресурс] URL: <https://www.transparency.org>.
5. Местное самоуправление: энциклопедия. 2-е изд. доп. и перераб./под общ. ред. проф. В.Б.Зотова.-Москва: РМА, 2014.-936с.
6. Голованов В.И. Реализация современных целей устойчивого развития государство ООН в стратегических проектах России // Муниципальная академия. 2021. № 3. С. 74-81
7. Платов Е.В. К вопросу о понятии и признаках коррупции // Право и государство: теория и практика. 2020. №3 (183). С. 189-191.
8. Сизов В.А. Противодействие мелкому взяточничеству как составная часть борьбы с коррупцией // Наука. Общество. Государство. 2018. Т. 6. № 4 (24). С. 88-94.

References:

1. Message of the President to the Federal Assembly April 21, 2021, Moscow // [electronic resource] URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/messages/65418>
2. Federal Law of December 25, 2008 "On Combating Corruption" // "Rossiyskaya Gazeta" of December 30, 2008 No. 266.
3. United Nations Convention against Corruption
https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/corruption.shtml
4. Anti-corruption dictionary // Transparency International Russia [electronic resource] URL: <https://www.transparency.org>.
5. Local self-government: encyclopedia. 2nd ed. additional and revised / under the general editorship of prof. V.B. Zotov.-Moscow: RMA, 2014.-936s
6. Golovanov V.I. Implementation of modern goals of sustainable development of the UN state in the strategic projects of Russia // Municipal Academy. 2021. No. 3. S. 74-81
7. Platov E.V. On the issue of the concept and signs of corruption // Law and State: Theory and Practice. 2020. No. 3 (183). pp. 189-191.
8. Sizov V.A. Counteraction to petty bribery as an integral part of the fight against corruption // Nauka. Society. State. 2018. V. 6. No. 4 (24). pp. 88-94

УДК 711/712

DOI: 10.52176/2304831X_2022_04_87

Дизайн городской среды: инструменты создания облика современного города

Urban environment design: tools for creating the appearance of a modern city



Елена Геннадьевна Хмельченко

ФБГОУ ВО «Государственный университет управления»,
доцент, доцент кафедры государственного и
муниципального управления, кандидат биологических
наук, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3772-6094>, Web
of Science Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/D-2770-2019>, SPIN-код: 1737-6581, AuthorID: 699279.109542,
109542 Россия, Москва, Рязанский проспект, 99.
e-mail: elenamba@mail.ru

Elena G. Khmelchenko

FBGOU HE "State University of Management", Associate
Professor, Associate Professor of the Department of State and
Municipal Administration, Candidate of Biological Sciences,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3772-6094>, Web of Science
Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/D-2770-2019>,
SPIN-code: 1737-6581, AuthorID: 699279.109542, 109542 Russia,
Moscow, Ryazan Avenue, 99.
e-mail: elenamba@mail.ru

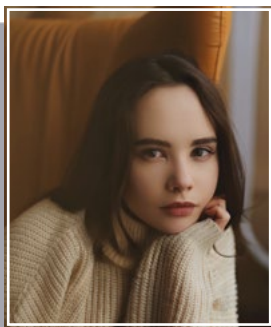


Даниил Мурадович Розанов

ФБГОУ ВО «Государственный университет управления»,
студент.
Россия, Москва, Рязанский проспект, 99.
e-mail: rozanov.md@mail.ru

Rozanov Daniil Muradovich

FBGOU HE "State University of Management", student.
Russia, Moscow, Ryazan Avenue, 99.
e-mail: rozanov.md@mail.ru



Светлана Викторовна Кулакова

ФБГОУ ВО «Государственный университет управления»,
студент.

Россия, Москва, Рязанский проспект, 99.

e-mail: reebanika@gmail.com

Svetlana Viktorovna Kulakova

FBGOU HE "State University of Management", student.

Russia, Moscow, Ryazan Avenue, 99.

e-mail: reebanika@gmail.com

Аннотация.

Современное развитие городов предполагает комплексный подход, состоящий из нескольких инструментов, которые позволяют развивать город всесторонне.

Перед современными градостроителями стоит вопрос о подборе такого инструментария, который позволит создать красивый и современный дизайн городской среды.

В статье рассматриваются современные способы организации городского пространства, их составные компоненты, современные тенденции и их влияние на имидж города.

Abstract.

Modern urban development involves an integrated approach consisting of several tools that allow you to develop the city comprehensively.

Modern urban planners are faced with the question of selecting such tools that will create a beautiful and modern design of the urban environment.

The article discusses modern ways of organizing urban space, their components, current trends and their impact on the image of the city.

Ключевые слова.

Дизайн городской среды, дизайн-код, цифровизация.

Keywords.

Urban environment design, design code, digitalization.

Введение

Город – крупный населённый пункт, являющийся административным, транспортным, промышленным, торговым и культурным центром [1].

В настоящее время именно города являются местом притяжения людей из-за популяризации городского образа жизни и возможностей обеспечить себе более комфортные условия для проживания и самореализации. Именно по этой причине город стал основным местом проживания для современного человека.

Сегодня сделать город удобным и привлекательным является важной и сложной задачей для органов исполнительной власти [2].

Потому весьма актуальным становится вопрос о дизайне городской среды и подборе инструментария для создания облика современного города.

Основная часть

Итак, согласно статистике ООН World Urbanization Prospects за 2020 год, около 56% мирового населения проживает в

городской местности. Причём самый высокий процент урбанизации приходится на страны севера, где лидерами являются преимущественно страны Европы. По России этот показатель составил 74,75% [8].

Под урбанизацией следует понимать процесс расширения городских зон, рост численности городского населения, повышение роли городов и упрочнение городских связей.

По информации Всемирного банка, в 1950 году горожанами можно было считать только 30% мирового населения, в 1800 году – 3%. К 2050 году, по тем же данным, ожидается, что две трети жителей Земли будут проживать в городах.

Нынешняя общественная формация, как правило, характеризуется повсеместным использованием инновационных технологий [5].

Цифровизация в данном контексте подразумевает под собой внедрение "умных" технологий в городскую инфраструктуру [6]. Данный тренд можно назвать самым молодым из всех рассматриваемых в статье, так как возник с

переходом общества на постиндустриальную стадию развития, что произошло в последней четверти XX века. Минстрой в своём Проекте Цифровизации городского хозяйства "Умный город" называет 5 принципов, на которых основывается процесс:

- ориентация на человека;
- технологичность городской инфраструктуры;
- повышение качества управления городскими ресурсами;
- комфортная и безопасная среда;
- акцент на экономической эффективности, в том числе, сервисной составляющей городской среды [7].

Однако некорректно было бы сказать, что цифровизация ограничивается только лишь технологиями. Да, конечно же, они являются главным инструментом реализации заложенных в основу принципов, но при всём этом играют чисто вспомогательную роль.

Например, способствуют ускорению анализа больших данных с помощью специальных алгоритмов или искусственного интеллекта, и уже на основе "отфильтрованной" информации органами исполнительной власти будут отобраны лучшие решения по развитию городского хозяйства. Рассмотрим иностранный и отечественный опыт, поскольку данное явление является глобальным, охватывающим страны всех континентов.

Европа, как наиболее развитая группа стран, богата примерами успешного внедрения цифровых технологий, позволяющих значительно улучшить жизнь горожан. В Лондоне незадолго до проведения летних Олимпийских игр 2012 года власти установили 200 новых урн, оснащенных беспроводной сетью Wi-Fi и жидкокристаллическим монитором, показывающим биржевые котировки и загруженность ближайших станций метрополитена. В Барселоне с 2013 года через приложение ArrarkB жители могут мониторить свободные парковочные места, доступность которых определяют детекторы металла и света. В Копенгагене, где транспортная инфраструктура ориентирована на велосипеды, уже свыше 10 лет работает Зелёная волна,

автоматическая система, регулирующая светофоры, что делает безопасным движение на дорогах.

Страны Азии могут также гордиться подобными примерами. Сингапур – самый "умный" город на планете, по данным Smart City Index за 2021 год – можно считать "полигоном" для испытания инноваций. На его улицах установлены фонарные столбы LooP, которые с помощью сенсоров анализируют качество воздуха и уровень осадков, да и к тому же оснащены системой распознавания лиц. В городе Фудзисава, что в Японии, с 2011 года в домах используется бытовая система генерации электричества от реакции водорода с кислородом ENE-FARM, разработанная компанией Panasonic. В Индии с 2016 года введена в эксплуатацию система электронного документооборота (DigiLocker) и система электронной подписи (eSign).

Страны Аравийского полуострова стоит выделить в особом порядке, так как в силу своих небольших габаритов и развитой экономики процесс цифровизации протекает стремительно. В ОАЭ внедрена технология PropTech, значительно упрощающая операции на рынке недвижимости. В Кувейте компанией Weatherford по заказу Kuwait Oil Company была внедрена платформа Integrated Enterprise Excellence Platform, задача которой состоит в помощи в разработке и исследовании нефтяных скважин.

Также стоит упомянуть города Северной и Южной Америки. В настоящее время Нью-Йорк оборудован камерами видеонаблюдения с микрофонами, отправляющими сигнал в полицию при распознавании звуках стрельбы (система ShotSpotter), а в Рио-де-Жанейро организацией Cisco была разработана система, отслеживающая состояние канализации и водопровода.

В Австралии правительство Агентство цифровой трансформации (DTA) в мае 2019 года заключила договор с Amazon на предоставление облачных сервисов Amazon Web Services государственным органам федерального уровня и уровня субъектов, а также государственным корпорациям и уни-

верситетам, что позволит сэкономить на расходах с помощью системы “умных закупок”.

Минстрой РФ в 2021 году опубликовал документ “Результаты оценки хода и эффективности цифровой трансформации городского хозяйства Российской Федерации”, тема которого ясна из его названия. Рейтинг возглавила Москва, которая, по оценке экспертов ООН за 2022 год, является лучшим мегаполисом мира по качеству жизни и развитию инфраструктуры. Столичный метрополитен оборудован информационными табло, показывающими время до прибытия поезда на платформу. Портал mos.ru открывает москвичам быстрый доступ к порядку 400 электронных услуг.

На втором месте расположился Санкт-Петербург. Проект “Твой бюджет” с 2017 года позволяет жителям северной столицы принимать участие в распределении городского бюджета и вносить предложения по развитию города.

За Санкт-Петербургом в рейтинге следует Нижний Новгород. Платформа ГИСОГД с разных сторон оценивает градостроительные решения с помощью 3-D моделирования города.

Исходя из приведённых примеров, цифровизация реализуется посредством:

- разработкой и внедрением автоматизированных платформ и сервисов, специализирующихся на разных отраслях деятельности;

- установкой “умной” городской техники, оснащённой инновационными техническими устройствами.

То есть цифровизация является средством, позволяющим существенно сократить расход целого ряда категорий ресурсов. Таким образом, можно сделать вывод о крайне высокой эффективности данного инструмента.

Перейдем от технологий к прикладному искусству и оформлению города.

Сегодня для дизайна городской среды во всем мире активно применяется дизайн-код, который представляет собой набор правил к проектированию и оформлению городского пространства, затрагивая такие элементы урбанистского пейзажа, как материал мо-

щения и дорожного покрытия или дизайн и размещение вывесок. Иначе говоря, суть дизайн-кода сводится к созданию благоприятного облика города, его лица.

Практически дизайн-код решает ряд задач, связанных с визуальным устройством города:

- устранение визуального шума;
- светового загрязнения;
- создание единого архитектурного стиля;
- создание безопасной среды.

Так называемый визуальный шум является собой ситуацию, при которой интерьер перенасыщен разнородными декорациями. Он создаёт неопрятный вид городу из-за пестроты элементов. Опасность визуального шума для человека состоит в пагубном воздействии на организм, вызывая усталость, поскольку мозг не способен справиться с большим обилием поступающей информации.

Световое загрязнение – чрезмерное засвечивание ночного неба искусственными источниками света. Эта проблема куда шире предыдущей, поскольку объектом воздействия здесь выступает не только человек, угрожая его здоровью нарушением работы биологических часов и повышению усталости, но и растения и животные, для которых оно вредно негативным влиянием на трофическую структуру или замедлением в развитии.

Создание единого архитектурного стиля в целом является главной задачей дизайн-кода. Причём в рамках данной задачи решается и другая подзадача – сохранение культурной идентичности города. Так, задаётся единый стандарт для городской застройки и дизайна разных элементов городской среды, например, навигационных указателей и городской мебели.

Создание безопасной среды, наряду с созданием единого архитектурного стиля, также выступает общей задачей. Городским властям необходимо делать улицы освещёнными в тёмное время суток, зонировать участки движения во избежание столкновений и аварий на дорогах, создавать удобную инфраструктуру.

В Европе дизайн-код уже давно яв-

ляется неотъемлемым требованием к развитию городского пространства. На уровне локальных нормативов закреплены указания и рекомендации по оформлению фасадов зданий или подборе материалов покрытий. В Германии, в городе Берлин, используется пять типов дорожного покрытия, которые чётко разделяют пешеходные, велосипедные и автомобильные зоны. Здесь же размещены мусорные контейнеры с отдельными баками для сортировки бытовых отходов.

Особое внимание, стоит отметить, уделяют велосипедам, для которых прокладывают отдельные пути и создают специализированную инфраструктуру как в Роттердаме, и парковок, которыми известен Амстердам.

В США были утверждены новые правила городской застройки административных зданий, которые теперь должны быть выполнены в стиле классицизма.

В России дизайн-код лишь с недавнего времени приобрёл популярность, в основном, в крупных городах. В Москве, в исторической части города, вывески должны быть выполнены в соответствии с архитектурным стилем здания, на котором они будут располагаться. Кроме того, на территории столицы действуют правила по размещению вывесок, определяется высота, на которой они будут устанавливаться, дизайн и материал.

Тот же регламент распространяется на города Коломну и Рыбинск в Московской области. В сущности, подобные правила, направленные на решение вышеописанных проблем, однотипны для городов России, и в настоящее время нельзя выделить уникальных решений. Кроме того, российские города сильно отстают от европейских по применению дизайн-кода.

Таким образом, можно сделать вывод о дизайн-коде как о самом эффективном инструменте создания благоприятного имиджа города.

Если дизайн-код был больше об эстетике, то данный инструмент больше фокусируется на решении практических задач.

Ландшафтную архитектуру можно

определить как архитектурную деятельность, направленной на организацию гармоничной и утилитарной для человека среды: улицы, площади, внутриквартальные пространства, сады, парки, скверы, бульвары, набережные, пешеходные зоны, загородные зоны массового отдыха и т.п. [4].

Основными компонентами архитектурно-ландшафтного проектирования являются:

- работы по озеленению;
- плоскостные элементы;
- малые архитектурные формы;
- сооружения.

Работы по озеленению представляют собой комплексную деятельность по подготовке участка и материалов, посадке зелёных насаждений, установку газонов, уход, реконструкцию и ремонт обустроенной территории. Помимо создания эстетически привлекательной обстановки, озеленение выполняет свои прагматичные задачи: очистка воздуха, регулировка температуры и обогащение почвы органическими веществами.

Устройство плоскостных элементов включает в себя прокладку пешеходных (тротуары, тропы, аллеи) и транспортных (дороги, проезды) коммуникаций. Кроме создания путей сообщения между городскими объектами, равноценной задачей является оптимизация движения. Площадки также относятся к плоскостным элементам и подразделяются по своим функциональным назначениям – для отдыха, игр, парковки автотранспорта, хозяйственных нужд.

Малые архитектурные формы – это сооружения, предназначенные для архитектурно-планировочной организации объектов ландшафтной архитектуры, создания комфортного отдыха посетителей, ландшафтно-эстетического обогащения территории [9].

Имеют либо практическое назначение – беседки, урны, скамейки; либо декоративное, призванное удовлетворить эстетические потребности – фонтаны, скульптуры, арт-объекты.

Сооружения выполняют сугубо полезную функцию. В их состав входят конструктивные – лестницы, пандусы, сточные каналы, подпорные стены – и

гидротехнические – дамбы, водоёмы, системы орошения.

Современный ландшафтный дизайн делает акцент на экологичности городских территорий, где особое значение имеют парковые территории: расширяется площадь зелёных участков и упрочняется их связь с городской застройкой. Данный тренд связан с осознанием последствий интенсивной индустриализации, протекавшей на протяжении всего XX века, результатом которой стало ухудшение общей экологической обстановки. Наравне с этим широкое распространение получили ленд-арт и геопластика, выполняющие художественные функции и работающие с городским и природным рельефом.

Лучшие образцы ансамблей ландшафтной архитектуры располагаются в основном на Европейской части Евразийского континента, поскольку именно оттуда она получила широкое распространение. Классическими примерами являются Хэмптон-Корт в Лондоне, Версальский дворец в Версале, усадьба “Архангельское” в Красном Горске. Среди новейших можно выделить сад Лурье в Чикаго и парк “Зарядье” в Москве.

Таким образом, ландшафтная архитектура преследует не только цель формирования визуально благоприятной окружающей среды, но и ставит в приоритете задачу сформировать её наиболее рациональным и комфортным для человека образом.

Заключение

Основными проблемами для многих современных городов сегодня являются ошибки в планировании и отсутствие единого стиля и дизайна городской среды.

Поэтому для того, чтобы сделать город удобным и гармоничным необходимо разработать единую концепцию общего дизайна городской среды, создания общественных пространств и определить инструментарий для создания облика современного города.

Сделать город удобным и привлекательным – важная и сложная задача для органов исполнительной власти, на пле-

чи которой ляжет разработка программ по социально-экономическому развитию и комплексному благоустройству территории города, модернизации системы освещения, реконструкции объектов культурного наследия, установки малых архитектурных форм в соответствии с принятой концепцией дизайна городской среды [3].

Создание уникального дизайна городской среды позволит городу получить новый образ, который поможет сделать город привлекательным для жизни [10].

Список источников:

1. Большой энциклопедический словарь // Рипол Классик. 2009. – 455 с.
2. Зотов В.Б. Территориальное управление – практический опыт и достижения // Социальное, экономическое и градостроительное развитие Юго-Восточного административного округа г. Москвы. – Москва, 2018.
3. Ибяттов Ф. М., Хмельченко Е.Г. Государственно-частное партнерство как инструмент в решении задач социально-экономического развития регионов и муниципальных образований // Муниципальная академия. 2019. №4. С.89-95.
4. Кайдалова Е. В. Ландшафтная архитектура. Конспект лекций // Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. 2019. – 5 с.
5. Миронова Н.Н., Миронов С.В. Факторы инновационного управления организацией // Вестник Национального Института Бизнеса. 2019. № 37. С. 175-179.
6. Никулин А.С., Черкасова М.А. Содержание процесса управления муниципальными образованиями в современном информационном пространстве социума // Муниципальная академия. 2021. № 2. С. 150-155.
7. Проект цифровизации городского хозяйства “Умный город” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minstroyrf.gov.ru/trades/gorodskaya-sreda/proekt-tsifrovizatsii-gorodskogo-khozyaystva-umnyy-gorod/> (дата обращения: 25.10.2022 г.).
8. Список стран по уровню урбанизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nonews.co/directory/lists/countries/urban-population#:~:text=Всего%20в%20мире%20приблизительно%2056,статистику%20по%20итогам%202020%20года> (дата обращения: 27.10.2022 г.).
9. Теодоронский В. С., Сабо Е. Д., Фролова В. А. Строительство и эксплуатация объектов ландшафтной архитектуры: учебник для студентов высших учебных заведений // Издательский центр “Академия”. 2006. – 155 с.
10. Хмельченко Е. Г. Роль благоустройства территории в управлении системой формирования имиджа муниципальных образований // Муниципальная академия. 2019. №3. С.131-134.

References:

1. The Great Encyclopedic dictionary // Ripol Classic. 2009. – 455 p.
2. Zotov V.B. Territorial administration – practical experience and achievements // Social, economic and urban development of the South-Eastern Administrative District of Moscow. – Moscow, 2018.
3. Ibyatov F. M., Khmelchenko E.G. Public-private partnership as a tool in solving problems of socio-economic development of regions and municipalities // Municipal Academy. 2019. No. 4. pp.89-95.
4. Kaidalova E. V. Landscape architecture. Lecture notes // Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering. 2019. – 5 p
5. Mironova N.N., Mironov S.V. Factors of innovative management of the organization // Bulletin of the National Institute of Business. 2019. No. 37. pp. 175-179.
6. Nikulin A.S., Cherkasova M.A. The content of the management process of municipalities in the modern information space of society // Municipal Academy. 2021. No. 2. pp. 150-155.
7. The Smart City Urban Digitalization Project [Electronic resource]. – Access mode: <https://minstroyrf.gov.ru/trades/gorodskaya-sreda/proekt-tsifrovizatsii-gorodskogo-khozyaystva-umnyy-gorod/> (accessed: 10/25/2022).
8. List of countries by level of urbanization [Electronic resource]. – Access mode: <https://nonews.co/directory/lists/countries/urban-population#:~:text=Total%20b%20mire%20priblizitelno%2056,statistics%20po%20itogam%202020%20goda> (accessed: 10/27/2022).
9. Teodoronsky V. S., Sabo E. D., Frolova V. A. Construction and operation of landscape architecture objects: textbook for students of higher educational institutions // Publishing Center “Academy”. 2006. – 155 p.
10. Khmelchenko E. G. The role of landscaping in the management of the image formation system of municipalities // Municipal Academy. 2019. No. 3. pp.131-134.

УДК 352.07

DOI: 10.52176/2304831X_2022_04_94

Анализ факторов влияния на инструменты сбалансированного развития инновационных структур региона

Analysis of factors influencing the instruments of balanced development of innovative regional structures



Екатерина Михайловна Гусарова

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», аспирант кафедры «Стратегическое планирование и управление жилищно-коммунальным хозяйством» ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2450-724X>, SPIN-код: 9587-9337, AuthorID: 1054999, Россия, Владимир, e-mail: kgusarova@yandex.ru

Ekaterina Mikhailovna Gusarova

Vladimir State University, postgraduate student of the Department of Strategic Planning and Management of Housing and Communal Services ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2450-724X>, SPIN-code: 9587-9337, AuthorID: 1054999, Russia, Vladimir, e-mail: kgusarova@yandex.ru



Олег Лазаревич Гойхер

РАНХиГС (Владимирский филиал), директор Центра Стратегического развития РАНХиГС, доктор экономических наук, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7175-1464> SPIN-код: 5245-0852, AuthorID: 298957, Россия, Владимир, e-mail: oleg.goiher@yandex.ru

Oleg Lazarevich Goyher

Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Head of the Department of Strategic Planning and Management of Housing and Communal Services, Doctor of Economics, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7175-1464> SPIN-code: 1365-4831, AuthorID: 339426, Russia, Vladimir, e-mail: oleg.goiher@yandex.ru

Аннотация.

Инструменты развития инновационных инфраструктур являются одними из важнейших составляющих общего процесса инновационной деятельности «от инноватора до потребителя». Но на практике в силу ряда причин предлагаемые инструменты не оказывают благоприятного воздействия на развитие или остаются невостребованными у участников инновационного процесса. В статье рассмотрена природа инструментов развития инновационных инфраструктур через институты, сферы их функционирования, где они возникают и факторы, которые оказывают на них воздействие. На основании проведенных исследований авторами соотнесены инструменты инновационного развития с факторами, оказывающие на них наибольшее влияние, определены причины возникающего диссонанса, предложены мероприятия по сокращению негативного влияния на инструменты и представлены ожидаемые результаты от их реализации.

Ключевые слова.

Инновации, регион, факторы, инструменты инновационного развития, инновационная инфраструктура.

Abstract.

Tools for the development of innovative infrastructures are one of the most important components of the overall process of innovative activity "from innovator to consumer". But in practice, for a number of reasons, the proposed tools do not have a favorable impact on development or remain unclaimed by participants in the innovation process. The article examines the nature of the tools for the development of innovative infrastructures through institutions, the spheres of their functioning, where they arise and the factors that affect them. Based on the conducted research, the authors correlate the tools of innovative development with the factors that have the greatest impact on them, identify the causes of dissonance, propose measures to reduce the negative impact on the tools and present the expected results from their implementation.

Keywords.

Innovation, region, factors, innovative development tools, innovative infrastructure.

Введение

Термин «инфраструктура» начал применяться в начале XX века как совокупность отраслей, обслуживающих нормальное функционирование материального производства уже в мирное время, но свои истоки берет в военной тематике для обозначения объектов и сооружений военного назначения [17].

Развитие общей инфраструктуры исследовалось в работах ученых, изучающих проблемы размещения производительных сил, территориального планирования и непроизводственной сферы, а также: С. Завадский, Н.Н. Некрасов, Я. Штолер, Н.Н. Колосовский, Г.М. Кржижановский [10], Н.А. Ковалевский [8] и др. Непосредственно проблемам управления инновационными инфраструктурами посвящены работы: Кулакова К.Ю. [10], Маслюковой Е.В. [12], Петрухиной Н.В. [14], Л.М. Гохберга [4], Горфинкель [3], Малыхиной М.Е. [13], Зубаревич Н.В. [7] и др.

Современная инфраструктура управления инновациями в России до конца не сложилась, продолжается апробация зарубежного опыта, но в сочетании с отличительными национальными особенностями. Мировой опыт создания инновационной инфраструктуры может быть использован в России, но с

учетом культурных, исторически-сложившихся особенностей экономического и политического развития.

Сфера инновационного управления и регулирования полна противоречий и диссонансов. Во-первых, не сформирована целостная система поддержки инноваций: ее элементы разрознены, функции, напрямую влияющие на успех инновационной деятельности не реализованы (например, маркетинговая) [16]. Во-вторых, в обществе существует традиционное и ошибочное представление об инновациях как о сложном, закрытом и сугубо специализированном процессе (традиционная линейная модель), существующем только в научных учреждениях. В-третьих, зона интереса созданных инструментов развития инновационных инфраструктур фокусируется непосредственно в сфере производства и действий экономически активного населения, при этом практически игнорируется область дошкольного, школьного образования и дополнительного обучения. Однако в последние годы стали появляться инструменты стимулирования инновационной деятельности в подростковой среде (например, появление детских технопарков Кванториумов в регионах), однако и такой инструмент выглядит достаточно однобоким – вслед-

ствие пропаганды только ИТ- технологий и робототехники, остальные перспективные сферы появления инновация (биология, логистические системы, дизайн, энергетика и др.) остаются невостребованными у этой части населения.

Объектом исследования являются инструменты развития инновационной инфраструктуры, предметом исследования – реальные процессы в ходе применения инструментов развития инновационной инфраструктуры.

Для проведения данного теоретического исследования авторами была выдвинута следующая гипотеза: инновационная среда России активно развивается и формируется, создаются программы и планы инновационного развития высокого качества (интеллектуального и стратегического), тогда почему общий инновационный рейтинг (индекс) России остается невысоким, возможно ли существование разрывов между формальными инструментами развития инноваций и их фактическим проявлением в реальной хозяйственной деятельности.

Таким образом, целью данного исследования является определение разрывов (парадоксов, различий, факторов) между двумя реальностями действия инструментов инновационного развития: первая реальность – это среда, для которой они создаются, вторая – реальные условия бизнес среды. Проблема заключается в том, что, если на этапе разработки инструментов не учесть факторы среды, то, во-первых, это может привести к снижению эффективности их применения, во-вторых, к искажению целей, ради которых инструмент создавался, в-третьих, появлению необоснованных конкурентных преимуществ отдельных участников инновационного процесса.

В соответствии с установленной целью авторами были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть инновационную структуру с позиции входящих в нее инструментов, определив к каким общественным институтам они относятся и какими органами власти управляются

2. Выявить факторы, влияющие на механизм разработки инструментов развития инновационной инфраструк-

туры через абстрактные и упрощенные модели

3. Разработать мероприятия по снижению негативного воздействия факторов среды региона на инструменты инновационного развития.

В ходе исследования применялись качественные методы исследования, произведен сбор и анализ научных источников по выбранной проблематике, системный подход, метод научных абстракций, а также социологическое исследование (в качестве метода сбора информации выбран анкетированный опрос).

Основная часть

Для целей данной статьи авторами под инновационной инфраструктурой региона (далее – ИИР) будет пониматься формулировка, используемая в действующих нормативных актах. Таким образом, ИИР - это совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг[1]. Кроме того следует отметить ряд ограничений, которые нужно принять во внимание:

- Определение не учитывает (может не учитывать) внутренних связей между элементами интеграции;
- Определение не учитывает особенности среды реализации инновационной стратегии;
- Слабо выражена направленность стратегической цели ИИР, вследствие чего, субъектами управления могут двигать разные цели.

Инструменты инновационного развития инфраструктуры формируются как ответы на потребности и запросы участников инновационной деятельности и наибольший эффект от них достигается в комплексном сочетании. Комплексность и результативность реализации пакета инструментов зависит от:

- региональной принадлежности инфраструктуры (в крупных агломерациях и территориальных центрах реализовано и предлагается больше инструментов инновационного развития);
- заинтересованности региональ-

ных органов власти и их политической принадлежности;

- общей, финансовой и инвестиционной грамотности участников инновационного процесса;

- наличия документа, описывающего инвестиционную и/или инновационную стратегию развития региона.

По сути, через инструменты развития инновационной инфраструктуры и происходит реализация инвестиционной и инновационной стратегии федеральных и региональных органов власти – они как нити должны связывать все направления инновационной политики и способство-

вать достижению плановых показателей. Инвестиции и инновации являются важнейшими составляющими развития любой хозяйствующей системы (на уровне предприятий и организаций, регионов и государства в целом): инвестиции – это возможность для инноваций быть реализованными, а для инноваций для инвестиций – это способ достижения целей (экономических, социальных, геополитических и т.д.).

Если представить систему инструментов развития инновационной инфраструктуры через модель «черного ящика» [9] (см. рис. 1).

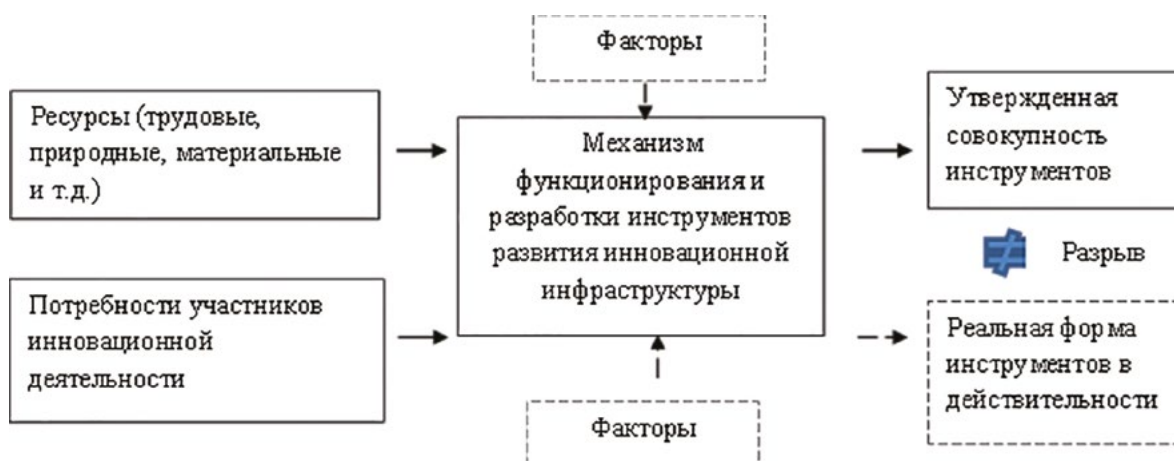


Рисунок. 1. Модель «черного ящика» механизма разработки инструментов развития инновационной инфраструктуры

В качестве входных элементов могут выступать имеющиеся ресурсы и потребности участников инновационной деятельности (поскольку связи между органами власти и участниками инновационной деятельности не всегда прямые и не настроены, то потребности на входе могут быть «искажены» из-за остаточной рефлексии органами власти – в настоящее время, реальным связующим звеном между обществом и органами власти стал портал Электронный портал Госуслуг [2]). Далее включается непосредственный механизм разработки инструмента и на выходе участники получают готовый пакет мер или инструментов для того или иного этапа инновационной деятельности. Под воздействием факторов, которые были не учтены вследствие не прямых или искаженных связей между участниками инновацион-

ной деятельности, инструменты приобретают свою реально-функционирующую форму.

Воздействия факторов внешней и внутренней среды определяют состояние региона в отдельный момент. Представим, что макросистема (государство) разделена на составные ячейки (регионы), и сделаем допущение, каждая ячейка достаточно независима и опосредована от других, чтобы быть способной сформировать свою собственную уникальную внутреннюю среду. Далее необходимо смотреть на макросистему как на сумму всех внутренних сред каждой ячейки, эта сумма уже можно считать неким синергетическим эффектом, который трансформировался во внешнюю среду макросистемы и теперь оказывает влияние на каждую ячейку особым образом. Таким образом, сам регион спо-

собен изменить набор своих внутренних факторов (их силу) и микросреду для функционирования инструментов развития инновационной инфраструктуры.

В традиционных элементах внутренней среды необходимо рассматривать производственно-ресурсный потенциал, который можно представить, как совокупность следующих элементов: трудовые ресурсы, финансы, природные ресурсы, материальные (средства и

предметы труда), энергетические, а также ресурс административный (власть). Кроме того, потенциал есть результат, полученный под влиянием и экологических факторов и возможностей окружающей среды.

Далее на рис. 2 рассмотрим факторы внутренней и внешней среды, влияющие на инструменты сбалансированного развития инновационной инфраструктуры региона.



Рисунок. 2. Факторы, влияющие на инструменты сбалансированного развития инновационной инфраструктуры региона

Данный фактор следует рассматривать в концепции как постоянное и приоритетное, т.е. для окружающей среды не должно быть создано условий, которые привели бы к ухудшению ее состояния и потенциала[5, с. 13]. В условиях стабильности макросистемы экологический фактор можно считать «нулевым» фактором внутренней среды региона, но, тем не менее, допустимо его улучшение (+), но никак не ухудшение (-).

Проблемы формирования и особенности бизнес-культуры в России и в регионах в частности – это обширная тема для исследований. Коллективом авторов, под руководством А.И. Пригожина, было

проведено комплексное авторитетное исследование в области деловой культуры российского общества и бизнеса. В соответствии с результатами этого исследования российскому бизнесу присущи следующие черты:

- Предприниматели не ставят интересы работников в приоритетные цели;
- Низкая степень социальной ответственности;
- Склонность к манипулированию, к выражению своих целей в неявной форме (феномен «русского тумана»);
- Личностный контекст окрашивает большую часть взаимодействий;

- Ориентация на сиюминутную выгоду
- Нереализуемость решений, необязательность
- «Служебный блеф» (например, указывается явно нереальный срок реализации проектов или указов)
- Абсолютное преобладание вертикальных связей над горизонтальными (ориентация на «верх»)[15].

Если не дооценивать влияние ранее перечисленных черт российской бизнес-среды, то будет способствовать нарастанию следующих негативных явлений:

- низкая приоритетность повышения лояльности трудовых ресурсов приведет к снижению производительности, выгоранию сотрудников, повышению текучести кадров, что влечет за собой повышение затрат, сбои в протекании основных бизнес-процессов, увеличении дефектов и брака;
- низкая степень социальной ответственности предпринимательства не будет способствовать созданию новых рабочих мест, может привести к деградации экологической обстановки, коррупции, злоупотреблению служебным положением;
- неясность изложения своих целей может привести к затягиванию процессов переговоров при появлении новых проектов, росту бюрократизации;
- преобладание личностного контекста ориентация на сиюминутную выгоду может в целом повлиять на весь инновационный или инвестиционный процесс (например, может стать причиной отклонения перспективной идеи или проекта);
- неа реализуемость решений, необязательность и «служебный блеф» в их выполнении приводит к блокировке процесса развития инновационной сферы;

Отметим демографические факторы, оказывающие влияние на инструменты сбалансированного развития инновационной инфраструктуры региона:

- Динамика численности населения (уровень рождаемости, его динамика и прогноз);
- Динамика и численность городского населения (фактор косвенного

влияния, инновации могут создаваться и населением сельской местности);

- Численность населения с высшим образованием (фактор косвенного влияния);
- Охват населения (от 5 лет) дополнительным образованием, связанным с инновационными сферами экономики;
- Мотивационные факторы к трудовой миграции населения.

Также на проблемы трудовой миграции в своих исследованиях обращает внимание В.Б. Зотов[6] он отмечает, что в настоящее время миграция не направлена, и мигранты в целом не нацелены на инновационное развитие России или региона, в котором осуществляют трудовую деятельность, а преследуют, как правило, собственные цели (финансовая обеспеченность, вывод заработанных средств из региона в «домашний регион»). Эта ситуация создает дисбаланс регионального развития. Кроме того, с ростом миграционных потоков в тот или иной регион возрастает нагрузка на региональную инфраструктуру, рассчитанную изначально на местное население, а также способствует росту правонарушений среди мигрантов, правонарушений в области трудового законодательства, роста коррупции и др.

Заключение

На основании проведенного исследования можно отметить, что на инструменты инновационного развития региона оказывают влияние внутренние региональные факторы, которые зачастую сформированы средой (бизнес-сообщество, население, институты, органы власти и т.д.) самого региона. Далее в табличной форме (см. табл. 1) представим результаты и выводы и выявленные «узкие места» в инструментах инновационного развития, а также меры по сокращения негативного факторного влияния.

Таким образом, предлагаемая система мер по нейтрализации или уменьшению отрицательного влияния факторов внутренней среды региона, будет способствовать более эффективной реализации инструментов сба-

лансированного развития, учитывать на инновационном потенциале региона, а через кумулятивный эффект и на требования участников инновационного процесса и окружающей среды, что в уровне инновационного развития всей дальнейшем положительно скажется страны.

Таблица 1.

Мероприятия по снижению негативного воздействия факторов внутренней среды региона на инструменты инновационного развития

Факторы внутренней среды	Инструменты инновационного развития	Разрыв	Мера снижения негативного воздействия фактора	Ожидание от предлагаемых мероприятий
1	2	3	4	5
Производственно-ресурсный потенциал региона	Технологические платформы, Технопарки Инновационные кластеры	Площадки размещаются в соответствии с природным потенциалом территории, логистикой в ущерб ее реально нужному размещению	Разработка альтернативных вариантов размещения объектов, с грамотно разработанными критериями выбора Мероприятия по решению логистических проблем Организация общественного участия	Критериальные оценка вариантов размещения позволит взглянуть на перспективу размещения объекта со всех сторон Общественное участие может выявить в процессе обсуждения факторы, которые не были учтены ранее
Бизнес-культура, сформировавшаяся в регионе	Программы финансирования Информационные площадки и центры Образовательные программы Деятельность системы органов власти (законотворчество в области инноваций, налогообложения, финансов и т.д., функционирование судебной системы и правоохранительных органов	Низкая информированность обо всех возможностях поддержки инновационных сфер развития. Инертность и непонимание необходимости продолжения образования в течение всей жизни (самообразования)	Социальная реклама и пропаганда знаний. Сертификаты на обучение, государственные программы для всех возрастных групп населения	Формирование новой ценности – потребности непрерывного обучения и самообразования
Демографические факторы	Технологические платформы, Технопарки Инновационные кластеры	Не учитываются реальные интересы трудовых ресурсов (объекты создаются там, куда работники не захотят ехать)	Создание единой открытой онлайн платформы по взаимодействию органов власти и общества для среза мнений по актуальным и резонансным вопросам - привлечение населения к обсуждению	Решения будут рассмотрены со всех сторон и с точки зрения разных групп населения с учетом их потребностей, что позволит избежать разногласий в будущем

Продолжение табл. 1				
1	2	3	4	5
Заинтересованность органов власти	Технологические платформы, Технопарки Инновационные кластеры Информационные площадки и центры Образовательные программы	Односторонность и однотипность решений. Низкая общественная активность органов власти в инновационных кругах	Создание единой открытой онлайн платформы по взаимодействию органов власти и общества для среза мнений по актуальным и резонансным вопросам Ведение интернет сайтов (например, инвестиционный портал региона) и заполнение их актуальным (текущие даты и последние события) контентом	Решения будут рассмотрены со всех сторон и с точки зрения разных групп населения с учетом их потребностей, что позволит избежать разногласий в будущем. Динамичность в медиа-пространстве позволит заинтересованным лицам (общественность, исследователи, представители бизнес-сообщества) быть в курсе последних событий, связанных с развитием инновационной инфраструктуры.
Заинтересованность участников инновационной деятельности	Технологические платформы, Технопарки Инновационные кластеры Информационные площадки и центры Образовательные программы	Недостаточность информации о преимуществах инновационных объектов. Инертность и неготовность к инновациям в плане цифровой грамотности	Создание единой открытой онлайн платформы по взаимодействию органов власти и общества для среза мнений по актуальным и резонансным вопросам. Программа продвижение образовательных программ, информационных центров – доведение информации по участникам инновационной деятельности (рост числа упоминаний инновационной тематики в СМИ, интернете, реклама)	Смещение общественного мнения об инновациях и их необходимости.

Список источников:

1. Федеральный закон № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике». [Электронный ресурс]– Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/ (дата обращения: 18.10.2022 г.)
2. Голованов В.И. Совершенствование системы предоставления государственных и муниципальных услуг как составной части программы "информационное общество" // Муниципальная академия. – 2022. – № 2. – с. 43–51.
3. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 380 с.
4. Гохберг Л.М. Российский вклад в мировую науку будет снижаться // Российская газета. – 2018. [Электронный ресурс]– Режим доступа: <https://rg.ru/2018/05/21/rossijskij-vklad-v-mirovuiu-nauku-budet-snizhatsia.html> (дата обращения: 18.10.2022 г.)
5. Данилов-Данильян В.И., Лосев К.С., Рейф И.Е. Перед главным вызовом цивилизации: Взгляд из России. – М.: Инфра-М, 2005.
6. Зотов В.Б., К.О. Терехова Трудовые мигранты в городах, проблемы и пути решения // Муниципальная академия. – 2021. – № 4. – с. 2–7
7. Зубаревич Н.В. Развитие российского пространства: барьеры и возможности региональной политики // Мир новой экономики. – 2017. – №2. – С. 46–57.
8. Ковалевский Н. А. Размещение производительных сил на территории СССР во второй пятилетке и генплане. Ч. I. Основные принципы социалистического размещения производительных сил. – М.: Гострансиздат, 1932. – 152 с.
9. Котлер Ф., Сондерс Д., Армстронг Г., Вероника В. Основы маркетинга. 5-е европейское изд.— М Далекатика, 2020 — 752с
10. Кржижановский Г. М. Вопросы экономического районирования СССР: сб. материалов и статей (1917–1929 гг.) / под общей ред. акад. Г. М. Кржижановского. – М.: Госполитиздат, 1957. – 343 с
11. Кулаков К.Ю., Верстина Н.Г., Мещерякова Т.С. Инновационная инфраструктура и инновационный климат: экосистема инновационного развития//E-Management. 2022. Т. 5, № 1. С. 32–42.
12. Маслюкова Е.В. Инновационная инфраструктура: сущность и концептуальные подходы к исследованию в контексте инновационно-ориентированного развития российских регионов // Креативная экономика. – 2016. – Т.10 – № 12. – С. 1361–1372.
13. Малихина, М. Е. Организация и планирование инновационной деятельности на предприятии / М. Е. Малихина // Результаты современных научных исследований и разработок : сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 15 апреля 2020 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 38–41.
14. Петрухина Н.В. Формирование компонентного состава инфраструктуры региональной инновационной подсистемы // Вестник Брянского государственного университета. – 2018. – №3(64). – С. 97–105.
15. Пригожин А. Деловая культура российского общества (материалы круглого стола).[Электронный ресурс]– Режим доступа: <https://ecsocman.hse.ru/data/229/333/1217/002ons3-93-0017-30.pdf> (дата обращения: 03.03.2022 г.)
16. Райхлина А.В. Формирование и развитие инфраструктуры инновационной деятельности // Экономика, статистика и информатика. [Электронный ресурс]– Режим доступа:<https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-razvitie-infrastruktury-innovatsionnoy-deyatelnosti/viewer> (дата обращения: 18.10.2022 г.)
17. Сафронов А.В. Об общих понятиях инфраструктуры. [Электронный ресурс]– Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-obschih-ponyatiyah-infrastruktura/viewer>. (дата обращения: 18.10.2022 г.)

References:

1. Federal Law No. 127-FZ "On Science and State Scientific and Technical Policy." [Electronic Resource] – Access Mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/ (Accessed on 18.10.2022).
2. Golovanov V.I. Improving the system of providing state and municipal services as an integral part of the "information society" program// Municipal Academy. – 2022. – № 2. – p. 43–51.
3. Gorfinkel, V. Ya. Innovative management: textbook/ed. V. Ya. Gorfinkel, T.G. Popadyuk. – 4th ed., Rev. and additional – Moscow: University textbook: INFRA-M, 2021. – 380 s.
4. Gokhberg L.M. Russian contribution to world science will decline// Rossiyskaya Gazeta. – 2018. [Electronic Resource] – Access Mode: <https://rg.ru/2018/05/21/rossijskij-vklad-v-mirovuiu-nauku-budet-snizhatsia.html> (Accessed on 18.10.2022).
5. Danilov-Daniilyan V.I., Losev K.S., Reif I.E. Before the main challenge of civilization: A look from Russia. – M.: Infra-M, 2005.
6. Zotov V.B., K.O. Terekhova Labor migrants in cities, problems and solutions//Municipal Academy. – 2021. – № 4. – p. 2–7.
7. Zubarevich N.V. Development of the Russian space: barriers and opportunities of regional policy//World of the new economy. – 2017. – №2. – S. 46–57.
8. Kovalevsky N. A. Deployment of productive forces on the territory of the USSR in the second five-year plan and general plan. Part I. Basic principles of the socialist placement of productive forces. – M.: Gostransizdat, 1932. – 152 s..
9. Kotler F, Saunders D, Armstrong G, Veronica W. Marketing fundamentals. 5th European edition – M Dalectics, 2020 – 752s
10. Krzhizhanovsky G. M. Issues of economic zoning of the USSR: Sat. materials and articles (1917–1929)/under the general ed. Academician G. M. Krzhizhanovsky. – M.: Gospolitizdat, 1957. – 343 s.
11. Kulakov K.Yu., Verstina N.G., Meshcheryakova T.S. Innovative infrastructure and innovative climate: ecosystem of innovative development//E-Management. 2022. T. 5, NO. 1. S. 32–42.
12. Maslyukova E.V. Innovative infrastructure: essence and conceptual approaches to research in the context of innovative-oriented development of Russian regions//Creative economy. – 2016. – T.10 – No. 12. – S. 1361–1372.
13. Malykhina, M.E. Organization and planning of innovative activities at the enterprise/M.E. Malykhina//Results of modern scientific research and development: a collection of articles of the IX All-Russian Scientific and Practical Conference, Penza, April 15, 2020. – Penza: "Science and Enlightenment" (IP Gulyaev G.Yu.), 2020. – S. 38–41.
14. Petrukhina N.V. Formation of the component structure of the infrastructure of the regional innovation subsystem//Bulletin of Bryansk State University. – 2018. – №3(64). – S. 97–105.
15. Prigozhin A. Business culture of Russian society (materials of the round table). [Electronic resource] – Access mode: <https://ecsocman.hse.ru/data/229/333/1217/002ons3-93-0017-30.pdf> (date of appeal: 03.03.2022).
16. Raikhlin A.V. Formation and development of infrastructure of innovation activities//Economics, statistics and informatics. [Electronic Resource] – Access Mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-razvitie-infrastruktury-innovatsionnoy-deyatelnosti/viewer> (Accessed on 18.10.2022).
17. Safronov A.V. On general concepts of infrastructure. [Electronic Resource] – Access Mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-obschih-ponyatiyah-infrastruktura/viewer>. (date of circulation: 18.10.2022).

УДК 330.131.7

DOI: 10.52176/2304831X_2022_04_103

Муниципальное образование с позиций экосистемного подхода

Municipality from the position of an ecosystem approach



Кирилл Сергеевич Караман

ФГБУ ВО «Российской академии народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС) при Президенте Российской Федерации», Владимирский филиал, аспирант кафедры Менеджмента, ORCID ID: 0000-0003-3704-8035, e-mail: kirillk89@gmail.com

Kirill S. Karaman

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA) under the President of the Russian Federation", Vladimir branch, postgraduate student of the Department of Management, ORCID ID: 0000-0003-3704-8035, e-mail: kirillk89@gmail.com



Юрий Николаевич Лапыгин

ФГБУ ВО «Российской академии народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС) при Президенте Российской Федерации», Владимирский филиал, профессор кафедры Менеджмента, д.э.н., профессор, SPIN-код: 3642-4150, AuthorID: 178050, ORCID ID: 0000-0002-0173-0852, e-mail: lapygin.y@gmail.com

Yuri N. Lapygin

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA) under the President of the Russian Federation", Vladimir Branch, Professor of the Department of Management, Doctor of Economics, Professor, SPIN-code: 3642-4150, AuthorID: 178050, ORCID ID: 0000-0002-0173-0852, e-mail: lapygin.y@gmail.com

Аннотация.

В настоящее время на уровне муниципальных образований накопились проблемы, которые сдерживают развитие местного самоуправления, создавая угрозы качеству жизни населения и эффективности развития как муниципальных образований, так и регионов, и как следствие, страны в целом. Предположив, что отмеченные актуальные проблемы могут быть разрешены на базе экосистемного подхода к развитию муниципальных образований, проанализированы основные категории указанного подхода и само определение экосистемы, а также определено содержание такой системы, ее эффекты и характеристики. С позиций институциональной теории определены возможности развития местного самоуправления с точки зрения децентрализации и самоорганизации населения, проживающего на территории муниципального образования, в рамках вопросов по обеспечению экономической безопасности муниципального образования как социально-экономического явления.

Ключевые слова.

Экосистема, муниципальное образование, ментальная карта, содержание, характеристика, эффекты, факторы.

Введение

Любая система сильна своим разнообразием, которое обеспечивает устойчивость ее существованию, несмотря на вызовы и угрозы, обусловленные изменениями внешней среды, и несмотря на проблемы, накапливающиеся в самой системе. Разнообразие муниципального образования как социально-экономического явления связано не только с наличием различных организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов на его территории, но и с различными формальными и неформальными правилами, определяющими жизнедеятельность населения, которое самостоятельно и под свою ответственность непосредственно осуществляет управление отношениями в муниципальном образовании и опосредованно участвует в его управлении через органы местного самоуправления [12].

Местное самоуправление, с одной стороны, вписывается в общинную концепцию управления, рассматривающую муниципальное образование как коммуну, в которой население сообща решает задачи ее членов [2]. С другой стороны, государство законодательно устанавливает принципы функционирования рассматриваемой социально-экономической системы, что создает рамки, ограничивающие инициативу

Abstract.

Currently, problems have accumulated at the level of municipalities that hinder the development of local self-government, creating threats to the quality of life of the population and the development efficiency of both municipalities and regions, and as a result, the country as a whole. Assuming that the noted urgent problems can be resolved on the basis of the ecosystem approach to the development of municipalities, the main categories of this approach and the very definition of an ecosystem are analyzed, and the content of such a system, its effects and characteristics are determined. From the standpoint of institutional theory, the possibilities for the development of local self-government are determined from the point of view of decentralization and self-organization of the population living in the territory of the municipality, within the framework of issues to ensure the economic security of the municipality as a socio-economic phenomenon.

Keywords.

Ecosystem, municipality, mental map, content, characteristics, effects, factors.

населения муниципального образования. Самоуправление критически представлено в исследовании Е.М. Бухвальда и О.Н. Валентик [1], которое фиксирует прямую выборность органов власти муниципального образования в соответствии с их уставами, отражающими интересы избравшего власть населения. Причем власть наделена государством полномочиями, которые реализуются часто за счет дотаций со стороны государства, а сама власть подконтрольна населению. Вопросы прямого волеизъявления граждан, подчеркивающие общинный характер принятия решений о развитии территории, дополняются принципами муниципально-частного партнерства и методами «самообложения граждан для решения насущных отдельных вопросов развития территорий вне использования средств от налоговых и неналоговых доходов» [1, с. 124].

В том же исследовании отмечаются некоторые проблемы с реализацией процедур прямого народовластия, что препятствует проявлению инициативы населения, да и отсутствие надлежащей экономической базы и механизмов стимулирования населения сдерживают прямое участие населения в управлении развитием муниципального образования и формирует основы для укрепления того патернализма, который укрепился в

социо-культуре населения с времен построению развитого социализма. Есть вопросы и в части определения места самоуправления в системе национальной безопасности страны [3]. В поиске ответов на отмеченные вопросы обратимся к инструментам, обеспечивающим рассмотрение муниципального образования с позиций экосистемного подхода.

Экосистемному подходу предшествовали не только работы относительно эволюции и естественного отбора в природе Чальза Дарвина, но и работы в области экономики и институционализма в части эволюции социальных структур по Торстейну Веблену [15]. Что касается экосистемного подхода, то ему в последнее время придается особое значение при исследовании социально-экономических систем, хотя введен в научный оборот термин «экосистема» в далеком 1935 году и только в отношении природных явлений. Англичанин Артур Тэнсли [14], будучи экологом и ботаником, писал том, что система природы (экосистема) устроена так, что все ее элементы, взаимодействуя, обеспечивают стабильность ее существования и совместное развитие в процессе адаптации к изменениям внешней среды.

Контент-анализ рассматриваемых определений позволяет построить следующее определение этого явления. Экосистема — это локализованная совокупность иерархически не связанных акторов, скоординировано взаимодействующих друг с другом и внешней средой в процессе создания ценности на принципах сочетания кооперации и конкуренции, обеспечивая свое совместное устойчивое развитие как сложных систем. По результатам анализа обширного материала научных публикаций нами составлена ментальная карта [5], которая представлена на рисунке 1 и дает комплексное и наглядное представление о сущности экосистемы.

Основная часть

Рассматривая содержание различных формулировок и описаний экосистемы, которое выделяют такие авторы научных публикаций, как Н.В. Фадейкина, С.С. Малина [11], Т.С. Соловьева [9], Ю.И. Сели-

верстов, М.В. Люлюченко [7], заметим, что по содержанию экосистема в полном соответствии с теорией систем состоит из отдельных частей (элементов), связанных между собой так, что они образуют нечто целое, которое имеет свои границы, по которым взаимодействует с внешней средой, получая из внешней среды на входе в систему ресурсы (в том числе и энергию) и передает во внешнюю среду на выходе из системы продукты своей жизнедеятельности. Обратная связь (связь между выходом и входом) обеспечивает процесс регулирования.

В качестве элементов муниципального образования можно рассматривать население, движимое и недвижимое имущество, животный мир, растительность и микроорганизмы, а также атмосферу и земные компоненты - в полном соответствии с описанием биологической системы.

А связи между выделенными элементами представляют собой отношения между людьми в рассматриваемом социуме и окружающим миром. Границы муниципального образования определены его уставом, но в пространстве они достаточно условны и позволяют поступать из внешней среды всем видам ресурсов: информационным, энергетическим, людским, материальным, финансовым. Соединение ресурсов между собой осуществляет население муниципального образования, производя новую продукцию, которую передает во внешнюю среду, а также продукты своей жизнедеятельности, которые представляют собой отходы.

Здесь необходимо отметить, что исследователи отмечают потребность в переходе от линейной экономики в социуме (основанной на циклах «получение-производство-утилизация»), к циркулярной экономике, которая предусматривает иной подход: «обновлять-перерабатывать-делиться» [13], что обеспечивает устойчивое развитие территории.

В качестве характеристик экосистемы исследователи предлагают использовать такие категории как вовлеченность участников и их кооперацию, отмечая при этом противоречивость интересов участников взаимодействия в системе. Одновре-

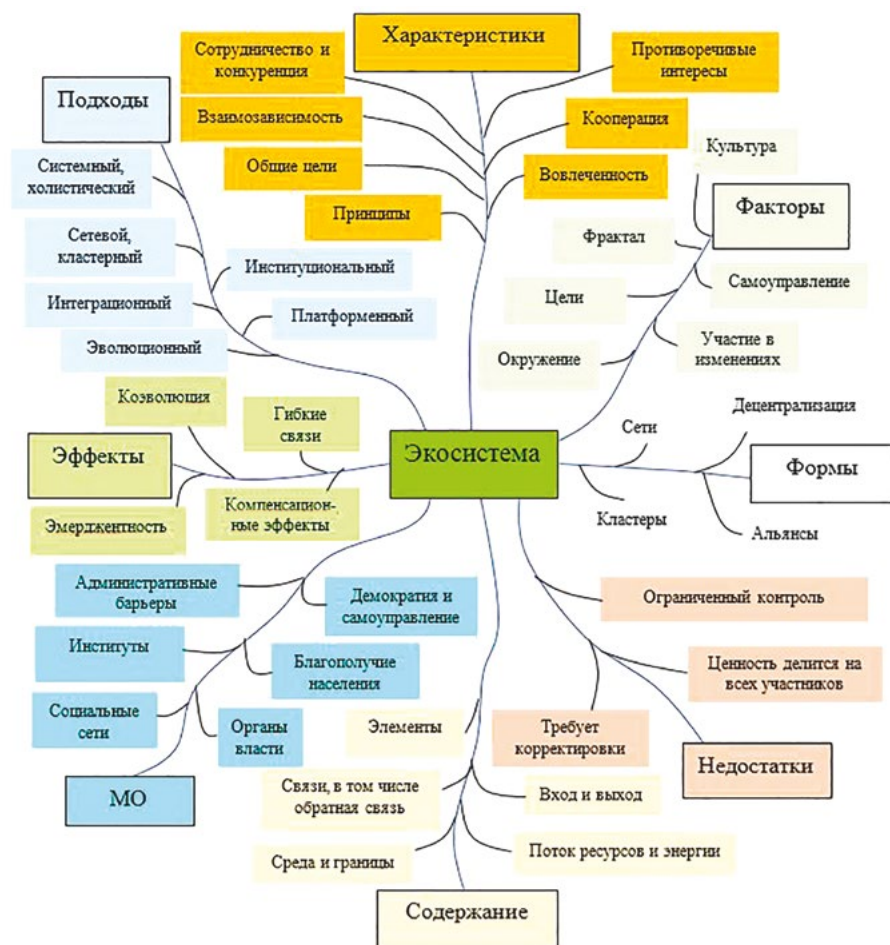


Рисунок 1. Ментальная карта экосистемы

менное присутствие и сотрудничества, и конкуренции обусловлено стремлением совместно существовать при конкурентном отношении в части использования поступающих ресурсов. Экосистема с участием человека, так или иначе наделена целеполаганием в своей деятельности, а взаимозависимость людей как носителей индивидуальных целей, приводит к необходимости согласовывать индивидуальные цели в поисках консенсуса. Важной характеристикой экосистемы выступают принципы как основные правила, которых придерживаются члены системы для обеспечения совместного существования и развития.

Муниципальные образования, как сложные и динамично развивающиеся системы, принципиально подходят к формированию формальных правил (местных законов), а неформальные правила, как совокупность ритуалов, традиций, привычек отражают те социо-

культурные особенности муниципальных образований, которые выделяет их среди внешнего окружения. Кооперация населения муниципального образования проявляется не только в выработке совместных решений по устройству самого муниципального образования, но и в практическом соучастии при улучшении условий и качества жизни на населяемой территории. Однако вовлеченность населения в развитие муниципального образования сдерживается патернализмом, который преобладает в российском обществе. Тем не менее, потребность в формулировании общих целей развития муниципального образования как экосистемы побуждает население согласовывать цели своего развития и цели развития экосистемы, как путем аргументации своей позиции, так и в части корректировки своих ментальных моделей в отношении перспектив своего развития в составе экосистемы. Население

сотрудничает друг с другом, поскольку разделение труда обеспечивает большую эффективность деятельности, и в то же время конкурирует между собой по части распределения потоков ресурсов, поступающих в муниципальное образование. Взаимозависимость населения проявляется не только в отношениях между собой, но и в отношении живой и неживой природы, как подсистем экосистемы муниципального образования.

В отношении муниципальных образований можно рассматривать различные факторы, отмеченные на рисунке. Такие подсистемы муниципального образования как КТОСы (комитеты территориального общественного самоуправления) можно рассматривать как своего рода фрактал, «контуры» которого совпадают с конфигурацией самого муниципального образования по части самоорганизации и самоуправления, а муниципальное образование, в свою очередь, можно также представить фракталом при рассмотрении экосистемы региона, как Субъекта Федерации. Факторы внешней и внутренней среды муниципального образования (возможности и угрозы, а также проблемы и потенциал самой экосистемы) определяют как текущее состояние, так и возможную перспективу развития муниципального образования. Перспектива муниципального образования связана с целями стратегического развития, а реализация стратегически значимых изменений направлена на достижение указанных целей. Однако практика разработки стратегии развития муниципальных образований [10] свидетельствует о том, что вовлечению населения в определение стратегически значимых целей препятствует все тот же патернализм, характерный для социо-культуры экосистемы муниципального образования и сложности методического и организационного порядка по вовлечению в отмеченные процессы всего населения муниципального образования.

Отмеченные на рисунке эффекты позволяют муниципальному образованию обеспечивать рост качества жизни населения за счет позитивных перемен в развитии экосистемы муниципального образования путем вовлечения населе-

ния в совместную деятельность, сопровождающуюся для него взаимной выгодой.

В этом процессе реализуются различные подходы, известные из области научных дисциплин, к которым следует отнести эволюционный и институциональный подходы экономической теории, кластерный и сетевой подходы из области теории организаций, интеграционный и холистский подходы. В процессе функционирования используются также подходы, основанные на коллаборации и методах адаптивного управления.

Применение подходов к функционированию муниципальных образований, приведенных на рисунке, позволяет фиксировать и закреплять позитивные изменения в экосистеме к взаимной выгоде населения как за счет более эффективного использования ресурсов, поступающих из внешней среды, на базе предпринимательской инициативы, так и за счет коэволюции, повышая качество жизни самого населения.

Что касается организационных форм, в которых проявляется основное содержание экосистем, то они могут быть представлены простым объединением в целое различных элементов, либо структурированной системой в виде кластера или сети. Элементы централизации или децентрализации могут проявляться и преобладать, а могут и отсутствовать в таких структурах. Кластерная структура муниципального образования может быть представлена гипотетически как сочетание кластеров различного толка: промышленным кластером, социальным кластером, кластером сферы услуг и т.п. А сами кластеры чисто гипотетически могут формировать сеть кластеров как сугубо муниципальных, так и межмуниципальных (региональных и межрегиональных). При этом метаорганизации, создаваемые для координации деятельности участников кластерных и сетевых структур [6], как правило, не препятствуют работе участников в режиме децентрализации при выборе для себя стратегически значимых целей развития.

Специфика самих муниципальных образований, рассматриваемых с точки зрения экосистем обусловлена тем, что органы власти (законодательной и

исполнительной) хоть и ориентированы по определению на формирование институтов, обеспечивающих благополучие населения, но, в то же время, могут создавать административные барьеры, воспринимаемые населением как угрозы. Однако демократия и самоуправление позволяют формировать социальные сети (как виртуальные, так и реальные), что обеспечивает проявление эффектов экосистемы. Органы власти, как ведущие подсистемы экосистемы муниципального образования, обеспечивают не только связи с внешней средой, но и ориентированы на ликвидацию (минимизацию) рисков [4] и удовлетворение потребностей населения. Ориентация органов власти муниципального образования на цели стратегического развития региона обеспечивает включенность его экосистемы в региональные потоки всех видов ресурсов, а также включенность потенциала экосистемы в повышение качества жизни населения.

В плане оперативности в принятии совместных управленческих решений исследователи ([7], [9], [11]) отмечают (помимо вовлеченности самого населения в процесс управления) необходимость использования органами власти не только взаимодействия с населением и координации на базе обратной связи, но и развитие у населения навыков самоуправления. Вовлечение населения в разработку решений по преодолению проблем и смягчению угроз не только обеспечивает реализацию закона синергии в части качества решений, но и подготавливает население к последующим изменениям ([9], [13]) и снижает сопротивлением изменениям. Кроме того (с позиций институционального подхода), формирование муниципального образования с точки зрения экосистем позволит снижать трансакционные издержки [8], связанные с управлением.

Недостатки экосистемы в основном сводятся к потребности корректировать принимаемые решения в виду изменчивости факторов внешней и внутренней среды экосистемы, а также требуют ограниченного контроля, который иногда может создавать угрозу результативности. Кроме того, достигнутые результаты

делятся между участниками не всегда справедливо, поскольку трансакции рационализации не могут быть подготовлены заранее на все случаи жизни.

Заключение

Подводя итоги, выделим следующее. Экосистемный подход дал возможность по-новому увидеть основное содержание муниципального образования, которое представимо экосистемой, в которой наряду с традиционными подсистемами представлены элементы живой и неживой природы, расположенные в границах муниципального образования. Кооперация населения в рамках формальных и неформальных правил позволяет согласовывать цели развития муниципальных образований, однако патернализм населения сдерживает проявление эмерджентности экосистемы и требует корректировки ментальных моделей. Сочетание сотрудничества и конкуренции населения отражает взаимозависимость, которая проявляется, в том числе, в отношении к живой и неживой природе.

Движущей силой стратегического развития муниципального образования выступают факторы внешней и внутренней среды экосистемы, обсуждение и оценивание которых подготавливает население к предстоящим изменениям как в части целей развития, так и в отношении социокультуры. Важными эффектами выступают не только такое общесистемное свойство как эмерджентность, но и коэволюция подсистем экосистемы, а также способность компенсировать неблагоприятные состояния экосистемы, в том числе за счет гибкости связей внутри системы и связей с внешней средой.

Муниципальные альянсы хозяйствующих субъектов могут формировать кластерные и сетевые структуры, сохраняя при этом выгоды конкуренции и децентрализации. Несмотря на возникающие административные барьеры, органы власти муниципального образования ориентированы на решение задач местного значения, опираясь на эффекты экосистемы и вовлечение населения на решение проблем по преодолению угроз и повышению качества жизни.

Список источников:

1. Бухвальд Е.М., Валентик О.Н. Как усилить гражданские начала в российском местном самоуправлении? // ЭТАП: Экономическая теория, Анализ, Практика. – 2016. – № 4. – с. 118–133.
2. Зотов В. Б., Терехова К.О. Институты и технологии государственного и муниципального управления // Муниципальная академия. – 2020. – № 3. – С. 2-5.
3. Ильичев И. Е. Местное самоуправление в системе национальной безопасности Российской Федерации / И. Е. Ильичев // Проблемы правоохранительной деятельности. – 2013. – № 1. – С. 27-33.
4. Карпинская В.А. (2018). Экосистема как единица экономического анализа // Системные проблемы отечественной мезоэкономики, микроэкономики, экономики предприятий: Материалы Второй конференции Отделения моделирования производственных объектов и комплексов ЦЭМИ РАН. М.: ФГБУН «Центральный экономико-математический институт РАН». С. 125-141.
5. Ксенчук Е.В. Системное мышление. Границы ментальных моделей и системное видение мира. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2011. – 368 с.
6. Розенков М.А., Лапыгин Ю.Н. Механизмы стратегического управления (монография). – Владимир: ВФ РАНХиГС, 2022. – 241 с.
7. Селиверстов Ю.И., Люлюченко М.В. Модель формирования инновационной экосистемы региона // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 10. – С. 101-107
8. Скалон В.А. Местное самоуправление: теория и практика с точки зрения институционального подхода // Вопросы государственного и муниципального управления. 2011. № 1. С. 37-51.
9. Соловьева Т. С. Теоретические аспекты формирования и развития региональных социально-инновационных экосистем // Вестник НГИЭИ. 2019. № 3 (94). С. 84-93.
10. Тулинова Д.В. Инструменты стратегического планирования в муниципальном образовании: монография. – Владимир: Владимирский филиал РАНХиГС, 2018. – 198 с.
11. Фадейкина Н.В., Малина С.С. Развитие теоретических представлений на категории «экосистема» и «инновационная система» // Инвестиции и инновации. 2021. № 2. С. 103-11
12. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102083574> (дата обращения: 10.11.2022).
13. Ходковская Ю.В., Малых О.Е., Фазрахманов И.И., Хисамутдинов И.А. Циркулярная экономика: императивы устойчивого развития экосистемы региона // ЦИТИСЭ. 2022. № 2 (32). – С. 507-521.
14. Tansley A. G. The use and abuse of vegetational terms and concepts // Ecology. 1935. № 16 (3). P. 284-307. – P. 299.
15. Veblen T. Why is Economics Not an Evolutionary Science // The Quarterly Journal of Economics. 1898. V. 12. P. 373-397.

References:

1. Bukhvald E.M., Valentik O.N. How to strengthen civic principles in Russian local self-government? // STAGE: Economic theory, Analysis, Practice. – 2016. – No. 4. – p. 118–133.
2. Zotov V. B., Terekhova K. O. Institutes and technologies of state and municipal management // Municipal Academy. – 2020. – No. 3. – P. 2-5.
3. Ilyichev I. E. Local self-government in the national security system of the Russian Federation / I. E. Ilyichev // Problems of law enforcement. – 2013. – No. 1. – S. 27-33.
4. Karpinskaya V.A. (2018). Ecosystem as a unit of economic analysis // Systemic problems of domestic mesoeconomics, microeconomics, enterprise economics: Proceedings of the Second Conference of the Department of Modeling of Production Facilities and Complexes of CEMI RAS. M.: FGBUN "Central Economics and Mathematics Institute of the Russian Academy of Sciences". pp. 125-141.
5. Ksenchuk E.V. Systems thinking. The boundaries of mental models and systemic vision of the world. – M.: Publishing house "Delo" RANEPa, 2011. – 368 p.
6. Rozenkov M.A., Lapygin Yu.N. Mechanisms of strategic management (monograph). – Vladimir: VF RANEPa, 2022. – 241 p.
7. Seliverstov Yu.I., Lyulyuchenko M.V. Model of formation of the region's innovative ecosystem // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. 2019. No. 10. – S. 101-107
8. Skalon V.A. Local self-government: theory and practice from the point of view of the institutional approach // Issues of state and municipal management. 2011. No. 1. S. 37-51.
9. Solovieva T. S. Theoretical aspects of the formation and development of regional social and innovative ecosystems // Vestnik NGIEI. 2019. No. 3 (94). pp. 84-93.
10. Tulinova D.V. Instruments of strategic planning in the municipality: monograph. – Vladimir: Vladimir branch of the RANEPa, 2018. – 198 p.
11. Fadeikina N.V., Malina S.S. Development of theoretical ideas on the category "ecosystem" and "innovation system" // Investments and innovations. 2021. No. 2. S. 103-11
12. Federal Law of October 6, 2003 No. 131-FZ "On the General Principles of Organization of Local Self-Government in the Russian Federation". – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102083574> (date of access: 11/10/2022).
13. Khodkovskaya Yu.V., Malykh O.E., Fazrakhmanov I.I., Khisamutdinov I.A. Circular Economy: Imperatives for Sustainable Development of the Region's Ecosystem // CITISE. 2022. No. 2 (32). – S. 507-521.
14. Tansley A. G. The use and abuse of vegetational terms and concepts // Ecology. 1935. No. 16 (3). P. 284-307. – R. 299.
15. Veblen T. Why is Economics Not an Evolutionary Science // The Quarterly Journal of Economics. 1898. V. 12. R. 373-397.

УДК 338.49

DOI: 10.52176/2304831X_2022_04_110

Формирование и реализация транспортной политики для устойчивого развития крупного города

Formation and implementation of transport policy for the sustainable development of a large city



Илья Иванович Марущак

АНО ВО «Московский международный университет», доцент, заведующий кафедрой экономики и управления, кандидат экономических наук, ORCID:[https:// orcid.org/ 0000-0002-5824-2606](https://orcid.org/0000-0002-5824-2606), SPIN-код: 9211-2862, AuthorID: 677183. Россия, Москва, e-mail: maruschak.ii@yandex.ru

Ilya I. Marushchak

ANO VO Moscow international University, associate Professor, head of the Department of Economics and Management, candidate of economic Sciences. ORCID:[https:// orcid.org/ 0000-0002-5824-2606](https://orcid.org/0000-0002-5824-2606), SPIN-code: 9211-2862, AuthorID: 677183. Russia, Moscow, e-mail: maruschak.ii@yandex.ru

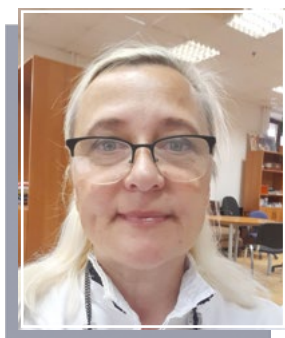


Надежда Федоровна Мельниченко

АНО ВО «Московский международный университет», доцент, заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, кандидат экономических наук, ORCID:[https:// orcid.org/0000-0003-0054-3163](https://orcid.org/0000-0003-0054-3163), SPIN-код: 4610-8600, AuthorID: 710618. Россия, Москва, e-mail: n.melnichenko@mmu.ru

Nadezhda F. Melnichenko

ANOVO Moscow international University, associate Professor, head of the Department of state and municipal administration, candidate of economic Sciences. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0054-3163>, SPIN-code: 4610-8600, AuthorID: 710618. 17 Leningrad Avenue, Moscow, 125040, Russia. e-mail: n.melnichenko@mmu.ru



Ольга Владимировна Маркова

АНО ВО «Московский международный университет», доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления, кандидат экономических наук, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6419-3230>, Web of Science Researcher ID: <https://publons.com/dashboard/summary/AAV-7171-2021>, SPIN-код: 4580-2744, AuthorID: 212962, Россия, Москва, e-mail: markovaolga@yandex.ru

Olga V. Markova

ANO VO "Moscow International University", Associate Professor, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration, Candidate of Economic Sciences, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6419-3230>, Web of Science Researcher ID: <https://publons.com/dashboard/summary/AAV-7171-2021>, SPIN-code: 4580-2744, AuthorID: 212962, Russia, Moscow, e-mail: markovaolga@yandex.ru

Аннотация.

Транспорт относится к той отрасли народного хозяйства, которая необходима для обеспечения социально-экономического развития территории. Однако одновременно интенсификация транспортных потоков негативно сказывается на состоянии природы и окружающей среды, а также ухудшении здоровья и самочувствия граждан.

Ключевые слова.

Транспортная система, устойчивое развитие, мегаполис, транспортная политика, сбалансированное развитие, заинтересованные стороны, качество жизни.

Abstract.

Transport refers to the branch of the national economy that is necessary to ensure the socio-economic development of the territory. However, at the same time, the intensification of traffic flows negatively affects the state of nature and the environment, as well as the deterioration of the health and well-being of citizens.

Keywords.

Transport system, sustainable development, megapolis, transport policy, balanced development, stakeholders, quality of life.

Введение

Происходящие в мире процессы урбанизации делают актуальными вопросы инфраструктурной обеспеченности жизнедеятельности города. Городской транспорт является одним из базовых секторов экономики крупного города.

В этой связи муниципальные власти должны решить проблему органического встраивания транспортной системы в устойчивое развитие крупного города. Исходя из этого, цель статьи состоит в определении направлений согласования транспортной политики с элементами устойчивого развития территории. Для этого следует решить следующие задачи:

- 1) продемонстрировать динамику интенсификации транспортных потоков на примере крупного города Москвы
- 2) с точки зрения системного подхода определить основные элементы транспортной системы

3) обосновать требования к формированию транспортной политики с точки зрения устойчивого развития крупного города

4) выявить основные этапы при формировании транспортной политики

5) определить перспективы использования урбанистического (высшего) уровня транспортного планирования, в основе которого лежит комплексное и сбалансированное функционирование транспортной системы в соответствии с целями устойчивого развития крупного города.

Объектом исследования является транспортная система крупного города, а предметом процесс формирования и реализации сбалансированной транспортной политики.

Гипотезой исследования является предположение, что для устойчивого развития крупного города транспортная система должна быть интегрирована в

жизнедеятельность мегаполиса с учетом сбалансированности интересов его жителей и всех заинтересованных сторон.

Для подтверждения данной гипотезы использовались следующие методы исследования: систематизация научных публикаций для выявления основных направлений исследования в сфере управления транспортной системой крупного города; анализ статистической информации для определения трендов и тенденций развития транспортной сферы г. Москвы.

Обобщение эмпирических данных для выявления существующих проблем устойчивого развития крупного города.

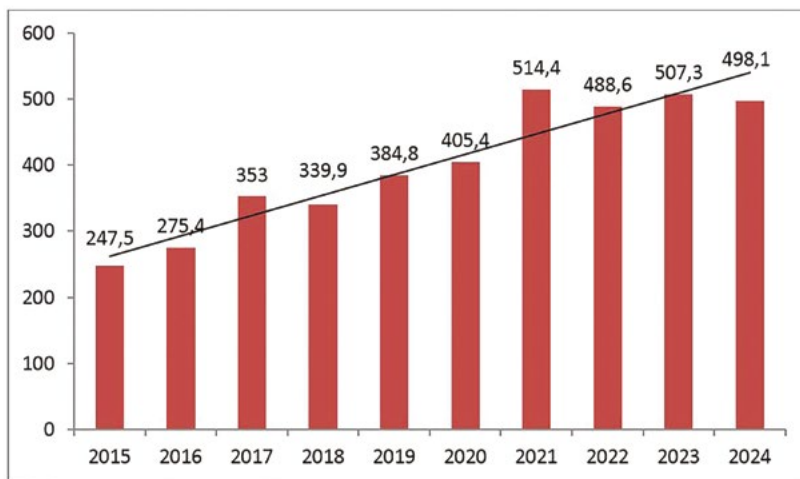
Проведение морфологического анализа и синтеза для интеграции элементов транспортной системы с целями устойчивого развития территории.

Научной новизной данной работы является рассмотрение транспортной политики крупного города с позиции обеспечения устойчивого развития ме-

гаполиса. Результатом чего стали сформулированные принципы и матрица согласования элементов транспортной системы с составляющими устойчивого развития крупного города.

Основная часть

В связи с поставленной целью исследования, на первом этапе целесообразно рассмотрение такого показателя как объем инвестиций в основные фонды. На сегодняшний день, транспорт г. Москвы занимает первое место. Развитие продолжается и, согласно данным инвестиционного портала, инвестиционные расходы бюджета столицы в сфере развития транспортной инфраструктуры составят в 2022-2024 гг около 1,5 трлн рублей (почти 70% бюджета) в рамках реализации Адресной инвестиционной программы города Москвы (АИП). В этот же период на развитие столичного метро планируется выделить из бюджета Москвы свыше 800 млрд рублей¹ (рисунки 1).



Источник: Адресная инвестиционная программа города Москвы на 2022-2024 гг

Рисунок 1. Бюджетные инвестиции в развитие транспортной инфраструктуры (ТИ) города Москвы в 2015-2024 годы, млрд. руб.

Такое внимание, с точки зрения обеспечения развития данного сектора экономики, объясняется социально-экономической значимостью транспорта, который служит для организации грузо- и пассажиропотоков в крупном городе.

Проблемам функционирования и развития транспорта в крупных городах уделяется много внимания в научных исследованиях. Анализ современной периодической литературы позволил авторам выявить основные аспекты исследования данного вопроса:

¹ Инвестиционный портал г. Москвы <https://investmoscow.ru/about-moscow/moscow-in-numbers>

- *логистический*, внимание при котором направлено на оптимизацию транспортных потоков в масштабах города, региона, страны и международного уровня [10; 11];

- *инфраструктурный*, при котором изучаются вопросы обеспечения безопасного и эффективного дорожного движения [7; 9];

- *институциональный* аспект для нормативно-правового и административного регулирования процессов грузовых и пассажирских перевозок [5; 12];

- и, наконец, *природоохранные* и *экологические* аспекты, определяющие негативные последствия влияния транспорта на окружающую среду и меры защиты экологии [2; 8].

В данном исследовании нас будет интересовать *управленческий аспект для устойчивого развития* крупного города. Это необходимо, чтобы обеспечить сбалансированное развитие транспортной системы в целях повышения ка-

чества жизни населения.

В этой связи актуально рассмотрение понятия «транспортная система», которая нацелена на максимальное удовлетворение транспортных потребностей при минимизации издержек.

Транспортную систему любого населенного пункта можно представить в виде трех составляющих:

- 1) дорожно-транспортный комплекс (ДТК), включающий в себя транспортные средства и объекты транспортной инфраструктуры (ТИ);

- 2) участники дорожного движения;

- 3) окружающая среда.

Все перечисленные выше элементы транспортной системы связаны друг с другом и оказывают взаимное влияние, предъявляя определенные требования и устанавливая некоторые ограничения.

С каждым годом транспортные потоки крупного города растут, что наглядно представлено на рисунке 2.

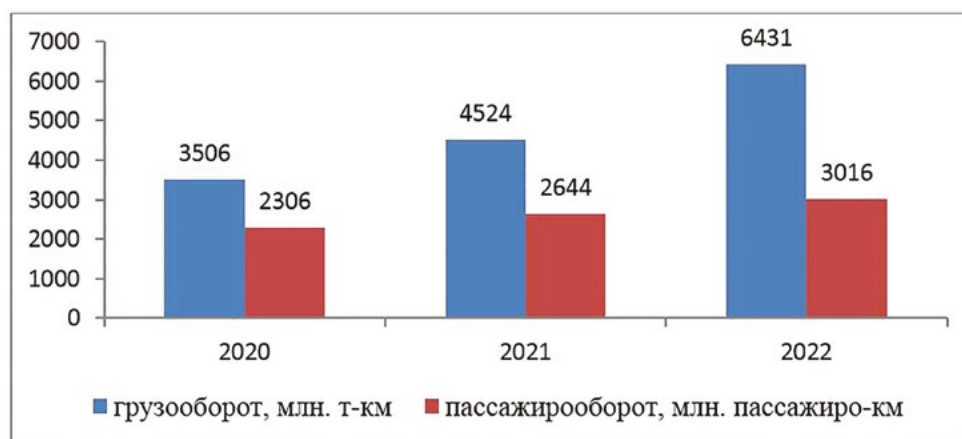


Рисунок 2. Транспортные потоки в г. Москве, (январь-август 2020-2022гг)

Представленное динамичное увеличение транспортных потоков связано с процессом урбанизации, при котором происходит сосредоточение населения и всей социально-экономической активности в крупных городах.

Результатом этого являются экстенсивные факторы развития: разрастание территории мегаполиса и превращение его в агломерацию, увеличение используемых ресурсов и отходов потребления. Данные тенденции негативно сказываются на устойчивом развитии

территории, что в свою очередь вынуждает руководство города рационально использовать имеющиеся ресурсы в интересах настоящих и будущих поколений.

Определяющим условием устойчивого развития крупного города является согласование трех групп макрофакторов: экономики, экологии и общества (социум). Именно эти три составляющие являются объектами целевого планирования городских властей, и основой разрабатываемой ими транспортной политики.

Следовательно, для устойчивого раз-

вития крупного города городские власти должны разрабатывать транспортную политику, ориентированную на соблюдение общественных, экономических и экологических интересов стейкхолдеров. Поэтому преимущественное развитие общественного транспорта (единица которого в 12 раз меньше загрязняет окружающую среду²), заключается в переводе его на электрическую энергию, и связано с развитием рельсового транспорта, в том числе и подземного.

Следует также создавать необходимую инфраструктуру и окружающую среду для обеспечения активных способов передвижения (пешеходного, движения на велосипедах, самокатах и т.д.). Многие из перечисленного, городские власти уже осуществили в Москве. Представленные на рисунке 3 данные о средней стоимости проезда в общественном транспорте в разрезе городов мира свидетельствует о привлекательности для горожан и гостей столицы (рисунок 3).

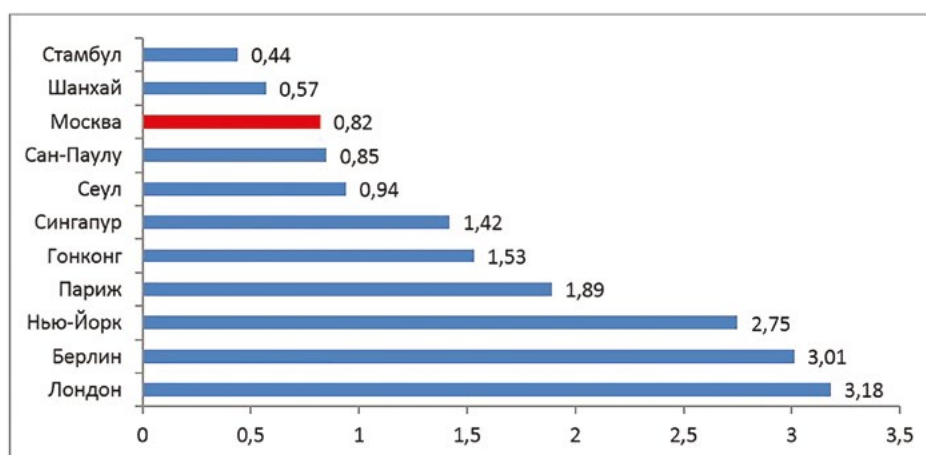


Рисунок 3. Средняя цена за проезд в общественном транспорте в крупнейших городах мира, сентябрь 2022 г., долл. США за поездку³

Степень прогрессивности транспортной политики города можно оценить на основе классификации уровней транспортного планирования, предложенной В. Вучиком [3]. Ученый в своем труде выделяет 4 основных уровня в транспортном планировании территории:

I уровень: объектный. Согласно В. Вучику, на данном уровне уделяется внимание определенным объектам транспортной инфраструктуры (бульвары, перекрестки, пешеходные зоны, маршруты наземного общественного транспорта и т.д.);

II уровень: отраслевой. На этом уровне акцентируется внимание на развитии одного вида транспорта и транспортной инфраструктуры (улично-дорожная сеть, разветвлённые велосипедные дорожки, система пригородного железнодорожного транспорта);

III уровень: комплексный, относящийся к развитию транспортного комплекса, в том числе улично-дорожная сеть, маршруты общественного транспорта в комплексе с пешеходными зонами и т.д.;

IV уровень – это урбанистический. Данный уровень включает всю совокупность взаимоотношений города и транспорта (экономика, жилищная сфера, социальные условия).

Анализ транспортной инфраструктуры крупных городов показал, что муниципальными властями крупного наиболее успешно реализуются решения в сфере транспортной политики на IV и III уровнях. Для подтверждения этого в российской практике есть много примеров создания за последние годы пешеходных зон и новых маршрутов общественного транспорта. Данные положения позволяют говорить об отсутствии си-

² https://ekolog.org/books/20/4_4_4.htm

³ Numbeo (www.numbeo.com)

стемного характера в развитии транспортной инфраструктуры, и транспортной политики в целом.

Кроме того, анализ городских программ показал некоторую односторонность при осуществлении транспортной политики. Например, цель Государственной программы города Москвы «Развитие транспортной системы» сформулирована так: «...обеспечение комфортных условий жизнедеятельности населения города Москвы путем развития устойчиво функционирующей, безопасной, привлекательной и удобной для всех групп населения транспортной системы как части Московского транспортного узла»⁴. На наш взгляд, в данной целевой установке не показана взаимосвязь с целями устойчивого развития крупного города.

Для встраивания транспортной политики в общую систему устойчивого развития города необходимо осуществить следующие этапы:

1. Определение элементов города, которые являются наиболее важными при формировании и развитии транспортной системы.
2. Определить и зафиксировать, каким образом выбранные элементы должны развиваться с точки зрения городских властей и потребностей горожан.
3. Заключительный этап: переход к выбору целевых показателей развития транспортной системы города в рамках формирования и реализации городскими властями транспортной политики.

Существующее противоречие между устойчивым развитием мегаполиса и транспортной системой, с точки зрения В. Вучика, городские власти могут решить, выбрав одно из трех стратегических направления:

Во-первых, в силу своих полномочий ограничить автомобильное движение таким образом, чтобы оно не мешало сохранению исторической и социальной ценности городского пространства. Например, в центре города запретить или ограничить парковку автотранспорта и

проезд грузовых автомобилей. Данные меры запретительного характера уже вводятся в крупных городах, особенно для грузового транспорта. Но необходимо дифференцированно подходить к вопросам использования личного транспорта граждан, например, в том случае, когда его использование является необходимым для граждан: поездки в зоны, где слабо развит городской транспорт, рекреационные зоны. То есть там, где личный автомобиль горожан обеспечивает все социально-экономические потребности человека.

Во-вторых, если позволяет городское пространство, возможно реконструировать дорожную сеть на основе масштабного строительства, чтобы увеличить интенсивность автомобильного движения. С этой целью необходима продуманная работа и принятие взвешенных решений по перепланировке и новому строительству дорог, развитию всей транспортной инфраструктуры города. Запретительные меры приводят к снижению мобильности граждан, к понижению уровня качества жизни населения, так как жизнедеятельность граждан, проживающих в столичной агломерации делает их автомобильно-зависимыми по многим причинам. У человека должен быть выбор. А создание условий для комфортного проживания в городе — это первостепенная задача органов власти.

Третьим стратегическим курсом является сбалансированное развитие. Здесь мы исходим из того, что город является не только сложной социо-экономической системой, в которой наряду с огромным количеством его функций, видов деятельности и услуг, именно транспортная инфраструктура является основой жизнедеятельности современного города. Достижение баланса возможно при четкой координации всех видов деятельности, услуг и транспортной системы, которая является обеспечивающей и обслуживающей все другие функции города и граждан, проживающих в нем.

⁴ Основные задачи и функции органов исполнительной власти. mos.ru Официальный сайт мэра Москвы. URL: <https://www.mos.ru/dt/function/gosudarstvennye-programmy-goroda-moskvy/osnovnye-zadachi-i-funktcii/> (дата обращения: 22.09.2022).

Следует отметить, что транспортную компоненту города нельзя и подавлять (например, курс на ограничение автомобильного трафика), но нельзя и позволять ей доминировать над другими функциями города (например, ориентируясь только на курс «реконструкции городов»).

Таким образом, сбалансированное развитие транспортной системы

позволит согласовать качество окружающей среды и городской жизни и обеспечить устойчивое развитие крупного города.

В таблице 1 представлена матрица согласования стратегических целей транспортной политики с требованиями устойчивого развития крупного города.

Таблица 1

Матрица согласования элементов транспортной системы с составляющими устойчивого развития крупного города

Элементы транспортной системы	Элементы устойчивого развития крупного города		
	Экономика	Экология	Общество
Дорожно-транспортный комплекс (транспортные средства и объекты транспортной инфраструктуры)	Обеспечение логистических потоков с минимальными издержками	Снижение вредных выбросов в атмосферу	Удобство передвижения в крупном городе
Участники дорожного движения	Согласованная работа в целях экономии времени	Утилизация старых, экологически вредных транспортных средств	Развитие активных способов передвижения
Окружающая среда	Оптимизация территориального планирования города	Разведение транспортных потоков, формирование транспортных развязок	Организация оптимальных транспортных схем с пересадочными маршрутами

Элементы транспортной системы служат вспомогательными объектами целеполагания для муниципальных властей. Именно они задают исходные условия или служат ограничениями при формировании городской политики устойчивого развития. Поэтому цели развития транспорта должны быть изначально привязаны к стратегическим ориентирам устойчивого и согласованного развития экономики, экологии и общества.

Согласованный характер устойчивого развития экономики, экологии и общества будет обеспечено за счет партнерских отношений заинтересованных сторон: власти, бизнеса и общества [6]. Этого возможно добиться на основе активизации партисипативного управления городом.

Вовлекая в муниципальное управление бизнес, власти города используют государственно-частное партнерство для строительства и облагораживания

объектов транспортной инфраструктуры [4]. Вовлечение населения в форме территориального общественного самоуправления (ТОС) необходимо для актуализации потребностей и оценки их удовлетворения с точки зрения транспортного обслуживания. Общественные интересы связаны и с выполнением экологических требований для комфортного проживания населения в крупных городах. Поэтому при планировании транспортной политики необходимо обязательно согласовать интересы всех стейкхолдеров, чтобы в дальнейшем избежать ненужных затрат и снизить возможные риски.

Любая политика предусматривает формирование принципов и положений, на основе которых осуществляется дальнейшая управленческая деятельность. В этой связи следует сформулировать три базовых принципа транспортной политики для устойчивого развития крупного города:

1. *Интеграция транспортной системы в городскую инфраструктуру с целью оптимального использования пространства территории*

2. *Инновационное развитие транспортного комплекса для повышения качества жизни населения крупного города*

3. *Согласование интересов всех стейкхолдеров в устойчивом развитии мегаполиса на основе сбалансированного развития транспортной системы*

Заключение

В заключение следует подчеркнуть, что транспортная политика не является самоцелью муниципального планирования. Она должна служить интересам устойчивого развития крупного города и влиять на все сферы жизнедеятельности мегаполиса. Городские власти при принятии решений по развитию города, транспортной системы должны расставлять приоритеты, исходя из возможностей города, существующего состояния конкретных его элементов (пространств). В зависимости от согласованных целей в рамках концепции устойчивого развития крупного города (экономика, экология, общество) — транспортная политика должна быть ориентирована на достижение определенных целевых показателей [1], выбор, которых базируется на глубоком анализе возможностей и оценке рисков при принятии решений. Только такой подход, на наш взгляд, способен обеспечить устойчивое развитие мегаполиса.

Список источников:

1. Анфимова А.Ю., Жолудева В.В., Мельниченко Н.Ф. Благоустройство территории как фактор устойчивого развития городов. Муниципальная академия. 2020. № 4. - С. 138-145.
2. Ветрова Н.М., Вереха Т.В., Меннанов Э.Э., Судьева Д.В. Экологическая безопасность урбанизированных рекреационных территорий в зоне влияния объектов транспортного строительства // Экономика строительства и природопользования. 2022. №1-2 (82-83). - С. 145-150
3. Вучик, Вукан Р. Транспорт в городах, удобных для жизни / Вукан Р. Вучик; пер. с англ. Александра Калинина под науч. ред. Михаила Блинкина. - Москва: Территория будущего, 2011. - 574 с.
4. Зотов В.Б., Терехова К.О. Краткий анализ практик государственно-частного партнерства в городах // Вестник МИРБИС. 2022. №3 (31). - С. 41-46
5. Мамедгулиев Руслан Исламович Возможности государственно-частного партнерства в развитии инновационного предпринимательства в сфере транспорта (на примере Северо-Западного федерального округа) // Скиф. 2022. №2 (66). - С.18-23
6. Маркова О.В., Мельниченко Н.Ф., Конобеева А.Б., Кожина В.О. Интеграция бизнеса и власти в форме реализации государственно-частного партнерства. Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. 2022. № 1. - С. 87-97
7. Меркушев Сергей Александрович, Николаев Роман Сергеевич, Лучников Андрей Сергеевич, Кутергина Галина Васильевна. Транспортно-инфраструктурный аспект трансформации городской среды в городах-миллионерах России (на примере железнодорожного транспорта г. Перми) // Вестник СПбГУ. Науки о Земле. 2021. №2. - С. 212-235
8. Новикова Светлана Александровна, Шиховцев Максим Юрьевич Загрязнение атмосферного воздуха Иркутской агломерации выбросами автомобильного транспорта // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Науки о Земле. 2019. №4.
9. Параскевов Александр Владимирович, Чемарина Анна Валерьевна, Ахлестова Анна Александровна О потенциале развития транспортной сети современного мегаполиса // Научный журнал КубГАУ. 2022. №177. - С.5-15
10. Савченко-Бельский В.Ю., Савченко-Бельский К.А., Мальцева М.В., Маслова А.П. Организационно-экономические параметры совершенствования транспортно-логистического обеспечения городских агломераций с участием железнодорожного транспорта // Транспортный бизнес в России. 2022. №2. - С. 65-67
11. Сагинова Ольга Витальевна. Модели городской мобильности и логистика крупного города // ЭПП. 2020. №2. С. 321-330
12. Чупин А.Л., Чупина Ж.С. Урбанизация как вызов устойчивости транспортных систем в условиях растущей автомобилизации // Вестник МФЮА. 2022. №1. - С. 214-230

References:

1. Anfimova A.Yu., Zholudeva V.V., Melnichenko N.F. Landscaping as a factor of sustainable urban development. Municipal Academy. 2020. No. 4. - pp. 138-145.
2. Vetrova N.M., Verekha T.V., Mennanov E.E., Sudyeva D.V. Ecological safety of urbanized recreational territories in the zone of influence of transport construction facilities // Economics of construction and environmental management. 2022. No.1-2 (82-83). - pp. 145-150
3. Vuchik, Vukan R. Transport in cities convenient for life / Vukan R. Vuchik; translated from the English by Alexander Kalinin under scientific ed. Mikhail Blinkin. - Moscow: Territory of the Future, 2011. - 574 p.
4. Zotov V.B., Terekhova K.O. A brief analysis of public-private partnership practices in cities // Vestnik MIRBIS. 2022. №3 (31). - Pp. 41-46
5. Mammadgulyev Ruslan Islamovich Opportunities of public-private partnership in the development of innovative entrepreneurship in the field of transport (on the example of the North-Western Federal District) // Skif. 2022. №2 (66). - Pp.18-23
6. Markova O.V., Melnichenko N.F., Konobeeva A.B., Kozhina V.O. Integration of business and government in the form of public-private partnership. Bulletin of the Moscow University of Finance and Law MFUA. 2022. No. 1. - pp. 87-97
7. Merkushev Sergey Alexandrovich, Nikolaev Roman Sergeevich, Archers Andrey Sergeevich, Kutergina Galina Vasilyevna. Transport and infrastructure aspect of urban environment transformation in the millionaire cities of Russia (on the example of railway transport in Perm) // Bulletin of St. Petersburg State University. Earth sciences. 2021. No.2.- pp. 212-235
8. Novikova Svetlana Aleksandrovna, Shikhovtsev Maxim Yurievich Atmospheric air pollution of the Irkutsk agglomeration by emissions of motor transport // Izv. Sarat. un-ta Nov. ser. Ser. Earth sciences. 2019. No.4.
9. Paraskevov Alexander Vladimirovich, Chemarina Anna Valeryevna, Akhlestova Anna Aleksandrovna On the potential of the development of the transport network of a modern metropolis // Scientific Journal KubGAU. 2022. No.177.- pp.5-15
10. Savchenko-Belsky V.Yu., Savchenko-Belsky K.A., Maltseva M.V., Maslova A.P. Organizational and economic parameters of improving transport and logistics support of urban agglomerations with the participation of railway transport // Transport business in Russia. 2022. No. 2. - pp. 65-67
11. Saginova Olga Vitalievna. Models of urban mobility and logistics of a large city // EPP. 2020. No.2. pp. 321-330
12. Chupin A.L., Chupina Zh.S. Urbanization as a challenge to the sustainability of transport systems in conditions of growing motorization // Bulletin of MFUA. 2022. No. 1. - pp. 214-230

УДК 338.49

DOI: 10.52176/2304831X_2022_04_119

Особенности благоустройства общественных пространств для маломобильных групп населения

Features of public spaces' improvement for people with disabilities



Ирина Владимировна Милькина

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры
государственного и муниципального управления,
начальник проектно-учебной лаборатории городского
развития
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5254-6326>, SPIN-код: 6465-3325,
Author ID: 675722
109542 Россия, Москва, Рязанский проспект, 99
e-mail: iv_milkina@guu.ru

Irina V. Milkina

State University of Management, Ph.D. in Economics, Associate
Professor, Associate Professor of Department of State and
Municipal Governance, Head of the Design and Educational
Laboratory of Urban Development
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5254-6326>, SPIN-code: 6465-3325,
Author ID: 675722
99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542
e-mail: iv_milkina@guu.ru

Аннотация.

Формирование комфортной городской среды в Российской Федерации является одним из приоритетных направлений организации и развития современных городов и территорий других муниципальных образований. А общественные пространства являются важным элементом городской среды. Благоустройство и организация доступности общественных пространств для всех граждан является одной из ключевых задач Федерального проекта «Формирование комфортной городской среды», входящего в Национальный проект «Жилье и городская среда». В данной статье отражены проблемы организации общественных пространств для маломобильных групп населения, а также предложения по вовлечению молодежи в устранении данных проблем.

Ключевые слова.

Общественные пространства, комфортная городская среда, маломобильные группы населения, доступная городская среда, инклюзивный город.

Abstract.

The formation of a comfortable urban environment in the Russian Federation is one of the priority areas for the organization and development of modern cities and territories of other municipalities. Public spaces are the staple of the urban environment. The improvement and organization of public spaces' accessibility for all categories of citizens is one of the main tasks of the Federal project "Formation of a comfortable urban environment", which is part of the National project "Housing and urban environment". This article includes the problems of organizing public spaces for people with limited mobility, as well as proposals for involving young people in eliminating these problems.

Keywords.

Public spaces, comfortable urban environment, people with disabilities, accessible urban environment, inclusive city.

Введение

Общественное пространство – городская территория, которая может использоваться всеми без исключения горожанами для отдыха, проведения досуга, общения. Общественное пространство – важное место концентрации жизненной энергии в городе, это место обще-

ния и взаимодействия людей. Развитие общественных пространств влияет на поддержание здоровья граждан, организацию социальных связей, формирование имиджа города, организацию городского пространства.

Городские пространства можно разделить на следующие виды (рисунок 1).



Рисунок 1 – Виды городских пространств [3]

В настоящее время вопросу развития общественных пространств уделяется особое внимание, ведь они выполняют важную роль в жизни горожан. К функциям общественных пространств следует отнести:

- возможность социальной коммуникации;
- развитие локальной экономики
- формирование локальной идентичности и образа города;
- формирование городских сообществ;
- социальное действие в городской среде;
- поддержание здоровья;
- формирование безопасной среды;
- повышение качества городской среды.

Как мы видим, развитие общественных пространств является важным направлением развития городов, обеспечивая им социальную и экономическую выгоду, поэтому особенно важно создание инклюзивной среды для отдельных категорий граждан, где они смогут чувствовать себя безопасно и комфортно.

Доступная городская среда уравнивает права всех граждан, позволяет участвовать маломобильным группам населения в принятии решений, связанных с процессами городского планирования; иметь доступ к объектам культурного наследия и другим общественным местам, а также к транспортной и социальной инфраструктуре, любым городским объектам.

Основная часть

Мы видим, как развиваются общественные пространства, появляются новые тренды их благоустройства, новые архитектурные решения, но при этом не всегда уделяется внимание комфортности и доступности в организации пространств. Так, например, не везде устанавливаются лавочки – на них ведь могут собираться асоциальные компании. В целях безопасности убираются урны, тропинки отделываются неудобными покрытиями и т.п. И, как оказалось, не уделяется внимание организации общественных пространств для отдельных групп населения.

Так, тема благоустройства общественных пространств для маломобиль-

ных групп граждан возникла в Государственном университете управления (г.Москва) в процессе работы студентов над проектом по адаптации парковых зон для этой очень важной группы населения – маломобильных граждан.

Развитие безбарьерной среды является одним из направлений (подпрограмм) Государственной программы «Доступная среда». Ключевой показатель: Обеспечение во всех субъектах РФ к 2030 году доступности для инвалидов

≥70% важных социальных объектов и услуг в различных сферах жизнедеятельности инвалидов и других МГН.

Согласно своду правил «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения» (СНиП 35-01-2001) [4], маломобильными группами населения (МГН) являются люди, испытывающие затруднения при самостоятельном передвижении, получении услуги, необходимой информации или при ориентировании в пространстве (рисунок 2).

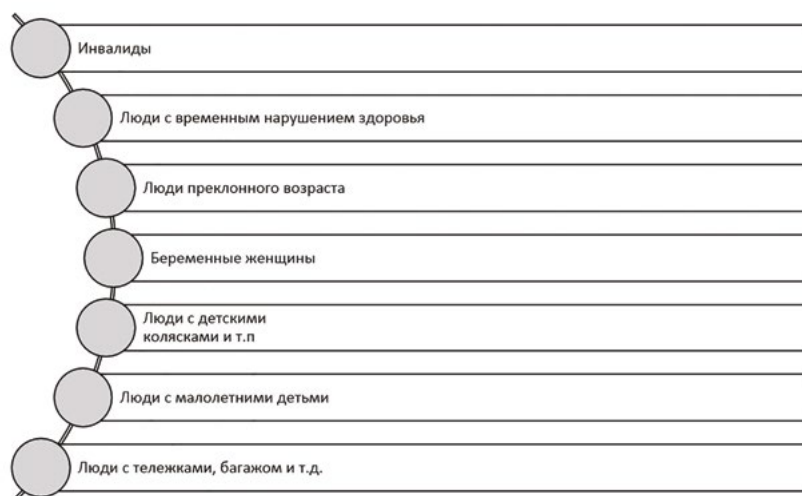


Рисунок 2 – Виды МГН

На рисунке 3 представлена классификация МГН. Мы видим, что к данной категории граждан относятся не только люди с нарушением здоровья, но и люди старшего возраста, дети дошкольного возраста, люди с детьми дошкольного возраста, люди с детьми дошкольного

возраста и др. Поэтому общественные места должны быть комфортными и качественными, безопасными и привлекательными, чтобы удовлетворять потребности всех этих групп.

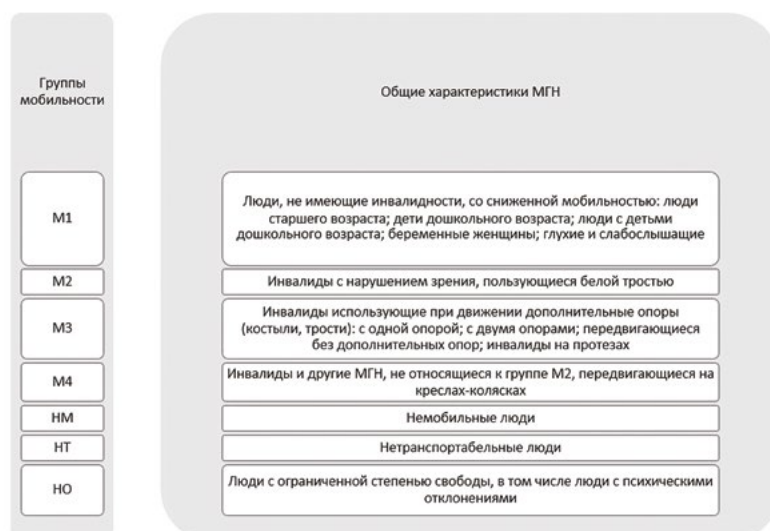


Рисунок 3 – Классификация маломобильных групп населения

Анализ студенческими группами одного из парков города Москвы показал, что в парковых зонах существует ряд проблем, ограничивающих пользование парками маломобильными группами населения. Например:

- отсутствует или неудобна навигация по парку, нет указателей для маршрутов, приспособленных для маломобильных граждан;
- зачастую не работают лифтовые подъемники;
- отсутствуют обозначения объектов для слабовидящих, нет тактильной разметки;
- нет пандусов или они не соответствуют требованиям;
- присутствуют неудобные перепады между разными пешеходными зонами, покрытия с трещинами или неудобные для передвижения на/с колясками;
- неудобные места для сидения или они недостаточны и расположены далеко друг от друга;
- недоступность туалетов и др.

Заключение

Одним из решений по организации общественных пространств может стать формирование Паспорта доступности [5]. Сегодня подобные паспорта формируются общественными организациями на основе анализа основных структурных элементов объекта паспортизации: территории объекта, входных групп, путей движения; зон оказания услуг; санитарно-бытовых помещений.

При реставрации, реконструкции объектов или ревитализации территорий также следует обращать внимание на соблюдение нормативов доступности. Например, при адаптации закрытых общественных пространств (таких, как музеи, театры, библиотеки) для МГН могут применяться тактильные пиктограммы, позволяющие идентифицировать направления движения; могут быть установлены информационные тактильно-сенсорные терминалы, предназначенные для информирования посетителей о работе учреждения; устройства звукового сопровождения и др. В музеях могут быть установлены тактильные уменьшенные копии экспо-

натов, говорящие экспонаты, тактильные 3D-картины с тифлокомментариями. Для информирования слабослышащих устанавливаются информационные экраны с бегущей строкой.

При организации маршрутов открытых и закрытых общественных пространств могут применяться IT-технологии [1]. Например, на в 2022 году на Ежегодном конкурсе «Лидеры цифровой трансформации» на соискание премии Мэра Москвы по созданию цифровых сервисов и продуктов для города одной из востребованных задач стала задача по разработке интерактивной карты с персональными маршрутами по ВДНХ. Такие карты также могут быть тактильными и со звуковым сопровождением, что создаёт возможность ориентирования в пространстве всех посетителей парка.

Еще одним из важных направлений формирования доступной среды для МГН может стать вовлечение молодежи [2] в развитие общественных пространств. Так, в рамках проектной деятельности в Государственном университете управления, студенческие группы работают над проектами по разработке предложений по адаптации парков для маломобильных граждан; по организации спортивных зон для людей старшего возраста с учетом особенностей их здоровья; созданию голосового помощника, помогающего, людям с нарушением зрения ориентироваться в транспорте и т.п.

Кроме того, участие молодежи в развитии общественных пространств может осуществляться по следующим направлениям:

- аналитическая деятельность, проектные разработки;
- организация воркшопов с участием студентов, школьников, экспертов в области урбанистики, архитектуры, дизайна;
- архитектурные экспедиции для изучения традиций и особенностей градостроительства и благоустройства;
- участие в конкурсах на гранты, конкурсах администраций, научно-исследовательских конкурсах;
- инициативные проекты.

Органы власти при разработке планов развития городов должны уделять особое внимание отдельным группам населения, сталкивающимся с особыми проблемами в силу своего возраста, инвалидности, социальных условий. Кроме того, социальная сплоченность и солидарность между городскими жителями будет обеспечена при вовлечении этих групп в разработку стратегии развития города и городских пространств. Общественные места должны быть местами, которые повышают устойчивость развития, а города начинают развиваться, следуя целям устойчивого развития.

Инклюзивный город – это доступная общественная жизнь для всех без исключения категорий населения – от детей до взрослых. Это возможность увидеть, услышать или почувствовать уникальные объекты, возможность попасть в любой социальный объект (учебное заведение, больницу, учреждение культуры, ресторан и др.), находится на улице, в парке, наслаждаться зелёными насаждениями или просто проехать по ровной дороге. В таких условиях каждый житель города может чувствовать себя комфортно.

Список источников:

1. Зотов В.Б., Терехова К.О., Царапов М.Н. Анализ программ цифровизации в городе Москве // Муниципальная академия. 2020. № 4. С. 8-17.
2. Косарин С.П. Информационные технологии в работе с молодежью // В сборнике: Молодежная политика: история, теория, практика. Сборник научно-методических материалов III Межвузовской научно-практической конференции. 2019. С. 324-328.
3. Ненько А.Е., Социологические методы изучения общественных пространств – СПб: Университет ИТМО, 2020. –55 с.
4. Свод правил «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения» (СНиП 35-01-2001).
5. Фонд «Без Барьеров». Паспорт доступности – что это такое и для чего нужен. // URL: <https://barrier-free.ru/2021/03/17/passport-access/>, дата обращения: 20.03.2022.

References:

1. Zotov V.B., Terekhova K.O., Tsarapov M.N. Analysis of digitalization programs in the city of Moscow // Municipal Academy. 2020. №4. pp. 8-17.
2. Kosarin S.P. Information technologies in work with youth // In the collection: Youth policy: history, theory, practice. Collection of scientific and methodological materials of the III Interuniversity scientific and practical conference. 2019. pp. 324-328.
3. Nenko A.E. Sociological methods for studying public spaces - St. Petersburg: ITMO University, 2020. -55 p.
4. Code of rules "Accessibility of rear and facilities for people with limited mobility" (SNiP 35-01-2001).
5. Foundation "Without Barriers". Accessibility Passport - what is it and why is it needed. // URL: <https://barrier-free.ru/2021/03/17/passport-access/>, accessed 03/20/2022.

УДК 338.43

DOI: 10.52176/2304831X_2022_04_125

Продовольственное обеспечение региона как фактор качества жизни (на примере Республики Бурятия)

Food supply of the region as a factor of quality of life (on the example of the Republic of Buryatia)



Эржена Батожаргаловна Найданова

ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления», кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории, мировой экономики, государственного и муниципального управления Факультета экономики и управления, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-9487-2664>; Scopus Author ID: 57214221197; SPIN-код: 6357-1173, Author ID: 795346, Россия, г. Улан-Удэ, e-mail: Erzhena_bolotova@mail.ru

Erzhena B. Naydanova

East Siberian State University of Technologies and Management, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Theory, World Economy, State and Municipal Management
Phone: +79244577096
e-mail: Erzhena_bolotova@mail.ru

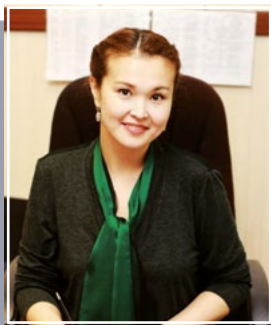


Екатерина Цыреновна Сахаровская

ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления», кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории, мировой экономики, государственного и муниципального управления Факультета экономики и управления, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9894-1463>; SPIN-код: 8528-8634 Author ID: 430843, Россия, г. Улан-Удэ
e-mail: saxarovskaya74@mail.ru

Ekaterina Ts. Sakharovskaya

East Siberian State University of Technology and Management, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Theory, World Economy, Public and Municipal Administration of the Faculty of Economics and Management, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9894-1463>; SPIN-code: 8528-8634 Author ID: 430843, Ulan-Ude, Russia e-mail: saxarovskaya74@mail.ru



Марина Михайловна Дамбуева

ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления», кандидат экономических наук, зав.кафедрой, доцент кафедры экономической теории, мировой экономики, государственного и муниципального управления, Россия, г. Улан-Удэ
ORCID:<https://orcid.org/0000-0001-6417-3187>; SPIN-код: 2922-1222, AuthorID: 865045;
e-mail: Dambuevamm@mail.ru

Marina M. Dambueva

East Siberian State University of Technology and Management, PhD in Economics, Head of the Department, Associate Professor of the Department of Economic Theory, World Economy, Public and Municipal Administration, Ulan-Ude, Russia
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6417-3187>; SPIN-code: 2922-1222, AuthorID: 865045;
e-mail: Dambuevamm@mail.ru



Елена Арсентьевна Микутьчинова

ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления», кандидат экономических наук, зав.кафедрой, доцент кафедры экономической теории, мировой экономики, государственного и муниципального управления, Россия, г. Улан-Удэ
SPIN-код: 2650-7411, AuthorID: 383443
e-mail: mikelena@mail.ru

Elena A. Mikulchinova

East Siberian State University of Technology and Management, PhD in Economics, Head of the Department, Associate Professor of the Department of Economic Theory, World Economy, Public and Municipal Administration, Russia, Ulan-Ude
ORCID: SPIN code: 2650-7411, author ID: 383443
e-mail: mikelena@mail.ru



Рустам Эрдэмович Болотов

ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел РФ», аспирант кафедры философии им. А.Ф. Шишкина, ORCID:<https://orcid.org/0000-0001-7806-9209>; SPIN-код: 2603-7621, Author ID: 1123100, Россия, г. Москва,
e-mail: rustam_lygdinov@mail.ru

Rustam E. Bolotov

Moscow State Institute of International Relations (University) Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation", postgraduate student of the Department of Philosophy named after A.F. Shishkin, Russia, Moscow
Phone: +79503860809
e-mail: rustam_lygdinov@mail.ru

Аннотация.

Продовольственная проблема всегда была важна в процессе эффективного социально-экономического развития страны. Ведь продовольствие выступает бесценным и базовым источником для жизнедеятельности человека и общества в целом. При этом необходимо изучать вопросы качества продуктов и достаточности их потребления человеком. Во многом все перечисленные факторы предопределяет экономическая доступность базовых продуктов питания для населения. Сегодня можно наблюдать существенную дифференциацию регионального развития в России, что сказывается на качестве жизни жителей регионов. В статье показана взаимосвязь между уровнем питания населения, что обуславливается развитием сельскохозяйственной отрасли в регионе и доходами жителей. Полученные результаты исследования позволили выделить ряд проблем, связанных с продовольственной обеспеченностью на региональном уровне.

Ключевые слова.

Продовольственное обеспечение, сельское хозяйство, качество и уровень жизни, Республика Бурятия.

Abstract.

The food problem has always been important in the process of effective socio-economic development of the country. After all, food is an invaluable and basic source for human life and society as a whole. At the same time, it is necessary to study the issues of the quality of products and the sufficiency of their human consumption. In many ways, all of these factors determine the economic availability of basic foodstuffs for the population. Today, we can observe a significant differentiation of regional development in Russia, which affects the quality of life of residents of the regions. The article shows the relationship between the level of nutrition of the population, which is caused by the development of the agricultural sector in the region and the incomes of residents. The results of the study made it possible to identify a number of problems related to food security at the regional level.

Keywords.

Food security, agriculture, quality and standard of living, Republic of Buryatia.

Введение

Обеспечение населения страны качественными продуктами питания в нужном объеме является базовой задачей государства. Поэтому продовольственный вопрос выступает одним из ключевых критериев, который характеризует не только уровень и качество жизни населения в стране, а также уровень ее социально-экономического развития в целом [5]. Особенно остро рассматриваемая проблема встал сейчас, в период экономических и политических ограничений в России со стороны стран запада. В связи с чем, необходимо приложить максимум усилий для продолжения курса на импортозамещение и усиление отечественных товаропроизводителей в отрасли сельского хозяйства. И главную роль в этом вопросе исполняют регионы. Однако стоит помнить о большой региональной дифференциации в России, что сказывается на неравномерности распределении доходов и расходов населения.

Основная часть

Особенно сложно вести эффективное сельскохозяйственное производство для обеспечения продовольстви-

ем населения регионам с суровыми природно-климатическими условиями. К одному из таких регионов относится Республика Бурятия, расположенная в Дальневосточном федеральном округе. Сельскохозяйственное производство в регионе ведется в экстремальных природно-климатических условиях, что во многом предопределяет динамику его развития. Несомненно, уровень развития аграрной сферы в регионе оказывает определенное влияние на доступность продовольствия для населения [2].

На протяжении последних лет показатели сельского хозяйства республики можно охарактеризовать как стабильные. На рисунках 1 и 2 отражена динамика валового сбора сельхозкультур и поголовье скота.

Валовой сбор сельскохозяйственных культур в Бурятии за исследуемый период имеет достаточно стабильные показатели. При этом в 2018 г. валовой сбор по картофелю и овощам имеет наиболее низкие значения по сравнению с другими периодами, что объясняется неблагоприятными погодными условиями. Валовой сбор зерновых культур зафиксировал свое минимальное значение в 2016 г. в рамках исследуемых периодов.

Динамика поголовья скота также показывает относительную стабильность (рис.2). Небольшое сокращение по всем видам можно увидеть в 2018 г., при этом наибольшее сокращение прои-

зошло по поголовью крупного рогатого скота – на 13,1%. Поголовье овец и свиней также сократилось – на 2,4% и 8,1% соответственно.

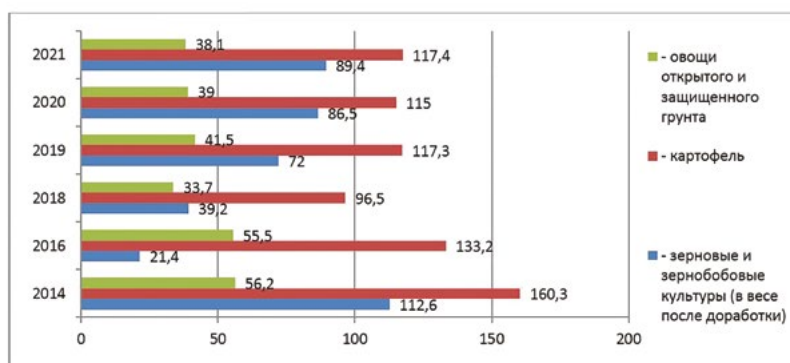


Рисунок 1. Динамика валового сбора сельскохозяйственных культур, тыс.тн. (на начало года)[6]

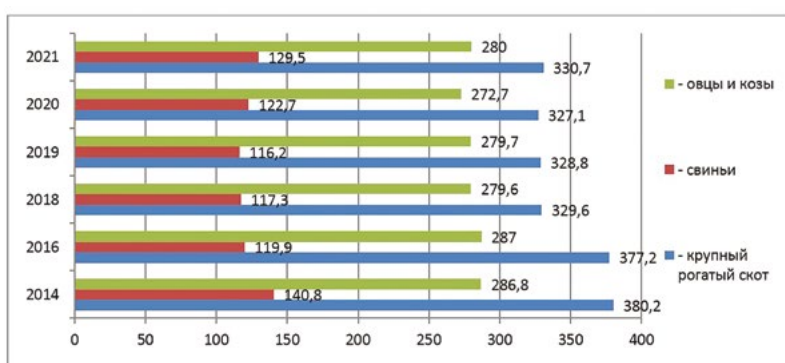


Рисунок 2. Динамика поголовья скота, тыс.гол. (на начало года) [6]

В целом, можно отметить, что с началом реализации программ, направленных на поддержку сельскохозяйственной отрасли, наблюдается значительное повышение эффективности деятельности сельхозпредпринимателей.

Качество жизни определяется многими параметрами, одним из которых выступает экономическая доступность

базовых продуктов питания для населения страны и регионов. В данном аспекте важным показателем считаются расходы потребителей, связанные с покупкой продовольствия для собственных нужд. Здесь нужно учитывать, что население, имеющее более высокие доходы, получают более разнообразную потребительскую корзину за счет своих покупательских возможностей [4].

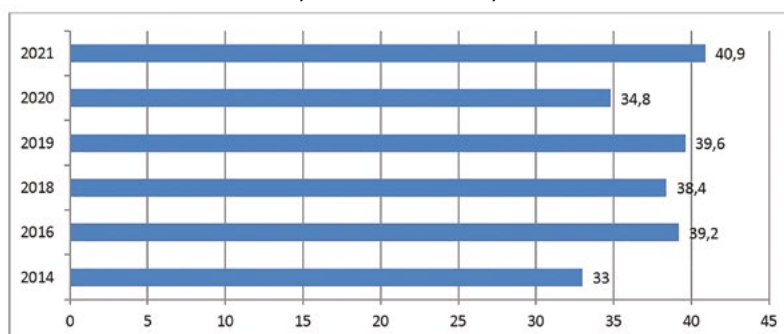


Рисунок 3. Структура расходов на потребление продуктов питания домашних хозяйств, % (на начало года) [6]

Структура расходов на конечное потребление продовольствия жителей Республики Бурятия наглядно показывает, что с каждым годом доля расходов растет (рис.3). В 2021 г. доля расходов выросла на 23,9% по сравнению с 2014 г. Такая тенденция свидетельствует об

увеличении прослойки населения, которые вынуждены почти половину своих доходов тратить на обеспечение семьи продуктами питания. На рисунке 4 отражена динамика уровня бедности населения в регионе за период исследования.

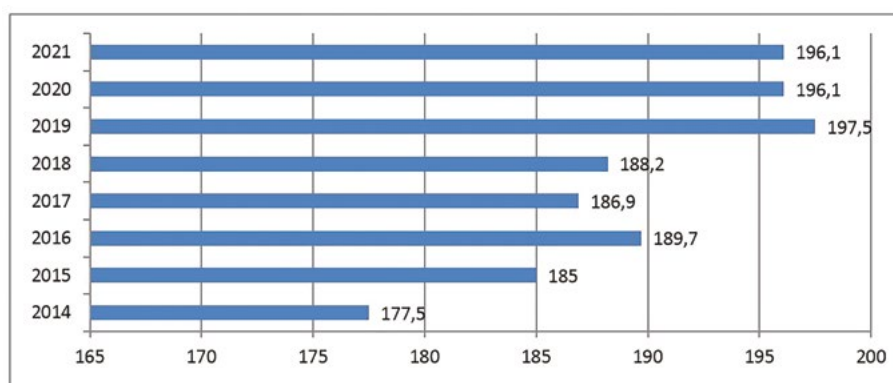


Рисунок 4. Уровень бедности населения в Республике Бурятия [6]

Согласно статистике можно констатировать, что уровень бедности населения вырос в 2021 г. по отношению к 2014 г. на 10,5%. Конечно, такая ситуация во многом связана с общей тенденцией ухудшения социально-экономической ситуации в стране вследствие экономического кризиса и пандемии. При этом со стороны государства прилагались немалые усилия

для минимизации потерь за счет различных программ по поддержке малого и среднего бизнеса, социальных проектов [3].

Все перечисленные факторы, а также культура потребления в регионе, связанная с природными условиями, традициями и обычаями предопределила и объемы потребления населением базовых продуктов питания (табл. 1).

Таблица 1.
Потребление основных продуктов питания по Республике Бурятия
(на душу населения кг/год) [6]

Показатели	Рациональные нормы потребления*	Года					
		2014	2016	2018	2019	2020	2021
Картофель	95-100	2021	80	84	83	82	81
Овощи	120-140	60	59	62	64	64	64
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо	70-75	65	63	64	63	63	63
Молоко и в пересчете на молоко	320-340	236	222	201	195	186	180
Яйца, штук	260	209	199	204	204	204	205
Сахар	24-28	29	29	29	29	29	29
Масло растительное	10-12	11,3	10,8	10,7	10,4	10,4	10,4
Хлебные продукты	95-100	116	117	113	113	114	114

*Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 02.08.2010 г. № 593н

Исходя из предлагаемых Минздравом России норм рационального потребления, можно отметить, что жители республики по многим продуктам не получают тот объем, который необходим для качественной жизнедеятельности и эффективно функционирования организма. По базовым продуктам питания, которые содержат в себе необходимые белки и жиры наблюдается значительный дефицит потребления. Так, по молоку жители республик потребляют всего лишь около 200 кг в год, при рациональной норме равной 320 кг в год. И эта тенденция имеет отрицательный тренд, что приводит к еще большему снижению потребления молока и молочных продуктов жителями региона. Производство молока местными товаропроизводителями сократилось на 51,6% в 2021 г. по сравнению с 2014 г. Это факт также влияет на сокращение объемов потребления данного продукта.

Овощи жители Бурятии потребляют в два раза меньше установленных норм – 60-64 кг в год против рекомендуемых 120-140 кг в год. Объемы потребления мяса также ниже норм. По остальным рассматриваемым продуктам питания можно отметить соответствие рациональным нормам или небольшие отклонения.

Заключение

Продовольственная безопасность страны и проблема продовольственной обеспеченности на региональном уровне является очень важным направлением в процессе реализации экономической политики России в современных условиях [1]. В связи с этим уделяется большое внимание именно региональному аспекту и экономической доступности для населения базовой продовольственной корзины. Исследование показало, что ситуация в республике в вопросе продовольственного обеспечения жителей является довольно сложной. Есть тенденции положительного развития некоторых сфер в сельскохозяйственной отрасли, что, несомненно, скажется в дальнейшем на обеспеченности местными продук-

тами питания, однако и есть проблемы. В первую очередь это сокращение производства молока, что снижает возможности населения покупать более доступный по цене и качеству товар. За период исследования полноценное потребление согласно утвержденным рациональным нормам было лишь по сахару, маслу растительному и по хлебу, где можно увидеть превышение норм потребления.

Также негативно сказалось на уровне экономической доступности продовольствия увеличение доли в составе расходов населения и увеличение уровня бедности в регионе. В целом не достаточно эффективное развитие аграрного сектора республики обусловлено отставанием технического оснащения предприятий аграрной отрасли, слабо развитой инфраструктурой сельских территорий и невысоких доходов, а также низким уровне конкурентоспособности местных товаропроизводителей. При этом природно-экономический потенциал для развития и повышения эффективности отрасли в регионе есть. При грамотном распределении ресурсов и управленческом подходе можно достичь более высоких результатов, что позволит повысить самообеспеченность продовольствием жителей.

Список источников:

1. Алтухов А.И. Парадигма продовольственной безопасности России: монография / А.И. Алтухов. – М.: Фонд «Кадровый резерв», 2019. – 685 с.
2. Голова Е.Е., Гончаренко Л.Н. Продовольственное обеспечение сельских территорий как фактор, влияющий на качество жизни (по данным Омской области) // Экономические отношения. – 2019. – Том 9. – № 3. – С.1939-1948.
3. Зотов В.Б., Терехова К.О. Институты и технологии государственного и муниципального управления // Муниципальная академия. – 2020. – №3. – С.2-5.
4. Найданова Э.Б., Сахаровская Е.Ц., Дамбуева М.М., Тушкаева Л.В. Уровень жизни как индикатор социально-экономического развития региона (на материалах Республики Бурятия) // Муниципальная академия. 2022. № 3. С. 117-123
5. Найданова Э.Б. Методологические подходы к определению продовольственной безопасности как генеральной цели аграрной политики // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1. – С.682
6. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – URL: <http://www.gks.ru> (Дата обращения: 10.11.2022).

References:

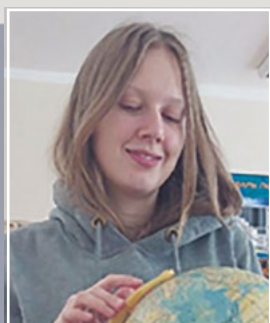
1. Altukhov A.I. The paradigm of food security in Russia: a monograph / A.I. Altukhov. – M.: Foundation "Personnel Reserve", 2019. – 685 p.
2. Golova E.E., Goncharenko L.N. Food supply of rural areas as a factor affecting the quality of life (according to the Omsk region) // Economic relations. – 2019. – Volume 9. – No. 3. – Pp.1939-1948.
3. Zotov V.B., Terekhova K.O. Institutes and technologies of state and municipal management // Municipal Academy. – 2020. – No. 3. – pp.2-5.
4. Naidanova E.B., Sakharovskaya E.C., Dambueva M.M., Tushkaeva L.V. Standard of living as an indicator of socio-economic development of the region (on the materials of the Republic of Buryatia) // Municipal Academy. 2022. No. 3. pp. 117-123
5. Naidanova E.B. Methodological approaches to the definition of food security as the general goal of agrarian policy // Modern problems of science and education. – 2015. – No. 1-1. – p.682
6. Federal State Statistics Service: official website. – URL: <http://www.gks.ru> (Date of application: 10.10.2022).

УДК 911.3:316

DOI: 10.52176/2304831X_2022_02_132

Люди в городском пространстве: соучаствующее проектирование на примере одного из районов Москвы

People in urban space: participatory design on the example of one of the districts of Moscow



Анна Павловна Смекалина

ГАОУ ВО города Москвы «Московский городской педагогический университет», Институт естествознания и спортивных технологий, студентка бакалавриата, обучающаяся по программе педагогического образования, профиль «География и образовательный туризм», 129226, Россия, Москва, 2-й Сельскохозяйственный проезд, 4, e-mail: smekalinaap@mgpu.ru

Anna Pavlovna Smekalina

State Autonomous Educational Institution of Higher Education of the city of Moscow "Moscow City Pedagogical University", Institute of Natural Science and Sports Technologies, bachelor's student studying in the program of pedagogical education, profile "Geography and educational tourism", 129226, Russia, Moscow, 2nd Agricultural passage, 4, e-mail: smekalinaap@mgpu.ru



Ольга Владимировна Шульгина

ГАОУ ВО города Москвы «Московский городской педагогический университет», Институт естествознания и спортивных технологий, заведующий кафедрой географии и туризма, доктор исторических наук, кандидат географических наук, профессор, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7036-4035>, AuthorID: 484481, 129226, Россия, Москва, 2-й Сельскохозяйственный проезд, 4, e-mail: shulginaov@mgpu.ru

Olga Vladimirovna Shulgina

State Autonomous Educational Institution of Higher Education of the City of Moscow "Moscow City Pedagogical University", Institute of Natural Science and Sports Technologies, Head of the Department of Geography and Tourism, Doctor of Historical Sciences, Ph.D. in Geography, Professor, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7036-4035>, AuthorID: 484481, 129226, Russia, Moscow, 2nd Agricultural passage, 4, e-mail: shulginaov@mgpu.ru

Аннотация.

Статья посвящена выявлению урбанистических проблем одного из московских районов с точки зрения его жителей. На основе социологического опроса, проведенного в районе «Зябликово» города Москвы, выявлены источники дискомфорта городской среды для различных возрастных групп населения. На личном примере продемонстрирована важность активного взаимодействия с органами районного управления в деле благоустройства городской среды; разработаны предложения по совершенствованию условий проживания горожан в своем районе.

Ключевые слова.

Урбанистика, городское пространство, комфортность проживания, источники дискомфорта, соучаствующее проектирование.

Abstract.

The article is devoted to identifying the urban problems of one of the Moscow districts from the point of view of its residents. On the basis of a sociological survey conducted in the Zyablikovo district of Moscow, sources of discomfort in the urban environment for various age groups of the population were identified. On a personal example, the importance of active interaction with district authorities in the improvement of the urban environment has been demonstrated; proposals were developed to improve the living conditions of citizens in their area.

Keywords.

Urbanism, urban space, living comfort, sources of discomfort, participatory design.

Введение

Урбанистика – это междисциплинарная наука о взаимосвязи пространства, природы и людей [1]. Синонимичным определением может являться «география города». Город – это сложная система, состоящая из множества элементов, которые непрерывно взаимодействуют друг с другом. Городское пространство по уровню благоустройства не всегда еще соответствует потребностям всех жителей. Повышение комфортности городской среды осуществляется более эффективно в условиях активного соучастия горожан [2]. Муниципальные органы власти в своих решениях должны опираться на потребности жителей, выявление которых – постоянная и непростая задача. Повседневная жизнь горожан протекает в динамично развивающихся условиях: сезонно-климатических, градостроительных, ментальных. Вместе с тем, меняются и потребности жителей в связи с активно развивающейся новой застройкой, естественным изнашиванием дворовой, транспортной и рекреационной инфраструктуры. Многие жители, к сожалению, не знают, что их мнение и пожелания могут быть учтены в процессе благоустройства территорий.

В данном исследовании в качестве объекта рассматривается пространство городского района с точки зрения комфортности проживания в нем людей. Предмет исследования – мнения жителей района о проблемах, которые вы-

зывают у них урбанистический дискомфорт.

Цель работы – выявить урбанистические проблемы одного из московских районов с точки зрения его жителей возрастом от 15-50 лет, предложить пути их решения и разработать макет спортивно-оздоровительного комплекса с возможностью привлечения внебюджетных источников финансирования.

Задачи исследования: 1) Выявить, знают ли люди, как они сами могут улучшить свою «среду обитания» [5]; 2) Узнать мнение жителей об источниках дискомфорта в их районе; 3) Показать, насколько сильно инициативность горожанина может повлиять на улучшение его физического и морального состояния; 4) Создать макет спортивного комплекса как пример соучаствующего проектирования и инициативного дополнения к уже существующим элементам городской среды.

Основная часть

Москва занимает ведущее место среди мегаполисов мира по уровню благоустройства [3]. Это создает высокий стандарт требований со стороны жителей к постоянному улучшению условий жизни в городском пространстве.

Для выявления мнения горожан об источниках дискомфорта городской среды в одном из районов Москвы – районе «Зябликово» Южного административного округа было проведено анкетир-

рование, в котором приняли участие 200 респондентов в возрасте от 15 до 50 лет.

Прежде всего, результаты анкетирования показали, что всего 24 % жителей в возрасте от 15 до 30 лет имеют представление о науке «Урбанистика». Среди людей средней возрастной категории (от 30 до 50 лет) знающих об этой науке оказалось больше – 51 %. Следовательно, можно сделать вывод, что молодое поколение с трудом представляет себе, как можно грамотно изменить или улучшить их «среду обитания». Это может стать проблемой для повышения качества жизни будущего поколения.

Далее респондентам были заданы вопросы по урбанистическому дискомфорту жителей района «Зябликово». Предлагалось отметить или назвать элементы городской среды, вызывающие наибольшее неудобство для проживания. Выявлены определенные различия в

ранжировании источников дискомфорта городского пространства горожанами разных возрастов. Так, для большинства молодых жителей (70 %) в возрасте 15-30 лет наиболее существенным недостатком условий жизни в районе является дефицит общественных пространств в пешей доступности. скейт-парков, мест для игр (пинг понг, баскетбол и т.д.), отдыха, умственной и социальной деятельности в теплое время года и залитых катков в «коробках» в зимнее время. А для 95 % жителей более зрелого возраста на первом месте по уровню дискомфорта оказалось Использование реагентов, отрицательно влияющих на обувь, здоровье людей и домашних питомцев. Результаты этого опроса представлены в табл. 1

По результатам опроса были выявлены следующие источники дискомфорта для двух возрастных групп (табл. 1, рис. 1):

Таблица 1

**Источники дискомфорта городской среды, выявленные по результатам
выборочного социологического опроса жителей района «Зябликово» Южного
административного округа города Москвы (2021 г.)**

Вопросы анкеты	Число ответов по возрастным группам	
	15-30 лет	30-50 лет
Использование реагентов, отрицательно влияющих на обувь, здоровье людей и домашних питомцев	67	95
Мало пешеходных зон рядом с домами	35	40
Непригодность спусков и пандусов для маломобильных граждан	6	78
«Неразумное озеленение» (нарушение норм освещенности за счет близкого расположения деревьев к окнам; отсутствие деревьев, кустарников и газонов в доступных местах; сбор листвы под деревьями осенью и весной; покраска деревьев и кустарников масляными красками)	10	61
Расположенный поблизости район «Капотня». Воздушное загрязнение от Нефтегазового завода	45	13
Непродуманность ливнёвок	40	20
Мало общественных пространств в пешей доступности. скейт-парков, мест для игр (пинг понг, баскетбол и т.д.), отдыха, умственной и социальной деятельности в теплое время года и залитых катков в «коробках» в зимнее время	70	19

В результате проведенного опроса было также выявлено, что взрослые и молодые люди, желающие гулять по району, не могут с желаемым комфортом и удобствами делать этого, например, из-

за отсутствия в пешей доступности общественных пространств; зимой – из-за реагентов, которые портят обувь жителей и отрицательно влияют на здоровье питомцев.

А маломобильные граждане (молodye мамы и отцы с колясками) и велосипедисты испытывают определенные трудности с пандусами,

перилами, спусками и подъемами на тротуары и малым пространством пешеходной зоны рядом с домами.



Рисунок. 1. Процентное распределение мнения респондентов об источниках дискомфорта городской среды (Составлено Смекалиной А.П. по данным социологического опроса жителей района «Зябликово» города Москвы, 2021 г.)

Результаты данного исследования были представлены Управе района «Зябликово» для ознакомления ее работников с выявленными проблемами, проиллюстрированными фотография-

ми элементов дискомфорта городской среды. После этого обращения на территории района проведен ряд работ в местах, которые были указаны в исследовании, например (рис. 2).

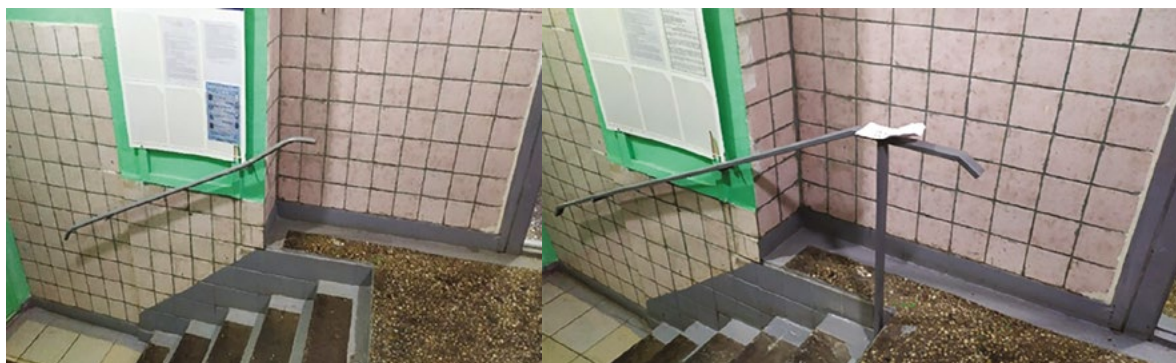


Рисунок. 2. Вид участка городской территории до представления результата исследования в Управу (левый снимок) и после представления (правый снимок). Фото Смекалиной А.П.

Предложения из данного исследования, которое было представлено Управе в качестве обращения: инициативы об улучшении качества уровня благоу-

стройства в районе – были взяты для разработки проектного решения, показанного в голосовании на сайте «Активный гражданин» (рис.3).



Рисунок. 3. Вид участка городской территории до представления результата исследования в Управу (левые снимки) и проектное решение, предложенное для голосования в приложение «Активный гражданин» (правые снимки).

Фото Смекалиной А.П.

Таким образом, было на конкретном примере показано, что неравнодушное отношение жителей города к условиям проживания и активное соучаствующее проектирование могут изменить жизнь горожан в лучшую сторону [4].

Выполненный одним из авторов этой статьи Смекалиной А.П. в рамках данного исследования макет спортивно-развлекательного комплекса для горожан, проживающих на территории района «Зябликово» имеет значительный потенциал, во-первых, благодаря тому, что с трех сторон район окружают природные объекты (овраги, парк с рекой Городня), поэтому стоит улучшить инфраструктуру и благоустройство окраин. Во-вторых, этот район лидирует по

плотности населения среди остальных столичных районов. Конечно, большое количество жителей – это проблематичная ситуация, так как они сильно разобщены и не знают друг друга, однако она же может быть триггером для развития коммуникации. Предложенный спортивно-развлекательный комплекс как раз и станет местом притяжения людей, что снимет социальное разобщение.

Предлагаемый крытый спортивно-развлекательный комплекс воплощен в авторском макете, выполненном из картонных коробок, файлов и обычного белого картона в размере (90×45 см), то есть макет по размеру меньше реального комплекса в 33 раза. Этот макет представлен на рис. 4-10.



Рисунок. 4. Общий вид макета спортивно-развлекательного комплекса в районе «Зябликово».

Автор идеи, макет и фото А. П. Смекалиной

Зимой или осенью людям часто хочется поиграть в баскетбол или попрактиковаться в большом теннисе. К сожалению, как правило, в районных «коробках» (спортивных площадках) либо грязно, либо лежит подолгу снег,

или вовсе заливается каток. Данный крытый спортивно-развлекательный комплекс сможет находиться в ближайшем парке или же под мостом (в случае, если используется без навеса) (рис.4).

Характеристика объекта, который будет дополнительным местом для общения соседей по общему району, а также тем пространством, где люди смогут восстанавливать физические и моральные силы, становиться счастливее [6].

Важнейшей частью, безусловно, является спортивное поле (30×15м), окруженное рабицей (высотой 3,2 м). На

площадке будет разметка разных цветов для разных видов спорта, также будут установлены четыре баскетбольных щита, столбы для сетки, будет возможно размещение футбольных ворот в торцах. Следовательно, поле рассчитано не только для баскетбола, но и для волейбола, большого тенниса, футбола (рис. 5).



Рисунок. 5. Вид поля спортивно-развлекательного комплекса в районе «Зябликово».

Автор идеи, макет и фото А.П. Смекалиной.

Люди пожилого возраста и личности, любящие созерцать игру, смогут расположиться на трибунах или даже на бал-

кончике, совмещенном со вторым этажом кафе (рис. 6).



Рисунок. 6. Фото болельщиков на балконе на макете спортивно-развлекательного комплекса в районе Зябликово.

Автор идеи, макет и фото А.П. Смекалиной

На балкон можно попасть двумя способами: по лестнице около кафе или на лифте, предназначенном для инвалида-колясочника с сопровождающим. Лестница достаточно широкая,

чтоб могли разойтись два взрослых человека (рис. 7,8). Она будет огорожена деревянной изгородью, в основании украшенной каскадом живых цветов (рис. 10).



Рисунки. 7,8. Рисунок (7) и фото макета лифта-подъемника для людей с ограниченными возможностями здоровья (8).

Автор идеи, макет и фото А.П. Смекалиной

Присутствует фуд-корт, где можно будет приобрести прохладительные напитки (морс, квас и др.) и перекусить, а слева от окна приема заказов

перед едой – умыться и помыть руки в удобной раковине, снабженной жидким мылом и бумажными полотенцами (рис. 9,10).

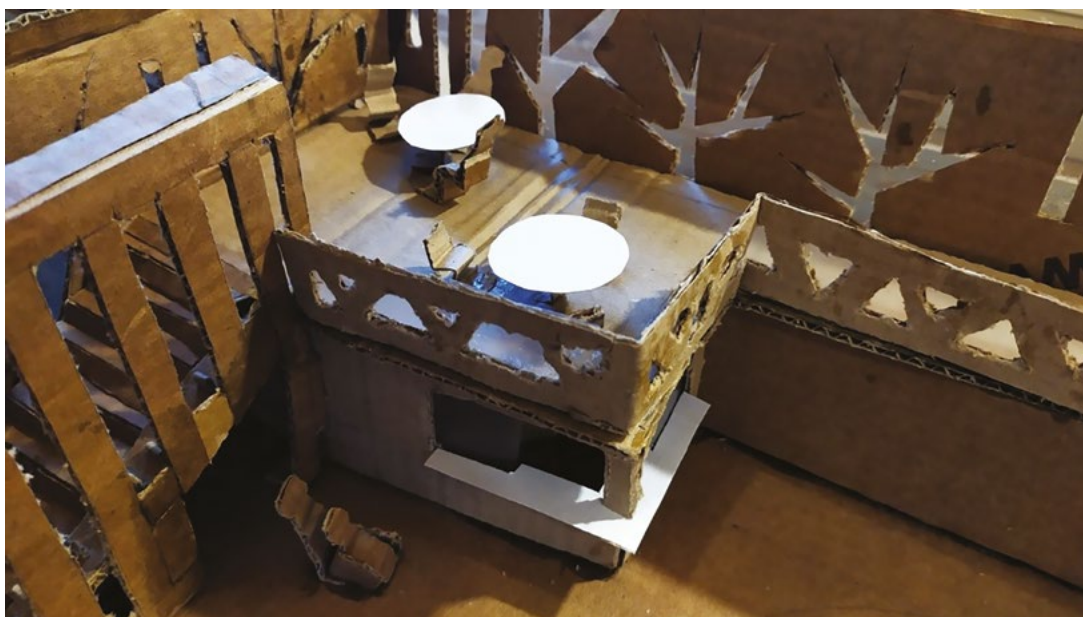


Рисунок. 9. Фото балкончика и фуд-корта на макете.

Автор идеи, макет и фото А.П. Смекалиной



Рисунок. 10. Рисунок в цвете (дизайн) проекта.

Автор идеи, макет и фото А.П. Смекалиной

Левее, под лестницей будет расположен вход в туалет, здесь же будет находиться аппарат для оплаты туалета, в виде сенсорного экрана, на котором можно выбрать удобный для вас способ оплаты (наличными или картой). В туалете будет три индивидуальных санузла, один из которых приспособлен для людей с ограниченными возможностями. Санузлы будут выходить в общий коридор с двумя раковинами и зеркалом.

Следовательно, платные общественные туалеты, кафе и спорт-магазин будут приносить внебюджетную прибыль. Они также смогут развивать малый бизнес в районе, нельзя забывать про небольшое прибавление рабочих

мест. Правительство Москвы или округа смогут сдавать в аренду это пространство, что также будет приносить дополнительные деньги в бюджет. А введение в новом, популярном месте платного общественного туалета послужит зарождению новой социальной нормы среди населения.

Справа от кафе будет находиться небольшая фотозона на спортивную тематику. В ней будут висеть афиши (флаеры), освещающие информацию о грядущих играх в городе или в области, а также газеты и журналы («Спорт день за днем», «Спорт – экспресс» и др.), которые также можно будет приобрести в окне выдачи заказов (рис. 11).



Рис.11. Фото-зона в проектом виде.

Автор идеи, макет и фото А.П. Смекалиной

Дизайн: хайтек и ЭКО-стиль. Поэтому в дизайне используются природные мотивы, и на поверхностях имеющихся стен вырезаны силуэты деревьев. Стены и крыша будут состоять из трёх слоёв (дерево — оргстекло — дерево). За счёт этих вставок в пространство будет по-

ступать естественный свет. Ещё одним важным источником солнечных лучей будет крыша. Круглые окна дают очень интересную проекцию света. Одним из примеров применения окон такой формы может служить «The LowLine» (рис. 12).

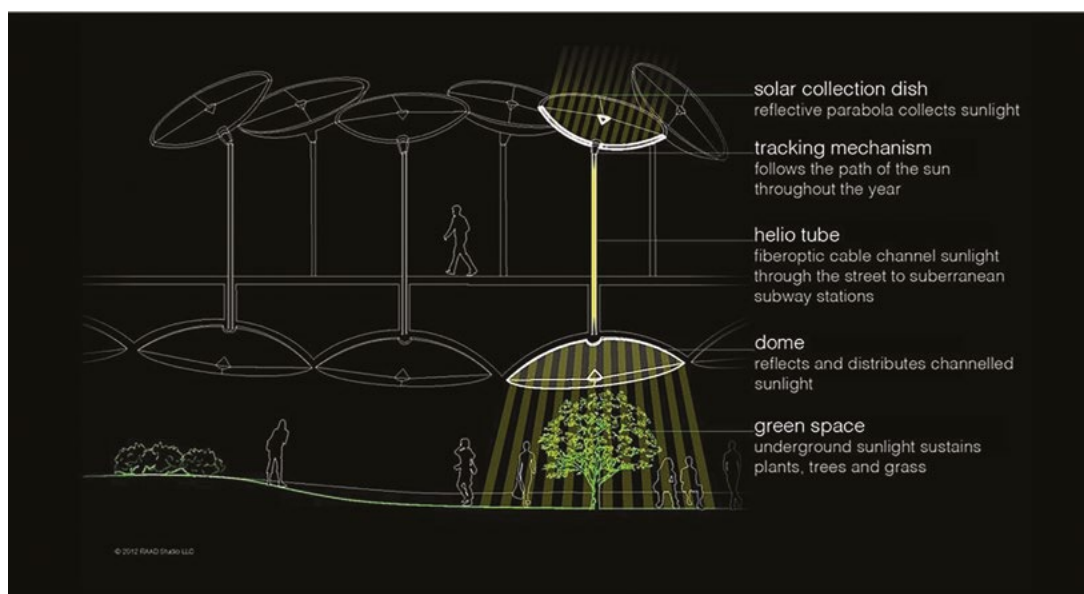


Рисунок. 12. Концепция «The LowLine» [7]

Мотив деревьев продолжается в четырех опорных столбах, нижние декоративные ветки которых могут служить вешалками для одежды и сумок. Сама крыша (40×20 м) будет дополнительно укреплена строительными фермами (против пригибания под тяжестью снега), и должна иметь перепад высот в 40 см (нижняя часть дальняя от кафе).

«Природный дизайн» объясним тем, что в прошлом веке район «Зябликово» был деревней, где было очень много садов. Жители, которые переехали в этот район в начале 70-ых годов, застали частичку прошлой деревенской жизни. Таким образом, новое спортивное, общественное пространство будет напоминать им о былых временах только с использованием современных технологий и тенденций.

В заключении хотелось бы отметить, что цель построения макета такого комплекса была: придумать спортивно-развлекательного объекта, который будет удобен и популярен во все сезоны года. В нем будет удобно пожилым, взрослым,

молодым людям и людям с ограниченными возможностями, что существенно повысит качество их жизни [8].

Заключение

Современная тенденция соучаствующего проектирования городской среды может существенно повысить комфортность проживания людей в своих районах. Это доказано на примере. Социологический опрос позволил выявить главные элементы дискомфорта горожан, связанные с недостатками в благоустройстве конкретной территории. Собранные, обобщенные и зафиксированные на фото факты, доставляющие неудобства пребывания в городском пространстве жителям разных возрастов, были представлены муниципальным органам власти, что привело к реализации мер по устранению многих проблем. Воплощенные в жизнь проектные предложения изменили улицы района в сторону улучшения.

В рамках данного исследования разработан проект и выполнен макет

спортивно-развлекательного комплекса, призванный в случае его реализации повысить качество жизни горожан, проживающих в конкретном районе. Этот комплекс может стать и центром притяжения жителей других районов города как место проведения окружных и городских соревнований.

Результаты работы показывают, что детальное, неравнодушное изучение городского пространства с точки зрения благоприятности проживания в нем людей с аргументированным представлением выявленных проблем соответствующим организациям, является долгосрочным вложением в благоприятную среду обитания. Перспективность разработанных предложений в случае их реализации будет способствовать повышению комфортности проживания и устойчивости социально-экономического развития территории исследованного района, а также станет одним из примеров эффективного соучаствующего проектирования городского пространства.

Список источников:

1. Глазычев В.Л. Урбанистика. – М: Изд-во Европа, 2008. – 220 с.
2. Зотов В.Б., Терехова К.О. Краткий анализ практик государственно-частного партнерства в городах //Вестник МИРБИС. – 2022. – № 3 (31). – С. 41-46.
3. Зотов В.Б., Терехова К.О. Москва в мировых рейтингах - лучший город в мире // Муниципальная академия. 2021. № 2. С. 10-15.
4. Как сделать город удобным для жизни / В. Б. Зотов, С. П. Косарин, И. В. Милькина, М. Е. Стадолин // Университетские субботы в ГУУ : Цикл лекций / Отв. редактор И.З. Коготкова. – Москва : Государственный университет управления, 2019. – С. 70-84.
5. Колин Эллард. Среда обитания. Как архитектура влияет на наше поведение и самочувствие / Оригинальное название «Places of the Heart : The Psychogeography of Everyday Life» / Переводчики: Васильева А, Корюкина Е. – М. «Альпина Пабlisher», 2019. – 129 с.
6. Майк Викинг. Лykke. В поиске секретов самых счастливых людей / Оригинальное название «The little book of Lykke: Secrets of the World's happiest people»/ Перевод на русский язык, 2017: В. Степанова – М. : КоLibри, Азбука-Аттикус, 2019. – 288 с.
7. Проект «The LowLine». Project - The Lowline. – URL: <http://thelowline.org/about/project/> (дата обращения 14.10.2022).
8. Хмельченко Е.Г. Качество жизни как показатель развития муниципального образования // В сборнике: Государственное и муниципальное управление в Российской Федерации: современные проблемы и перспективы развития сборник научных трудов преподавателей, аспирантов и студентов кафедры государственного и муниципального управления. – М.: Государственный университет управления, 2017. – С. 146-151.

References:

1. Glazychev V.L. Urbanism. – M: Izd-vo Evropa, 2008. – 220 s.
2. Zotov V.B., Terekhova K.O. Kratkij analiz praktik gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v gorodah //Vestnik MIRBIS. – 2022. – No. 3 (31). – S. 41-46.
3. Zotov V.B., Terekhova K.O. Moskva v mirovyh rejtingah - luchshij gorod v mire // Municipal'naya akademiya. 2021. No. 2. S. 10-15.
4. Kak sdelat' gorod udobnym dlya zhizni / V. B. Zotov, S. P. Kosarin, I. V. Mil'kina, M. E. Stadolin // Universitetskie subboty v GUU : Cikl lekciy / Otv. editor I.Z. Kogotkova. – Moscow: Gosudarstvennyj universitet upravleniya, 2019. – S. 70-84.
5. Kolin Ellard. Medium obitania. Kak arhitektura vliyaet na nashe povedenie i samochuvstvie / Original'noe nazvanie "Places of the Heart : The Psychogeography of Everyday Life" / Perevodchiki: Vasil'eva A, Koryukina E. – M. "Al'pina Pablisher", 2019. – 129 s.
6. Mike Viking Lykke. V poiske sekretov samyh schastlivykh lyudej / Original'noe nazvanie "The little book of Lykke: Secrets of the World's happiest people"/ Perevod na russkij yazyk, 2017: V. Stepanova – M. : KoLibri, Azbuka-Attikus, 2019. – 288 s.
7. Project "The Low Line". Project - The Lowline. – URL: <http://thelowline.org/about/project/> (data obrashcheniya 10/14/2022).
8. Hmel'chenko E.G. Kachestvo zhizni kak pokazatel' razvitiya municipal'nogo obrazovaniya // V sbornike: Gosudarstvennoe i municipal'noe upravlenie v Rossijskoj Federacii: sovremennye problemy i perspektivy razvitiya sbornik nauchnyh trudov prepodavatelej, aspirantov i studentravov i studentravov kafedry gosudarstvennogo i municipal.nogogo – M.: Gosudarstvennyj universitet upravleniya, 2017. – S. 146-151.

УДК 354

DOI: 10.52176/2304831X_2022_04_143

Место здорового образа жизни в молодежной политике современной России

The place of a healthy lifestyle in the youth policy of modern Russia



Светлана Викторовна Соколова

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
доцент кафедры государственного и муниципального
управления, кандидат экономических наук, доцент, ORCID:
<https://orcid.org/0000-0002-7840-1264>, Web of Science Researcher
ID: <https://publons.com/researcher/3860997/svetlana-sokolova/>,
SPIN-код: 2312-9121, AuthorID: 699477,
109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99,
e-mail: prepodsokolova55@mail.ru

Svetlana V. Sokolova

FSBEI HE "State University of Management", Associate Professor
of the Department of State and Municipal Administration,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, ORCID:
<https://orcid.org/0000-0002-7840-1264>, Web of Science Researcher
ID: <https://publons.com/researcher/3860997/svetlana-sokolova/>,
SPIN code: 2312-9121, AuthorID: 699477,
99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542,
e-mail: prepodsokolova55@mail.ru

Аннотация.

Важнейшим направлением современной молодежной политики в Российской Федерации выступает организация оздоровления молодежи, создание условий для занятий физической культурой и спортом. Поэтому формирование здорового образа жизни молодых людей является весьма актуальным и приобретает сегодня особое значение. В представленной статье рассмотрены понятие и современные принципы здорового образа жизни, а на основании анализа результатов опроса ВЦИОМ проведена комплексная оценка его главных элементов в разных возрастных молодежных группах. Все это позволило сформулировать особенности и важнейшие направления формирования здорового образа жизни среди молодежи. Разработанные предложения могут быть использованы для совершенствования механизма обучения здоровому образу жизни в различных возрастных группах молодых людей России.

Ключевые слова.

Молодежь, национальный проект «Демография», здоровый образ жизни, обращаемость в медицинские учреждения, принципы ЗОЖ, молодежная политика.

Abstract.

The most important direction of modern youth policy in the Russian Federation is the organization of youth health improvement, the creation of conditions for physical education and sports. Therefore, the formation of a healthy lifestyle of young people is very relevant and is of particular importance today. The presented article discusses the concept and modern principles of a healthy lifestyle, and based on the analysis of the results of the VTsIOM survey, a comprehensive assessment of its main elements in different age groups of youth was carried out. All this made it possible to formulate the features and the most important directions in the formation of a healthy lifestyle among young people. The developed proposals can be used to improve the mechanism of teaching a healthy lifestyle in different age groups of young people in Russia.

Keywords.

Youth, national project "Demography", healthy lifestyle, attendance at medical institutions, healthy lifestyle principles, youth policy.

Введение

Состояние любого общества, его настоящее и будущее во многом зависят от здоровья его граждан, являющихся главной производительной силой и главным потребителем благ и услуг. При этом на здоровье населения, согласно многочисленным исследованиям, влияют не только генетические факторы, качество окружающей среды, уровень развития системы здравоохранения, но и образ жизни людей [5]. Не случайно важнейшей целью национального проекта «Демография», реализация которого началась в 2019 году, является увеличение доли россиян, ведущих здоровый образ жизни (ЗОЖ) [2].

Согласно методике, утвержденной в марте 2019г. Федеральной службой государственной статистики, здоровый образ жизни включает следующие пять составляющих [3]:

- полный отказ от курения;
- ограниченное потребление соли (не более 5г в сутки);
- ежедневное употребление овощей и фруктов (не менее 400г);
- ограниченное употребление алкогольных напитков;
- регулярные умеренные (не менее 2,5 час.) или интенсивные (не менее 1,25 час.) физические нагрузки в неделю.

При этом жителей РФ, строго придерживающихся всех пяти принципов, принято относить к людям «с высокой приверженностью здоровому образу жизни», а не соблюдающих одно из условий (кроме отказа от курения) – к «людям удовлетворительного ЗОЖ». Всех остальных россиян, которые не отказались от курения или не соблюдают два или более принципов, называют «антизожниками». Таким образом внутри людей, ведущих здоровый

образ жизни, можно выделить две группы: строгие и умеренные «зожники» [6].

Особое значение здоровый образ жизни имеет для молодежи, к которой относят россиян в возрасте от 14 до 35 лет включительно [1] и которая во многом определяет современное состояние и перспективы будущего развития страны. Не случайно важнейшим направлением современной молодежной политики в Российской Федерации выступает организация оздоровления молодежи, формирование условий для занятий физической культурой и спортом, а также содействие здоровому образу жизни [1].

Основная часть

17 мая 2022г. Всероссийский центр изучения общественного мнения провел телефонный опрос «ВЦИОМ-Спутник» 1600 жителей РФ в возрасте от 18 лет относительно их заботы о своем здоровье (охват составил не менее 80 регионов, 500 городов и 100 сел) и представил данные этого исследования по следующим возрастным группам населения: 18-24 года, 25-34 года, 35-44 года, 45-59 лет, 60 лет и старше [4].

Исходя из этих данных, к молодежи можно отнести две первые возрастные группы, т.е. россиян в возрасте от 18 до 35 лет, которые составляют значительное большинство молодых людей, поскольку остаются неучтенными лишь подростки от 14 до 18 лет. Таким образом, полученные выводы можно с определенной статистической погрешностью распространить на всю молодежь страны.

Анализ приведенных данных показал, что при описании своей ежедневной физической активности были получены следующие ответы, представленные в таблице 1.

Таблица 1.

Оценка ежедневной физической активности российской молодежи в 2022г.

Оценка ежедневной физической активности	% от всех опрошенных	% от жителей в возрасте 18-24гг.	% от жителей в возрасте 25-34 гг.
Высокая	25	19	32
Скорее высокая	16	26	23
Умеренная	45	49	37
Скорее низкая	6	2	6
Низкая	7	4	3
Затрудняюсь ответить	1	0	0

Анализ данных таблицы показывает, что все молодые люди с уверенностью ответили на вопрос о своей физической активности, при этом если среди всех опрошенных доля активно занимающихся физкультурой и спортом составила немногим более 40% (41%), то среди молодых людей в возрасте 18-24 года – 45%, а среди молодежи от 25 лет и старше – 55%. Таким образом, доля молодежи с высокой и скорее высокой степенью

ежедневной физической активности практически в 2 раза выше по сравнению со всеми опрошенными.

Несколько иная картина складывается при анализе значения правильного питания для молодых россиян. Ответы на вопрос о том, насколько часто удается придерживаться правильного питания, связанного с ограничением соли и с регулярным потреблением овощей и фруктов, представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Оценка частоты правильного питания молодежи в РФ в 2022г.

Оценка частоты правильного питания	% от всех опрошенных	% от жителей в возрасте 18-24 гг.	% от жителей в возрасте 25-34гг.
Практически всегда	16	4	11
Довольно часто	24	31	24
Только иногда	28	28	28
Часто не удается	11	15	15
Практически никогда не удается	8	14	11
Не придерживаюсь правильного питания	12	9	11
Затрудняюсь ответить	1	0	0

Анализ данных таблицы позволяет сделать вывод о том, что молодежь очень хорошо знает, что представляет собой правильное питание, и у нее не возникает трудностей с ответом. Однако если среди всей группы опрошенных 40% практически всегда или достаточно часто правильно питаются, то среди молодых людей в разных возрастных группах (от 18 до 24 лет) и старше 25 лет аналогичный процент одинаков и составляет лишь 35%. При этом доля молодежи, часто или почти никогда не придерживающейся

правильного питания, превосходит аналогичный показатель среди всех опрошенных.

Одним из целевых показателей, отражающих процесс динамики доли лиц, ведущих здоровых образ жизни, является обращаемость в медицинские учреждения. Поэтому большое значение имеет показатель регулярности обращения к врачам, в т.ч. для профилактики. При описании регулярности обращения к врачам были получены ответы, представленные в таблице 3.

Таблица 3.

Оценка регулярности обращения к врачам молодежи в РФ в 2022г.

Оценка частоты обращения к врачам	% от всех опрошенных	% от жителей в возрасте 18-24гг.	% от жителей в возрасте 25-34гг.
Регулярно обращаюсь	14	10	11
Сразу при возникновении жалоб	17	35	17
Только когда не могу справиться самостоятельно	18	24	18
Только когда откладывать больше нельзя	32	19	30
В принципе не обращаюсь	19	12	23
Затрудняюсь ответить	0	0	1

Анализ данных таблицы показывает, что практически все молодые люди с уверенностью ответили на вопрос о регулярности посещения врачей, однако если среди всех опрошенных 14% регулярно посещают врачей, в том числе и для профилактики, то среди молодых россиян аналогичный показатель составляет всего 10-11%, причем он практически одинаков для обеих групп молодежи. Доля жителей России в возрасте от 18 до 25 лет в 2 раза больше среди тех, кто сразу обращается при возникновении жалоб или при обо-

стрении хронических заболеваний, зато уступает молодым людям старше 25 лет в случаях, когда нельзя больше откладывать визит к врачу, а также среди принципиально не обращающихся к медикам.

На состояние здоровья влияет не только регулярность обращения в медицинские учреждения, но и возможность полноценно выспаться и отдохнуть, т.е. восстановиться после предыдущего дня. Ответы молодых людей относительно частоты полноценного отдыха представлены в таблице 4.

Таблица 4.

Частота восстановления организма молодежи РФ в 2022г.

Оценка возможности восстановления организма на след. день	% от всех опрошенных	% от жителей в возрасте 18-24г.	% от жителей в возрасте 25-34г.
Практически всегда	29	25	16
Довольно часто	27	20	25
Иногда	25	37	29
Чаше не удается	11	10	17
Практически никогда	8	9	13
Затрудняюсь ответить	0	0	0

Анализ данных таблицы показывает, что в целом каждый пятый гражданин (19% от числа опрошенных) полноценно зачастую не отдыхает, а молодым людям это удастся еще реже. Особенно это касается молодежи старше 25 лет, среди которых 30% практически не высыпаются (против 19% молодых людей от 18 до 25 лет). При этом молодежь хорошо знает о необходимости отдыхать и у нее не возникает трудностей с ответом. Довольно часто могут привести свой организм в порядок на следующий день более половины всех опрошенных (56%), а среди молодых эта доля значительно меньше: 45% в возрасте до 25 лет и 41% старше четверти века. Таким образом, молодежь нужно учить обращать больше внимания на процесс восстановления организма, в первую очередь это касается лиц от 25 до 35 лет.

Заключение

Таким образом, анализ вышеприведенных данных опроса позволяет сделать вывод о том, что относительно спортивной активности современной молодежи ситуация в целом относительно благополучная, а в возрастной группе молодых людей старше 25 лет отмечается более серьезное отношение к занятиям физкультурой и спортом.

В отличие от спортивной составляющей здорового образа жизни, частота и регулярность обращения молодежи в медицинские учреждения, в том числе с целью профилактики, значительно различается в разных группах молодых людей: россияне в возрасте от 18 до 25 лет чаще (45%), а лица в возрасте от 25 до 35 лет реже (28%), чем в целом все опрошенные (31%), посещают врачей. Разрыв в частоте посещений между двумя группами молодых людей составляет 17%.

В вопросах правильного питания ситуация примерно одинаковая: около 35% молодых людей довольно часто придерживаются рекомендаций врачей. При этом только каждому пятому (19%) в возрасте от 18 до 24 лет и практически каждому третьему (30%) в возрасте от 25 до 35 лет очень редко удастся полноценно выспаться, отдохнуть и восстановиться на следующий день.

Таким образом, анализ данных опроса среди российской молодежи позволяет сделать вывод о том, что во многих вопросах молодежь довольно формально относится к ЗОЖ, что может быть связано с недостатком знаний. Поэтому важнейшим направлением современной молодежной политики России остается обучение молодых людей здоровому образу жизни.

Список источников:

1. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации"
<https://www.garant.ru>
2. Паспорт национального проекта «Демография»
<http://government.ru/info/35559/>
3. Приказ Росстата от 29.03.2019 N 181 "Об утверждении методики расчета показателя "Доля граждан, ведущих здоровый образ жизни (процент)"
<https://www.gks.ru/metod/naz-proekt/met020001.pdf>
4. Телефонный опрос ВЦИОМ от 17 мая 2022г.
<https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zdorovyi-obraz-zhizni-i-kak-ego-priderzhivatsja?ys>
5. Местное самоуправление: энциклопедия. 2-е изд. доп. и перераб./под общ. ред. проф. В.Б. Зотова.-Москва: РМА, 2014.-936с.
6. Соколова С.В., Филиппов А.А. Особенности реализации приоритетного проекта «Формирование здорового образа жизни в России». - Научный информационно-аналитический журнал «Муниципальная академия», М., 2020 №1, с.40-47
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42574491>

References:

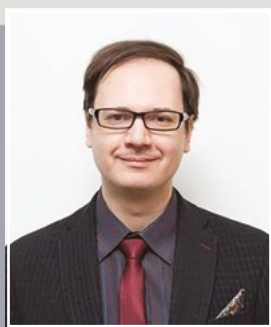
1. Federal Law of December 30, 2020 No. 489-FZ "On Youth Policy in the Russian Federation"
<https://www.garant.ru>
2. Passport of the national project "Demography"
<http://government.ru/info/35559/>
3. Rosstat Order No. 181 dated March 29, 2019 "On Approval of the Methodology for Calculating the Percentage of Citizens Leading a Healthy Lifestyle (Percentage)"
<https://www.gks.ru/method/naz-protect/met020001.pdf>
4. Telephone survey by VTsIOM on May 17, 2022.
<https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zdorovyi-obraz-zhizni-i-kak-ego-priderzhivatsja?ys>
5. Local self-government: encyclopedia. 2nd ed. additional and revised / under the general editorship of prof. V.B. Zotov.-Moscow: RMA, 2014.-936s
6. Sokolova S.V., Filippov A.A. Features of the implementation of the priority project "Formation of a healthy lifestyle in Russia". - Scientific information and analytical journal "Municipal Academy", M., 2020 No. 1, p.40-47
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42574491>

УДК 339.138

DOI: 10.52176/2304831X_2022_04_148

Маркетинговые и коммуникационные стратегии и инструменты построения позитивного имиджа региона

Marketing and communication strategies and tools for building a positive image of the region



Роман Евгеньевич Торгашев

ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», доцент кафедры государственного и муниципального управления, кандидат педагогических наук, доцент, ORCID: 0000-0001-7075-1916; Web of Science Researcher ID: GPG-3155-2022; SPIN-код: 9664-5709; AuthorID: 522502.

125047, Москва, Миусская площадь, д. 6

e-mail: torgre@mail.ru

Roman E. Torgashev

FSBEI HE «Russian State University for the Humanities», Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, ORCID: 0000-0001-7075-1916; Web of Science Researcher ID: GPG-3155-2022; SPIN code: 9664-5709; AuthorID: 522502.

125047, Moscow, Miusskaya Square, 6

e-mail: torgre@mail.ru

Аннотация.

В статье содержатся результаты проводимого исследования автора, ориентированного на построение модели маркетинговых и коммуникационных стратегий и инструментов построения позитивного имиджа региона. Представлены основные цели, задачи и этапы имиджа региона при выстраивании коммуникационных процессов. Рассмотрены принципы коммуникации власти, бизнеса и общества. Благодаря указанным факторам, автор работы приводит градацию регионов по нескольким параметрам, что дает возможность выявить сильные и слабые стороны имиджа региона и обосновать важность коммуникационного процесса государства, граждан и бизнеса в управлении. Проведен анализ коммуникационных и маркетинговых инструментов построения позитивного имиджа территории, который дает четкое представление о том, что необходимо делать для построения качественной коммуникации.

Ключевые слова.

Регионализация, территориальный маркетинг, позитивный имидж региона, стратегии, органы государственного управления, предпринимательство.

Abstract.

The article contains the results of the author's research focused on building a model of marketing and communication strategies and tools for building a positive image of the region. The main goals, objectives and stages of the image of the region in building communication processes are presented. The principles of communication between government, business and society are considered. Due to these factors, the author of the work provides a gradation of regions according to several parameters, which makes it possible to identify the strengths and weaknesses of the image of the region and justify the importance of the communication process of the state, citizens and business in management. The analysis of communication and marketing tools for building a positive image of the territory is carried out, which gives a clear idea of what needs to be done to build high-quality communication.

Keywords.

Regionalization, territorial marketing, positive image of the region, strategies, public administration, entrepreneurship.

Введение

В современном обществе развитие субъектов Российской Федерации характеризуется наличием таких взаимодополняющих друг друга процессов-понятий как глобализация и глокализация, которые выступают важными элементами создания позитивного имиджа территории, и это происходит по средствам использования современных коммуникационных и маркетинговых инструментов. Для этого требуется качественная коммуникация трех важнейших составляющих – бизнеса (предпринимательства), власти и общества. Это поможет привлечь новые инвестиции и создаст предпосылки взаимодействия как для внешней целевой аудитории, так и для внутренней. В связи с преобразованием в политической и экономической сферах общества в России возникает необходимость разностороннего изучения принципов, форм и возможных вариантов развития взаимодействия между государственной властью и бизнесом.

Ориентиром для развитых государств, а также регионов России служит улучшение экологического фона территории за счет городского зеленого хозяйства, увеличения отведения лесных и лесозащитных территорий под рекреационный

тип землепользования [7], улучшения инвестиционного макро- и микроклимата территории, развития сторон позитивного имиджа региона, территориальной маркетинговой устойчивости и т.д.

Наше исследование было направлено на определение основных целей, задач и этапов имиджа региона при выстраивании коммуникационных процессов для формирования в дальнейшем отечественной региональной модели взаимодействия органов государственной власти и малого и среднего предпринимательства. Нами были рассмотрены принципы коммуникации власти, бизнеса и общества; представлены факторы, влияющие на степень вовлеченности в общероссийские и международные дела; приведена градация регионов по нескольким параметрам, что дает возможность выявить сильные и слабые стороны имиджа региона и обосновать важность коммуникационного процесса государства, граждан и бизнеса в управлении. Проведен анализ коммуникационных и маркетинговых инструментов построения позитивного имиджа территории, который дает четкое представление о том, что необходимо делать для построения качественной коммуникации.

Основная часть

Регионализация характеризуется перераспределением властных полномочий в пользу субъектов Российской Федерации, где уже сами субъекты принимают решения, влияющие на национальное развитие в целом. Регионализацию можно рассмотреть и с точки зрения кризиса самого государства.

Одна из главных причин регионализации – желание государства поделить ответственность за принимаемые решения с регионами. И тем самым сделать власть более эффективной. Другой причиной является удовлетворение некоторых слоев общества к самоуправлению и самостоятельному принятию властных решений.

Таким образом, значительным преимуществом регионализации является сближение региональной политической элиты с простыми гражданами, в результате которого для самих граждан возникают дополнительные каналы для участия в политической жизни.

К факторам, влияющим на степень вовлеченности в общероссийские и международные дела по мнению И. Бусыгиной можно отнести следующее [1]:

- во-первых, географические факторы. К ним относят: экономико-географическое положение, структура рельефа местности, наличие доступности к благам региона, удаленность от центра и другие;

- во-вторых, политические факторы. К ним относят законодательство региона, характер политического режима региона, политические предпочтения самого населения, наличие сильных политических и экономических элит, наличие политических рисков;

- в-третьих, социально-экономические факторы. Это общий уровень развития региона, состояние крупнейших отраслей региона, состояние производственно-отраслевых сил, инвестиционный климат, занятость населения и состояние рынка труда, природный, ресурсный потенциал и другие.

Таким образом, благодаря градации по факторам, можно разделить все регионы России на несколько групп.

К первой группе регионов можно от-

нести регионы, где слабо развито региональное законодательство, экспорт оставляет желать лучшего (например, Ульяновская область, большинство республик Северного Кавказа, Пензенская область).

Ко второй группе регионов – регионы с высоким уровнем законодательства, высоко ориентированным поведением на экспорт производства, развитием международных отношений. Такие регионы в первую очередь используют свое приграничное положение. К ним можно отнести следующую группу: Калининградскую, Ленинградскую и Архангельскую области, Сахалин, Приморский край, Республику Карелия, Республику Коми и другие. Большинство регионов лишились возможности в 2022 году иметь международное сотрудничество, в связи с введенными экономическими и политическими санкциями стран США, ЕС и их союзников.

Третья группа – регионы, где преобладает природный и ресурсный потенциал. Они как правило обладают значительным внешнеторговым оборотом, влияющим на развитие и экспорт страны в целом. Такие регионы за счет обладания ресурсами, имеют высокий уровень социально-экономического развития. К ним можно отнести Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ, Пермский край и другие.

К четвертой группе относятся регионы, где высоко развито местное законодательство, регион обладает большим количеством политических и экономических элит, большое количество экономически важных центров управления и головных офисов, развитая международная система контактов региона. В таких регионах важнейшим фактором является международная и внешнеэкономическая деятельность. Например, Москва, Санкт-Петербург, республики Башкортостан и Татарстан, Свердловская и Челябинская области, Хабаровский край, Новгородская область и др. [3; 4; 5].

Однако, отнести какую-то одну территорию только к первой или только ко второй группе будет неправильно. В каждом регионе преобладает тот или иной ряд

проблем, с которыми они сталкиваются. Проблемы можно выделить в отдельные группы:

1. Проблемы в социальной сфере, они прежде всего связаны с неравномерным развитием социальных групп населения и отдельных районов, неравномерностью распределения доходов населения. В каких-то регионах до сих пор сохраняется разделение по одному или нескольким параметрам – гендерному, культурному, профессиональному, политическому и др.

2. Проблемы криминального характера. К ним можно отнести все виды преступных деяний, мешающих совершенствованию самой территории, а также формированию ее позитивного имиджа.

3. Экологические проблемы данной территории. Различные источники загрязнения окружающей среды, обильное наличие на данной территории крупнейших заводов и предприятий тяжелой промышленности, количество транспортных средств, свалки и мусоросборные территории.

4. Транспортные проблемы. К ним относят плохую транспортную доступность, слаборазвитую систему перевозки пассажиров и отставание инфраструктуры от существующих потребностей в перевозке грузов и пассажиров.

5. Экономические проблемы – эти проблемы присущи тем регионам, где ощущается значительная нехватка денежных средств и финансов.

6. Политические проблемы – коррупционность государственного аппарата и чиновников. К ним можно отнести также качество региональной политической элиты.

Основными понятиями в построении позитивного продвижения региона являются: имидж, бренд, идентичность, маркетинг территории. Все эти понятия взаимодействуют между собой, выстраиваясь в целую систему продвижения территории.

Из всех вышеперечисленных понятий имидж территории предстает ключевым и самым важным, потому как именно он в конечном счете и является результатом.

Внешний имидж складывается из убеждений, оценок, ощущений о терри-

тории, который формируется у граждан, не живущих на данной территории. Он может формироваться как осознанно, так и неосознанно.

Ко внутреннему имиджу можно отнести непосредственно жителей со своим образом-представлением о данной территории.

Неразрывным понятием с понятием имидж территории является и понятие идентичность. Именно оно является базовым материалом при построении коммуникации на территории. Идентичность вызывает ощущение принадлежности или связи с народом, страной, партией, коллективом, культурой, идеологией, традициями и другими.

Идентичность может проявляться абсолютно везде – название улиц, реклама, памятники, музейные экспозиции, территория, история.

В ходе исследования мы сделали следующее предположение, что имиджу территории характерна своя идентичность, которая разделяется жителями региона, представление о системе ценностей, своя энергетика, индивидуальность. Последнее всегда выражается в средствах визуализации. Идентичность – является основой для создания положительного имиджа территории. Ее можно определить, как оригинальную систему ценностей, разделяемую большинством резидентов территории, независимо от пола, возраста и социального статуса.

Итак, как внутренний, так и внешний имидж региона является результатом изменения отношения к территории. Имидж внутренний помогает изменить взгляды и убеждения жителей данной территории, имидж внешний направлен на формирование и изменение взглядов граждан, проживающих за пределами территории, а также на формирование нужного представления у внешней целевой аудитории.

Теперь выделим основные цели, задачи и этапы создания имиджа территории. Из вышеизложенного следует, что имидж территории является составным элементом маркетинга, некой его интеграционной формой. Поэтому, для начала определим основные цели и задачи маркетинга территорий.

Целью маркетинговых коммуникаций является удовлетворение потребностей жителей и региона, за счет продвижения территории.

Интересным фактом является то, что многие исследователи имеют разные точки зрения на продвижение позитивного имиджа территории. Однако цель выстраивания качественной коммуника-

ции для создания позитивного имиджа территории у всех очень сильно схожа.

По словам Д. Визгалова конечной целью имиджа территории является благосостояние местных жителей региона.

По мнению маркетолога Ф. Котлера фундаментальными задачами для власти при построении коммуникации является следующее:

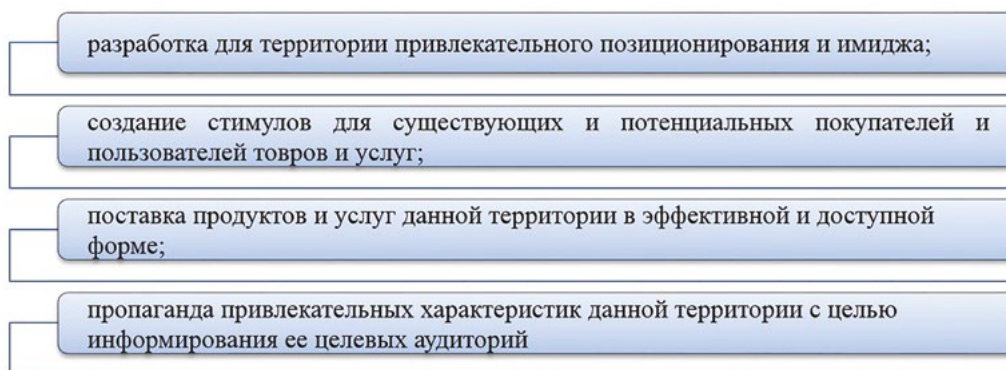


Рисунок. 1. Построение маркетинговых коммуникаций (по Ф. Котлера) [6]

Другой исследователь О. Пикулева обозначает другие задачи для органов власти при построении имиджа территории:



Рисунок. 2. Построение маркетинговых коммуникаций (по О. Пикулевой)

Все задачи построения позитивного имиджа территории условно можно разделить на конкретные и абстрактные. Конкретные задачи можно определить непосредственно на конкретной территории со своим набором конкретных проблем, присущих только данной местности и данной территории. И уже работать непосредственно только с ними.

Считаем, что абстрактными задачами являются те задачи, которые могут носить обширный характер, такие задачи могут быть присущи множеству территорий и иметь общий характер территориального брендинга.

К ним отнесём следующее:

- Сформировать позитивный имидж территории, который будет привлекать инвесторов;
- Разработать полноценную качественную систему коммуникации бизнеса, общества и власти;
- Осуществлять информирование целевых аудиторий о развитии инфраструктуры.

Определяя цели и задачи построения позитивного имиджа территории, уместно будет сформулировать основные принципы:

1. Принцип целостности. Любая стратегия продвижения должна быть направлена на объединение различных пред-

ставителей бизнеса, государственных структур и гражданского общества. Она должна их объединять для достижения целей.

2. Принцип истины. Власти, бизнесу и обществу в данном случае необходимо предоставлять только достоверные данные и полную правдивую информацию.

3. Принцип общественной пользы и включенности. Позитивный имидж должен быть ориентирован на решение социальных, экономических, экологических и политических целей. Благодаря этому принципу, каждый житель данной территории будет ощущать причастность к решению общественно-значимых проблем.

4. Принцип стремления и улучшения. Данный принцип базируется на стремлении показать международному сообществу достоверный образ, показать непоколебимое стремление донести пользу своему народу, стране и миру.

5. Принцип долгосрочности. Построение позитивного имиджа территории

– это долгосрочный проект, который складывается как пазл из нескольких составных частей в единую целостную структуру.

6. Принцип простоты. Сложнообъяснимое рассказать максимально простым языком для граждан, бизнеса. Например, упростить сложные громоздкие аналитические таблицы и графики и преподнести в простом варианте.

7. Принцип креативности и инноваций. Использование современных информационных технологий, поиск и направление талантов данной территории.

8. Принцип возможностей. Использование сильных сторон конкретной территории для развития талантов проживающего населения, создания более действенного голоса и улучшения международной репутации.

Для того, чтобы выявить проблемы имиджа территории, можно использовать график Д. Визгалова, представленный на рисунке 3.



Рисунок. 3. Имиджевые проблемы региона Д. Визгалова [2]

Исследователь (Д. Визгалов) на графике обозначает четыре квадрата-зоны. В первой зоне расположены регионы и территории, у которых идеальная ситуация. О них все знают, знают их сильные стороны. Целевые аудитории проявляют к ним любовь и уважение.

Квадрат номер два несет в себе ин-

формацию о том, что имидж данной территории переоценен в сравнении с действительностью. При построении имиджа данной территории, следует учитывать, что информационные поводы возникают в первую очередь на основе домыслов, стереотипов и клише. Все это является второстепенным источником ин-

формации и не всегда может отражать действительность и объективную оценку.

Квадрат номер три характеризуется наиболее плохим положением дел в данной территории. Это обуславливается тем, что все возникающие информационные поводы носят негативный характер. Однако они не возникают из неоткуда, а носят под собой действительную реальную объективную основу. Этот квадрат для имиджа региона является самым болезненным и проблемным.

Квадрат номер четыре характеризуется негативным имиджем территории, однако реальное положение дел намного привлекательнее. Исправлять данную ситуацию с имиджем значительно легче, а методы не затратные и простые.

Метод определения имиджевых проблем Д. Визгалова отлично подходит для определения проблемных участков при построении и выстраивании задач качественной коммуникации бизнеса, власти и общества. Для начала следует понять, в чем интерес представителей, проживающих на данной территории.

Согласно мнению российского исследователя Р. Хузеева интересы территории – это «представления (предпочтения) территории в отношении целей и средств ее социально-экономического развития».

Исследователи выделяют большое количество технологий и инструментов, которые используются в построении позитивного имиджа территории. Наиболее успешными считаем два типа инструментов – маркетинговые и коммуникационные стратегии.

Первый вид стратегии маркетинговый. Здесь надлежит систематически мониторить данные необходимые для поставленных задач.

Все маркетинговые исследования проводятся с помощью анализа следующих данных.

- Данные о территории:

- характер социально-экономического развития;
- сильные и слабые места социально-экономического развития;
- сложившийся имидж города, существующий внутри города и за его пределами.

- Данные о потенциальных целевых аудиториях:

- сведения, необходимые для сегментирования рынка и определения целевой аудитории;
- потребности и приоритеты (включая их изменения) деятельности целевых аудиторий;
- «реакция» целевой аудитории на маркетинговые мероприятия.

- Данные о конкурентах, полученные в ходе изучения маркетинговых инициатив регионов-конкурентов и их целевых установок.

- Данные о рынках:

- потенциал и тенденции рынка;
- новые методы и инструменты территориального брендинга;
- лучшая практика в сфере территориального брендинга.

Заключение

В ходе проведенного исследования, мы пришли к следующему выводу: Устойчивое экономическое развитие территорий регионов государства во многом зависит от ориентированности на развитие и поощрение малого и среднего предпринимательства. Для наиболее оптимального и продуктивного взаимодействия бизнеса и власти целесообразно использовать несколько моделей взаимодействия. Среди моделей можно выделить:

1. Гражданская модель.
2. Бизнес-модель.
3. Административная модель.
4. Проектная модель.

Список источников:

1. Бусыгина И.М. Российские регионы в международном сотрудничестве // Современные международные отношения и мировая политика: учебник /под ред. А.В. Торкунова. – М.: Просвещение, 2014. – С. 963-986.
2. Визгалов Д.В. Маркетинг города/Д.В. Визгалов. – М.: Фонд «Институт экономики города» 2018. С. 58-59.
3. Зотов В.Б., Терехова К.О., Царапов М.Н. Анализ программ цифровизации в городе Москве // Муниципальная академия. 2020. № 4. С. 8-17.
4. Зотов В.Б., Терехова К.О. Межсекторное взаимодействие: власть и общество (методологические аспекты) // Вестник МИРБИС. 2021. № 1 (25). С. 206-214.
5. Зотов В.Б., Терехова К.О. Современные цифровые технологии в управлении мегаполисом (Программа «Умный город Москва») // Информационные и телекоммуникационные технологии. - 2021. – № 49. – С. 20-24.
6. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Прогресс, 1990. – С.647.
7. Торгашев Р.Е. Направления повышения эффективности использования природных ресурсов в структуре экономического потенциала государства // в книге: Современные проблемы управления и регулирования: поиск оптимальных решений. Монография. – Пенза, 2016. – С. 28-36.

References:

1. Busygina I.M. Russian regions in international cooperation // Modern international relations and world politics: textbook /edited by A.V. Torkunov. – M.: Enlightenment, 2014. – pp. 963-986.
2. Vizgalov D.V. Marketing of the city/D.V. Vizgalov. – M.: Foundation «Institute of City Economics» 2018. pp. 58-59.
3. Zotov V.B., Terekhova K.O., Tsarapov M.N. Analysis of digitalization programs in the city of Moscow // Municipal Academy. 2020. No. 4. pp. 8-17.
4. Zotov V.B., Terekhova K.O. Intersectoral interaction: government and society (methodological aspects) // Bulletin of MIRBIS. 2021. No. 1 (25). pp. 206-214.
5. Zotov V.B., Terekhova K.O. Modern digital technologies in megapolis management (Smart City Moscow Program) // Information and Telecommunication Technologies. - 2021. – No. 49. – pp. 20-24.
6. Kotler F. Fundamentals of marketing. – M.: Progress, 1990. - p.647.
7. Torgashev R.E. Directions of increasing the efficiency of the use of natural resources in the structure of the economic potential of the state // in the book: Modern problems of management and regulation: the search for optimal solutions. Monograph. – Penza, 2016. – pp. 28-36.

УДК 628.472.38

DOI: 10.52176/2304831X_2022_04_156

Современные полигоны ТКО - отложенное на завтра решение проблемы переработки и утилизации отходов

Modern landfills of MSW - a solution to the problem of waste recycling and disposal postponed for tomorrow



Юрий Анатольевич Медовар

Институт водных проблем РАН, лаборатория гидрогеологических проблем охраны окружающей среды, старший научный сотрудник, кандидат геолого-минералогических наук, SPIN-код: 9316-4615, AuthorID:67523, Россия, Москва, e-mail: medovar51@list.ru

Yuri A. Medovar

Institute of Water Problems of the Russian Academy of Sciences, Laboratory of Hydrogeological Problems of Environmental Protection, Senior Researcher, Candidate of Geological and Mineralogical Sciences, SPIN-code: 9316-4615, AuthorID:67523, Russia, Moscow, e-mail: medovar51@list.ru

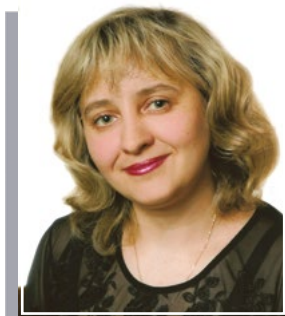


Игорь Олегович Юшманов

Институт водных проблем РАН, лаборатория гидрогеологических проблем охраны окружающей среды, старший научный сотрудник, кандидат технических наук, SPIN-код: 9923-4167, AuthorID: 69966, Россия, Москва, e-mail: igorusha@iwp.ru

Igor O. Yushmanov

Institute of Water Problems of the Russian Academy of Sciences, Laboratory of Hydrogeological Problems of Environmental Protection, Senior Researcher, Candidate of Technical Sciences, SPIN-code: 9923-4167, AuthorID: 69966, Russia, Moscow, e-mail: igorusha@iwp.ru

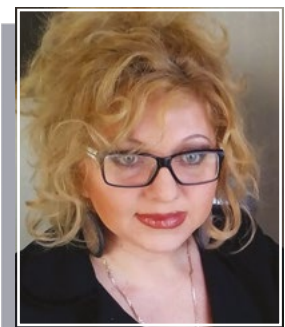


Елена Геннадьевна Хмельченко

ФБГОУ ВО «Государственный Университет Управления»,
доцент, доцент кафедры государственного и
муниципального управления, кандидат биологических
наук, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3772-6094>, Web of Science
Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/D-2770-2019>, SPIN-
код: 1737-6581, AuthorID: 699279,
Россия, Москва,
e-mail: elenamba@mail.ru

Elena G. Khmelchenko

State University of Management, associate Professor, associate
Professor of the Department of state and municipal management,
candidate of biological Sciences, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3772-6094>, Web of Science Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/D-2770-2019>, SPIN-code: 1737-6581,
AuthorID: 699279, Russia, Moscow,
e-mail: elenamba@mail.ru



Марина Александровна Черкасова

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени
Г.В. Плеханова»,
Директор центра социально-экономических инноваций,
доктор философских наук,
профессор, ORCID: 0000-0003-2971-6486, SPIN-код: 7110-7792,
Author ID: 472296
117997, Россия, Москва, Стремянный переулок, 36
e-mail: msk-1972@mail.ru

Marina A. Cherkasova

Plekhanov Russian University of Economics. Director of the Center
for Socio-Economic Innovation, Doctor of Philosophy, Professor,
ORCID: 0000-0003-2971-6486, SPIN code: 7110-7792, Author ID: 472296,
Russia, Moscow,
e-mail: msk-1972@mail.ru

Аннотация.

В настоящее время в нашей стране остро назрела проблема, связанная с вопросами утилизации твердых коммунальных отходов. Полигоны ТКО в России сегодня занимают колоссальные площади, и с каждым годом их число неуклонно растет. Рекультивация полигонов в будущем будет намного дороже, чем накопление отходов без глубокой переработки на полигонах в настоящее время. Поэтому решать нашу сегодняшнюю проблему захоронения мусора придется нашим детям и внукам. Полигоны – это мина замедленного действия, которая обязательно сработает в будущем. В статье рассматриваются влияние полигонов на окружающую среду и вопросы рекультивации закрытых полигонов как в нашей стране и за ее пределами.

Ключевые слова.

Полигоны ТКО, рекультивация, грунтовые воды, общий азот, устойчивое развитие.

Abstract.

Currently, there is an acute problem in our country related to the disposal of municipal solid waste. MSW landfills in Russia today occupy enormous areas, and their number is steadily growing every year. Landfill reclamation in the future will be much more expensive than the accumulation of waste without deep processing at landfills at present. Therefore, our children and grandchildren will have to solve our current problem of garbage disposal. Polygons are a time bomb that will definitely work in the future. The article discusses the impact of landfills on the environment and the issues of reclamation of closed landfills both in our country and abroad.

Keywords.

Landfills of MSW, reclamation, groundwater, total nitrogen, sustainable development.

Введение

Стремительные темпы развития мировой экономики, многократное увеличение производства и потребления препятствуют восстановлению природной среды, в частности сегодня наблюдаются признаки экологического кризиса: изменение климата, истощение природных ресурсов, загрязнение окружающей среды.

В Российской Федерации большой темп накопления отходов вызван высоким уровнем их образования во всех секторах экономики и слабым развитием индустрии вторичной переработки. При этом проблема ежегодного образования гигантского количества отходов связана со значительной материалоемкостью производств, использующих недостаточно современные технологии, которые не позволяют максимально полно перерабатывать исходное сырье [4].

В современный период, увеличение размеров промышленного производства, спровоцировали массу проблем в сфере размещения твердых коммунальных отходов (ТКО) и их утилизации.

Следствием стало ухудшение состояния окружающей среды и изменение экологического климата в целом [5].

Актуальным остается вопрос внедрения инновационных технологий в сферу переработки отходов и их вторичного использования.

Основная часть

Очень интересен и познавателен полнометражный мультфильм студии PIXAR «ВАЛЛ-И», (2008 г.). Если мы не решим проблему отходов сегодня, завтра может сбыться пророчество этого фильма. Лента рассказывает нам о недалеком будущем, в котором нашу планету постигла страшная участь - человечество просто настолько захлестило Землю, что жить на ней стало просто невозможно.

Поэтому построив гигантский город-звездолёт люди покинули планету и отправились в космос, а вместо себя оставили «ВАЛЛ-И» - Вселенский аннигилятор ландшафтный легкий — интеллектуальный — робота, запрограммированного на уборку планеты для того, чтобы когда-нибудь люди смогли на неё вернуться.



Рисунок 1. Кадр из фильма «ВАЛЛИ»

Это не первая наша публикация по негативному воздействию полигонов на окружающую среду [1,2,3]. Вместе с тем мы не считаем тему отходов исчерпанной, а вопросы с полигонами ТКО в нашей стране закрытыми.

Сегодня общественное мнение граждан и научного сообщества в решении вопросов размещения полигонов захо-

ронения отходов может сыграть решающую роль в сохранении территории от экологического загрязнения и уничтожения природных ресурсов [6,7].

Несмотря на то, что некоторые проекты благодаря вмешательству общественности и научного сообщества были свернуты (полигон Шиес в Архангельской области, полигон в сельском

поселении Филипповское во Владимирской обл.), продолжают работы по проектированию и строительству новых полигонов [3].

Пример тому – полигон вблизи пос. Поварово в Московской области, при проектировании которого были допущены серьезные просчеты (вскрыт глинистый защитный слой, изолирующий водоносный горизонт, используемый местными жителями для водоснабжения).

Несмотря на протесты жителей, строится мусоросжигательный завод в приго-

роде Казани Осиново. Однако в данном случае ситуация не столь катастрофична для подземных вод, как в Шиесе и Филипповском – тут присутствует мощный глинистый экран и глубокое залегание горизонта, поэтому их загрязнение маловероятно.

И если в Шиесе полигон планировали разместить «с глаз долой» вдали от населенных пунктов в лесной заболоченной местности, то в Поварово он расположен в буквальном смысле под окнами жилых домов, рис. 2.

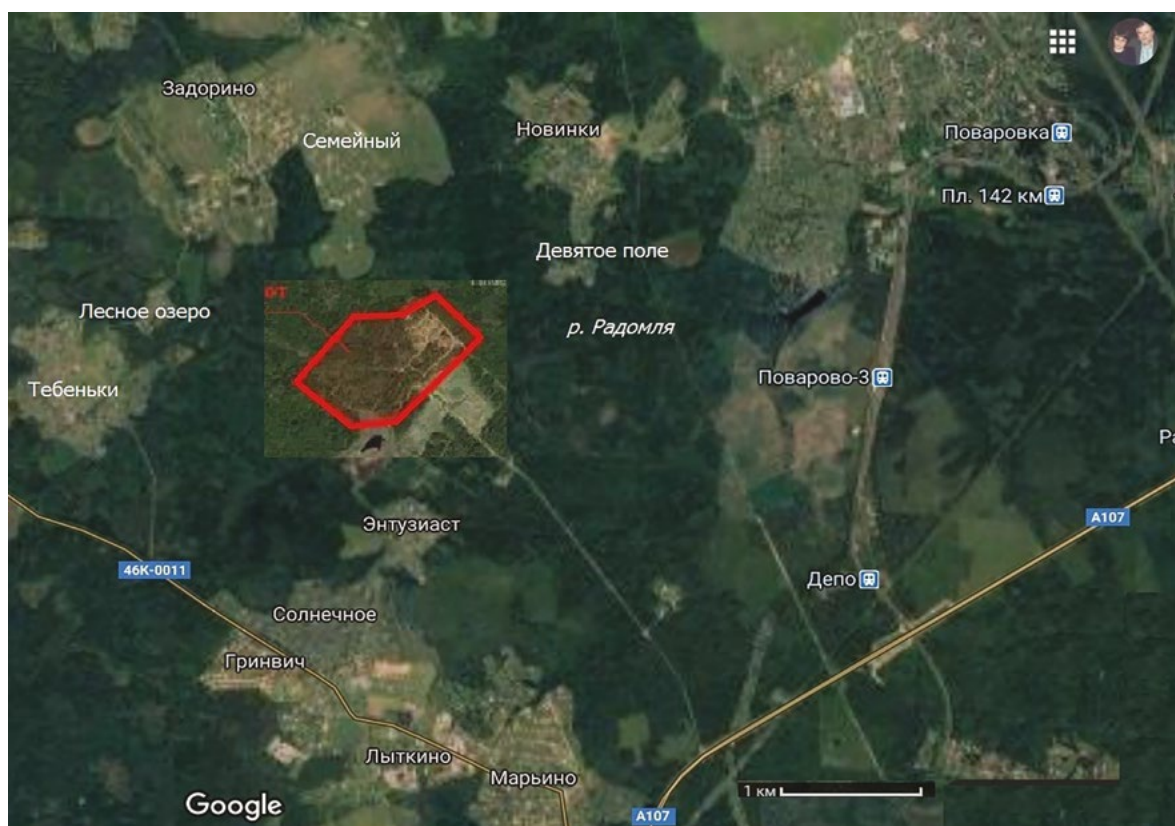


Рисунок 2. Расположение полигона вблизи пос. Поварово, Московская область

А как обстоят дела с закрытыми и действующими полигонами у наших северных соседей, проживающих в одинаковых с нами климатических условиях?

Нами проанализированы данные с нескольких полигонов в Северной Европе:

- (Полигон Bångahagen около города Mariestad на берегу крупнейшего озера Швеции Венерн (Vänern) [2];
- Полигон Иилиярви (Iilijärvi) около г. Наантали, Финляндия [2].

Наиболее интересный с точки зрения использования и изучения полигон Däva deponi och avfallscenter i Umeå (Швеция), который после определенных работ по консервации существующих захоронений продолжает действовать [2].

Полигон Risängen (Рисенген) - вблизи г. Шевде (Skövde), Швеция, куда выбрасывается мусор уже более семидесяти лет. На нем в общей сложности захоронено свыше полутора миллионов кубометров отходов на площади 32 гектара, рис.3, 4.

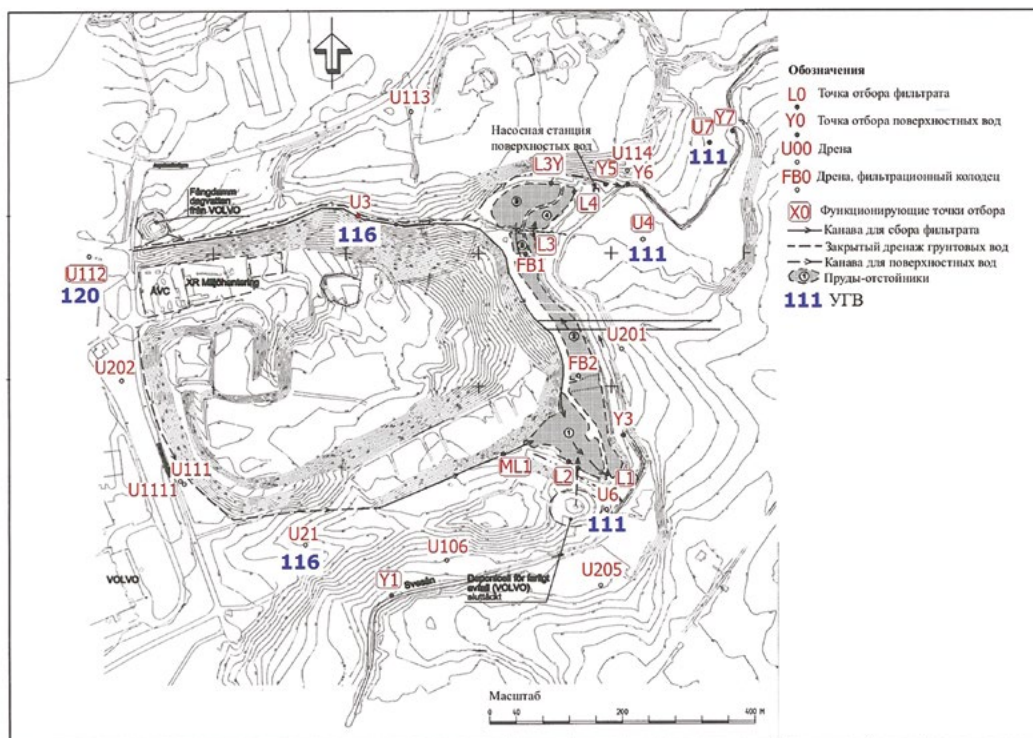


Рисунок 3. План полигона Risängen с точками отбора проб



Рисунок 4. План полигона Risängen с высотными отметками (дата съемки 06.2022)

Новые жесткие экологические нормы не позволяют складировать отходы без установки дренажной сети под телом свалки по всему Европейскому Союзу, а такие дренажи отсутствуют почти во всех старых свалках, включая Рисанген.

Захоронение отходов на полигоне прекращено в 2008 году, с тех пор захораниваются только отходы, удовлетворяющие современным требованиям безопасности, для целей консервации полигона. За соблюдением этих правил следят муниципалитеты, наделенные широкими полномочиями.

Дренажные трубы вокруг полигона были проложены во время его эксплуатации, и сейчас используются и как источники для отбора проб.

Для консервации полигона используется уплотнительный материал толщиной до двух метров, чтобы сократить количество воды, фильтрующейся через массив отходов. На следующем этапе производятся работы по защите уплотнительного материала. Уплотнительным материалом являются бентонитовые глины, по свойствам идентичен наполнителю в кошачьем туалете, который набухает во влажном состоянии и становится водонепроницаемым.

Все это «удовольствие» стоит очень дорого. Для полигона Risängen итоговая цена составит около 70 миллионов шведских крон (700 миллионов рублей), а работа продлится более двадцати лет.

Кроме этого, для завершения консервации фильтрат из отвала следует слить с последующей очисткой, а образующийся из отходов свалочный газ используется для производства энергии и тепла. В противном случае пришлось бы просто сжигать газ на месте.

Фильтрат и стоки из зоны хранения сегодня обрабатываются по специальной технологии. Хранилище отходов осушается каскадом небольших каналов.

Геология

Грунт на месте захоронения отходов состоит в основном из морены, торфа и глины, мощностью от 0,1 метра до 3 метров. Коренные породы в основном представлены гнейсами.

Грунтовые воды

Направление грунтового потока, из-за плоского рельефа, не очень четко выражено. Уровень грунтовых вод в этом районе залегает на 0,1-1 м ниже поверхности земли, рис.5.

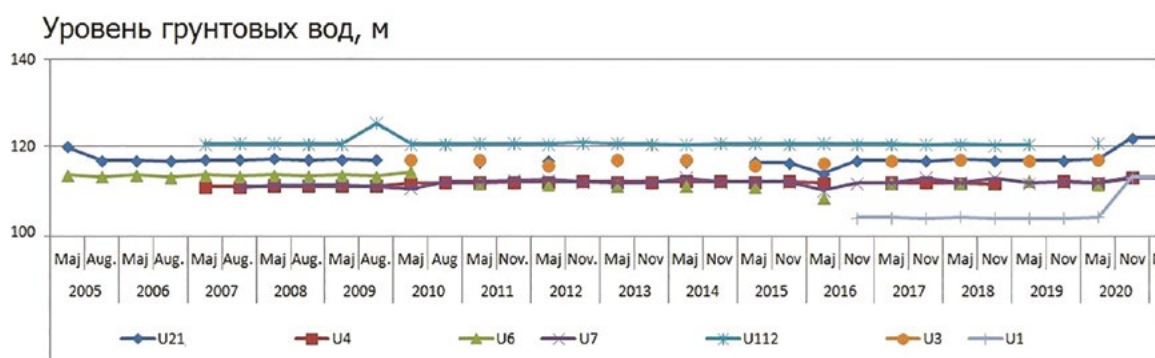


Рисунок 5. Уровень грунтовых вод, абс. отм.

По данным метеостанции в Мариесте среднее количество осадков составляет около 500 мм в год.

Негативное влияние полигона на

окружающую среду можно проиллюстрировать диаграммами содержания токсичных веществ в фильтрате, грунтовых и поверхностных водах, рис. 6.

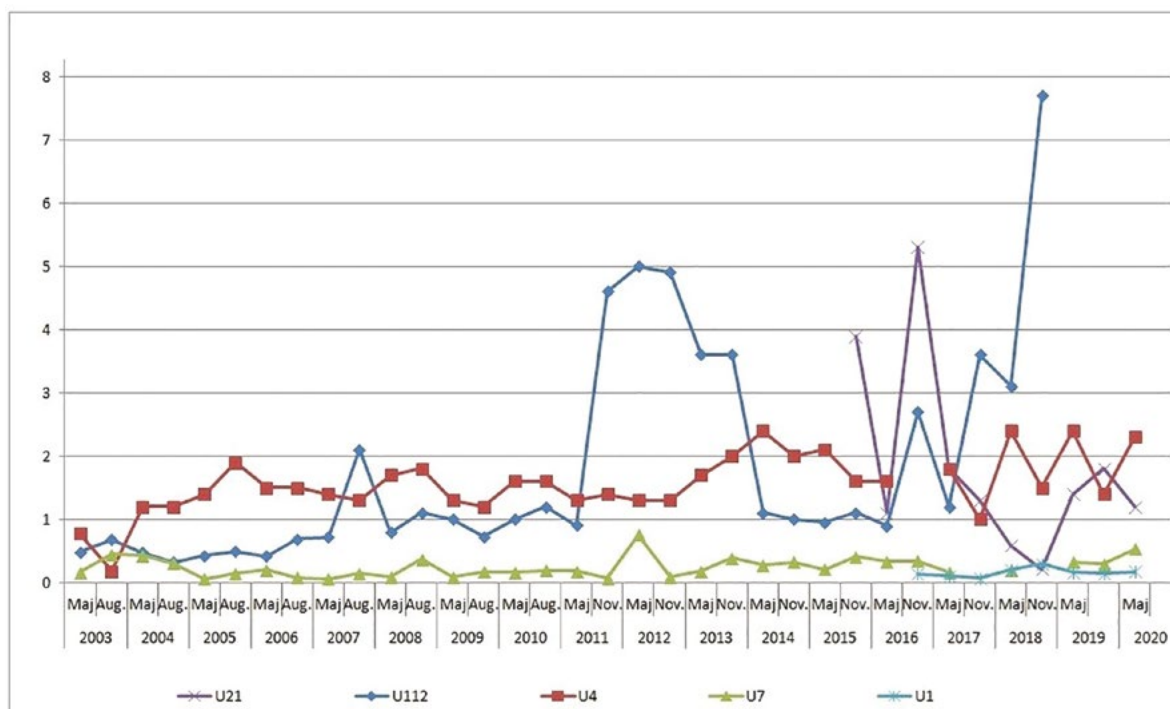


Рисунок 6. Графики изменения концентрации общего азота в грунтовых водах

Наблюдения проводятся ежеквартально с 2003 г. по настоящее время. Проводится мониторинг 30 элементов и параметров в более чем десятке контрольных точек.

Выпадающие из общей картины повышенные концентрации отдельных элементов в 2019 г. (графики в статье не приводятся) можно объяснить возможным проведением земляных работ выше по течению грунтовых вод. В качестве примера приведен график изменения концентрации общего азота в грунтовых водах, рис. 6.

Азот в грунтовых водах измерялся в точках отбора U1, U4, U21, U112, рис. 3.

Изменения в концентрациях азота в фильтрате и грунтовых водах связано с тем, что повысилось насыщение кислородом фильтрата, и за счет этого произошла трансформация аммония в нитрит, с последующим переходом в отстойниках в нитрат, и раствор перекачивается на очистные сооружения.

Несмотря на довольно длительное время, прошедшее после закрытия полигона, он остается контуром загрязнения окружающей среды по ряду показателей.

В качестве российского объекта-аналога рассмотрим рекультивацию полигона «Дубна Правобережная», рис. 7,8.

Полигон ТКО «Дубна Правобережная» площадь около 4,2 гектара был организован в городском округе Дубна в 50-е годы прошлого века.

Рис. 8 - Дубна-Правобережная после окончания формирования формы

Объем накопленных отходов составил примерно 380 тысяч тонн. С 1 января 2016 года прекращен прием отходов на полигон, т.к. была исчерпана его проектная мощность.

Год назад завершили масштабные работы по рекультивации полигона. Уложено несколько защитных слоев грунта, глины, геосинтетических материалов.

Полигону придали нужную геометрию, покрыли тело защитным экраном, оборудовали системами пассивной дегазации и сбора фильтрата для последующей очистки.

Общая площадь восстановленных земель превысила 4 гектара, для сбора фильтрата используются закрытый горизонтальный дренаж и закрытые емкости для приема фильтрата.



Рисунок 7. Дубна-Правобережная в процессе формирования современной геометрии



Рисунок 8. Дубна-Правобережная после окончания формирования формы

Биологический этап восстановления сам по себе занимает три года, на месте полигона будет посеяна трава, как на альпийских лугах. Что там будет? Будет красивый холм. Может быть, будут какие-то горки. Но необходимо отметить, что капитальные объекты строить на нём нельзя.

Стоимость работ по рекультивации составила около 445 млн. рублей, таким образом, государство тратит колоссальные финансовые средства на мероприятия по рекультивации таких экологически опасных объектов, теряя большие территории, на которых размещаются полигоны твердых коммунальных отходов, т.к. сроки разложения различных отходов составляют от нескольких недель до 1000 лет, вокруг таких полигонов происходит серьезное загрязнение окружающей среды, страдает все живое - флора, фауна, да и сами люди.

Заключение

Вспомним главный принцип концепции устойчивого развития – обеспече-

ние потребностей нашего поколения без ущерба интересов последующих поколений.

Если мы сейчас не решим проблемы полигонов и оставим это нашим потомкам, им решение этих проблем будет намного сложнее и дороже, чем нам.

И если мы не займемся сейчас глубокой переработкой отходов и их повторным использованием (ресайклингом), реализация фантазмагоричного сюжета «ВАЛЛИ» может стать реальностью.

Работа выполнена в рамках темы № FMWZ-2022-0001 Государственного задания ИВП РАН.

Список источников:

1. Гранлёф П., Карлссон А., Юшманова С.И., Медовар Ю.А., Юшманов И.О., Хмельченко Е.Г. Роль муниципалитетов в обращении с отходами и опыт реконструкции действующих полигонов на примере DÅVA DEPONI OCH AVFALLSCENTER I UMEÅ (Швеция) // Муниципальная академия. 2022. № 1. С. 138-147.
2. Джамалов Р.Г., Карлссон А., Юшманова С.И., Медовар Ю.А., Юшманов И.О., Подсечин В.П., Хмельченко Е.Г. Обращение с бытовыми отходами в странах северной Европы и России // Муниципальная академия. 2021. № 1. С. 208-217.
3. Осипов В.И., Данилов-Данильян В.И., Медовар Ю.А., Казакова И.Г., Хмельченко Е.Г. Сохранение водных ресурсов Московской и Владимирской областей как важнейший аспект экологической безопасности страны // Муниципальная академия. 2019. №2. С.28-35.
4. Зотов В.Б., Мусинова Н.Н. Реформа организации муниципальной власти в России: плюсы и минусы // Муниципальная академия. 2016. № 1. С. 111-116.
5. Зотов В.Б., Проказова Ю.В. Организация экологического контроля на муниципальном уровне // Муниципальная академия. 2019. № 2. С. 17-23.
6. Миронова Н.Н., Миронов С.В. Контроллинг как инструмент антикризисного управления // Вестник Национального Института Бизнеса. 2018. № 32. С. 137-142.
7. Черкасова М.А., Никулин А.С. Роль сетевых сообществ в управлении качеством жизни в большом городе // Муниципальная академия. 2021. № 1. С. 203-207.

References:

1. Granlef P., Karlsson A., Yushmanova S.I., Medovar Yu.A., Yushmanov I.O., Khmelchenko E.G. The role of municipalities in waste management and the experience of reconstruction of existing landfills on the example of DÅVA DEPONI OCH AVFALLSCENTER I UMEÅ (Sweden) // Municipal Academy. 2022. No. 1. pp. 138-147.
2. Jamalov R.G., Karlsson A., Yushmanova S.I., Medovar Yu.A., Yushmanov I.O., Podsechin V.P., Khmelchenko E.G. Household waste management in the countries of Northern Europe and Russia // Municipal Academy. 2021. No. 1. pp. 208-217.
3. Osipov V.I., Danilov-Danilyan V.I., Medovar Yu.A., Kazakova I.G., Khmelchenko E.G. Conservation of water resources of the Moscow and Vladimir regions as the most important aspect of environmental safety of the country // Municipal Academy. 2019. No.2. pp.28-35.
4. Zotov V.B., Musinova N.N. Reform of the organization of municipal government in Russia: pros and cons // Municipal Academy. 2016. No. 1. pp. 111-116.
5. Zotov V.B., Prokazova Yu.V. Organization of environmental control at the municipal level // Municipal Academy. 2019. No. 2. pp. 17-23.
6. Mironova N.N., Mironov S.V. Controlling as an anti-crisis management tool // Bulletin of the National Institute of Business. 2018. No. 32. pp. 137-142.
7. Cherkasova M.A., Nikulin A.S. The role of network communities in managing the quality of life in a big city // Municipal Academy. 2021. No. 1. pp. 203-207.

Content

The XXII Russian Municipal Forum has ended.	2	Modern corruption: essence and causes.	82
Management organization		Sokolova S.V., Sinyov A. S.	
Innovative component in the project activity of future managers: features of teamwork	7	Development of regions and municipalities	
Golovanov V. I., Kirnarskaya S.V., Anfimova A. YU.		Urban environment design: tools for creating the appearance of a modern city	87
Problems and Prospects of Establishing Municipal Control in Russia.....	12	Khmelnchenko E.G., Rozanov D. M., Kulakova S.V.	
Roy O. M.		Analysis of factors influencing the instruments of balanced development of innovative regional structures	94
Managerial techniques of using neural networks as the newest paradigm of actions of a modern manager.....	21	Gusarova E. M., Goyher O. L.	
Demin A. V., Rybalchenko I. V.		Municipality from the position of an ecosystem approach.	103
EQGP: Public Policy Expertise, experts and Expert Council ...	31	Karaman K. S., Lapygin Yu. N.	
Makhaev M.R., Golovanov V. I., Melnichenko N.F.		Formation and implementation of transport policy for the sustainable development of a large city	110
Features of the work of local governments in the conditions of the mobilization period	40	Marushchak I. I., Melnichenko N. F., Markova O. V.	
Sirazdinov Rifat Zh.		Features of public spaces' improvement for people with disabilities	119
Methodological foundations of the application of strategic management of municipal education.	47	Milkina I.V.	
Torgashev R. E., Golovanov V. I.		Food supply of the region as a factor of quality of life (on the example of the Republic of Buryatia).	125
Economics and Finance		Naydanova E. B., Sakharovskaya E.Ts., Dambueva M.M., Mikulchinova E.A., Bolotov R. E.	
Improving the system of goods transportation on the Crimean Peninsula.....	56	People in urban space: participatory design on the example of one of the districts of Moscow	132
Anfimova A. YU.		Smekalina A. P., Shulgina O. V.	
Competitiveness management for the effective functioning and development of the enterprise	62	The place of a healthy lifestyle in the youth policy of modern Russia.....	143
Krotenko T. Yu., Ermilina D. A., Kanunikova M. I., Lesnikova O.V.		Sokolova S.V	
Analysis of the use of certain types of innovative technologies in the activities of companies in the digital economy	69	Marketing and communication strategies and tools for building a positive image of the region.....	148
Malkova Y.V., Krotenko T. Yu., Denisova I.V.		Torgashev R. E.	
Strategy for the Development of Health Care at the Level of the Municipal Formation of the Novomoskovskaya City Clinical Hospital.....	75	Modern landfills of MSW – a solution to the problem of waste recycling and disposal postponed for tomorrow.	156
Sedova I. N., Kolesnikova T. P., Valieva A. S.		Medovar Yu. A., Yushmanov I. O., Khmelchenko E. G., Cherkasova M. A.	

Информационно-аналитический журнал
зарегистрирован в Роскомнадзоре.
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-50260 от «22» июня 2012 г.

УВАЖАЕМЫЕ АВТОРЫ!

Журнал «Муниципальная академия»
включён в Перечень научных
журналов, рекомендованных ВАК
РФ для публикации материалов
кандидатских и докторских
диссертаций.

В издании публикуются
официальные материалы
союзов и ассоциаций местного
самоуправления, результаты
научных исследований и лучшая
практика в области местного
самоуправления и муниципального
управления.

При написании и оформлении
статей редакция журнала
«Муниципальная академия»
просит придерживаться правил,
представленных на сайте.
Электронная версия журнала
и требования к публикациям
размещены на официальном
сайте журнала «Муниципальная
Академия»: www.journal-rma.ru

По вопросам публикации статей
следует обращаться в редакцию
журнала по телефонам:
+7 (915) 405-64-19 +7 (495) 229-03-87
или по электронной почте:
journal-rma@mail.ru

ООО «Муниципальная академия»
Адрес: 111024, г. Москва,
ул. Авиамоторная, д. 12, офис 814.
Тел.: +7 (915) 405-64-19
+7 (495) 229-03-87
E-mail: journal-rma@mail.ru
Сайт: www.journal-rma.ru

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Зотов Владимир Борисович – к.т.н., д.э.н., профессор
Айгистов Александр Анатольевич – Президент РМА, РАЕН, (IATR)
Беляев Александр Матвеевич – д.с.н., профессор
Братарчук Татьяна Витальевна – д.э.н., доцент
Бурак Петр Иосифович – д.э.н., профессор
Голованов Владимир Иванович – д.э.н., профессор
Дружба Ольга Владимировна – д.и.н., профессор
Железнякова Светлана Ивановна – к.с.н., доцент
Иванова Елена Игоревна – д.с.н.
Каргаполова Екатерина Владимировна – д.с.н., доцент
Кириллова Ариадна Николаевна – д.э.н., профессор
Кислицын Сергей Алексеевич – д.и.н., профессор
Красавина Екатерина Валерьевна – д.с.н., доцент
Масленникова Елена Викторовна – к.с.н., доцент
Милькина Ирина Владимировна – к.э.н., доцент
Миронова Наталья Николаевна – д.э.н., профессор
Омельченко Николай Алексеевич – д.и.н., профессор
Пузанова Жанна Васильевна – д.с.н., профессор
Рождественская Ирина Андреевна – д.э.н., профессор
Рой Олег Михайлович – д.с.н., профессор
Суворова Елена Валентиновна – к.т.н.
Фролова Елена Викторовна – д.с.н., профессор
Черкасова Марина Александровна – д.ф.н., профессор
Юркова Светлана Николаевна – к.т.н., доцент
Яковлев Александр Юрьевич – д.п.н., доцент

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Главный редактор:

Зотов Владимир Борисович, д.э.н., профессор

Заместитель главного редактора:

Голованов Владимир Иванович, д.э.н., профессор

Заместитель главного редактора:

Кириллова Ариадна Николаевна, д.э.н., профессор

Заместитель главного редактора:

Терехова Кристина Олеговна

Ученый секретарь: **Бирюкова Татьяна Александровна**

Ученый секретарь: **Сафронова Виктория Сергеевна**

Номер отпечатан в Новой книжной типографии: ООО «Триада»
новая-книжная-типография.рф
Подписан в печать 22.12.2022
Заказ № 32769
Тираж 1000 экз.
Периодичность: 4 выпуска в год.

Ответственность за достоверность информации и наличие в материалах фактов, не подлежащих разглашению в открытой печати, лежит на авторах публикаций. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов. Перепечатка опубликованных материалов без письменного согласия редакции не допускается. Ссылка на журнал при перепечатке обязательна

Открыта подписка на научный информационно-аналитический журнал



Журнал является официальным печатным органом Российской муниципальной академии.

В журнале публикуются официальные материалы союзов и ассоциаций местного самоуправления, результаты научных исследований и лучшая практика в области местного самоуправления и муниципального управления.

Периодичность: 4 выпуска в год (ISSN2304-831X). В 2015 году журнал «МУНИЦИПАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ» включён в перечень рецензируемых научных изданий, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации. В этой связи на страницах журнала кроме материалов о практике и теории местного самоуправления, государственного и территориального управления будут публиковаться научные изыскания в области экономики, используемые при защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук и доктора наук.

Электронная версия журнала и требования к публикациям размещены на официальном сайте журнала «Муниципальная Академия»: www.journal-rma.ru.

По вопросам публикации статей следует обращаться в редакцию журнала по телефонам:

+7(915)405-64-19

+7 (495)229-03-87

или по электронной почте: journal-rma@mail.ru.

Подписку для физических лиц можно оформить на сайте Агентства подписки "Деловая пресса", <https://delpress.ru/>, подписной индекс: 20757DP.

Подписку для юридических лиц можно оформить на сайте Агентства «Урал-Пресс», <http://www.ural-press.ru/>, подписной индекс: 70500.

